165方印章13件书画 展示莞邑人文风采

“篆锲入神——邓尔雅篆刻作品展”正在莞城美术馆展出，为邓尔雅在莞的首次个展

邓尔雅篆刻作品

东莞市书法家协会理事何锐志为观众导览

文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 莞美宣 刘中

“篆锲入神——邓尔雅篆刻作品展”目前正在东莞莞城美术馆展出，展览展出了莞籍名家邓尔雅（1884—1954）的165方印章和13件书画作品，以及原钤印蜕、印谱等珍贵资料，力求全面、系统、客观地展示邓尔雅先生在篆刻和诗、书、画等艺术领域的重要成就。

本次展览由东莞市政协文化文史和民族宗教委员会、市文化广电旅游体育局和莞城街道办事处主办，莞城美术馆、邓尔雅·黄般若文献陈列馆承办，为邓尔雅在东莞的首次个展。展览将持续至5月10日。市民可通过预约现场观展或线上观展，进一步认识邓尔雅这位莞籍名家。

A 首次在东莞办个展

邓尔雅是东莞莞城人，是近代杰出的文字学家和集诗、书、画、印多方成就于一身的通才艺术家，尤以篆刻和书法扬名海内，驰誉至今。他在篆刻艺术上私淑黟山黄牧甫，成为黟山正脉，发展了黄牧甫的篆刻艺术。他的篆刻取法多元，变化丰富，印外求印而能自出机杼，气象万千。

本次展览是邓尔雅在东莞的首次个展，也是莞城美术馆的年度重要展览之一。展览以篆刻为基础，共展出邓尔雅的165方印章和13件书画作品。

为使观者能全面、系统、客观认识和了解邓尔雅这位东莞艺术大家，展览还汇集了其原钤印蜕及印谱等珍贵资料，同时包括对邓尔雅的艺术传承、亲友交游等方面所梳理出来的文献资料，以期通过对他在篆刻及诗、书、画等艺术领域重要成就的展示，详细解析艺术家与古为新、在传统的基础上不断创新的艺术追求。

“文字对篆刻是非常重要的。每一个字都不一样，每一个字都有形可识、有音可读、有义可寻，没有深厚的文字学的基础，肯定做不了篆刻。”东莞市书法家协会理事何锐志在导览时向记者介绍，此次展览中，邓尔雅先生的万千印就有数方，这些万千印有象形、小篆、汉印、虫鸟、竹简等不同字体，足见邓尔雅先生在文字学上的造诣之高。

在何锐志看来，一方印设计功力占七成，主要看作者的文字学和书法基础和功力，刻的功力占三成。

B 增强本土文化自信

东莞有着深厚的文化底蕴，是岭南文明的重要策源地、中国近代史的开篇地和改革开放的先行地，孕育出了一批蜚声中外的文化名人，给东莞留下了一笔珍贵的艺术财富，邓尔雅正是其中重要一员。

“邓尔雅是一个承前启后的历史人物，对上是对整个东莞的篆刻，他是一个大承者，对下他培养出了容庚、容肇祖这样的大家，他的学术成就也影响了一大批艺术家。”东莞市政协文化文史和民族宗教委员会主任李炳球表示。

容庚、容肇祖为邓尔雅的外甥。1913年，邓尔雅与容氏外甥同住，并授之治学门径。容庚从之学金石，容肇新学治印，容肇祖学古文，给容氏兄弟日后的学术研究打下了坚实的根基。容庚曾坦言：“没有四舅尔雅便没有容庚。”容肇祖则指出：“他对我兄弟的指导教益巨大，影响也是深远的。”适逢容庚就读中学时期，邓尔雅来住其家，容氏三兄弟每日课余，便跟从邓尔雅学习篆刻、书法、古诗文。容庚最早写成的《雕虫小言》和与三弟容肇祖合作撰写的《东莞印人传》都在邓尔雅的指引下草就。1917年容庚中学毕业，在邓尔雅的指导下，由篆刻艺术的爱好，转为古文字学术的研求，在家中和容肇祖一起将现存篆籀文字，汇辑成一部大型文字书《殷周秦汉文字》。

