莞城加快推进品质交通千日攻坚

3年新增路外停车位2300个

羊城晚报讯 记者余晓玲，通讯员余文诗、曾浩贤报道：2020-2022年，东莞莞城计划新增路外公共停车位不少于2300个，划定停车秩序“严管路”3条，清理建筑退让红线停车位300个等。今年是实施东莞市品质交通千日攻坚行动计划的开局之年，按照东莞市工作部署，莞城加快推进街道品质交通千日攻坚行动。4月20日，莞城街道停车设施规划建设暨品质交通千日攻坚行动工作会议召开，全面部署和明确工作任务。

会上，莞城交通分局讲解了停车设施规划建设和品质交通千日攻坚行动工作背景、任务清单，莞城交警大队、莞城城管分局、莞城静态交通公司作表态发言，介绍各自工作实施情况。

品质交通千日攻坚行动是东莞市委、市政府主动对标交通强国城市范例和公交都市的定位要求，聚焦当前东莞综合交通体系中的短板和痛点，全力推动“湾区都市、品质东莞”建设而作出的重要战略部署。为贯彻落实市有关工作要求，莞城制定了《莞城街道品质交通千日攻坚行动2020年工作实施方案》和《莞城街道2020-2022年停车设施规划建设工作实施方案》，落实各部门职责分工，明确10项工作任务，包括用地保障工作，资金保障工作，慢行系统建设工作，推动构建连续、立体步行系统工作，停车设施专项普查工作，停车设施子规划研究工作，新增路外停车位工作，新增严管路工作，建筑配建停车位工作，行车、停车秩序联合执法专项行动。

2020-2022年，莞城计划新增路外公共停车位不少于2300个，划定停车秩序“严管路”3条，清理建筑退让红线停车位300个等。通过智慧停车、共享停车、差别化停车收费管理等手段综合施策，充分盘活停车资源提高利用效率，系统推进医院、学校、公园以及城区、住宅小区、城中村的停车资源精准供给。

厚街

积极探索“数字化营销” 多措并举推动消费升温

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 陈之武

开展“乐购东莞·聚惠厚街”、发放优惠券、商场超市促销、微信营销、直播带货……为进一步拉动消费，推动经济复苏，东莞市厚街镇积极探索“融合型消费”模式，努力推动消费行业营销模式和购物方式多元发展，为经济稳步恢复提供动力。

多种形式发放优惠券

近日，2020年“乐购东莞”活动拉开帷幕。据了解，今年的活动规模更大，活动形式更多样，也将带给大家更多的优惠。今年“乐购东莞”以“新希望、新消费、新生活”为主题，涵盖了零售、餐饮、旅游、农业观光、文化、体育、移动通信7个领域12个消费主题的活动。

更让市民开心的是各类消费券的发放，直接为市民“荷包减负”。厚街镇也以开展“乐购东莞·聚惠厚街”促销活动为主线，联合行业协会与各大电商平台启动零售行业线上线下系列促销活动，推动线上及线下融合。在前一阶段的活动中，明丰广场、铭润超市、大润发超市、伯誉饮食等10多家住宿餐饮企业实现与云平台线上对接，以云平台及线下推广等形式发放优惠券，进一步激发消费市场潜力。根据商务部门的数据显示，目前已累计发放电子代金券6925张，面值达34万元，已核销券总金额19万元，带动消费总金额64万元。

刚刚过去的周末，明丰广场开展了声势浩大的会员开放日活动，9.9元的健康能量包、名品一折起售、美食6.8折、消费抽奖赢1000元购物卡……线上活动热闹非凡，线下全镇各大商场、超市也随之跟进开展各类促消费专项活动，推动消费市场升温。

厚街镇还积极引导镇内大型商场、超市开展促消费专项行动的预热活动。目前已有万达广场、明丰广场、华润万家等5家商场近期推出不同程度的优惠促销活动。例如万达广场4月份正举办连续30天每天发放400张电子消费券活动；华润万家计划开展“华润万家商家日”“周末开心购”等多个优惠促销活动。同时，该镇还进一步加大宣传力度，在镇内各主干道设置可移动宣传栏，在各大商场、企业放置活动宣传广告，并通过电视、报纸、微信平台等传媒投放宣传资源，及时发布商家各类优惠活动信息，积极营造多场景消费宣传环境。

