

文/图 杨雪薇

市民出游热情高涨 斗门乡村游明显回暖



十里莲江游客明显增加

B 餐饮住宿消费逐渐升温

“五一期间我们每天都卖出800斤的猪肉和排骨!”大赤坎叉烧排骨店是珠海斗门一家知名的农庄,其自制的叉烧排骨更一度入选珠海市的非物质文化遗产。该店负责人赵志文告诉笔者:“五一小长假期间,每天客人都非常多,我们每天从十点半开始接待客人,到下午三点多都有客人来,还有很多人因没有位置或者等太久走了。客流量已经恢复到往年春节或国庆节水平。”

事实上,从4月以来,斗门的餐饮业已经逐渐升温。以

大赤坎叉烧排骨店为例,清明节期间已经出现过全场满座的情况。而4月份是斗门黄沙蚬最肥美的季节,斗门区莲洲镇耕管村的金龙阁酒楼也吸引了不少人专程前往,入座率基本上也有八成以上。

在住宿方面,斗门区内大部分酒店的人住率接近五成,而乡村民宿则出现较好表现,前四天基本上入住率都在八成以上。

白蕉镇南澳村的南澳小墅,是一组充满岭南特色且能观赏田园风光的乡村民宿,前

四天的人住率是达到100%;莲洲镇石龙村的天天悦记,将乡村地域传统文化与时代高雅艺术融合,也在前四天有着100%的人住率。据悉,天天悦记五一期间共接待200余人住宿,接待参观人数超过1000人。

此外,五一期间大信新都汇斗门店也吸引了不少客人。由于该商场大部分商家都在做打折优惠,再加上珠海电子消费券的推动下,消费市场也有明显的升温。特别是超市方面做了力度较强的促销活动,购物人数增长明显。

斗门井岸城区 三大排水管网 年内将建成

排水管网系统不完善,居民排放的生活污水得不到妥善处理,直排河涌将直接影响环境质量。笔者日前从斗门区水务局了解到,斗门区今年将投资1.34亿元在井岸城区三大片区新建排水管网,预计今年年内将建成,将覆盖20.8平方公里区域的污水收纳。

近年来,随着斗门城市化步伐的加快,人口快速增长,区域内排放的污水量逐年增加,黄杨大道以北片区(斗门一中和西湾村区域)、龙坛涌两岸(龙西村区域),以及珠峰大道沿线三大区域的污水均存在直排河涌情况,对周边环境造成污染。今年1月,井岸城区排水管网建设工程正式启动,工程范围覆盖上述三大区域,建设内容包括:排水纳管工程、雨水工程、污水纳管工程、泵站电气工程等。

笔者在珠峰大道施工现场看到,目前该项目正在进行桩基施工。斗门区水务局水资源和水质监测中心工作人员黄小龙表示,珠峰大道两侧排水管网敷设是井岸城区排水管网建设工程的其中一项内容,管网将与井岸城区生活污水处理厂连接,建成投入使用后,珠峰大道沿线居民的生活污水将统一收集并输送到污水处理厂进行处理,将有效解决污水直排问题,锦绣荣城小区居民生活污水直排未通和醒狮涌的问题将彻底得到解决。该工程还建设雨水管渠,完善城市雨水管网排涝系统,改善内涝积水现状。

据悉,斗门区分别在2007年、2014年启动井岸污水处理厂配套截污管一期工程、二期工程建设,通过合流管网末端的截污设施,统一收集沿线居民的生活污水,并输送到污水处理厂进行处理,有效解决井岸城区居民区生活污水无序排放问题。

(杨雪薇)

A 多个知名景区游客众多

五一“黄金周”期间,由于天气持续晴好,很多市民走出家门,到周边踏青赏景。斗门区文化广电旅游体育局相关负责人告诉笔者,因为有相当一部分市民考虑到风险问题,所以本地自驾游特别是到斗门旅游的人数有一定增加。相比大型景区,自驾游、乡村游等中短途线路更受欢迎,尤其是非景点式的乡村游,回暖趋势较为明显。

具体而言,作为斗门的网红打卡点,接霞庄五一前已正式开门迎客。传统古民居跟荷花池塘交相辉映,吸引了不少写生爱好者,白墙青瓦、雕栏玉砌的清代建筑在蓝天白云映衬下,流动出江南的美感。慕猗堂和斗门

旧街也吸引了众多游客,祠堂的古老窗花,壮观的蚝壳墙,中西结合的街巷,让人流连忘返。

御温泉度假村是斗门区内的一个重要景区,多年来累积不少熟客。该景区自4月15日开门迎客以来,每天都保持平稳的游客量,五一期间共接待了约2100人左右,较前期有明显增加。由于该景区趁着闭园的时间对园区的设施进行了升级改造,焕然一新的设施也让不少游客有着惊喜。

