

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年4月

24

星期五 < 庚子年四月初二 >

A13

首批9.2万名学生将返校

2.3万余名教职员完成核酸检测，未发现检测结果为阳性者

文/图 羊城晚报记者 余晓玲

4月23日，东莞召开主题为“学生返校疫情防控”新闻通气会。记者从会上获悉，首批229所学校4月27日复学，可如期返校学生92004人。根据相关安排，三类重点人群在返校返岗前需做核酸检测，目前23367名教职员已完成核酸检测，未发现检测结果为阳性者。



安排三类重点人群做核酸检测

学生主要是目前尚在境外、省外的部分学生。

根据安排，三类人员返校前需进行核酸检测。第一类为全体教职员，包括教师、职员、保安、食堂人员、保洁员、宿管员、物业管理员、医护人员、司乘人员、与学生密切接触的服务外包工作人员等；第二类为4月8日后从湖北返莞的持“湖北健康码”黄码、红码和无码的湖北返莞师生员工及境外返莞师生员工按东莞市防控规定进行医学观察和核酸检测。

所有核酸检测的教职员其检测费用由签订劳动合同的用人单位承担。参与检测的学生，若有参保的由基本医疗保障基金全额支付，没有参保的则由财政承担。

另据介绍，目前东莞已为首批返校师生储备口罩超230万个，可满足师生两周需求，测温枪等其他防疫物资也均能得到保障。

较好地掌握所学知识和技能的基础上，再进行新课程教学，切实做好教育教学衔接。如果在线学习期间没有开设新课，比如小学阶段学生返校后，将实施零起点教学。

因各种原因暂时不能返校学生，可通过“东莞慕课平台、

东莞教学资源应用平台、东莞云课堂”等在线教育平台，接受线上优质教育。这部分学生返校后，学校可视返校人数、时间等情况，通过单独开班、个别辅导、小组合作等方式，确保所有学生跟上学习进度，帮助学生提高学习质量。

学校要充分评估线上教育效果

线上教育效果进行评估。各学校要结合线上教育评估，精准分析学情，区别不同年级、不同班级、不同学科，制定针对性的教学计划。如果在线学习安排了新课，那么在学生返校之后要组织好串讲复习，着重进行查漏补缺和答疑解惑，在确保每名学生

东莞部分普通高中将试点自主招生

式多样化，促进学生全面而富有的发展。

据悉，所有2020年东莞本市户籍初中应届毕业生和计划在东莞市升学且具有东莞市初中学籍的非本市户籍初中应届毕业生都要参加学业考试。

东莞今年继续实行部分优质公办普通高中招生名额分配到各初中学校的招生办法，名

额分配比例保持为50%。即将东莞中学、东莞中学松山湖学校、东莞市第一中学、东莞实验中学、东莞高级中学这5所学校招生计划数（除招收随迁子女人数和招收本市户籍的特长生人数外）的50%作为名额分配计划数，按各初中学校本市户籍考生数占全市本市户籍考生数的比例进行分配。录取时，

在各初中学校第一志愿填报上述5所学校志愿的考生中，根据其报考志愿和学业考试成绩总分择优录取。名额分配设最低录取分数线。

今年东莞中考录取共分5批，提供2次公开补录，1次自动补录。其中提前批为普通高中特长生录取，可报3个特长生志愿，不进行补录。第一批为

公办普通高中、民办普通高中录取，可报4个志愿，录取注册后进行一次补录，补录可报3个志愿。第二批为公办中职学校、公办技工学校、中高职三二分段班、中职留学班录取。第三批为民办中职学校和民办技工学校录取。第四批为高职院校五年一贯制班、外市中等职业学校录取。

步入复工复产阶段以来，“让消费热起来，让经济活起来”成为当下社会发展的一大重点。为了释放消费活力，拉动经济发展，近日东莞市政府发布了一系列消费提振政策，加码刺激消费回暖。4月23日晚，“乐购东莞”全城启动，政府搭台倡导企业让利，提振群众消费信心，激发市场消费需求。作为东莞主要的移动通信运营商，东莞移动基于5G规模化建设发展，在个人用户以及中小企业两大主体上落地了一系列“通信减负”方案，优惠让利逾2亿元。



“乐购东莞”火热启动

“乐购东莞”启动消费按钮

以5G终端、流量让利为主打

释放个人用户消费活力

移动通信领域里，聚焦数字消费成为促进消费市场复苏的关键，东莞移动迅速整合内部资源，形成面向个人用户的“乐购”方案，让利惠民。这些优惠均以5G为基调，涵盖了个人用户消费涉及的号卡、流量套餐、终端、双千兆宽带等，重点针对外来务工、中高端人才、临街商铺业主、旅游、培训、教育、工会成员及低保户等群体作优惠让利，实现消费促进。据了解，整体活动周期内东莞移动预计共投入约2亿优惠让利，惠及超过200万客户，额外拉升流量900万GB。

随着5G建设愈发规模化，5G终端在消费领域的带动作用也将更加明显，为进一步加快5G手机普及，以5G业务带动信息消费升级，东莞移动于当晚通过直播带货的方式，在启动现场和官方抖音平台举行了“乐购东莞——爱5G精彩”直播活动，通过直播渠道向客户推

