

江门出台促进文旅行业复苏和发展的 30 条具体措施

注入“强心剂”，文旅行业复苏在望

羊城晚报记者 陈卓栋
通讯员 谭耀广

随着五一假期的临近，位于江门鹤山市古劳镇的水墨·方塘艺术酒店，客人逐渐增多。通过承办各类艺术活动等，这家今年初揭牌的艺术酒店终于看到了恢复正常运营的希望。

目前，江门疫情风险降低，加上五一假期临近，市民出游欲望大大增强，这让业界对文旅行业复苏充满信心。记者 28 日也从江门市文广旅体局获悉，为加速文旅产业消费复苏，江门印发了《江门市促进文旅产业复苏和发展的若干措施》（下称《措施》）。《措施》从文旅企业帮扶行动、文旅供给侧建设行动、文旅品牌营销行动、新业态促消费行动、产业振兴保障行动五个方面着手，推出 30 条具体措施，为整个旅游行业注入了一剂“强心剂”。



游人在古劳水乡乘船游览
曾双庆 摄



台山市水步镇草坪村成为江门新的乡村游景点 梅雅宁 摄

奖补措施助企业渡难关

“从 1 月底至今，我们公司从总经理到普通导游，都是领着最低工资过活。”江门一旅游公司导游刘先生告诉记者，由于疫情导致旅游行业停摆，在原本应是带团旺季的整个一季度，刘先生没有带到一个团。

这只是江门旅游从业者在一季度遭遇的一个缩影。据记者了解，在江门，有 8000 多名旅游机构职工，现金流的停滞给企业带来不小影响，员工越多的企业，费用压力越大。虽然随着景区、酒店等恢复营业，疫情风险降低，业界看到了希望。但距离真正复苏还需一段时间。为了支

持这些企业挺过这段艰难时光，《措施》给予了充分支持。

记者梳理发现，《措施》提出，旅行社招引游客在江门的星级饭店或 A 级景区内酒店住宿 1 晚以上、游览 2 个以上景区（3A 级以上景区）以及 1 个以上侨乡文化遗产游径节点、2020 年累计接待游客达到 5000 人次以上、接待游客累计排名前十位的均可获奖励。其中第一名至第五名分别奖励 15 万元、12 万元、10 万元、8 万元、6 万元，第六名至第十名分别奖励 5 万元。而为稳定导游队伍，《措施》明确，对江门市拥

有高级、中级、初级导游资格证书的旅行社在岗导游人员（政务导游除外）给予每月 500 元、400 元、200 元的稳岗补贴，补贴时间为 2020 年 4 至 6 月，共三个月。

加上此前已经出台的缓交社保金、税费和租金减免、培训补贴、金融信贷扶持等措施，不少旅行社经营者认为，这些都实实在在地帮助企业平稳渡过难关。刘先生预计，“清明假期已经开始见到复苏，五一假期和后面的暑期才是今年真正的旅游旺季，只要熬得住，我相信复苏为期不远。”

促重大项目建设带动全域旅游

上月末，位于鹤山古劳镇的华侨城古劳水乡大型文化生态旅游度假区项目吹响了复工复产的号角，多台挖掘机同时开动，建筑工人们在细雨中作业，各项建设正如火如荼进行中。“我们新的游船项目预计今年底试运行，大家将会看到一个新的‘中国古劳’。”江门华侨城旅游运营部兼旅游演艺部总监岩政告诉记者。

记者了解到，华侨城古劳水乡大型文化生态旅游度假区项目是鹤山推动全域旅游建设发展的重要举措。台山市推进全域旅游工作也正在进行中，北陡海脉湾首期大河树湾项目、深井盘皇岛旅游度假区、汶村神灶温泉二期等重大文旅项目也在稳步推进当中。

作为文旅供给侧建设的一部分，重大文旅项目建设也是促进江门旅游行业复苏的重要举措。江门市文广旅体局局长汤惠红介绍，目前正积极支持开平赤坎古镇华侨文化旅游项目、鹤山华侨城古劳水乡项目、台山川岛顺峰

