

搭建银企对接平台 助力布吉企业复工复产

龙岗区举办金融战疫送服务进街道系列布吉街道专场活动

为进一步贯彻落实市、区关于支持企业复工复产的有关工作要求，精准施策，下沉服务，4月22日下午，“战疫有银·抗疫有法”龙岗区金融战疫送服务进布吉街道专场活动在布吉街道大芬美术馆举办。本次活动在市委派驻布吉街道指导服务组指导下，由区工业和信息化局（金融工作局）、布吉街道办共同举办。

活动通过现场直播，为辖区企业搭建“线上+线下”银企对接平台，帮助企业直接对接金融服务资源。特别是本次活动中，为更精准覆盖更多辖区企业，此次活动还在布吉社区、中安大厦设立“社区分会场”和“商业楼宇分会场”，23万人次观看了主会场现场视频直播。同时，邀请多家金融机构、法律服务机构在主会场、分会场“面对面”零距离针对性提供线下精准服务。



龙岗区2020年第一批“深龙英才”人才住房选房工作完成

39位“深龙英才”选定心仪人才住房

4月22日，龙岗区2020年第一批“深龙英才”人才住房选房工作在龙岗人才安居服务大厅落下帷幕，39位“深龙英才”选定了心仪的人才住房。

现场，在等候区、选房区、选房确认区和签约区的选房人员在工作人员的指引下秩序井然。

由于目前仍处于新型冠状病毒疫情防控时期，为避免人员聚集，防止交叉传染，各选房家庭仅限1人进入选房现场，最终39位“深龙英才”选定心仪的人才住房。

据了解，“深龙英才”人才住房配租是龙岗区落实人才强区战略，优化营商环境，“为凤筑巢”的重要举措，也是加强高层次人才安居保障，吸引“金凤凰”扎根龙岗安家创业，为龙岗区打造深圳东部中心提供强有力的人才支撑。下一步，龙岗区住建局将根据可供应房源情况陆续开展“深龙英才”人才住房配租工作，解决好“深龙英才”的安居保障难题。

（李薇 唐永国 曾嘉敏）



深圳市、宝安区禁毒办联合到西乡调研

4月16日下午，宝安区西乡街道社区戒毒（康复）中心迎来市、区禁毒办的检查调研。

调研组首先对社区戒毒（康复）中心的硬件设施进行参观、检查，同时在中心宣传室观看了由西乡街道自制的禁毒宣传片《坠落深渊》、禁毒MV《让我拉着你的手》。调研组对该街道在册吸毒人员数量、社戒社康人员基本情况、禁毒社工基本情况进行问答式调研。

据悉，下一步西乡街道将严格按照要求继续抓好禁毒各项工作，进一步巩固、完善禁毒工作成果。

（段巧玲）

平安银行一季度净利润85.48亿元

平安银行日前发布的2020年一季度业绩报告显示，2020年一季度，该行实现营业收入收入379.26亿元，同比增长16.8%；减值损失前营业利润269.26亿元，同比增长19.4%；净利润85.48亿元，同比增长14.8%，盈利能力保持稳定。

该报告指出，一季度，平安银行一手“抓抗疫”，一手“促生产”，用好互联网这个“最大增量”，全面推进数字化经营和线上化运营，以科技手段抗击疫情的同时，持续加强金融风险防控，积极履行各项社会责任，为有效满足广大客户多种金融服务需求、精准支持企业快速复工复产、全面支持实体经济持续发展做出了积极贡献。

报告显示，2020年3月末，该行财富客户81.98万户，较上年末增长5.2%；私行达标客户4.71万户，较上年末增长7.7%。（蒋佳元 张勇 黄哲 谷远婷）

现场达成融资意向2440万元

活动现场，举办了金融服务驿站授牌仪式，区工业和信息化局（金融工作局）领导分别为布吉街道商会和大芬美术产业协会授牌。金融驿站是区工信局创新打造的一站式金融服务模式，将有效整合政府、企业、银行三方的信息资源，搭建融资对接平台、政策宣讲平台、金融培训

