

16家企业获专利权质押融资授信

东莞举行专利金融质押对接会,为企业授信超6000万元

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:东莞加大金融帮扶,进一步确保知识产权质押融资业务的落地。4月23日上午,由东莞市市场监督管理局(知识产权局)主办,东莞银行东莞分行承办的2020年专利权质押融资业务对接会在东莞举办。

此次对接会主要是搭建政府、银行、企业沟通交流的桥梁,带来了主题为“知识产权如何能成为

企业融资的循环宝藏”的专利权质押融资政策宣讲,让企业利用好政府的优惠政策、经济的红利。东莞银行莞城支行副行长周知带来“东莞银行专利权质押融资产品介绍以及办理流程”的讲解,为参会企业代表提供多种快捷、便利、优惠的融资方案,并对企业代表提出的关于政策类的疑问作出了详细的解析。

在现场,东莞银行与东莞市高新技术产业协会签署了专利权质押融资业务合作意向协议;莞城支行分别与东莞市天一精密机电有限公司、东莞市冠锦电子科技有限公司的负责人签署专利权质押融资业务授信意向协议,授信额度达1600万。目前,东莞银行与16家企业已达成专利权质押融资业务授信意向,初步估计额度达6000多万元。

首批9.2万名学生将返校

2.3万余名教职员工完成核酸检测,未发现检测结果为阳性者

文/图 羊城晚报记者 余晓玲

4月23日,东莞召开主题为“学生返校疫情防控”新闻通气会。记者从会上获悉,首批229所学校4月27日复学,可如期返校学生92004人。根据相关安排,三类重点人群在返校返岗前需做核酸检测,目前23367名教职员工已完成核酸检测,未发现检测结果为阳性者。

按照广东省教育厅的安排,东莞市教育局4月27日组织全市高三、初三年级学生返校。记者获悉,东莞全市通过返校申请审核的229所学校计划于4月27日组织学生返校。同时完成核酸检测教职员工23367人,目前未发现检测结果为阳性者。

229所学校中,应返校学生92567人,经审核可如期返校学生92004人,少数不能返校的



教职员工接受核酸检测

安排三类重点人群做核酸检测

学生主要是目前尚在境外、省外的部分学生。

根据安排,三类人员返校返校前需进行核酸检测。第一类为全体教职员工,包括教师、职员、保安、食堂人员、保洁员、宿管员、物业管理员、医护人员、司乘人员、与学生密切接触的服务外包工作人员等;第二类为4月8日后从湖北返莞的持“湖北健康码”绿码的第一批学生;第三类

为从湖北返莞后距离返校时间不足14天(含)的持“湖北健康码”绿码的其他批次学生。以上三类人员在返校返校前统一进行一次核酸检测,检测结果阴性并且无发热、干咳、乏力等疑似症状,方可返校返岗。其他现持“湖北健康码”黄码、红码和无码的湖北返莞师生员工及境外返莞师生员工按东莞市防控规定进行医学观察和核酸检测。

所有核酸检测的教职员工其检测费用由签订劳动合同的用人单位承担。参与检测的学生,若有参保的由基本医疗保险基金全额支付,没有参保的则由财政承担。

另据介绍,目前东莞已为首批返校师生储备口罩超230万个,可满足师生两周需求,测温枪等其他防疫物资也均能得到保障。

学校要充分评估线上教育效果

线上教育效果进行评估。各学校要结合线上教育评估,精准分析学情,区别不同年级、不同班级、不同学科,制定针对性的教学计划。如果在线学习安排了新课,那么在学生返校之后要组织好串讲复习,着重进行查漏补缺和答疑解惑,在确保每名学

生较好地掌握所学知识和技能的基础上,再进行新课程教学,切实做好教育教学衔接。如果在返校学习期间没有开设新课,比如小学阶段学生返校后,将实施零起点教学。

因各种原因暂时不能返校学生,可通过“东莞慕课平台、

东莞教学资源应用平台、东莞云课堂”等在线教育平台,接受线上优质教育。这部分学生返校后,学校可视返校人数、时间等情况,通过单独开班、个别辅导、小组合作等方式,确保所有学生跟上学习进度,帮助学生提高学习质量。

禁止家长餐、外卖等进入校园

在食品安全方面,东莞市教育局与市市场监管局联合对学校落实食品安全管理工作和疫情防控工作进行了返校前验收,各学校制定了错峰就餐、分批就餐和间隔就餐方案,让学生分批分时段就餐,有条件的学校在食堂餐桌做物理分隔,避免学生聚集用餐。疫情防控期间不允许家长餐、外卖等外来食品进入校园。在宿舍管理方面,严格落实省、市有关部门的疫情防控指引,制定应急预案,加强对宿舍和公共区域的通风和消毒工作。学生宿舍严禁外来人员进入,学生和工作人员要严格做好健康监测和记录工作,发现有不适应症状的马上就医。