“国际度假岛”项目、台江北陡海脉湾滨海旅游项目、恩平佳源帝都温泉山庄项目、恩平泉林黄金小镇项目等重大文旅项目加快建设。

而在《措施》当中，这部分也有所体现。据了解，《措施》重点提出文旅供给侧建设行动，包括推进全域旅游建设、加快华侨华人文化交流合作重要平台建设、紧抓重大文化旅游项目建设、创建国家级侨乡文化生态保护实验区、加快省级文化产业示范园区创建等。“今年江门将以省、市、两级共 600 万元资金继续深化台山市建设国家全域旅游示范区为标杆，引领更大规模的全域旅游快速健康发展。推动开平市开展广东省全域旅游示范区验收认定。全力推进新会区、鹤山市、恩平市申报成为广东省全域旅游示范区创建单位，推动蓬江、江海积极创建 A 级景区，争创全域旅游示范区创建单位。”江门市文广旅体局相关负责人表示。

打造提升美丽乡村游线路

“这里太美了，我们拍了很多靓照！”来自珠海的游客伍德融带着家人来到台山市水步镇草坪村游玩。日前，百年古村的鱼木花盛开，吸引不少游客。如今，草坪村已打造成集田园风光、有机农业、特色餐饮、华侨文化和时尚民宿等于一体的具有鲜明侨乡特色的“网红村”。

草坪村的打造是江门乡村旅游打造成果之一。记者了解到，今年，江门继续把乡村旅游作为深入实施乡村振兴战略的重要抓手和引擎，抓好 14 条美丽乡村精品线路打造提升，建设美丽乡村推进全域旅游。《措施》明确，2020 年市本级资金投入 100 万元引领推进省

级旅游风情小镇、省文化和旅游特色村、“醉美江门 100 村”等示范创建工程。大力推进蓬江区良溪古道精品线路、江海区“七彩南堡”——落杉雨林带美丽乡村精品线路等 14 条具有侨乡文化特色的乡村旅游精品线路，进一步打造台山浮石村全国乡村旅游重点村和开平碉楼乡村文化旅游精品线路。依托乡村旅游精品线路和侨乡历史文化遗产游径，2020 年市本级投入 20 万元资金试点建设 6 间“粤书吧”，市本级投入 40 万元资金遴选 8 个乡村旅游示范点开展文化服务中心与旅游咨询中心融合试点建设，推动乡村文化旅游公共服务设施建设。

江门高新区今年计划安排百项重点项目

羊城晚报讯 记者陈卓栋，通讯员高新宣、谭耀广报道：记者 28 日从江门高新区（江海区）获悉，日前该区召开经济社会发展重点工作重点项目推进会，提出了九大重点工作，计划安排 100 项重点项目。江海区委书记彭章瑞强调，今年高新区（江海区）将围绕工业提质增效、城市更新建设、科技提升进位、民生服务优化、社会事业发展、乡村振兴加速六大工作重点，打造三区并进区域协调发展格局，推进老城区提升改造，产城人融合发展区、都市农业生态区全面突破。

记者了解到，在工业提质增效方面，该区将重点推进招商引资，村级工业园改造升级，盘活闲置厂房、闲置用地三大重点工作，目标是引进超 50 亿元工业项目，推动 6 个村级工业园改造升级试点，盘活低效厂房 2 万平方米，闲置土地 350 亩。

城市更新建设方面，该区将以共建共享开发模式，整体改造开发油湾、下沙、纸厂三大片区，打造城市更新示范项目。其中，油湾片区河滨公园、品牌学校，下沙水上人家公园、纸厂河滨公园、下沙人行天桥以及城央绿廊“四道”均在开发行列。此外，彭章瑞还提出，要不遗余力打造产业新城及江海门户，推动麻园特色小城镇建设，结合“三旧”改造，打造高新区总部科技园区域。

科技提升进位方面，彭章瑞提出要继续实现高新区排名争先进位，引进科技综合体。

民生服务优化方面，高新区（江海区）将面向全国重点省市、学校，引进三名以上优秀中小学名校长，年内引进一所全国优质品牌重点中学，发挥引领示范作用。医疗教育方面，将引进一所三甲医院，打造全省医疗卫生高地。

社会事业发展方面，今年高新区（江海区）将大力推进全域环境综合整治，推进垃圾分类示范区建设及黑臭水体整治，让市民尽享宜居环境。

乡村振兴加速方面，高新区（江海区）将于今年国庆节前完成都市农业生态公园 870 亩启动区建设，正式对外开放。并打造集休闲运动、田园野趣、龙舟文化于一体的生态活力绿廊。