斗门区另一个知名乡村旅游景区——十里莲江则举办了“疫去春来、乐游莲江”主题游园活动,推出野趣活动如套鸡鸭、急速拼图、果蔬大作战等,让游客体验农作的乐

趣,吸引了大批家庭游客。据了解,“黄金周”期间,该景点门前公路两旁停放的汽车车龙绵延数百米,让人又依稀感受到十里莲江当初的热闹气象。

此外,目前处于斗门水果采摘的季节,在这个“黄金周”里,不少市民和旅客都会选择到斗门的水果农庄进行水果采摘。据了解,在白藤湖的幸福庄园,五一期间共有1万斤巨峰葡萄被采摘;在十亿农庄,五天接待了约1300多人,卖出约3000斤的千禧果小番茄和各类蔬菜。



各景区在推动旅游的同时严抓防疫工作



斗门乡村美景受游客青睐

C 常态化防疫措施在执行

在积极推动旅游业复苏的同时,斗门的常态化防疫措施也一直严格执行当中。

斗门区文化广电旅游体育局相关负责人告诉笔者,节前,该局已将上级关于旅游景区疫情防控和安全生产有序开放工作的相关规定传达到各景区景点,确保恢复开放的御温泉等景区景点严格控制游客接待量不超过核定最大承载量的30%。同时加强对乡村旅游和民宿的疫情防控等安全管理工作,节前对区内景区景点开展疫情防控和安全生产检查全覆盖,引导景区景点积极实行线上预约、健康登记、实名入园、体温筛检、佩戴口罩等防疫管理措施,严格做好消杀消毒,细化工作预案和应急预案。此外,五一期间,该局也派人参加区的安全生产专项组对各镇街景区景点和游泳池等项目开展安全生产检查和隐患排查。

据御温泉相关负责人表示,该园区不仅采取了预约制度,而且对于到访的游客,御温泉将原本室内的人住

登记移师空旷的室外。在这个临时搭建的大棚里,游客在第一道“关卡”需要填写健康码,以及上报行程轨迹;第二道“关卡”需测量体温,除了机器测量还有人工测量;最后游客在消毒身体后方可登记入住。与此同时,御温泉在原来日常清洁消毒基础上,增加工作频率。例如温泉池以往是4小时换一次水,如今缩短到3小时换一次水;以往住房电梯两小时清洁消毒一次,现在是只要有客人乘坐过都会清洁消毒;大餐庙会还设置了相隔一米的排队停留点,餐桌之间间隔1.5米;园区新增了不少洗手设备,新增专职医生做检测,同时专门安排了4个员工,督促员工每两小时洗手消毒一次。

在十里莲江,游客进园需要出示健康码和行程轨迹,然后测量体温以及使用免洗手消毒液,最后踏过使用84消毒液清洗的地毯方能入园。园区每个区域都有消毒液洗手液,园区每天都会安排消毒。该园区相关负责人表示,因为园区不举行室内聚集性活动,所以游客都是自己户外采摘,户外游玩。

横琴新区税务部门与银行机构积极开展“银税互动”

今年共发放贷款超8800万元

构建合作常态化工作机制,共同做好横琴新区内中小微企业服务对接和需求调查,确保覆盖交通运输、文化旅游、餐饮住宿等受新冠肺炎疫情影响的行业。梳理受疫情影响较大的企业名单,结合银行资金变动和税务部门发票比对等数据信息,及时发现企业在疫情防控和复工复产中的资金流动性困难。

为了充分发挥“银税互动”在为企业解决实际困难中的积极作用,横琴新区税务部门与银行机构依托广东省电子税务局“银税互动”平台,把纳税信用与金融产品挂钩,充分发挥“银税互动”普惠性信贷产品纯线上办理的服务优势,执行“银税互动”贷

款的受惠企业范围由纳税信用等级和B级企业扩大至M级企业,惠及横琴新区内约3.6万户企业。

4月13日,横琴新区税务局港澳纳税服务专区和粤澳中医药产业园智能税务微厅正式启用,此前在澳门启用的“粤澳工商服务专区”内地税务服务点一起,构建起“一区一厅一中心”的智能联动办税新模式。

随着港澳纳税服务专区启用,横琴新区税务部门的跨境办税业务得到更有力地支撑。“港澳纳税服务专区事实上是一个以面向港澳开展跨境办税为特色的‘智能云厅’,它是横琴新区税务局科技办税、数据

