

发放消费券 1.1 亿元 线上线下一同步发力

龙岗多措并举促进消费，并将“龙岗优品”搬上阿里、京东平台

4月28日，《龙岗区关于促进消费增长若干措施》发布，同时举办“2020 约惠龙岗”消费券发布暨“龙岗优品专区”启动仪式，发放消费券1.1亿元，借助“五一”小长假，鼓励市民走出家门，推动经济社会发展回归常态。

据悉，此次从推动餐饮消费、促进零售、健身消费、拉动汽车消费、推广龙岗优品、促进扶贫产品销售五大方面线上线下同步发力，全力促进消费回补和潜力释放，推动龙岗消费回暖复苏。值得一提的是，龙岗促进消费的举措中，还将通过阿里、京东等指定电商平台推广“龙岗优品”，并将形成长期战略合作伙伴关系，给龙岗优品商品带来更广阔的平台和市场。

据了解，此次1.1亿元高额

补贴助推消费，包括“龙岗优品”消费券5000万元、购车奖励2000万元、餐饮消费券1000万元、零售健身消费券1000万元、“平台服务”消费券1000万元、“扶贫产品”消费券1000万元，真金白银推动消费增长。其中，餐饮消费券和零售健身消费券通过微信小程序发放，28日14:30起，市民可通过“龙岗发布”公众号报名参与领取。作为产业大区，很多在龙岗本土生产的优质商品还未被广泛知晓。此次活动也将助力龙岗区企业数字化营销，通过阿里、京东等指定电商平台发放5000万元“龙岗优品”消费券，市民可在指定电商平台“龙岗优品”专区使用；同时向指定电商平台“龙岗优品”专区的企业发放总额1000万元的“扶贫产品”消费券，加速龙岗制造



龙岗区举办“2020 约惠龙岗”消费券发布暨“龙岗优品专区”启动仪式

产品上线，打造线上全链条消费品供应链的生态系统，推动龙岗制造与互联网融合发展。

另外，此次龙岗专门帮扶地区农产品销售企业入驻指定电商平台“龙岗优品”专区，在指定电商平台发放1000万元的“扶贫产品”消费券。

此外，龙岗区将面向在龙岗区限额以上汽车销售企业购车的消费者发放总额2000万元的购车奖励。5月1日至7月31日，对在龙岗区限额以上汽车销售企业购买汽车单价10万元以上(含10万元，以机动车销售统一发票开票日期、含税价为准)的消费者

个人(不含法人单位行为)，给予每位非新能源汽车购车消费者5000元的购物卡奖励；给予每位新能源汽车购车消费者6000元的购物卡奖励(新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力、含增程式、汽车、燃料电池汽车)。(文/图 李薇 姜力)

龙华区为企业融资搭建“相融共生”平台 以实际行动做好企业发展后盾

28日，“龙华智造，相融共生”——形势研判暨龙华优品产业对接活动顺利举办。活动以“龙华智造，相融共生”为主题，采取线上线下相结合的方式，针对物联网及智能通信设备领域，围绕疫情发生以来如何促进产业链上下游协同，在前期精准摸底企业供需信息的基础上，通过政府搭台、企业唱戏的方式，进一步升级复工复产服务，以实际行动做好企业发展的坚强后盾，助推社会经济秩序全面恢复。

龙华区委常委、区政府常务副区长张纳沙表示，疫情发生以来，区委区政府与企业携手共克时艰，3月份以来经济开始逐步回升向好，生产生活秩序加快恢复。疫情面前有危有机，不论在科技创新发展、政府宏观调控方面，还是龙华区产业基础方面，都蕴藏着巨大的发展机会。

参加本次活动的企业，主要集中在物联网、智能通信设备、计算机、网络设备、5G相关配套等领域。活动上，有方科技、顺络电子、DELUX 多彩、豪恩汽车电子装备、英维克科技、金誉半导体、蘑菇物联等7家具有代表性的企业，对当前经济形势、行业发展、企业运营、主要产品作了精彩分享。现场，区工业和信息化局局长谭伟对已经出台的助企战疫11条、提振消费8条政策进行了解读，对正在研究制定的促进产业链协同、创新产品与服务目录认定等有关政策进行了介绍。6家企业在对接会现场签约，70余家企业进行深入接洽。此外，区内还有超过30家企业通过线上洽谈和场外签约的方式积极助力全区产业链协同。疫情发生以来，区内有超过30家产业链上下游企业达成合作意向，意向合同金额超5亿元。

(王志钰 于东芳)

《“新基建”领域商用显示产业专利分析报告》正式发布 助力提升商显产业专利布局

4月26日，深圳市市场监督管理局(知识产权局)召开了知识产权促进类成果线上发布会，向社会发布知识产权成果。由深圳市商用显示系统产业促进会与深圳市紫藤知识产权运营服务平台主办，由紫藤知识产权运营(深圳)有限公司承办的《“新基建”领域商用显示产业专利分析报告》(以下简称《报告》)在大会上正式发布，并同步在其公共服务平台免费开放。