珠海一亿“大礼包”消费指南

奥克斯公益清洗月活动启动 为健康呼吸护航

近日，奥克斯针对传统空调易藏污纳垢、无法真正清洁的弊端以及近期大众十分关心的呼吸健康问题，正式在微信、微博、抖音三大社交平台启动第十八届空调清洗月活动，并持续到 4 月 30 日。

据介绍，奥克斯空调用户只要在微信朋友圈分享自家空调照片并写出 3 个喜欢的理由，集赞 68 个，并将集赞截图发给平台客服即可领取价值 299 元清洗保养服务及最高价值 100 元的超值优惠券；在微博、抖音，按规则参与即有机会获得价值 3799 元的奥克斯新品 1P“机芯可拆洗”空调。本次送出的空调，是奥克斯历经六七年的打造和磨砺，打破传统空调设计思路，重新思考和设计空调的内部构成，最终在结构上做出突破，拥有超过 1000 项专利，整机采用卡扣式设计，可徒手轻松拆装外壳、风道、风叶及风轮等组件，且组件可直接用水冲洗，真正实现空调清洁。

此次奥克斯空调清洗月活动可谓万人空巷，以公益方式回馈广大客户，大家可以抓紧时间，分享奥克斯免费清洗服务，改善室内空气质量，让呼吸更健康。

招商瑞恒 4 月 27 日首发

年初以来全球资本市场如坐过山车般动荡，投资者的收益也随之“七上八下”，剧烈的波动危及收益甚至本金安全。在本金安全的前提下追求稳健有弹性的收益，成为众多投资者的心愿。

于 4 月 27 日起发行的招商瑞恒一年持有期混合型基金主打“固收+”思路，旨在通过灵活且均衡的股债配置，及基于对不同行业长期成长空间及短期景气度变化的判断，严控风险，并配合一年锁定期，力争为投资者赢得低波动、稳增长、可持续的收益。

文 / 图 梅尔

“你有抽到到珠海电子消费券吗？”“抽到多少钱啦？”“买买买”了没？”最近的珠海消费市场好不热闹！自从《珠海市促进消费回补工作方案》实施以来，珠海市将对市民、游客发放总额为 1 亿元的电子消费券，人们的购买欲空前高涨！

笔者获悉，截至 4 月 28 日下午 5 时，珠海电子消费券预约人数已超过 73 万人。其中，第一期珠海电子消费券在 4 月 25 日、26 日两天发放券包 60 万个，其中包括 52 万个 50 元的消费券包，6 万个 100 元的消费券包、2 万个 200 元的消费券包，发放总金额 3600 万元。第二期珠海电子消费券将在 5 月 1 日发放，发放总金额达 3100 万元。

“基本上预约登记的人都能中奖！”本次活动相关负责人表示，5 月 1 日当天，我们将进行第二轮的抽奖，发放金额为 3100 万元，整体中奖率将高达 90%。另外 4 月 30 日至 5 月 5 日期间，会有消费满额送券，剩余的金额将在 5 月 5 日后再次随机抽奖。

运气最好的人五一前可领 450 元

自珠海电子消费券活动开展以来，“有否中奖”成为了大家日常谈论最为火热的话题之一。你可知道，一个运气最好的人最高能抽中多少消费券吗？本次活动相关负责人告诉笔者：“在我们已确定的抽奖轮次里，5 月 5 日前，一个每次都能抽中且运气最好的人最多可以领到 450 元的消费补贴！”

根据已公布的方案，本次珠海电子消费券分为摇号派发消费券以及以消费满额送券的方式取得两种方式。第一轮的摇号派发消费券分别在 4 月 25 日、26 日两天发放；第二轮的摇号派发消费券将在 5 月 1 日当天发放；而在 4 月 30 日至 5 月 5 日期间，消费者使用微信支付、支付宝、银联云闪付在指定合作商家单笔消费金额在 500 元以上的，有机会获取一张 50 元的消费券。所以五一黄金周前，一个运气最好的人最高可领走 450 元，当然这还没有算黄金周以后的运气。

什么人可以参与珠海电子消费券活动？据官方介绍，本次活动面向珠海全市市民、游客，不限户籍，只要当前定位在珠海市皆可领取。这也意味着只要来到珠海，就有机会抽中珠海电子消费券，并能在珠海使用。

