

1957年10月1日创刊

## 珠海市7.64万户单位已享医保减半征收政策

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：4月21日，羊城晚报记者从珠海市医保局获悉，今年2月-3月，珠海市共7.64万户单位享受医疗保险减半征收政策，减免金额达到1.83亿元。预计系列减征措施全年合计可为企业减负近10亿元。

珠海市医保局相关负责人称，为切实减轻企业负担，该局联合珠海市财政局、珠海市税务局日前印发了《关于贯彻落实阶段性减征企业基本医疗保险费的通知》(以下简称《通知》)，通过“减、降、延、提”组合拳全力

支持疫情期间企业复工复产。对于文件印发前已征收且符合减征条件的单位，珠海市社会保险基金管理中心已及时完成退款处理。文件实施后，符合减免条件的单位，免填单、免申请，在申报环节自动享受阶段性减免政策。

据悉，自2015年10月起至2019年年底，珠海持续下调生育保险缴费费率、下调医疗保险缴费费率和缴费基数，已经累计为企业减负约13.3亿元。

《通知》明确，在确保医保基金安全的前提下，自2020年2月1日至6月30日，针对企业等用人单位(国家

机关、事业单位除外)，将其职工参加基本医疗保险的单位缴费部分，在恢复到阶段性降费前的费率基础上减半征收，职工个人缴费不变。

另外，珠海市已于2019年1月1日起，实施阶段性降低职工医保单位费率0.5个百分点，原计划于2020年12月底结束。为进一步帮助企业复工复产，该政策实施期限将延长至2021年4月30日；对于实施减半征收的用人单位，则自2020年7月1日起至2021年4月30日继续实施阶段性降低费率0.5%的政策。



珠中江新闻

2020年4月

22 星期三

庚子年三月三十

A13

### 江门下周起派发5670万电子消费券

# 有望带动超5亿元直接消费

今日关注

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋  
通讯员 周颖森 谭耀广



电子消费券派发有望刺激消费

## A 释放疫情中被压抑的消费

育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。

对于举办此次“乐购侨都·约惠江门”活动的目的，李汉高解释，江门市希望把消费扩容提质作为经济高质量发展的“助推器”，以促进消费回补和潜力释放、实现消费恢复增长为目标。活动采用“政府提供支持、平台提供支撑、企业

提供资源”的方式，充分撬动支付平台、行业组织、企业商家等市场资源，通过发放惠民电子消费券，促进在江门市具有线上支付功能的实体经营企业(场所、商家)抵扣消费，以利于民、惠民惠企、吸引游客的形式，推动消费服务业全面复苏，提振市场消费信心，拉动消费持续增长。

李汉高还解释了这次活动电子消费券派发的详情。据悉，此次发放的电子消费券面向江门市民和来江门的游客发放。消费券包派发日期为4月28日至5月30日，用户可核销日截止6月14日。电子消费券将通过“江门易办事”APP、“江门商务”微信公众号等官方平台，以及微信小程序“乐购江门”派发，市民或旅客须在微信支付实名认证，并在上述平台登记。派发将摇号方式进行，在登记预约后的次日公布结果。市民或游客在签后，微信上会收到微信支付的官方服务通知，同时消费券会以微信卡券的形式自动放进微信卡包，中签者可在微信卡包中随时查看消费券信息，并在参与活动的商家使用微信支付时，用消费券减免对应的金额。

李汉高还透露，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值470万元。据悉，后三期消费券包均包含1张“满100元减20元”餐饮消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

李汉高还表示，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值470万元。据悉，后三期消费券包均包含1张“满100元减20元”餐饮消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

李汉高还表示，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值470万元。据悉，后三期消费券包均包含1张“满100元减20元”餐饮消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

李汉高还表示，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值470万元。据悉，后三期消费券包均包含1张“满100元减20元”餐饮消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

李汉高还表示，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值470万元。据悉，后三期消费券包均包含1张“满100元减20元”餐饮消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

李汉高还表示，自领取之日起

15日有效，有效期结束后未使用消

费券将由系统自动收回。消费券仅

适用于市内实体店线下消费，不可

用于线上点外卖。自第二期起，活

动将根据参与热度和活动效果，逐批

次扩大使用范围和领域，支持和鼓

励更多商家参与活动。并根据前两

期消费券核销情况，适当加大第三、

四期消费券数量。

根据活动日程，本次消费活动

从4月28日开始，逢“8”日开始发放消

费券，3天为一期，共四期。其中，第一

期消费券发放时间为4月28日至4月

30日每天17:00，发放40万个价值80

元消费券包。其中包括1张“满50元减10元”餐饮消费券、1张“满50元减10元”通用消费券、1张“满100元减20元”通用消费券和1张“满50元减10元”通用消费券，每张券都须单独使用。

而第二期的发放时间为5月8日—5月10日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第三期发放时间为5月18日—5月20日每天17:00，发放20万个价值50元券包，每个券包含3张消费券，总价值1000万元；第四期发放时间为5月28日—5月30日每天17:00，发放94万个价值50元