相关负责人表示,结合疫情防控需要,建议学校提供多种形式的午休服务,一方面可以尽量利用各种功能室、图书馆、体育馆等场室空间,以班级为单位安排学生午休,保证学生间隔至少一米,并做好相关场室的通风消毒工作;另一方面,如果学校可供午休场所不够,也可以班级为单位组织学生开展阅读、机能练习或室外活动等,但学生午休不得混班进行,确实无法解决午休的学校可以根据实际灵活调整下午上课时间,下午提前上课和提前放学。出现学生发热、咳嗽等症狀时立即停止午休,并启动疫情防控预案相关流程。



学校食堂餐桌已经做好物理分隔

一季度全市重大项目建设完成投资130.4亿元

3月份建设“加速”



提升重大项目落地效率

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道:东莞重大项目开工情况受新冠肺炎疫情影响如何?据东莞市发改局23日通报,今年第一季度,全市重大项目建设完成投资130.4亿元,开工建设项目12个。其中,在3月份动工建设的项目有5个。

据市发改局统计,2020年一季度市重大项目建设完成投资130.4亿元,而2019年同期的数据为136.4亿元,同期下降了4.4%。

随着疫情形势的持续好转,东莞的重大项目建设也在加速——今年3月,市重大项目建设完成投资70.3亿元,较2019年3月的60.9亿元,同期上升了15.4%。

羊城晚报记者查询今年一季度已开工建设的12个项目看到,学校、安置区等民生项目占到6个,在另外6个项目中,涉及

电子制造行业的共有3个。其中,大岭山海能实业电子制造项目投资额最大,达到6.5亿元,生产经营范围包含模具设计及制造、电线押出、电子组装等。项目预计年产值约10亿元,年税收约4800万元。

重大项目是经济建设的“牛鼻子”工程,完善重大项目落地体制机制,对全面提升重大项目落地效率尤其重要。

据市发改局介绍,在完善协调机制方面,该局强化了市领导包开工、季度集中开工、督导约谈、解难题会议等工作机制,加快协调解决重大项目推进过程中的痛点难点问题。优化重大项目评审机制,充分调动各部门、镇街(园区)推动重大项目建设的积极性和主动性,推动项目按期开工建设。

帮助企业应对疫情,开拓市场

第十二届加博会将举办两场线上展

羊城晚报讯 记者唐波报道:记者从日前召开的线上加博会筹备会议了解到,为了最大限度地发挥加博会的贸易平台作用,帮助企业应对疫情,争取订单,加博会组委会秘书处将和阿里巴巴集团旗下的1688平台合作,在5月13日—16日和9月3日—6日期间分2次联合推出第十二届中国加工贸易产品博览会线上展(以下简称线上加博会)。通过“线上展览+直播带货”的方式,帮助企业进行线上的宣传推广与渠道拓展,寻求上下游供应链合作,吸引采购订单。

今年的加博会已经是第12届,此次通过线上加博会加大力度开拓线上发展,争取能创造新的经验,为参展商提供更好、更有效的服务。”加博会秘书处相关负责人表示,将准确把握行业和企业重点,积极组织企业参展。

据了解,线上加博会拟分两批次举办,首批企业上线的时间为5月13日—16日,第二次线上加博会将于9月3日—6日与在东莞市厚街镇的广东现代展览中心的线下加博会同期举办。展会设国际智能移动终端及电子消费品展、国际潮流服装服饰及鞋帽展、国际玩具及婴童用品展、国际时尚家居用品展、国际特色食品展5个专区。

据了解,线上加博会将在阿里巴巴集团旗下的1688平台举办,通过“线上展览+直播带货”的方式,帮助企业进行线上的宣传推广与渠道拓展,寻求上下游供应链合作,吸引采购订单。而在4月22日举行的东莞市政府与阿里巴巴集团全面合作协议签约仪式上,阿里巴巴集团副总裁汪海也正式宣布了这一消息。

东莞部分普通高中将试点自主招生

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:4月22日,《东莞市2020年初中学业水平考试与高中阶段学校招生工作意见》(以下简称《意见》)正式印发。根据《意见》,今年东莞部分普通高中学学校继续招收体育、艺术、信息技术、科技类特长生。选取部分普通高中中进行自主招生试点,推动普通高中多样化发展,推进学生特长培养模

式多样化,促进学生全面而富有个性的发展。

据悉,所有2020年东莞本市户籍初中应届毕业生和计划在东莞市升学且具有东莞市初中学籍的非本市户籍初中应届毕业生均要参加学业考试。

东莞今年继续实行部分优质公办普通高中招生名额分配到各初中学校的招生办法,名

额分配比例保持为50%。即将东莞中学、东莞中学松山湖学校、东莞市第一中学、东莞实验中学、东莞高级中学这5所学校招生计划数(除招收随迁子女人数和招收本市户籍的特长生人数外)的50%作为名额分配计划数,按各初中学校本市户籍考生数占全市本市户籍考生数的比例进行分配。录取时,