管税、创新服务的‘大脑中枢’,就像一个CPU,旨在为纳税人和缴费人提供更新、更优、更便利的服务。”横琴新区税务局负责人介绍。

此外,为解决好越来越多在横琴工作生活的澳门居民和10多万赴澳门务工人员的民生保障问题,横琴新区税务局积极与人社、医保、银行等开展跨部门合作,力推湾区“社保通”工程在横琴成功落地。目前,横琴新区税务局累计为411名澳门居民办理社保参保,帮助他们享受内地医保待遇;累计为21名赴澳门务工人员办理职工基本养老保险参保。

(文/图 何叶舟 钱锦)

自驾游五一回暖 免接触服务受青睐

五一假期是疫情防控转入常态化后的第一个小长假,中国石化江门石油分公司“百日攻坚创效行动”也进行得如火如荼,为提高假日期间安全事故处置能力,在做好疫情防控的同时,该公司统一组织所有员工参加安全预案演练培训和现场考试,对加油站常见安全事故的应急预案一一模拟演练,全方位筑牢加油站安全防护线。

“五个必须”确保安全

5月1日,江门市区的梁先生一家春节后首次出游,在前往台山川岛的路上进入上川东高速加油站加油,一开车窗就闻到了一股消毒水味,原来工作人员正在对加油枪、加油机键盘、地板等设备进行循环式消毒。客人们都有条不紊地排队测量体温进店,并洗手消毒。

中石化江门分公司要求加油站员工对日常接触较多的加油机、加油枪和门把手等部位,以及人员往来密集的场所等进行定时消毒和冲洗,做到清洁无死角,防止可能发生的交叉感染。所有员工要求做到“五个必须”,即员工在途、在岗必须戴好口罩;上岗前必须测量体温;生活场所必须定时消毒;工作结束后必须洗手;员工就餐必须分餐错峰,确保顾客加油安全。

据统计,从4月30日下午到5月4日,进出加油站的车辆达到了疫情防控以来的高峰,人流量对比平日增加80%,加油站的免接触服务都受到大家青睐。

(梁炳炎 张凤娇)

蓝绿双城·江门玉兰花园营销中心暨样板房盛大开放

5月1日,蓝绿双城·江门玉兰花园营销中心暨样板房开放仪式隆重举行,数百位嘉宾应邀出席了活动。

项目剪彩仪式后,一直备受鹤山人关注的玉兰花园终于揭开了神秘面纱。营销中心醇熟的园林景观、精细的物业服务、80平方米-98平方米的主力户型,令大家赞不绝口。玉兰花园由鸿升集团开发,由全国首家“物理+数学”双开发商蓝绿双城集团管理。项目位于江门鹤山市中欧产业园核心居住区,总建面约24万平方米。户型面积约68-112平方米宜居N+1至四房,阔景阳台,布局方正南北通透。

(谭耀广)



营销中心开放现场

截至2020年一季度

广发银行精准扶贫贷款余额超122亿元

截至2020年一季度末,广发银行金融精准扶贫贷款余额122.76亿元,较2019年末实现持续增长。

坚持完善机制 不断夯实脱贫攻坚基础

今年以来,广发银行多次召开会议,研究部署全行脱贫攻坚工作。在全面深入研讨的基础上,制定印发2020年度助推

脱贫攻坚工作要点,形成6个方面20条任务举措,做好全年脱贫攻坚开局谋划。针对“三区三州”深度贫困地区,细化制定了27条落实举措,形成助推“三区三州”深度贫困地区脱贫攻坚行动方案,确保2020年助推脱贫攻坚工作早谋划、早部署、早行动。

坚持多点结合 不断丰富脱贫攻坚举措

广发银行26家机构承担对口帮扶任务,贫困点覆盖全国

14个省份,共派出57名扶贫干部,帮扶70个贫困点的4444户贫困户、12511名贫困人员,脱贫率达95%。通过持续抓党建促脱贫攻坚,发挥驻村第一书记作用,加强“村两委”建设,提升农村基层组织战斗力。产业扶贫着眼“输血”与“造血”结合。重点支持产业帮扶,进一步加大对扶贫点基础设施建设和基本公共服务的资金投入。努力探索“产业+商业”模式,走产业扶贫市场化道路,真正形成经得起市场检验的扶贫成果。

消费扶贫着眼“短期”与“长期”结合。针对疫情出现后,定点

帮扶点贫困户农产品销售难题,在广发银行手机银行APP、发现精彩APP等平台搭建线上“扶贫专区”,第一期上线127个产品,覆盖3个“三区三州”指定区域,及湖北丹江口市、湖北郧西县、广西龙州县等中国人寿定向扶贫区域。

教育扶贫着眼“扶志”与“扶智”结合。广发银行与中国人寿保险职业学院合作,为2020-2022年参加高考就读保险学院的广发银行定点帮扶贫困家庭子女提供助学金,鼓励符合条件的贫困学生“能上学、不辍学、能就业”。