探索数字化营销新模式

前几个月，由于新冠肺炎疫情的影响，传统营销方式严重受限，因此，厚街镇积极引导商家利用“天猫”“京东”“腾讯”等直播平台，探索启用“微信社群”营销和“直播+”带货营销等数字化营销新模式。

目前，全镇已有明丰商场、万达广场等多家卖场20多个品牌零售店、企业工厂店采用数字化营销模式。其中芬璐家居工厂店开设5个500人的微信群，借助微信进行社群营销，并利用平台直播10多场卖货，工厂店2月和3月的销售额同比分别增长了8.18%和576%。慕思公司共举行6场直播活动，累计吸引近1000万名观众在线收看，3月份实现订单量17万张，同比增长3倍。

发放优惠券，进一步激发消费市场潜力

黄江 1000万元消费券即将发放

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：用真金白银鼓励广大东莞市民消费，东莞黄江镇已经做好准备。记者21日了解到，“乐购东莞·多彩黄江”促消费系列活动动员会已于20日召开，黄江将通过直播带货、发放消费券、活动预热视频推广等打造系列线上活动。

据介绍，黄江“乐购东莞·多彩黄江”活动精彩纷呈，优惠力度提升到千万级别，全年最少准备了1000万元的电子消费券促进消费，第一阶段将于4月25-29日发放。除了消费券，黄江镇后续还将举行彩跑、彩艺、彩色等三大主题鲜明的线下活动，全方位促进当地消费。主办方表示，黄江将在投入1000万元的基础上，视系列活动开展情况而定是否继续投入金额，尽全力提振市民消费信心、激发市场消费需求。

根据活动内容，首批电子消费券自领取之日起15天有效，共5张满80立减20元全城通用优惠券，每张券有对应的核销商家名单。最让消费者惊喜的是，电子消费券可以与商家优惠叠加使用，等于消费者可以享受折上折的优惠。抽奖活动方面，则将集中在“黄江制造”的小家电产品上，满足消费的同时带动本土生产。据悉，黄江决定在第二轮活动上，以抽奖互动形式进行，给满足消费条件的消费者抽取总价值10万元奖品的“黄江制造”小家电，如游戏键盘、充电宝、手机支架、水族灯、小风扇等。

凤岗

备战开学季 “护航”返校复学

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员温阳摄影报道：春季学期学生返校复学在即，毗邻深圳的东莞市凤岗镇多措并举，全方位抓好校园安全，确保全体师生生命安全和身体健康。21日，记者从东莞市凤岗镇宣传教育文体局了解到，凤岗镇26所中小学在校学生共47334人，教职员工2850人，目前暂无发现疑似或确诊病例。

近日，凤岗镇26名兼职卫生健康副校长已经正式上岗，他们主要负责指导学校配合疾控机构做好疫情处置，不断增强学校和师生防范、化解安全风险等素质能力，全力守护师生返校复学路。

据了解，此次聘任的26名兼职卫生健康副校长来自凤岗医院、广济医院、镇社区卫生服务中心和镇疾控中心，政治素质高，具有较好的医学素养，且自愿履行兼职卫生健康副校长的职责。在具体工作中，他们将参与讨论和制定中小学年度卫生健康教育工作计划，指导学校开展卫生健康宣传教育活动，指导学校医务人员开展学校卫生工作，及时向镇卫生、教育主管部门反馈聘任学校卫生健康教育、卫生防控工作信息等工作内容。

据了解，聘任兼职卫生健康副校长只是今年凤岗镇做好学生返校工作的一部分。记者从凤岗镇2020年春季学期学生返校专题工作会议上获悉，凤岗镇将紧紧守住绝不允许疫情输入校园、绝不允许校园发生聚集性疫情这条底线，聚焦重点攻坚克难，做到“五个紧盯”，即紧盯重点人群、紧盯重点环节、紧盯重点场所、紧盯返校第一天和紧盯薄弱环节，精准发力。

各校将严格落实防疫措施保障，按照“安全第一、稳妥审慎、分批开学”的工作原则，加强部门联动，开展督导检查，确保学生返校平稳、有序、安全。具体举措包括，要严格落实人员返校健康保障，进一步完善并落实好校园疫情防控方案；要严格落实防疫物资保障，积极协调统筹物资供应，组织学校做好防疫用品的储备等等。目前，各中小学已储备了一定数量的一次性口罩、一次性乳胶手套、防护服、各类消毒液、测温枪等防疫物资。