近年来，莞城美术馆深植东莞，以发掘、梳理、传播本土文化为己任，策划并举办了邓白、卢柏森、黎冰鸿、张穆、郑月波等莞籍艺术大家研究性展览，为东莞和岭南美术历史提供了宝贵的展览文献资料。同时，围绕东莞和岭南的艺术特色，以本土艺术家及优秀文化名人的艺术创作为切入点，推出“东莞本土艺术家推广计划”项目，积极推进东莞本土文化建设。

“追慕先贤，传颂经典”。主办方希望以邓尔雅先生为个案，让观众能够深入了解邓尔雅先生不平凡的人生和艺术成就，从而推广莞邑本土人文之风采，增强本土文化自信，也让中华优秀传统文化不断传承与弘扬。

C 篆刻艺术家解读展品

为了使展览获得更好的宣传推广，同时传播普及篆刻艺术、丰富市民文化艺术生活，在展览期间，莞城美术馆还举办了丰富的活动。其中，“与专家一起看展览”活动邀请了东莞市书法家协会理事、篆刻艺术家何锐志来到美术馆展厅导览，为观众详细解读展品；“金石之缘——篆刻作品网络征集展示活动”和“金文意趣——邓尔雅印文有奖竞猜活动”已启动，吸引了众多艺术爱好者参与。

此外，“篆锲入神——邓尔雅篆刻作品展”微课堂系列活动也即将推出，内容分别是“从178件展品看取法多方的邓尔雅——邓尔雅篆刻特点介绍”，“临印邓尔雅印章‘东官张氏’”，满足不同观众群体欣赏和学习篆刻知识的需求。

“乐购石碣”正式启动 镇长现场直播带货

该镇将派发200万元电子消费券，联动全镇商业商贸主体，让市民多重受惠

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员石碣宣摄影报道：4月28日，以“新希望·新消费·新生活”为主题的东莞市石碣镇2020年“乐购石碣”启动仪式在合信·嘉荣购物广场举行。即日起至6月，石碣镇将派发200万元电子消费券，联动全镇商业商贸主体，让市民多重受惠。上午9:30，首批30万元电子消费券线上开抢，10分钟不到便被一扫而空。

启动仪式之后，石碣镇党委副书记、镇长香杰新来到“乐购石碣”活动现场直播间，向广大网友表示问候，为石碣制造带货。

据介绍，“乐购石碣”旨在激活群众的消费欲望，进一步释放消费需求、提升消费质量、拉动消费升级，更好满足人们日益增长的个性化、多样化消费需求。除市级财政资金补贴外，石碣镇政府投入300万元专项资金进行支持，其中200万元用作派发电子消费券，在时间上将衔接五一劳动节、5·8世界红十字日、5·10中国品牌日等；在行业上，动员全镇零售、餐饮、家电、电信、邮政、银行等商贸企业，大力推出住宿、餐饮、休闲娱乐、购物等多项消费优惠积极让利消费者，镇政府在活动中以派发电子消费券形式促进消费。活动以“政府财政补贴+商家优惠+商圈活动”，打造不间断的购物狂欢节，形成政府引导、行业配合、企业参与、亮点突出的消费新高潮。

启动仪式之后，在“乐购石碣”活动现场直播间，香杰新为石碣制造带货，他给广大网友推荐了2款本土产品，第一款是小朋友熟悉的智高文创公司生产的DIY益智产品——冰雪奇缘系列黏土，第二款是嘉友食品公司生产的1MM土豆饼干，“一款是快乐之选，一款是美味之选，喜欢就买它！”

据悉，2020年“乐购石碣”活动涵盖了零售、餐饮、旅游、农业观光、文化、体育、移动通信7个领域。促消费活动期间，石碣将在镇内各大商圈举办评选“石碣十大名菜”、亲子徒步活动、三人篮球赛嘉年华、亲子乐购嘉年华等活动，形成美食、健康、娱乐、休闲、购物于一体的石碣特色节日，加快推动商、旅、文、娱等产业融合发展，乘数级拉动社会零售消费。