在各初中学校第一志愿填报上述5所学校志愿的考生中,根据其报考志愿和学业考试成绩总分择优录取。名额分配设最低录取分数线。

今年东莞中考录取共分5批,提供2次公开补录,1次自招补录。其中提前批为普通高中特长生录取,可报3个特长生志愿,不进行补录。第一批为

公办普通高中、民办普通高中录取,可报4个志愿,录取注册后进行一次补录,补录可报3个志愿。第二批为公办中职学校、公办技工学校、中职高二分段班、中职留班录取。第三批为民办中职学校和民办技工学校录取。第四批为高职院校五年一贯制班、外市中等职业学校录取。

“乐购东莞”启动消费按钮

以5G终端、流量让利为主打
释放个人用户消费活力

移动通信领域里,聚焦数字消费成为促进消费市场复苏的关键,东莞移动迅速整合内部资源,形成面向个人用户的“乐购”方案,让利惠民。这些优惠均以5G为基调,涵盖了个人用户消费涉及的号卡、流量套餐、终端、双千兆宽带等,重点针对外来务工、中高端人才、临街商铺业主、旅游、培训、教育、工会成员及低保优抚等群体作优惠让利,实现消费促进。据了解,整体活动周期内东莞移动预计共投入约2亿优惠让利,惠及超过200万客户,额外拉升流量900万GB。

随着5G建设愈发规模化,5G终端在消费领域的带动作用也将更加明显,为进一步加快5G手机普及,以5G业务带动信息消费升级,东莞移动于当晚通过直播带货的方式,在启动现场和官方抖音平台举行了“乐购东莞——爱5G享精彩”直播活动,通过直播渠道向客户推

出手机、流量等优惠让利。在本月开展的乐购直播活动中,平台已经针对小米品牌5G终端发放消费券优惠购机,其中,5G手机“1元起拍”活动成为市民关注焦点,据了解,东莞移动4-6月将向市场投放“乐购”智能终端达9万台。除了5G终端,直播平台还针对5G套餐、千兆宽带、流量包等业务优惠进行消费互动。

据东莞移动相关负责人介绍,本月24-26日在国贸玉兰广场将继续开展现场5G双千兆推介及体验活动。第一波消费券已在东莞移动官微平台和乐购东莞微信小程序进行发放,共发出1亿元补贴,涵盖终端、语音、流量多种通信业务。结合消费券发放,在长达数月的活动开展期间,东莞移动将向客户推出八大让利好礼,市民可通过官方微信账号及各大营业网点参与到移动的“乐购”计划中来。

受疫情影响,社会经济受到了一定冲击,在疫情防控的同时抓好复工复产工作,让企业活起来,让资金动起来,成了当下急需解决的一大问题。疫情期间经济催化中小企业进行信息化转型是当下复工复产的首要条件。东莞移动发挥自身信息化技术优势,针对企业客户陆续推出多项让利举措,包括5G垂直应用、远程办公、安全复工及行业防疫等方面专项优惠,帮扶莞企顺利步入正轨。

为了助力企业远程也能安全有序开展生产经营工作,东莞移动为相关中小企业免费提供“远程办公”系列解决方案,包括云视讯、云OA等。“云视讯”系统接入后,可支持300个企业员工同时参与高品质的视频会议,没有地域限制,只需通过电脑、手机等终端即可灵活接入,

让利逾2亿元,东莞移动
实力助推消费加速回暖

以信息化赋能为抓手
帮扶企业客户实现疫期运营转型

满足随时随地进行沟通的需求,成为企业远程高效办公的“利器”。此外,对于远程办公面临工作资料共享与存储的难题,东莞移动迅速运用云技术,落地云OA,免费向中小企业提供云空间信息化服务业务,不仅满足企业内部海量文件存储、内容共享等需求,还具有成员管理等功能。“云OA”已经成为企业远程办公必不可少的储存库,企业资料直接放上“云端”,员工在家即可轻松远程办公。

疫情防控仍然是目前首要任务,在开展复工复产的同时,也要时刻保持疫情防控意识。为便于企业开展疫情防控宣传,东莞移动免费向各中小企业提供视频彩铃服务。视频彩铃由“听到的彩铃”演变成“看到的视频”,实现爱心同屏,让安全防护看得见。视频彩铃可以有效地增强员工

工主动防范疫情的意识,打造战“疫”宣传新阵地,助力安全复工。另外,面对来自全国各地的返岗人员,东莞移动还免费向企业提供漫游地查询服务,协助企业核验返岗人员行程轨迹信息,拉起疫情防控线。

总的来说,在5G、云技术、大数据等信息化技术的支持下,中小企业复工复产已逐渐步入“快车道”。值得一提的是,在疫情期间,以上各项信息化服务将免费向企业开放,惠及企业逾2000家。

此外,在已有的9.6亿元5G网络建设基础上,东莞移动将在2020年继续追加5.6亿元投入。预计到517前后,完成主城区90%的5G网络连续覆盖,各镇区核心区域的全部覆盖,为乐购东莞保驾护航。

(文/图 陶丽蓉 杨广)



“乐购东莞”火热启动