平台，通过点对点、面对面的常态化对接活动，企业可享受到更贴心、更高效、更便捷的金融服务。

疫情发生以来，市委派驻布吉街道指导服务组深入走访企业，以企业问题为导向，细心指导辖区企业复工复产。本次银企对接会邀请了12家金融机构参

会，现场融资产品近100款，三个会场共150家企业受邀参加交流会，现场达成融资意向2440万元。据不完全统计，二月份以来，金融机构向布吉街道辖区中小企微企业累计下放贷款金额超3亿元，帮助受疫情影响的实体经济渡过资金难关，助力企业疫后复工复产。

组合拳为企业复工复产护航

本次活动特别邀请了深圳市中小企业服务局主任科员方涛详细解读深圳市惠企“16条”，区工业和信息化局（金融工作局）也一一介绍了龙岗区支持复工复产“7条”扶持政策及申报方式，助力布吉街道辖内企业对接市、区惠企政策资源，推动政策切实落地实施，让更多企业了解并享受政策红利。针对企业复工复产法律难题，活动主办方

还邀请专业法律服务机构为企业家宣讲企业战“疫”法律风险防范知识，为企业疫后复工复产“保驾护航”。

“经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣”。为坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复，区工业和信息化局（金融工作局）打出政策“组合拳”，送来暖心金融服务，积极破解企业融资难、融资贵、融资繁问

题，为企业复工复产、经济平稳发展按下“加速键”。在市委组织部派驻龙岗指导组指导下，区工业和信息化局（金融工作局）走进街道、下沉社区举办了系列金融对接服务活动，打造“一站式”金融服务平台。据初步统计2020年2月-3月间，共协调银行机构为区内企业提供新增贷款金额达197亿元，惠及企业2400余家。

（宋毅 李薇 侯松）

“十大举措”精准发力 大鹏新区全面推进2020年文明城市创建工作

2020年4月22日，大鹏新区2020年创建全国文明城市工作部署会召开。会议通报了2019年新区文明城市创建工作情况，全面部署2020年各项创建工作。大鹏新区党工委委员、综合办公室主任王继良出席会议。

据了解，大鹏新区综合办（文明办）已于今年3月启动公共文明测评。今年公共文明测评主要通过实地考察方式开展，测评项目由四部分构成，包括公共环境、公共秩序、人际交往、公益行动，汇总平均得分率后分别对办事处和各部门进行排名。3月，新区公共文明测评指数得分为83.2分，共发现问题169个，整改率为98.82%。在4个测评项目中，人际交往得分率最高，公共环境得分率最低。4月巡查问题中，食品安全、消防安全防控体系建设等新问题需引起重视。

大鹏新区一直高度重视文明城市创建工作。2019年，新区党工委、管委会高度重视，新区领导班子开展“行走大鹏”，以上

率下推动新区创文工作强力开展。在新区党工委、管委会的领导下，新区综合办牵头抓总，以《全国文明城市测评体系》为总纲，新区各部门齐抓共管，形成合力，推进新区文明城市创建工作扎实开展，特别是城管、交警、群团、交通运输局和各办事处，做了大量工作。新区交通文明指数11个月排名全市第一，新区市容环境卫生指数提升至全市第六，顺利完成了全市文明城市创建的年度任务。

2020年，是文明城市创建工作的“大考年”，新区不断完善市容环境卫生的硬、软件和管理机制建设，确保市容环境水平提升。近日，新区文明办对2020年版《全国文明城市测评体系》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》进行了任务分解，180项测评内容全部明确了责任单位、责任领导、联系人，各单位也都通过领导签批的形式进行了责任认领。

今年1月，新区环境卫生指数排名全市第四，公共厕所环境指数稳居全市第一。同时，新区领导班子开展“行走大鹏”，以上

推出十大措施助力文明城市创建。其中，改革公共文明测评模式。

2020年文明城市创建工作已全面启动，新区文明办负责人表示，文明城市创建和疫情防控一样，也是一场总体战、全民战，广大群众是文明城市创建的主体。要广泛动员，以全民参与实现创城为民。新区各部门各街道要以往年的“迎检状态”做好每天的工作。要突出重点，以最强措施补齐城市短板。以“行走大鹏”行动为抓手，层层示范发动，以巡查促整改，以整改促建设。要扎实推进示范点建设，一手抓品质提升，一手抓问题整治，以点带面推动全面达标提升。要进一步加强宣传力度，深入开展丰富多样宣传活动，尽可能提高公益广告宣传的密度，提升市民对创建工作的认知率、支持率和满意率。要将疫情防控典型宣传与社会主义核心价值观宣传相结合，不断提升社会文明程度，为文明城市创建营造浓厚氛围。（蒋佳元 张雄）

