

1957年10月1日创刊

## “深圳标准”发布第十批12个产品目录

羊城晚报讯 记者郭起、通讯员包丽娟报道：4月28日，深圳市市场监督管理局召开2020年深圳标准认证线上专项新闻发布会，并发布了第十批深圳标准产品和服务目录。此次标准产品涉及电子设备及零部件、家具、纺织品、服装和皮革制品、建材产品，机械设备及零部件共5大类的12种产品。

据了解，早在2018年8月，深圳市市场监督管理局就已经修订并发布了深圳标准

认证系列制度，截至目前，该标准产品和服务目录已涵盖九批共39个产品和1个服务，全市累计41家企业获得了“深圳标准”认证。此次公布的第十批目录，包括点读机、智能门锁等12个产品，涉及华为、大疆等高端制造业产业，也有全棉时代等与民生息息相关的传统优势产业和服务业。

记者了解到，随着标准认证范围的扩展，未来将会有更多消费产品和服务

被纳入目录，从而使更多深圳企业能够迅速占据行业制高点，提高深圳标准在全社会的影响力，为社会提供更优质的产品和服务。

根据深圳市市场监督管理局2019年10月15日印发的《深圳市市场监督管理局深圳标准领域专项资金资助奖励操作规程》，通过深圳标准认证且认证产品和服务使用深圳标准标识的项目，按项目可给予10万元的资助。

深圳新闻

2020年4月 29 星期三 < 庚子年四月初七 >

A11

### 深圳今年起启动普惠性托育机构建设解决“托育难”问题

## 五年内每千人口托位数达4个

羊城晚报讯 记者王俊、通讯员深卫信报道：深圳市人民政府办公厅日前印发《深圳市促进3岁以下婴幼儿照护服务发展实施方案（2020—2025年）》（以下简称《实施方案》）。记者了解到，从今年起，深圳将启动普惠性托育机构的建设，引导社会各方力量为确有需要的家庭提供安全规范的托育服务。深圳也鼓励幼儿园（幼儿中心）开设托班，利用现有资源或通过新建、改

建、扩建等方式，开设托班招收2至3岁的幼儿。而对于职工适龄子女达到20人及以上的人单位，也鼓励为本单位职工提供福利性婴幼儿照护服务。

深圳市卫健委介绍，统计数据

显示，目前深圳3岁以下婴幼儿总

数约为70万人。深圳托育机构良莠不齐，大多以营利性为主、收费较高。根据《实施方案》，到2020年底，

深圳各区（新区、深汕特别合作区，

下同）至少要建成1家质量有保障、价格可承受、方便可及的具有示范效应的普惠性托育机构，在幼儿园开展托幼服务一体化试点工作。到2022年，每个街道至少建成1家具有示范效应的普惠性托育机构，至少1家幼儿园（幼儿中心）开设托班。到2025年，每个社区均有提供全日托、半日托、计时托、临时托等婴幼儿托育服务的机构。全市托幼服务一体化的幼儿园（幼儿中

心）达200家以上，每千人口托位数达4个，婴幼儿家庭接受科学育儿指导率达95%，婴幼儿健康管理率达95%。

《实施方案》明确，在新建居住区规划、建设与常住人口规模相

适应的婴幼儿照护服务机构。此外，

对于没有婴幼儿照护服务设施的老

城区和已建成住宅区，则逐年通过

购置、置换、租赁等方式，到2025年

底前完成托育机构建设。

值得一提的是，深圳要求用人单位要全面落实产假、哺乳假、配偶陪产假等政策，并鼓励采取灵活安排工作时间、减少工作时长、实施远程办公等措施，为家庭婴幼儿照护创造便利条件。在公共设施建设方面，深圳将加快推进全市公共场所无障碍设施、母婴室建设，在工作场所建设“爱心妈妈小屋”，为婴幼儿出行、哺乳等提供便利条件，营造友好的婴幼儿照护环境。

疫情期间“五一”消费要注意啥？

### 三类人群 不建议长途出行

羊城晚报讯 记者王俊报道：今年“五一”小长假即将来临，旅游、餐饮等服务行业也逐渐复工。28日，深圳市消委会发布“五一”假期消费提示，提醒消费者安全文明出游、理性消费。

当前不少消费者在做好防护的前提下选择外出“散心”，深圳市消委会提醒，消费者应尽量选择短途游、周边游、自驾游、室外游玩，不扎堆、不聚众。出门之前要提前了解景区疫情防控、预约限流等情况，错峰出行。游览过程中，消费者也应全程佩戴口罩，主动配合景区防疫措施，保持游览距离，归家后注意手部清洁和衣物消毒。另外，建议推迟或者取消出境游、跨省游，老人、慢性病患者、孕妇等高危人群不建议长途出行。

节假日期间是餐饮消费的高峰期。深圳市消委会提醒，疫情防控期间，建议消费者选择就餐环境宽敞卫生、设置隔离餐位的餐厅用餐。“打卡”网红饭店和热门餐厅时，如果店内就餐人数多，可放弃堂食选择打包，聚餐时使用“公筷公勺”，不参与大规模聚餐活动。

深圳市消委会统计数据显示，疫情期间网络消费产品品质售后和网络游戏未成年充值退费类投诉暴增。深圳市消委会提醒家长加强未成年人网络游戏监管，居家购物时也要选择品牌知名度高、售后有保障的电商平台购物，对于微信公众号、朋友圈、微信群内的购买链接以及网红直播推介，应仔细查看商家资质，多方了解其他消费者对其的评价，谨慎选择向个人转账支付。

值得注意的是，疫情期间不少教育培训、运动健身、美容美发等行业商家大力推出较低折扣，推销各款预付充值服务。深圳市消委会指出，建议消费者充分查询商家资质，了解其经营状况，开业新店要留心。同时，建议根据自己的时间安排、课程需求等实际情况选择服务，切勿为优惠而一次性支付时间跨度过长的费用，理性充值。消费者也要注意防范油卡线上充值等网络预付式消费，注意保留好相关消费凭证。

区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 文俏 / 美编 温亮 / 校对 黄小慧



深圳坂银通道昨日正式通行 羊城晚报记者 王磊 摄

深房许字(2020)坪山002号广告



# 恒大城

——深圳·坪山中心区——

# 全城众望 荣耀加推

建面约99-106m<sup>2</sup>臻装三至四房 诚意登记中

恒大集团 世界500强

2019年7月由《财富》杂志评选世界500强企业排行榜

品鉴热线  
0755

8189 8888

项目|深圳·坪山中心区  
地址|龙坪路与松坪路（规划）交汇处

免责声明：本资料相关内容、图片对项目所示表现仅供参考，最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。本资料为要约邀请，买卖双方的权力及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准，相关内容如有更新，请以最新资料为准。备案名：恒大城二期花园 开发商：深圳市鸿腾投资管理有限公司 代理公司：深圳恒大易居置业有限公司 壹合推广：深圳市盈景盛广告有限公司 最终解释权归开发商所有



示意图