

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

< 第 18 期 >

2020年5月8日  
农历四月十六

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

惠州“五横五纵”干线中的“横四”线  
本月启动

“大交通串联大项目”范本  
即将现身惠阳

详见 A14 版

惠州第八届精神文明建设  
“五个一工程”奖评选揭晓  
10 件优秀作品脱颖而出

“岭东雄郡”土壤  
孕育出惠州特色文艺

详见 A14 版

从瓷器、铁器到石化、电信  
惠州与海上丝绸之路的  
千年联结

详见 A15 版

《西湖》副刊  
本期推出散文专辑

详见 A16 版



报料请扫码

设计统筹 杜卉

紫惠高速复工现场



“丰”字交通全程没有  
红绿灯,全市任何一个地方  
都能在 15 分钟内上高速

## 惠州与大湾区中心城市 将实现一小时通达

统筹策划 / 陈晓鹏

文 / 图 羊城晚报记者 吴大海 林海生

### “丰”字大交通对接周边城市

一流的城市,需要有一流的交通。1月15日,在广东省十三届人大三次会议惠州代表团媒体开放日活动上,惠州市委书记、市人大常委会主任李贻伟表示,今年惠州将重点做好“修路抓项目、提效抓队伍”,其中“修路”被放在最前的部分。惠州市委十一届九次全会也强调,惠州将围绕一流目标,立足惠州未来十年乃至更长时期发展需要,修好致富路、发展路、民生路和幸福路。

早在去年年底,甫一创刊的《惠州文脉》,就在首期整版刊出“丰”字交通稿件《循从千年交通脉络之路,发展版

图开启“丰”年”,引发广泛关注;此后,《惠州文脉》又推出数期深度调查报道,深入挖掘岭东雄郡交通要塞的路、桥文化。5月6日,惠州新闻发布厅发布平台正式启动,首场新闻发布会正式发布了“丰”字大交通建设内容。

据介绍,所谓“丰”字,就是“三横一竖”的交通主框架。第一“横”对接广州知识城,形成辐射粤东北地区的沿江交通轴线;第二“横”对接广深港科技创新走廊、东莞松山湖,形成辐射河源、梅州的中部交通轴线;第三“横”对接深圳、香港,形成辐射深汕特别合作区及

粤东地区的东西交通轴线,以一“竖”连通中心城区与惠州湾,形成由沿江走向沿海的南北交通轴线。

“加快推进‘丰’字交通主框架建设,推动惠州从沿江城市向沿海城市大步迈进。”惠州市交通轴线规划建设工作领导小组办公室副主任、惠州市交通运输局副局长施为学介绍,整个“丰”字交通主框架总里程约485公里,把市内各县区连在一起,同时对接惠州周边的广州、深圳、东莞等城市,力争实现惠州与粤港澳大湾区中心城市间1小时快速通达。

### 各县区都将纳入一小时交通圈

交通带动产业,产业支撑城市。如何引领县区产业规划布局?施为学表示,未来惠州各县区之间可以实现1小时交通圈,另外将带动960平方公里的潜力开发用地。他透露,自然资源部门正在规划“千万级人口”规模的1+7“新城+组团”空间布局,各个县区围绕千亿级产业集群规划七个组团,规划将在近期公布。

“我们知道,惠州目前从沿江到沿海主要是通过惠南大道和惠大高速,往南有瓶颈。”据介绍,在建设时序上,近期将优先打通南北与东西交通廊道,联通港深,辐射带动粤东北,加快融

入粤港澳大湾区大交通体系,促进惠州由沿江向沿海发展。目前北段和南段的先行段都已开始征地拆迁,部分先行工程已进场,目标在年底基本结束高速公路板块的前期工作。

未来已来。4月28日,“丰”字交通主框架总体规划方案已经提请惠州市十二届人大常委会第三十次会议审议通过;1号公路两段先行工程惠城区段、惠东白花段已立项,正在进行征地拆迁和进场相关工作;惠阳等县区也已开始实施辖区内的横三快速路、横四快速路、疏港快线等项目。

“推动‘丰’字交通主框架的最大难题就是用地问题。”施为学表示,“目前已向交通运输部申请将丰字交通主框架项目纳入交通强国试点项目,同时积极争取省里相关政策。”



“丰”字交通主框架示意图  
惠州市交通运输局提供

文脉众议

## “丰”字大交通 修的不是“路”而是格局

特约撰稿 / 肖建国

格局是什么?