相关链接 2020年， 大鹏新区推出十大措施助力文明城市创建

2020年，
新区将以问
题为导向，提
出关于“提升
文明城市创
建工作十
大措
施”。

1	改革公共文明测评模式	6	完善责任联动机制
2	推行“两通报一说明”机制	7	创新全民监督机制
3	细化绩效考核体系	8	开展“文明软装修”
4	做实“红黄蓝”亮牌督办机制	9	启动文明关机制
5	彻底清零推诿扯皮项目	10	打造两类示范点

制表：
张江

太平人寿高效率理赔获客户点赞

日前，客户M女士为太平人寿深圳分公司送来了一面绣有“真诚服务，高效率理赔”的锦旗，对分公司的理赔服务表示感谢。

据悉，该客户于2016年1月3日投保了太平“银发无忧”重疾险种，15万元保额。2019年

年底，不幸被确诊为肺癌。今年3月17日，太平人寿深圳分公司理赔人员接到客户报案申请，调查人员迅速展开调查和理赔工作。由于疫情期间医院管制，调查员无法前往医院病案室调取病历。经与医院积极沟通，开拓线上调查渠道，该分公司启动

应急服务机制，采用“快速、高效”的远程调查模式，当天完成所有调查工作，同时耐心专业地指导协助客户准备理赔资料。

3月18日，根据合同条款，太平人寿深圳分公司全额赔付重疾理赔金22万余元。（蒋佳元 李青龙）

光明新区

开展“爱国卫生月”扎实推进创文

2020年4月是深圳市第33个“清洁深圳月”，也是全国第32个“爱国卫生月”。为进一步做好新冠肺炎疫情防控工作，光明区文明办联合光明区爱卫办向全区广大人民群众发出倡议，提出全民参与清洁卫生，共建共享美好家园，号召大家积极参与爱国卫生运动，巩固疫情防控成果，助推文明城市创建。

为开展“清洁深圳月”，光明区印发了《深圳市光明区爱卫办关于深入开展爱国卫生运动做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》、《深圳市光明区爱卫办关于组织开展冬春季爱国卫生专项行动的通知》，组织开展四害消杀共12570处，消杀面积

715248.17万平方，出动消杀人员11395人次，清理卫生死角12965处，有效处理四害孳生地16779个，四害消杀药用量23305公斤。组织开展督导检查，共发现积水蚊虫孳生地，毒鼠屋鼠药外漏及不饱和等问题11450个。

加强农贸市场、城中村等人员密集场所的环境清洁消毒工作。组织12家市政消杀公司对全区农贸市场及城中村进行集中除“四害”行动。

加强疫情防控宣传，各街道共派发宣传资料35337份，将12部防控疫情电子宣传短片分发至各街道，在各街道公共区域滚动播出。（于木子 何鹏德）

街道速递

松岗 今年将打造15个双宜小村项目

目前，宝安区各项重点工程项目陆续开工。近日，松岗街道预算投入6.83亿元，分五期打造碧头村、朗新村、南岸村等15个“双宜小村”项目。据悉，进度快的双宜小村项目将在7到8月份完成建设工程整治工作，进度慢的也有望在今年内完成。

松岗街道2019年“双宜小村”建设工程一期和三期项目的施工单位已复工进场施工，涉及到碧头村、碧头旧村、江边新村、朗新村等6个村，治理范围约42万平方米。主要建设内容包括巷道改造、局部景观提升、城中村道路黑化、交通标识、地下燃气管道、弱电管道等。目前，“双宜小村”五期已完成施工招标并开展施工，在办理进场施工手续，余下二期和四期