据统计，目前，凤岗镇26所中小学在校学生47334人，含高中1064人，教职员工2850人，其中来自疫情重点防控地区的师生有2890人，已回凤岗镇2246人。数据统计显示，凤岗镇教职工和在校师生身体健康状况良好，暂无发现疑似或确诊病例。

全方位抓好校园安全工作

车市慢慢回暖 资料图片

进入4月份，东莞车企展开了第二季度销售之战。从今年第一季度的车市情况来看虽然销量不太乐观，但实际从4月开始车市已经开始了慢慢回暖，毕竟目前国内的疫情情况已经相对的稳定了，所以购车这项计划又慢慢提上日程了。4月，国内多款新车扎堆上市，蓄势迎接五一的销售小高潮。笔者从东莞车市了解到，新上市的车型基本包括了从小排量到中高档车的各个档次、类型，让消费者有了全新的选择。以下笔者推荐在4月份上市的几款重磅新车，如果你近期正好有购车打算，不妨多关注一下这几款新车。

市场复苏 多款新车扎堆上市

文/图 陶丽蓉

推荐1:凯迪拉克CT4

要说4月最受关注的新车当属凯迪拉克CT4了，作为一款市面上同级中唯一的一辆后驱车型，很多年轻消费者早就按捺不住了。作为ATS-L的继任者，又是基于全新轻量化后驱平台打造的全新车型，从去年它即将国产的消息曝光以来，消费者就在苦等新车上市。

虽然CT4是凯迪拉克入门级车型，但是在外观、动力方面基本向CT5看齐。钻石切割的外观造型，与海外版本保持相同的内饰设计，以及与CT5上相同的LSY 2.0T发动机，再加上同级唯一的后驱布局，无论怎么看都特别时尚。

推荐2:雪佛兰开拓者

作为雪佛兰旗下首款正式引入国内的中大型SUV，雪佛兰开拓者的上市表现将预示着雪佛兰在国内未来的发展方向。所以即使开拓者本身的尺寸就已很大了，但是在国产之后上汽通用雪佛兰仍然对它进行了加长，车身长度达到了4999mm，轴距更是长达2863mm。

新车在外观方面为了凸显其运动气质，采用了雪佛兰FNR-Carry All概念车的经典设计元素，同时还提供了更为运动的RS系列以及Redline尚·红系列。内饰是经典的雪佛兰家族式设计风格，像全景影像、全速域自适应巡航等科技配置也一应俱全，动力方面搭载的是与凯迪拉克CT4、CT5相同的2.0T发动机，并提供四驱版本。

推荐3:启辰星

4月东风启辰宣布“A+级SUV头等舱”启辰星正式开启预售，启辰星的设计灵感来自于the V概念车，包括前脸格栅和D柱的设计都是与概念车保持高度一致。前脸部分使用了一个星空风格的网格格栅，LED日行灯灌入其中，搭配比较规则的大灯设计，使得整体规整了许多，相比起启辰之前的车型，在设计水准上高出了不少。

侧面D柱隐藏式设计是一个比较亮眼的地方，同时尾灯下垂到后翼子板上，侧面看起来甚至有一些长安CS75 PLUS的风格。尾部使用了一个贯穿式尾灯，整体比较平整。尺寸方面，启辰星长宽高分别为4691/1905/1694mm，轴距为2756mm，尤其是轴距数据在同级产品中算是比较有优势的。

启辰星的内饰看起来比较简单，而最大的亮点或许是竖直设计的15.6英寸的中控屏了，虽然它是一台传统燃油车，但这样的内饰看起来让它感觉是一台新能源电动车，同时还有一块12.3英寸的全液晶仪表盘。

推荐4:长城炮越野版

除了合资品牌，国产车型4月也有两款重磅车型上市，其一就是长城炮的越野版车型。越野版长城炮对比普通版本车型在外观方面增加了很多“野性”设计，例如大量黑色的装饰板以及涉水喉、集沙盘、绞盘以及车顶行李架等一些越野装置。

内饰方面新车采用了红黑的运动撞色设计，大量的软质材料包裹倒显得不那么像一台硬派越野皮卡。动力方面，汽油版车型搭载了一台2.0T发动机，最大性能参数为190Ps/360N·m，值得一提的是新车还配备了三把锁，拥有COO蠕行模式以及炫酷的TAB坦克掉头功能，后期的柴油版将更加暴力。