镇长香杰新为石碣制造直播带货

五一小长假即将来临，多数东莞市民没有长途旅行计划

宅家过五一，首选周边自驾游

文/图 常思雯

五一小长假临近，与以往不同的是，今年五一假期延长了，但市民出游意愿却降低了。“白菜价”的机票和折扣多多的酒店未能触发市民的旅游神经，受疫情影响，许多东莞市民选择宅在家过五一，即便出行也是短线自驾游。进入5月，东莞将陆续迎来开学季，而为了让孩子能够“收收心”，许多家长也表示五一打算带孩子在市区走走，吃吃美食就行。

市场 机票价格同比降幅达三成

临近“五一”假期，国内各航空公司的机票价格都有较大幅度的优惠，往年的一些热门航线也出现了1到2折的优惠。以4月26日公布的机票价格为例，4月28日到5月2日，北京到广州机票最低只有228元，广州到上海、上海到深圳等热门线路也在300元左右，其他国内主要城市间的航班优惠幅度也保持在3到4折。与一些航线1到2折的大幅度折扣相比，国航4月29日、30日，杭州到北京的机票还不到1折，只有150元，仅为经济舱全票价的6.7%。

去哪儿网统计显示，整体国内机票均价为五年来的最低值；对比近两年“五一”旅游产品预订价格来看，“五一”国内酒店已恢复到去年同期常态价格，均价仅同比微降2%，但机票却因跨省旅游尚未放开等因素影响，价格同比降幅达三成。跨省游尚未全面恢复，机票自然难以卖上高价。据高德地图预计，今年“五一”最受欢迎的目的地，多为城市及周边的风景名胜，如杭州西湖、上海外滩、成都都江堰、西安昆明池等地。需要提醒旅客的是，有些目的地对一些地区旅客有疫情防控规定，旅客在购买机票前，请看清相关目的地的购票信息提示。

市民 多个原因抑制出游计划

“今年五一，好不容易等来5天小长假，原本计划带孩子短线自驾游。刚刚收到学校通知，孩子如果在五一期间离莞，回来需要自行隔离14天，并且要给老师报备行程。为了不影响孩子上学，这个计划只得取消。”来自南城的范小姐如是说。笔者采访了解到，今年五一，多数有出行计划的市民均放弃了长途旅游，大多选择周边自驾或者“家里蹲”。“今年情况比较特殊，原本五一是想带父母去黄姚古镇，但是疫情没有完全控制，想到父母都是老人，抵抗力不足，我们也不敢扎堆去景区。再加上今年复工时间比较晚，实在‘囊中羞涩’，去不了远的地方。”张先生告诉笔者，如果疫情一直没有结束，今年就不打算出门旅游了。

受疫情影响，今年五一小长假“跟团少，自驾多。”虽然不能长途旅游，但也有不少市民选择自驾游。来自南城的袁小姐告诉笔者，今年五一她会带着父母去一趟郴州自驾游。“相比飞机和高铁，我认为自驾还是一个比较安全的出行方式，再加上高速收费暂未恢复，所以周边自驾游不失为一个好的选择。我们打算5月1日从东莞出发，5个小时就能到郴州。计划去小东江泛舟、去网红打卡点——高椅岭，听说5月仰天湖也很适合骑马，到时候看游客多少情况选择呆几天，如果人多就提前回来。”

官方提醒 出游防疫不能松懈，警惕低价陷阱

随着五一小长假的临近，为保障广大市民的旅途平安，东莞市文化广电旅游体育局在此提醒有出游计划的市民加强防疫和自身安全防范意识，避免发生旅游安全事故。

一、防疫意识不能松懈

市文化广电旅游体育局提醒市民：疫情期间不要报团参加旅游，可以家庭为单位赴近期无新冠肺炎病例的地区旅游。由于还有新增境外输入病例或本土病例，所以市民要保持警惕，防疫风险意识绝不能放松。老人、慢性病患者、孕妇等高危人群，不建议出行旅游。建议就近错峰出游，尽量避开热门景点或景点的高峰时段，避免在密闭空间内开展娱乐活动；若准备跨地区出游，应选择近期没有病例报告的地区，提前联系景区了解当地防控政策，按要求做好准备。出行需准备一些口罩、手部消毒剂等必要物品，以备路上使用。

