

1957年10月1日创刊

佛山签发第2号总河长令 压实河长职责 消除黑臭水体

羊城晚报讯 记者张闻报道：4月22日，佛山市委书记、市总河长鲁毅，市长、市副总河长朱伟联合签署《关于进一步压实河长职责全面消除黑臭水体的命令》【佛山市总河长令（第2号）】（以下简称《命令》），明确提出即日起至2020年12月31日，在全市范围内开展全面消除黑臭水体专项行动。

《命令》要求，佛山市要持续推进8条城市建成区黑臭水体整治，其中，鄱阳环涌、英雄河、围拳涌、大涌继续巩固长治久清成效，三圣河、五胜涌、深村（田心）涌、石洛涌要通过市级长治久清验收；全力加快推进205条城乡黑臭

水体整治，其中，已通过验收的143条要巩固整治成效，其余62条要在今年底前基本消除黑臭。

同时，佛山市要扎实开展30条农村黑臭水体整治，到今年底前基本消除黑臭；加快治理排查出来的农村房前屋后河、塘、沟、渠和群众反映强烈的195条农村黑臭水体。

在管理机制上，《命令》要求各区、镇（街道）总河长是黑臭水体整治的第一责任人，要对整治方案亲自把关，重要工作亲自部署，重要环节亲自协调，整治情况亲自过问，重要问题亲自督办。各级各部门要树立“一盘棋”思想，建立起齐抓共管

的黑臭水体整治机制。

在验收上，佛山市环委办要建立和完善黑臭水体水质监测和验收机制，每月公布全市水环境质量状况和黑臭水体完成整治情况，接受社会监督。市河长办要加强河长履职情况的考核引导、暗访检查、督察督办等，压实各级河长责任；及时、有效处理涉水投诉，提高群众满意度。佛山将黑臭水体治理纳入全面推行河长制湖长制考核和环境保护“党政同责、一岗双责”责任制考核，对因工作不力、履职缺位等导致没有完成目标任务的，要依法依规追究有关河长、责任单位和人员责任。

佛山新闻

2020年4月 24 星期五 < 庚子年四月初二 >

A13



文/图 羊城晚报记者 景瑾瑾
通讯员 林建娜

全省高三、初三学生将在下周一返校。23日下午，佛山市学生返校新闻发布会召开，记者从会上获悉，全市教育系统把疫情防控和学生安全返校作为当前最重要的工作来抓，通过多种举措全力保障广大师生生命安全和身体健康。目前，正在抓紧对第一批返校的14.8万高三初三学生及教职员进行核酸检测。同时，为加强对校园及师生健康管理服务，全市669所中小学校聘任517名卫生健康副校长（部分卫健副校长对应2-3所学校）并正在发挥作用，并且积极配齐配强校医队伍。

此外，记者从会上获悉，

B 暂停聚集性校园活动

在部署下一步工作时，许国强调，师生返校复学是一场不容有失的“大考”。各区要结合省、市各批次学生返校时间安排，进一步落实主体责任，组织联合核验组，在返校一周前对辖区内所有学校进行现场督查验收，特别是要加强对民办薄弱学校、乡镇边远学校的监督指导。各学校要结合返校时间，完善分期分批错峰返校工作方案，细化操作流程。

同时，要持续跟进重点人群排查管理，继续开展教

育系统特别是对重点地区和在境外师生员工拉网式全面排查并动态掌握所处实时区域，建立师生员工健康台账，确保不漏一人。要组织好重点人群核酸检测，特别是加快第一批返校教职员和学生核酸检测进度。

进一步做好防控物资储备工作，结合各批次返校安排，确保返校前口罩、额温枪、84消毒液、酒精、免洗洗手液等必备防控物资按标准和要求落实到位，并保障持续供应。有条件的区和学校

要安装红外线热成像测温仪和紫外线消毒灯。

严把校园入口关。加强校内学习生活管理，暂停聚集性校园活动，严控必要性活动规模，原则上各项活动以班级为单位举办。实行错峰上课、错时分餐、分散用餐，教学楼、食堂、宿舍楼错峰，分时出入，各类功能场室错峰使用。

落实校园分区分片管理要求，引导学生错时分区活动，佩戴口罩、保持距离、不扎堆。有条件的班级拉开课桌，增加安全距离。

链接 返校时间安排

根据省教育厅返校工作部署，4月27日，高三、初三年级学生返校。

5月11日后，佛山市将根据本市疫情防控情况分期分批安排中小学其他年级学生返校。幼儿园幼儿、特殊教育学校学生返园（校）时间另行研究确定。幼儿园幼儿返园前，校外培训机构不得开展线下教学活动。