对于一个人来讲,就是眼光、胸襟、胆识、智慧等要素的聚集。格局的大小,决定了成就的高低。

对于一座城来讲,格局就是灵性和志向。我这座城到底要干什么,与其他的城有什么不同?以前我们可能还有些迷糊,现在已给出了响亮的答案:岭东雄郡竞一流!看到没有,竞一流!这就是格局。掌控了大格局,也就掌控了发展的大局势。

行棋当善弈,落子谋全局。市委书记、市人大常委会主任李贻伟就曾说过,全市党员领导干部要保持丰富的想象力和创造力,敢想敢干、敢破敢立,大胆改革创新,每天都不断想新招、出变招,用新思维谋划工作,推动各项工作再上新台阶。“干部缺少了想象力,如同鸟折断了翅膀,不敢飞。”如果我们连一的这座古城,只会徒具虚名。肥胖而不壮健,庞大而无精神。

国学大师钱穆曾经游览一座古刹,看到一个和尚在一棵历经五百年的古松旁种夹竹桃。他感慨地说:“以前,僧人种松树时,已经想到寺院百年以后的发展了;今天,小和尚在这里种花,他的眼光仅仅是想到明年啊!”钱穆这番感慨与我们目前的发展如出一辙:不拘泥于眼前的束缚,以开阔的视野,放大格局,开掘出一个全新的天地。“坐拥云

起处,心容大江流”。只有站得更高,看得更远,才能做得更大。

当然,格局最终要体现在行动上。于是修路抓项目,“丰”字大交通呼啸而出。南北交通轴线让江、海、湖、城、乡“五位一体”联动发展。三条横线则分别对接深圳、广州、东莞,明显是大串联、大融合、大挪移。你中有我,我中有你。昔日的“老大哥”就是要找回“一家亲”的感觉来。共计16车道的超级道路,不设红绿灯,让车辆展开“腾飞的翅膀”,勇往直前。在1小时内与粤港澳大湾区中心城市间实现快速通达。这修的是“路”吗?这修的是统筹全局的高度,以及运筹帷幄而决胜千里的方略!

有了格局,更需要民众的参与和支持。“岭东雄郡竞一流”重大主题宣传系列活动随之而来。主要目的就是为惠州市建设成为国内一流城市提供强有力的舆论支持、智力服务、文化支撑,营造浓郁的社会氛围。借用市委常委、宣传部长张玲的话说,这是做好新时代宣传思想工作必须构建的“大宣传格局”。格局大,视野宽,才能形成足够强大的魅力“磁场”。我们脚下的这座城正在用实际行动告诉大家,凡认准了的事就干,要干就快干,要干就大干,只有有“快于大千,干出名堂”的大气魄,我们才无愧于这个时代,无愧于“岭东雄郡”这块金字招牌和这片热土。

专家访谈

### “丰”字将填补大湾区东西交通空白

羊城晚报记者 吴大海

“现在整个大湾区的交通都以南北走向为主,惠州‘丰’字交通是少有的东西走向,这不仅有利于加强惠州东、西面城市群与惠州的联系,更能大大缩短大湾区城市间的通行时间。”近日,羊城晚报记者专访了华南城市研究会会长、暨南大学公共管理学院教授胡刚,他对惠州“丰”字形交通表示盛赞。