据介绍，《报告》紧扣产业市场竞争专利分析，从商显产业领域近十年的专利诉讼趋势切入，通过专利诉讼背后体现的商业竞争以及专利价值发挥意图角度，分析商显产业领域各市场主体基于核心技术掌控、自身市场

定位的差异情况所体现的专利布局策略。《报告》全面覆盖了中国商用显示的所有主流产品形态市场，分别梳理了八大产品形态市场的全球专利布局情况以及诉讼状况，分别针对商显行业专利的总体态势及技术现状、全球以及中国诉讼概况进行分析，在此基础上进一步详细分析了八大产品形态市场的专利布局、产业链、诉讼概况以及标杆企业典型案例，对商显产业的专利发展情况进行了全方位剖析。

《报告》可以有效助力提升商显产业的专利布局水平和质量，增强商用显示企业的核心竞争力，真正践行了从“产业中来，到产业中去”的理念，为产业创新赋能。

(郭起)

深汕合作区“三个紧盯”分阶段推进返校复学工作

597名初三学子返校复课

4月27日，深圳第“10+1”区——深圳市深汕特别合作区(以下简称“深汕合作区”)597名初三学子返校复课。

早上8点，赤石中学初三学子们在老师引导下，以间隔一米的安全距离排队，通过红外线体温检测仪检测、手部消毒等环节有序进入校园。迎接他们的是新绿的校园、整洁的教室、熟悉的铃声。

当天下午，深圳市深汕特别合作区党工委副书记纪耀东，区工委副书记、管委会主任黄伟平，区领导吴海波、郭泽生、文维、蔡转弯、谢海生，分赴全区各片区中小学校园，就首批深汕学子返校复课实际情况进行检查，要求全力护航已返校复课师生健康安全万无一失，并全力“备战”全市统一要求的下一阶段复课复学工作。截至目前，深汕合作区共有5

所涉及初三年级学生的学校，均已通过市疫情防控指挥机构审核批准，平稳开学。

“同学们上课的距离是否按照要求保持一米远?”“防控的物资究竟够不够?”带着对全区平安健康复学工作的高度关切，纪耀东、蔡转弯等率检查组先后深入已实现复课复学的鹅埠片区的鹅埠中学和松正学校校园，实地检查各所学校相关工作开展情况。

在鹅埠中学，检查组走进正在上课中的初三教室，查看孩子们回归校园后间隔的距离是否规范，并现场检查校园内各项疫情防控措施是否到位等；在实行封闭式管理的松正学校，检查组深入校园内的教室、宿舍、食堂、健康观察室等，实地查看学校疫情防控和安全管理情况。

纪耀东表示，全区各所学校要扎实做好疫情防控和复课

复学各项工作，尤其在当前气温大幅度攀升的情况下，要紧盯酒精、消毒液的安全管理，确保全区广大师生健康安全复课复学；区市场监管部门要紧盯校园周边地区餐饮行业，加强监管，做好孩子们回家用餐或校内分餐的引导以及日常安全教育。与此同时，伴随全市分阶段复课复学工作的推进全力做好“备战”，区疫情防控指挥部要紧盯好校园防控设备的配备，各方要通力协作，做好各自领域的应急处置预案，确保全区广大师生回归校园万无一失、平安健康。

在鹅埠中心小学，检查组实地查看校园“备战”复课复学各项准备工作情况，并对全区各中小学校各项“备战”工作进行了再动员、再部署，同步详细了解学校师资、招生、升学、环境优化等情况。

(蔡鹏飞)



杨梅坑海景

“五一”来大鹏玩须提前预约

进入景区须提供预约凭证和电子健康码，并符合相关防控要求

“五一”假期即将来临。4月28日，大鹏新区举行“五一”期间景区景点开放通气会，大鹏新区的1个国家A级景区和7个热门片区“五一”期间将实行游客预约通行。同时，为倡导文明旅游、确保游客安全，大鹏新区文明办、大鹏交警大队等也制定了详细的保障方案。

“1+7”景(片)区限额预约

据介绍，“五一”期间，前往玫瑰海岸文化旅游度假区(国家AAA级景区)及沙鱼涌文化旅游区、艺象ID Town、大鹏所城旅游景区(大鹏所城、较场尾)、金沙湾沙滩、西涌海滨浴场、东涌海滨浴场和杨梅坑7个热门片区的游客，均须提前3至1日通过大鹏新区文化广电旅游体育局官方微信公众号“大鹏文旅通”预约平台进行预约，一人一预约。游客按照预约日期抵达景点时，需经工作人员查验预约凭证，亮出“深圳”电子健康码，测量体温，符合防控要求的方可进入。

为加强疫情防控、控流量，上述景区每日接待限额分别为：玫瑰海岸文化旅游度假区(国家AAA级景区)6000人次；沙鱼涌文化旅游区750人次；艺象ID Town 1000人次；大鹏所城旅游景区(大鹏所城、较场尾)9000人次；金沙湾沙滩2000人次；西涌海滨浴场6000人次；东涌海滨浴场2000人次和杨梅坑3000人次。