二、警惕涉水项目风险

汛期临近，市文化广电旅游体育局在此提醒市民，如参加漂流、潜水等风险系数较高的涉水项目时，请选择具有合法资质的经营单位，注意查看安全须知或安全标识标牌，了解安全注意事项并做好相应的防护准备，听从景区相关工作人员的安排，严格遵守操作流程，配合做好各项安全防范措施，尤其应注意勿自恃水性好而不穿救生衣。

三、注意道路交通安全

3月30日，湖南郴州发生了重大交通事故——京广线塌方导致T194列车车厢部分倾覆脱轨，给我们敲响了道路交通安全的警钟。交通事故极易造成群死群伤，市文化广电旅游体育局特别提醒出游的市民必须加倍重视。若是搭乘大巴出行的，请选择正规的交通运营单位，保留好相关的票据等凭证，车辆行驶过程中应系好安全带；若是自驾游的市民，出行前要仔细检查车况，避免疲劳驾驶，并严格遵守各项交通法规。

四、保持安全卫生习惯

在景区要有序排队，保持一个人际距离；在人员密集场所要佩戴口罩，注意咳嗽礼仪；保持良好的卫生习惯，随时做好手部卫生；若旅途中出现发热、干咳、乏力等症状，应立即到就近的医疗机构就诊。

乘坐交通工具时，尽量减少饮食次数；在景区内饮食时，建议首选外带食品；若需在餐厅用餐，建议间隔错位用餐，与其他人保持一米以上的距离。不推荐大规模聚餐，也不建议携带婴幼儿进入餐厅。在餐厅期间要尽量减少触碰公共设施。选择卫生条件良好的宾馆，入住后要开窗通风。

五、自觉抵制违法行为

旅游时切勿贪图便宜，警惕低价陷阱。当遇到诱骗购物时，建议用手机、相机等随身携带的记录设备拍摄下当时的情景，保留好证据。市民在旅游过程中发现旅游服务质量存在问题时，可选择拨打当地政府服务热线“12345”或国家旅游投诉服务热线“12301”进行投诉，情节严重时可以报警。

广汽丰田威兰达东莞上市

4月25日，广汽丰田旗下全新TNGA中型SUV威兰达在上海、广州、深圳、佛山、东莞等城市同步举行了店头上市活动。威兰达全系采用自动挡，推出2.0L和2.5L双擎两种动力、三套四驱、四大等级共十二款车型，厂商建议零售价为17.18万–24.18万元。

威兰达自预售以来，就受到消费者持续关注和期待。截至目前，威兰达全国订单已突破15000台。相比其他主流合资中型SUV，威兰达的车型装备尤为出挑。其中，核心等级豪华版拥有包括电动真皮座椅、双区全自动空调、10.1英寸导航系统、智能钥匙/一键启动、电动天窗、18英寸轮毂、全新一代TSS智行安全系统、7个SRS空气囊、8探头泊车雷达、倒车影像、LED大灯、四门车窗一键升降、EPB电子驻车系统、车联网等丰富配置，给用户带来高价值豪华用车体验。除了丰富的车型装备和多达12款的车型选择，威兰达还提供“墨玉蓝、铂金珍珠白”等6种单色和“琥珀棕银、欧泊银黑”等6种双色，共12种潮色搭配可选，充分满足消费者的多元购车需求。

威兰达提供2.0L和2.5L双擎两种TNGA动力总成。除了低油耗带来实实在在的省心享受，威兰达充足的动力输出，加上TNGA车型惯有的低重心、宽车体、高刚性设计，以及双叉臂式独立后悬架等，为用户带来高品质的驾控体验。另外，威兰达降低了选购四驱SUV的门槛，同时提供多达三种四驱系统，充分满足消费者不断升级的用车需求，突破了“四驱＝贵”的传统消费认知。

（陶进进 杨文）