5月11日后，具备条件的大专院校可安排毕业班学生返校。5月18日后，大专院校其他年级、技工院校、中职学校可根据生源特点、疫情防控情况、防控物资准备情况，安排学生分期、分批、错峰返校。

高明 派发2000万元消费券 折扣率达50%

签，并对中签名单发放消费券；第三批消费券：5月16日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号抽签，并对中签名单发放消费券。

官方提醒，消费者中签后，个人微信将收到通知，同时消费券会以微信卡券的形式发放给中签者，中签者可随时查看和确认消费券信息。

消费券折扣率可达50%

据悉，高明电子消费券总额2000万元，消费券分3批次发放，首批金额800万元，第二批和第三批各600万元。消费券以消费包形式随机派发，面向所有的佛山市民及来佛山的游客。每个消费券包含10元、20元、70元消费券各1张，总面值100元。

报名一次参与三次抽签

据悉，消费券分三批发放，市民可于4月25日上午9:00到5月15日24:00，通过进入“高明发布”微信公众号，点击一级菜单栏“高明消费券”进入活动页面，按照要求参与报名。或通过“高明通”微信公众号，点击一级菜单栏“高明战役”，选择“高明消费券”进入活动页面，按照要求参与报名。

报名成功后即可参加当批次和余下批次的消费券摇号抽签，市民仅需报名一次即可参与三个批次的消费券摇号抽签。

其中，第一批消费券：4月26日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号抽签，并对中签名单发放消费券包；第二批消费券：5月6日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号

其中，第一批消费券：4月26日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号抽签，并对中签名单发放消费券包；第二批消费券：5月6日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号

禅城

佛山首家机动车号牌制作点启用

拿到车牌时间比原来节省一半

羊城晚报讯 记者郑诚、通讯员黄铁城摄影报道：近日，佛山首家机动车号牌制作点正式启用。23日，记者来到禅城区清峰路，现场直击号牌的出炉流程。记者看到，从后台接收车牌号，到冲压、擦字……一副号牌的出炉仅需5分钟。车主3天左右就能收到快递上门的号牌，比原来节省了一半的时间。

数据显示，佛山机动车保有量超过320万辆，驾驶人数量超过370万人。面对新形势、新需求，佛山交警车管部门致力于为老百姓提供更加便民的服务。佛山首家机动车号牌制作点设在清峰路，距离佛山市公安局交警支队车管所数百米。“全市车管所新录入的机动车号牌信息，都会传到这里。”市公安局交警支队民警梁锦毅介绍，制作点共有5台号牌智能冲压设备，邮政的工作人员正在制牌。

“制牌很像抓药，照着‘方子’选出相对应的字母、数字，将它们放在模架中，随后放入蓝色牌胚冲压。”梁锦毅说。值得一提的是，每一块牌胚上都有一个专属的二维码，作为防伪标识，它可以追踪溯源。记者在现场看到，伴随着机器的轰鸣声，号牌从一台自动化擦字机中传送出来，号牌变成了蓝底白字，一副号牌就制作而成了。

据介绍，该制作点共有十名工作人员，实行两班制，一天可制作1200副号牌。新冠肺炎疫情期间，全市车管所实行预约上牌，每天大约有1000个上牌的名额。日后随着疫情防控形势的好转，将陆续增加预约名额。“以前佛山机动车号牌制作统一由广东省特种证件制作中心负责，佛山有了制牌点后，可以为车主节省一半的时间。”梁锦毅表示，车主3天左右就可以收到号牌，号牌由邮政快递送上门并免费安装。



佛山首个号牌制作点

2019年佛山新收著作权案件12998件

著作权案件数量连续三年增长

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员禅法宣报道：4月23日，《佛山著作权民事司法暨行政保护报告（2017-2019年）》（下称报告）发布，该报告分析了佛山著作权民事案件的审理现状和行政保护现状，记者获悉，2017年至2019年，佛山新收著作权案件的数量分别为3790件、9874件和12998件，呈逐年大幅增长态势。

禅城法院新城知识产权法庭是佛山全市范围内的著作权民事纠纷一审管辖单位，据统计，2017年至2019年，禅城法院新收著作权案件的数量分别为3790件、9874件和12998件，呈逐年大幅增长态势，著作权案件在全部知识产权民事案件中的比例也从83.4%稳步增长至90.8%。随着互联网的广泛运用，涉网络著作权案件亦呈稳步上升趋势，近三年依次达到了306件、339件和393件，绝对数量不小，是属除涉KTV以外的主要著作权案件类型。