推荐5:江淮嘉悦X7

江淮的设计一直是谜一样的风格，包括这台全新的嘉悦X7也一样，格栅采用了去年嘉悦A5的风格，不过上下调了个头，头灯细长设计也是目前比较流行的风格，不过在嘉悦X7之上协调性一般，甚至有人称其为江淮版的自由光。

侧面和尾部的设计相对比较饱满，整体是圆润的风格，但是这个风格跟前脸的格栅略有些不搭。尾部使用的是贯穿式尾灯，加上四出式排气口，整体时尚感还是比较充足。

内饰中控台一块大尺寸液晶屏是比较大的亮点，仪表盘也采用液晶材质。整体上采用黑色和米色搭配，是比较温馨的色调，此外短小的电子挡把也比较有设计感。

推荐6:小鹏P7

小鹏P7将于4月27日正式上市，小鹏P7作为一款国产新能源力作，在续航方面的表现可圈可点，新车将提供后驱长续航版、后驱超长续航版以及四驱高性能版三款车型。三款车型NEDC续航里程分别为568/656(706)/552公里，由于后驱超长续航版独有的低风阻套件版本，使其续航可以从656公里提升至706公里。

新车不仅续航表现极其优秀，车身尺寸也是表现抢眼，新车长宽高分别为4880/1896/1450mm，轴距更是长达2998mm，绝对算一台宽敞的中大型轿车。

推荐7:别克GL8 Avenir

在外观部分的设计上，虽然整体风格与普通版本GL8并无太大差异，但是细节上依然体现了Avenir的独特之处，比如使用了专属网格格栅，矩阵式LED大灯，Avenir徽标等，四座版还有专属的蓝色配色。

内饰设计则变得现代得多，双联屏设计搭配米色内饰风格，显示出简洁而又温馨的氛围。尤其是四座版车型，超大空间下后排仅容纳两个座椅，不仅仅是空间优越，而且带有按摩、脚托、香槟杯架、无线充电等多种豪华配置。

带有Avenir标签的别克就代表着是一个相对高端的产品，GL8也将在4月12日迎来更新的Avenir车款，而且同时还会有四座版和六座版多种选择，尤其是四座版旗舰车型，豪华程度达到了新的高度。

吉利缤越PRO正式上市

4月15日，吉利旗下明星车型“高动力智慧SUV”——缤越PRO正式上市，新车共推出涵盖1.5TD+7DCT的缤越PRO高功率版和1.4T缤越PRO标准功率版两种排量共5款车型，官方指导价为7.98万-11.98万元。同时，焕“芯”升级的缤越ePro也将同步上市，共推出Base、Higher、Super三款车型，补贴后全国统一市场售价为12.58万-14.98万元，此次缤越PRO采取线上发布模式。

缤越PRO高功率版除了升级运动造型和运动内饰外，还全系标配GKUI19智能车机系统，新增中汽研001号首个认证和德国莱茵TüV集团环保认证的“双重认证”真车规级“CN95”高效复合空调滤芯，让缤越由内而外将这款“中国钢炮”提升到新高度；作为吉利从对标走向立标的全球战略车型，缤越PRO的全方位进阶，将继续引领中国汽车技术领先、品牌向上，树立了全球小型SUV的价值新标杆。

外观方面，缤越PRO高功率版全系升级为运动造型：包括双色竞速轮毂、炮筒式双边共四出的赛车运动排气管、类飞行器的保险杠造型等，游侠、Battle这两款中高配车型标配双色车身、运动大尾翼、碳纤维装饰后视镜，更加突出整车运动感和竞速感。值得一提的是，缤越PRO高功率版在细节方面提升明显，Battle版升级18英寸战斧式熏黑运动轮辋，与黑色运动车顶相互呼应，体现了缤越PRO高功率版的极致运动属性。

内饰方面，缤越PRO高功率版为用户打造了环抱式飞行器驾驶舱，科技感十足。内饰板大面积采用哑光金属拉丝饰条，细节上搭配钢琴式空调按键等，不仅兼顾视觉效果，同时在功能方面也为消费者打造出了极佳的手感和实用性。高功率版新车取消了目前缤越的全黑、棕黑内饰，全系升级为运动红黑配色内饰，搭配D型皮质多功能方向盘、势能电子换挡器、星舰尾擎空调出风口等极具科技属性的内饰设计元素，由内而外彰显缤越PRO的运动基因，全面满足消费者对个性运动化设计的追求。

（陶丽蓉 杨文）

吉利缤越PRO正式上市