

# 两月余线上学习交首张答卷

复课两天，汕头市数万高三学生进行一模统考

文/图 羊城晚报记者 王漫琪 蚁璐雅

经过两天复课的状态调整，4月29日至30日，汕头市数万名高三学生迎来了2020年汕头市普通高考第一次模拟考试，准备为历时两个多月的线上网络教学交出第一张答卷。如何在做好防疫防控的前提下保障学生的学习质量，是全市师生共同努力的目标，也是社会关注的焦点。羊城晚报记者随机选择了汕头市第二中学（以下简称“汕头二中”）作为代表蹲点走访，现场直击疫情防控以来的首次高考模拟考试。



文/羊城晚报记者 危健峰

目前梅州各大房企正安全有序地开展复工复产。记者调查发现，线上看房、VR看房、抖音直播等“云看房”成为楼市复工复产的新潮流。据梅州市房产协会数据显示，在疫情影响下，1—3月，梅州房产市场仍有5601商品房套80.69万m<sup>2</sup>的交易量。

## 梅州：VR看房为楼市复工复产添动力

1—3月，全市商品房销售5601套80.69万m<sup>2</sup>

### 楼市开启线上模式“云看房”成为新潮流

买房，向来是民生大事。中国老百姓购房大多是带上亲朋好友，在各个楼盘看地段、看配套、看房型、比质量、比精装等等，再参考各方面的意见和建议，慎之又慎、稳中再稳。

然而在疫情的影响下，原本计划迎来“返乡置业”楼市的“小高潮”，却是门可罗雀、少人问津。“年初的楼市，简直可以用‘惨淡’来形容。”梅州城区一楼盘销售经理告诉记者，疫情对“靠人气来聚财”的房产市场产生重击，2020年真是“太难了”。

面对楼市“寒冬”，恒大集团最先在全国推出“线上购房”模

式，并以折扣让利的方式吸引客户。据介绍，线上购房是：购房者可以在网上确认户型，然后线上或线下“下定”，最终现场验房确认。这种以时间换取空间，让利于客户、提高性价比的操作方式，马上形成一波“逆流”。有关人士透露，恒大在梅州地区的销售额度达到了7亿元，实现了逆势突围。

进入到楼市复工复产阶段，保利、碧桂园、奥园、梅州客天下等房企纷纷推出线上看房、VR看房、抖音直播等无接触的“云看房”模式。“VR看房，配以置业顾问介绍，让客户足不出户将好房型一眼扫尽。”“通过抖音和网红直

播，在线上推广，线下确认。”采访中，梅州多个房企销售负责人都谈到了“线上+线下”的销售模式。

“线上模式可以缩小看房的范围，更加有针对性地选购，质量方面除了有品牌的保障，自己也可以现场检查确认。”疫情期间，从深圳回到梅州的刘先生就通过线上的方式在恒大买了一套房子。刘先生表示，这是他的第二套房子，除了觉得价格适中外，最重要的是梅州良好的生态和配套设施的不断完善。“我们梅州环境非常好，城市也在规划发展，疫情期间的安全感也非常强，所以我觉得在家乡买房非常值得。”刘先生说。

市民购房更理性 五一或迎“暖流”

者，疫情一定程度上改变了市民购房的看法，安全、舒适、大空间的大户型成为客户买房或换房的选择。同时，记者也注意到，保利、恒大、奥园等房企也五一假期来临之前，在新品推出、营销活动等方面进行密切的铺排，力求吸引一波购房预期和返乡置业的客户。

“这些五一期间推出的新品，在性价比和品质方便都比较高。”梅州市房产协会秘书长钟辉分析，在稳地价、稳房价、稳预期的政策“大前提”下，疫情后期，购房者从刚性的“买一套房子”到“我

要买一套怎样的房子”有更加清楚的认识，购房需求变得更加理性，品质好、物管好、社区运营成熟或周边交通、教育、医疗资源配套好的房源将成为首选。

说到配套设施，值得一提的是，4月24日，梅州出台了《梅州市中心城区公园城市建设行动方案》，致力于将梅州打造成为“三宜”城市范例，城乡一体全域美丽花园城市。梅汕港澳大湾区最后花园。“梅州配套设施的完善肯定是要推动城市经济发展的利好。”梅州锦绣国际楼盘负责人说。

“一二月份，我们主要还是修炼好‘内功’，提升我们物流管理的品质。三四月份开始陆续推出一些房源，以及车位。五一期间，我们新的营销生活馆将会启用，并推出客天下花漫里新品。”梅州客天下营销负责人告诉记者，该楼盘主打梅州稀缺的一房小户型，通过品质物管、生活和文化环境的打造，提升社区居民的“幸福”感。

“从四月中旬开始推出188m<sup>2</sup>的大户型，两梯两户电梯私，销售量达到了50%。”碧桂园有关项目营销负责人则告诉记者

，这些五一期间推出的房源，在性价比和品质方面都比较高。”梅州市房产协会秘书长钟辉分析，在稳地价、稳房价、稳预期的政策“大前提”下，疫情后期，购房者从刚性的“买一套房子”到“我

要买一套怎样的房子”有更加清楚的认识，购房需求变得更加理性，品质好、物管好、社区运营成熟或周边交通、教育、医疗资源配套好的房源将成为首选。

说到配套设施，值得一提的是，4月24日，梅州出台了《梅州市中心城区公园城市建设行动方案》，致力于将梅州打造成为“三宜”城市范例，城乡一体全域美丽花园城市。梅汕港澳大湾区最后花园。“梅州配套设施的完善肯定是要推动城市经济发展的利好。”梅州锦绣国际楼盘负责人说。

“一二月份，我们主要还是修炼好‘内功’，提升我们物流管理的品质。三四月份开始陆续推出一些房源，以及车位。五一期间，我们新的营销生活馆将会启用，并推出客天下花漫里新品。”梅州客天下营销负责人告诉记者，该楼盘主打梅州稀缺的一房小户型，通过品质物管、生活和文化环境的打造，提升社区居民的“幸福”感。

“从四月中旬开始推出188m<sup>2</sup>的大户型，两梯两户电梯私，销售量达到了50%。”碧桂园有关项目营销负责人则告诉记者

，这些五一期间推出的房源，在性价比和品质方面都比较高。”梅州市房产协会秘书长钟辉分析，在稳地价、稳房价