在禅城法院受理的著作权纠纷中，绝大多数为侵权纠纷，以侵害放映权及信息网络传播权为主。而且个人起诉维权的数量不多，但是以单位提起诉讼为主。与此同时，因权利人索赔的金额不高，被告结合败诉风险及承担责任，大多愿意选择调解的方式解决纠纷。据统计，三年来，每年著作权调解撤诉的案件约占已结案著作权案件的一半。

在此形势下，禅城法院通过提升审判质效，适用速裁程序等，缩短结案周期，及时维护当事人权利。三年来，平均结案周期从2017年的72天降至2019年的50天。该院新城知识产权法庭通过明确指导标准，定期召开法官会议等方式，统一裁判尺度，确保类似案件相同处理。

禅城 1500万元消费券一次性派发



消费券在手，到了饭店就是吃吃吃

券、南风古灶团购券和门店酬宾四重优惠。

从数据上看，园区消费人流量较上月翻倍增长，景区游客人流量也明显上升，周末游客量较上月翻倍增长。在大众点评APP上，南风古灶国际创意园商圈位列石湾商圈人气TOP1。

人流量大幅回升 有商家业绩创历史新高

在消费券“组合拳”的带动下，区内各大园区、商圈人流量均引来显著回升。记者连日走访发现，天虹广场、创意产业园、岭南天地、国瑞升平里等重点商圈，客流量均出现显著增长。其中，天虹商场售出2.5万张团券，营业额环比增长超52%，业绩创下历史新高；而国瑞升平里营业额环比上周增长近150%，客流量涨幅最大。

记者了解到，针对禅城消费券的发放，商家推出众多优惠来引流，其中南风古灶60多个商家积极参与。南风古灶美食集聚区也推出68抵100、35抵50、99抵118、199抵218的美团团购券，目前68抵100、35抵50的团购券已经售完，核销率超过86%。

该园区大部分的餐饮商家也趁此机会推出优惠酬宾活动，如进店消费8.8折；医护人员进店消费享受8折优惠，到店消费可以使用佛山券、禅

家团券的撬动效应达到1:2，实际消费金额大于团券金额，预计总体撬动效应达到3-5倍乘数效应。

从目前商圈的反馈来看，不少商场的营业额已经恢复到去年同期的70%-80%。有一半以上的商家销售额和客流环比增长了30%-50%，1/3以上商家达到50%-70%的增长，拉动效应非常明显。

此外，有市民提出消费券使用的范围可否更广些？据官方回应，线上美食节活动侧重于促消费，尤其是侧重于拉动美食集聚区商圈、主要商业综合体的消费，以及推动粤菜师傅工程建设，以有限的资金发挥最大的商业引流、消费引导和商业品牌宣传的综合效应，所以聚焦重点区域、重点行业。接下来，禅城将推出总值2000万元的家电消费券。因此，禅城消费券使用范围会针对区域和主题相对精准，但覆盖的行业业态范围也会更为综合广泛。

官方初步统计，目前已有70%-80%消费券投入使用，消费券对商

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员明宣报道：4月23日，高明区召开“促消费、惠民生”活动月新闻发布会，宣布面向佛山市市民和来佛山的游客派发总值2000万元消费券。通过发放惠民电子消费券，在高明区具有线上支付功能的实体经营企业（场所、商家）抵扣消费，以利于民、惠民惠企形式，提振市场消费信心，拉动消费持续增长，推动消费服务业全面复苏。

此次发放消费券分3批，以消费券形式随机派发，面向所有的佛山市民及来佛山的游客。每个消费券包含有10元、20元、70元消费券各1张，总面值100元。消费券包含有10元、20元、70元消费券各1张，总面值100元。

报名一次参与三次抽签

据悉，消费券分三批发放，市民可于4月25日上午9:00到5月15日24:00，通过进入“高明发布”微信公众号，点击一级菜单栏“高明消费券”进入活动页面，按照要求参与报名。或通过“高明通”微信公众号，点击一级菜单栏“高明战役”，选择“高明消费券”进入活动页面，按照要求参与报名。

报名成功后即可参加当批次和余下批次的消费券摇号抽签，市民仅需报名一次即可参与三个批次的消费券摇号抽签。

其中，第一批消费券：4月26日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号抽签，并对中签名单发放消费券包；第二批消费券：5月6日上午10时，微信支付后台对报名成功的名单进行摇号