不过，这一点对于游客来说稍微有点不友好。首先必须要定位在珠海才能预约报名领取，这就要求游客在登记预约之际要在珠海，或者由珠海的亲朋好友帮忙登记预约。本次活动相关负责人表示：“因为活动涵盖了五一黄金周，我们在 5 月 1 日当天会有有一次抽奖，而且五一期间有满额送券，这样游客还是很有机会获得这次补贴的。”



人们在用电子消费券的同时，还可以享受商家优惠

主要扶持疫情期间经营困难行业

既然大家都能超大概率领到珠海电子消费券，那么能在哪里使用，如何使用，商家如何参与等话题就在这段时间引起热议。

笔者了解到，珠海电子消费券的适用领域为家用电器销售专门店、书店、餐饮企业、景区门票、酒店住宿、美容美发、以及经批准开业的演出场所、娱乐场

所、经营性体育健身场所，并仅限于线下消费。商家只要在珠海当地有实体门店持有营业执照，并符合上述范围，且已开通微信支付、支付宝、银联云闪付商业支付功能都在其中。符合相关条件的商家也可以申请加入。

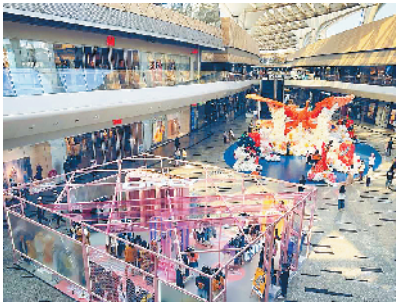
很多人问超市是否属于珠海电子消费券的适用领域？答案是否

鼓励多消费但禁止刷单等行为

本次活动相关负责人表示：“我们有规定消费券不能相互转赠，但因为考虑到游客、老人、小孩等人群，是允许帮他们登记预约的，所以转赠的形式有点难禁止。不过由于领取方式只能领到微信、支付宝、银联云闪付三种渠道，所以即使用他人身份登记领取了礼包，最多也只能用三个用户身份领取。领到消费券最终还是需要消费，一个人多次消费也是有助于珠海消费市场的回暖。”

定的。本次活动相关负责人称：“珠海实施的促进消费回补工作，初衷就是为了补贴在疫情期间受到波及较大的行业，以消费补贴的方式刺激整个消费领域。而据了解，超市在疫情期间，仍有一定的消费者，随着疫情的相对缓和，目前超市的经营已回到日常水平，所以并不在这次的使用领域之内。”

但是，如用户出现买卖消费券及其他作弊行为（如刷单、套现等），活动方是特别指出禁止的。由于在本次活动开展以来，笔者有留意到市面上有出现套现等行为，对此，法律界人士称如果大量进行套现交易将涉及非法经营罪，是违法的。活动方则表示会有系统检测，如果一旦系统检测到或者被举报，活动方将有权取消用户活动参与资格，并有权回收用户获得的奖励。



电子消费券派发以来，商场客流明显增加

重点问题 Q&A

问：优惠券是否需要抢吗？抢到消费券没用完能再抢吗？

答：可全天候 24 小时随时在线报名领券，非先到先得，成功报名一次即可持续有效。用户已有消费券包未使用完毕之前，不可重复取得消费券包。

问：消费券会过期吗？

答：用户需在收到中签通知短信后 48 小时内前往“最珠海 APP”领取，超时未领取则自动失效；消费券领取之日起 14 天内有效，逾期失效并退回券池。

问：用户需要退款，消费券会退回吗？

答：1、全额退款：当用户使用消费券的交易发生全额退款时，若消费券仍处于有效期内，消费券通过原渠道退还至用户，用户可继续使用该消费券；若消费券已过有效期，消费券退还主办方券池。2、部分退款：当用户使用消费券的交易发生部分退款时，退款资金按照用户实际支付金额与所使用消费券金额，按比例分别退回用户及主办方券池，无论消费券是否处于有效期内，消费券不退回用户。

问：能否叠加使用消费券？能否与商家优惠同时使用？

答：单次消费限用 1 张消费券，每笔消费全额使用，不找零、不叠加使用。使用消费券的同时可以享受商户提供的其他优惠。