（陈云强 李寅龙）

坪山 “卫小二”在行动

为进一步深化战“疫”志愿服务，深圳市坪山区群团工作部会同坪山区委组织部、宣传部（区文明办）、区城管局、市市场监管局坪山监管局等部门，开展“清洁坪山·守护家园”——“红马甲走进菜市场”卫生死角大扫除志愿服务活动。据统计，仅上一周，坪山区共有12支菜市场卫生清洁志愿服务队伍共210人展开行动，走进全区12个正在营业的菜市场，对菜市场及周边进行清洁，彻底消除卫生死角，并张贴活动倡议海报10张。截至目前，累计680人次参加该项志愿服务。

坪山区卫生死角大扫除志

愿服务义工——坪山“卫小二”每周持续走进全区所有营业的菜市场，积极开展“清洁坪山·守护家园”——“红马甲走进菜市场”卫生死角大扫除志愿服务活动。据统计，仅上一周，坪山区共有12支菜市场卫生清洁志愿服务队伍共210人展开行动，走进全区12个正在营业的菜市场，对菜市场及周边进行清洁，彻底消除卫生死角，并张贴活动倡议海报10张。截至目前，累计680人次参加该项志愿服务。（胡振华）



观澜 创新禁毒“云宣传”如火如荼

疫情之下，禁毒工作不容松懈！当下，常规摆摊设点、走街串巷的宣教形式受限，龙华区观澜街道禁毒工作者另辟蹊径，为禁毒宣传找到一条“云宣传”之路。近期，禁毒“云宣传”在观澜辖区进入社区、学校、场所三大阵地，目前宣教受众近10万人。

疫情发生后，随着各地防控已转入常态化、长期化。观澜街道禁毒工作无法像以往一样开展工作，工作者们并未松懈，积极寻求禁毒宣教工作新路径，一场“云宣传”思维风暴在观澜禁毒工作者中展开。“我们必须要因地制宜，依托观澜平安基地已成立的禁毒‘云宣传’工作小组，借助平安基地禁毒宣教资源平台及人才优势，开展一系列线上禁毒‘云宣传’进社区、学校、场所，真正实现了禁毒宣传横到边、纵到底、全覆盖、无死角。”

思路明确后，观澜禁毒工作

者们利用时下流行的新媒体及APP，自制“观澜禁毒小课堂”系列线上课程，同时整合观澜平安基地技术、人才等资源，拍摄平安观澜禁毒公益系列宣传片，制作禁毒宣传电子海报，通过微信、QQ等向辖区200余个工作群、业主群、企业群积极推送，居民足不出户，动动手指就能学知识。

观澜街道利用“停课不停学”的网上教学，与辖区内各大校园强强联手，向近2万名师生观澜禁毒公益系列宣传片，制作禁毒宣传电子海报，通过微信、QQ等向辖区200余个工作群、业主群、企业群积极推送，居民足不出户，动动手指就能学知识。（王志虹 郭静）

坪山 社区卫生服务队义务清洁菜市场

近期，为积极响应坪山区“清洁坪山·守护家园”红马甲走进菜市场卫生死角大扫除行动，坪山街道坪山社区党群服务中心广泛动员义工，依托三洋湖市场党群服务站，迅速成立了“三洋湖菜市场卫生清洁志愿服务队”。

三洋湖菜市场义工队主要由一群年轻的“妈妈”组成，她们的队长陈玉荀是坪山区“十佳优秀义工”。在她的带领下，服务队建立了微信群，线上发布义工服务通知，在短时间内得到了响应。

据悉，坪山社区党群服务中心社工多次积极与陈玉荀对接

工作，就卫生清洁工具、防护物资、时间签到等细节进行沟通交流，为义工服务解决“后顾之忧”。在保洁时间安排上，义工们主动将志愿清扫服务与原有的保洁工作时段错开，并且对一些重点卫生防护摊位做了详细标记，努力将志愿工作做细做实。值得注意的是，义工们将居家卫生打理的“技能包”搬到了社区菜市场，充分发挥了特长。此外，义工在每次清扫过程中还会主动与市场摊主交流，号召摊主注重摊位卫生，共同守护健康。（蔡鹏飞 陈雪娜）