

发放消费券 1.1亿元 线上线下同步发力

4月28日,《龙岗区关于促进消费增长若干措施》发布,同时举办“2020 约惠龙岗”消费券发布暨“龙岗优品专区”启动仪式,发放消费券1.1亿元,借助“五一”小长假,鼓励市民走出家门,推动经济社会发展回归常态。

据悉,此次从推动餐饮消费,促进零售、健身消费,拉动汽车消费、推广龙岗优品、促进扶贫产品销售五大方面线上线下同步发力,全力促进消费回补和潜力释放,推动龙岗消费回暖复苏。值得一提的是,龙岗促进消费的举措中,还将通过阿里、京东等指定电商平台推广“龙岗优品”,并将形成长期战略合作伙伴关系,给龙岗优质商品带来更广阔的合作平台和市场。

据了解,此次1.1亿元高额

补贴助推消费,包括“龙岗优品”消费券5000万元、购车奖励2000万元、餐饮消费券1000万元、“平台服务”消费券1000万元、“扶贫产品”消费券1000万元,真金白银推动消费增长。其中,餐饮消费券和零售健身消费券通过微信小程序发放,28日14:30起,市民可通过“龙岗发布”公众号报名参与领取。作为产业大区,很多在龙岗本土生产的优质商品还未被广泛知晓。此次活动也将助力龙岗区企业数字化营销,通过阿里、京东等指定电商平台发放5000万元“龙岗优品”消费券,市民可在指定电商平台“龙岗优品”专区使用;同时向指定电商平台“龙岗优品”专区,在指定电商平台发放1000万元的“扶贫产品”消费券。

据了解,此次1.1亿元高额



产品上线,打造线上全链条消费品供应链的生态系统,推动龙岗制造与互联网融合发展。另外,此次龙岗专门将帮扶地区农产品销售企业入驻指定电商平台“龙岗优品”专区,在指定电商平台发放1000万元的“扶贫产品”消费券。

此外,龙岗区将面向在龙岗区限额以上汽车销售企业购车的消费者发放总额2000万元的购车奖励。5月1日至7月31日,对在龙岗区限额以上汽车经销企业购买汽车单价10万元以上(含10万元,以机动车销售统一发票开票日期、含税价为准)的消费者

龙岗多举措促进消费,并将“龙岗优品”搬上阿里、京东平台

个人(不含法人单位行为),给予每位非新能源汽车购车消费者5000元的购物卡奖励;给予每位新能源汽车购车消费者6000元的购物卡奖励(新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力,含增程式、汽车、燃料电池汽车)。

(文/图 李薇 姜力)

深汕合作区“三个紧盯”分阶段推进返校复学工作

597名初三学子返校复课

4月27日,深圳第“10+1”区——深圳市深汕特别合作区(以下简称“深汕合作区”)597名初三学子返校复课。

早上8点,赤石中学初三学子们在老师引导下,以间隔一米的安全距离排列成队,通过红外人体测温仪检测、手部消毒等环节后有序进入校园。迎接他们的是新绿的校园、整洁的教室、熟悉的铃声。

当日下午,深圳市深汕特别合作区党委书记产耀东,区党工委副书记、管委会主任黄伟平,区领导吴曲波、鄒泽生、文维、蔡转华、谢海生,分赴全区各片区中小学校园,就首批深汕学子返校复课实际情况进行检查,要求全力护航已返校复课师生健康安全万无一失,并全力“备战”全市统一要求的下一阶段复课复学工作。截至目前,深汕合作区共有5

所涉及初三年级学生的学校,均已通过市疫情防控指挥机构审核批准,平稳开学。

“同学们上课的距离是否按照要求保持一米远?”“防控的物资究竟够不够?”带着对全区平安健康复课复学工作的高度关切,产耀东、蔡转华率检查组先后深入已实现复课复学的鹅埠片区的鹅埠中学和松正学校校园,实地检查各学校相关工作开展情况。

在鹅埠中学,检查组悄悄走进正在上课中的初三教室,查看孩子们回归校园后间隔的距离是否规范,并现场检查校园内各项疫情防控措施是否到位;在实行封闭式管理的松正学校,检查组深入校园内的教室、宿舍、食堂、健康观察室等,实地查看学校疫情防控和安全健康管理情况。

产耀东表示,全区各学校要扎实做好疫情防控和复课

(蔡鹏飞)

复学各项工作,尤其在当前气温大幅度攀升的情况下,要紧盯酒精、消毒液的安全管理,确保全区广大师生安全健康复课复学;区市场监管部门要盯紧校园周边地区餐饮行业,加强监管,做好孩子们回家用餐或校内分餐的引导以及日常安全教育。与此同时,伴随全市分阶段复课复学工作的推进全力做好“备战”,区疫情防控指挥部要紧盯好校园防控设备的配给,各方要通力协作,做好各自领域的应急处置预案,确保全区广大师生回归校园万无一失、平安健康。

在鹅埠中心小学,检查组实地查看校园“备战”复课复学各项准备工作情况,并对全区各中小学校各项“备战”工作进行了再动员、再部署,同步详细了解学校师资、招生、升学、环境优化等情况。

产耀东表示,全区各学校要扎实做好疫情防控和复课

(蔡鹏飞)