16家企业获专利权质押融资授信

东莞举行专利金融质押对接会，为企业授信超6000万元

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：东莞加大金融帮扶，进一步确保知识产权质押融资业务的落地。4月23日上午，由东莞市市场监督管理局（知识产权局）主办，东莞银行东莞分行承办的2020年专利权质押融资业务对接会在东莞举办。

此次对接会主要是搭建政府、银行、企业沟通交流的桥梁，带来了主题为“知识产权如何能成为

企业融资的循环宝藏”的专利权质押融资政策宣讲，让企业利用好政府的优惠政策、经济的红利。东莞银行莞城支行副行长周知带来“东莞银行专利权质押融资产品介绍以及办理流程”的讲解，为参会企业代表提供多种快捷、便利、优惠的融资方案，并对企业代表提出的关于政策类的疑问作出了详细的解析。

在现场，东莞银行与东莞市高新技术产业协会签署了专利权质押融资业务合作意向协议；莞城支行分别与东莞市天一精密机电有限公司、东莞市冠锦电子科技有限公司的负责人签署专利权质押融资业务授信意向协议，授信额度达1600万。目前，东莞银行与16家企业已达成专利权质押融资业务授信意向，初步估计额度达6000多万元。

一季度全市重大项目建设完成投资130.4亿元

3月份建设“加速”



提升重大项目落地效率

羊城晚报讯 记者文晓玲摄影报道：东莞重大项目开工情况受新冠肺炎疫情影响如何？据东莞市发改局23日通报，今年第一季度，全市重大项目建设完成投资130.4亿元，开工建设项目12个。其中，在3月份动工建设的项目有5个。

据市发改局统计，2020年一季度市重大项目建设完成投资130.4亿元，与2019年同期的数据为136.4亿元，同期下降了4.4%。

随着疫情形势的持续好转，东莞的重大项目建设也在加速——今年3月，市重大项目建设完成投资70.3亿元，较2019年3月的60.9亿元，同期上升了15.4%。

羊城晚报记者查询今年一季度已开工建设的12个项目看到，学校、安置区等民生项目占到6个，在另外6个项目中，涉及

帮助企业应对疫情，开拓市场

第十二届加博会将举办两场线上展

羊城晚报讯 记者唐波报道：

记者从日前召开的线上加博会筹备会议了解到，为了最大限度地发挥加博会的贸易平台作用，帮助企业应对疫情，争取订单，加博会组委会秘书处将和阿里巴巴集团旗下的1688平台合作，在5月13日—16日和9月3日—6日期间分2次联合推出第十二届中国加工贸易产品博览会线上展（以下简称线上加博会）。通过“线上展览+直播带货”的方式，帮助企业进行线上的宣传推广与渠道拓展，寻求上下游供应链合作，吸引采购订单。

“今年的加博会已经是第12届，此次通过线上加博会将大力开展线上发展，争取能创造新的经验，为参展商提供更好、更有效服务。”加博会秘书处相关负责人表示，将准确把握行业和企业重点，积极组织企业参展。

据了解，线上加博会将在阿里巴巴集团旗下的1688平台举办，通过“线上展览+直播带货”的方式，帮助企业进行线上的宣传推广与渠道拓展，寻求上下游供应链合作，吸引采购订单。

据了解，线上加博会将在阿里巴巴集团旗下的1688平台举办，通过“线上展览+直播带货”的方式，帮助企业进行线上的宣传推广与渠道拓展，寻求上下游供应链合作，吸引采购订单。而在4月22日举行的东莞市人民政府与阿里巴巴集团全面合作协议签约仪式上，阿里巴巴集团副总裁胡海也正式宣布了这一消息。

让利逾2亿元，东莞移动实力助推消费加速回暖

以信息化赋能为抓手
帮扶企业客户实现疫期运营转型

满足随时随地进行沟通的需求，成为企业远程高效办公的“利器”。此外，对于远程办公面临工作资料共享与储存的难题，东莞移动迅速运用云技术，落地云OA，免费向中小企业提供云空间信息化服务业务，不仅满足企业内部海量文件存储、内容共享等需求，还具有资产管理等功能。“云OA”已经成为企业远程办公必不可少的储存库，企业资料直接放上“云端”，员工在家即可轻松远程办公。

疫情防控仍然是目前首要任务，在开展复工复产的同时，也要时刻保持疫情防控意识。为便于企业开展疫情防控宣传，东莞移动免费向各中小企业提供视频彩铃服务。视频彩铃由“听到的彩铃”演变成“看到的视频”，实现爱心同屏，让安全防疫看得见。视频彩铃可以有效地增强人员

工主动防范疫情的意识，打造战“疫”宣传新阵地，助力安全复工。另外，面对来自全国各地的返岗人员，东莞移动还免费向企业提供漫游地查询服务，协助企业核验返岗人员行程轨迹信息，拉起疫情防控线。

总的来说，在5G、云技术、大数据等信息化技术的支持下，中小企业复工复产已逐渐步入“快车道”。值得一提的是，在疫情期间，以上各项信息化服务将免费向企业开放，惠及企业逾2000家。

此外，在已有的9.6亿元5G网络建设基础上，东莞移动将在2020年继续追加5.6亿元投入。预计到517前后，完成主城区90%的5G网络连续覆盖，各镇区核心区域的全部覆盖，为乐购东莞保驾护航。

（文/图 陶丽蓉 杨广）