每日预约分2个时段分流游客，分别是10:00至14:00、14:00至18:00，每个时段可预约人数为当天限量的一半。

多举措保文明安全旅游

在控流量的基础上，为确保游客“五一”期间来大鹏新区安全有序、文明游玩。大鹏新区文明办、大鹏新区群团工作部、市交通运输局大鹏管理局、大鹏交警大队等多部门针对性地出台了多项举措。

其中，大鹏新区文明办将在“五一”期间推出5项举措，以文明旅游为切入点，结合疫情防控，开展“山海之旅，文明倡议”活动。发布文明出行、文明旅游、文明用餐、文明行为的公益广告，让文明生活、文明旅游的宣传深入人心；设计制作文明游大鹏口袋书，以通俗易懂的内容、朗朗上口的语言、温馨可爱的画面宣传倡导文明旅游。在防疫卡点和游客集散中心等地点设置文明旅游宣传点，向游客发放资料开展宣传；上线文明大

鹏——随手拍曝光台，充分发动辖区居民和游客共同监督身边的文明或不文明现象，定期曝光，督促整改等。

大鹏新区群团工作部则将充分发挥新区29693名志愿者力量，为广大游客提供14项志愿服务。市交通运输局大鹏管理局则从公交运力支持、道路畅通保障等方面给予大力支持。其中包括调集60辆公交大巴支援E11、818线等前往大鹏新区公交线路；34辆应急车辆支援杨梅坑、西涌等片区。同时，对辖区道路施工进行调整、巡查执法。

大鹏交警大队则在“五一”期间暂停占道施工作业，同时对泥头车、搅拌车采取8时-21日限行管理措施等。

(文/图 蒋佳元)



横岗中学初三学生有序复学 温建华/摄

横岗中学初三学生有序复学

4月27日，深圳高三、初三学生复学了。横岗中学在进行了三次防疫应急演练、储备了足够的疫情防控物资等准备工作后，迎来了初三年级的学生。

复学当日，校门口有三条测温通道，学生间隔一米排队，在学校行政、老师、家长义工、安保人员的指引下依次有序进入校园。7时35分，沉寂已久的校园敲响了上课铃声，各

班召开简短班会，并发放了口罩等防疫资料，随后举行了升旗仪式暨初三年级冲刺中考动员会，初三学子们进行了庄严的中考宣誓。

(李薇 江伟光 张欣荣)

龙华人才安居公司党支部与松园股份合作公司党支部签约搭建联动平台

近日，龙华人才安居公司党支部正式与民治街道松园股份合作公司党支部在大岭社区举办“共建·共享”签约，双方将以党组织共建为纽带，充分发挥企业和社区党支部的不同优势，建立“共建·共享”联动平台。

签约仪式是在龙华区下沉大岭社区工作组、民治街道相关领

导、大岭社区相关负责人共同见证下进行的。松园股份合作公司党支部书记刘海华表示，对龙华人才安居公司党支部在疫情期间给予松园村的发展和帮助和支持，以及针对松园村发展问题提出诸多有效解决方案表示由衷的感谢。

“在这次防疫工作中，民治街道党工委、大岭社区党委、松园股

份合作公司党支部共同协作，充分彰显党建引领力量，让大家坚定信心，坚决打赢疫情防控阻击战。”龙华人才安居党支部书记、总经理杨智锋表示。谈及本次签约的意义，他认为这次协议创新性提出龙华人才安居公司与城中村安居工作共建，结合松园村实际情况，协同推进人才住房项目筹集工作的开

社企“牵手”探索共建共享新模式

展。“共建、共享”协议也为今后党员学习活动、人才住房项目筹集、城中村环境提升等工作的开展搭建了良好交流平台。”

会上，民治街道党工委委员、组织部部长易宇丹表示，在抗击疫情的背景下举行这次签约仪式，是民治街道加强党建引领，携手并肩、共抗疫情、守护家园

的合作典范。这是龙华区首个社区党支部与企业党支部共建，双方发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增进民生福祉，提升群众幸福指数；双方合作也为探索城中村人才住房项目合作模式，提升龙华区安居保障事业发展水平提出了新的解决思路。

(王志钰 李明燕)

坪山国际化城区推广中心揭牌

4月27日，坪山国际化城区推广中心正式揭牌，该中心创新采用和融媒体中心相结合的方式，以国际化的意识、思维构建国际化交流平台，以科技创新和文化艺术相结合作为与世界的连接点。近年来，坪山在生命科学、新能源产业以及文化创意产业方面不断输出其创新价值，将这一过程中所展现的“坪山特质”作为开展国际化推广的核心元素和重要标签，找到与国际的共鸣，更好地向世界推广坪山，展示深圳。

坪山国际化城区推广中心

成立后，将制定并统筹实施坪山区人文环境国际化推广方案，提升市民国际化文明素养，加快推动国际融合，建立坪山对外形象推广品牌，统筹推进国际化城区建设和缔结国际友好城区工作。

坪山区围绕国际坪山建设，着力推进国际化城区建设发展，成立坪山区国际化城区推广中心，并将融媒体中心与国际化城区推广中心工作有机结合，体现了国际化发展的理念、策略和机制创新，顺应了全球互联网时代国际化城市发展的趋势。

(胡振华)