胡刚表示,无论是轨道交通还是高速公路,大湾区内的交通干线大多是围绕广、深、港等中心城市建设,以南北走向为主。惠州正在兴建的“三横一竖”“丰”字形交通主框架和“五横五

纵”骨干快速路,将大大推动市内乃至湾区外围交通的均衡发展。“可以说,惠州‘丰’字交通建设填补了大湾区东西交通的空白,大大完善了大湾区东西走向的交通建设。”

“修的是路,带来的是各类要素资源的高效便捷流动。”胡刚介绍,像广州、佛山之间从前有很多卡口、断头路、收费站,现在不少收费站取消了,断头路打通了。“城市之间的物理边界越来越少,这就是修路的好处。”

“丰”字交通会给惠州带来怎样的发展机遇?胡刚认为,作为珠江口东岸经济圈辐射周边地区重要的战略节点,邻居深圳又正在建设中国特色社会主义先行示范区,这对惠州有多重

利好:深圳与惠州的产业分工不同,深圳长于金融、商贸、高新技术研发等领域,而惠州则在石化、电子信息、制造业方面有相当优势,可以创造有利条件连接深惠产业链,大大助力惠州“2+1”产业发展。

“另外,惠州还有一个大优势:面积大。”胡刚说,目前湾区深莞惠都市圈中,深圳、东莞的土地面积都只有两千多平方公里,惠州则超过一万平方公里,土地资源相当丰富。只等三五年内“丰”字交通建设到一定程度,交通设施接驳逐步完善,届时就可在接近香港的地区、甚至整个惠州市内建设科技小镇、人才居住区,吸引技术与人才,“栽下梧桐树,吸引凤凰来”!

文脉观察

## 惠州正式对外打出岭东雄郡文化标识

羊城晚报记者 林海生

5月6日,由惠州市委宣传部主办的“岭东雄郡竞一流”重大主题宣传系列活动正式启动,当天还启动了“惠州新闻发布厅”,这是惠州宣传思想文化战线进一步聚焦主业、提升本领、主动作为、跻身一流的创新之举,是贯彻落实市委“修路抓项目、提效抓队伍”目标的具体举措,旨在为加快国内一流城市建设提供一流的文化软实力和强大的精神支撑,标志着惠州正式对外打出“岭东雄郡”文化标识。

5个月前,羊城晚报《惠州文脉》创刊,这五个多月来,《惠州文脉》聚焦惠州历史文化脉络,深度挖掘文化根源,特别是今年3月20日的头版《岭东雄郡千帆竞,再立潮头歌大风》,从汝湖高速公路“岭东雄郡”交通地理文化标识入手,追溯岭东雄郡

千年历史,引起了社会各界的广泛关注,助力惠州全面打响“岭东雄郡竞一流”宣传口号。

千年古城惠州历史资源丰富,在建设一流城市的新征程中,急需与其相匹配的新闻发布制度。目前,发布厅制度已在广州深圳东莞等大城市实施,惠州启动“惠州新闻发布厅”就是主动补上这个短板,标志着惠州政府信息从“要我发布”转向“我要发布”。

惠州市委常委、宣传部长张玲指出,宣传思想文化战线是政治安全的守护者、舆论话语的引领者、时代发展的推动者、人民群众的共情者、思想文化的先行者和宣传舆论的压舱石。

张玲表示,做好新时代宣传思想文化工作必须构建“大宣传格局”:发挥好宣传文化系统主力军作用,发挥好各级各部门宣传文化工作主体责任

和网络阵地作用,发挥好思想库智囊团作用,发挥好社会宣传力量助攻作用。做好新时代宣传思想文化工作必须打好“主动仗”、下好“先手棋”,抓住主题引领、项目机制、创新保障三个关键:要做到“胸中有大局,心中有百姓”,主动精准设置主题和分众化传播;要强化工程师思维,通过项目这个抓手增强主动设置议题、舆论引导、公众沟通的能力;要紧紧抓住创新这个宣传工作的灵魂,不断创新舆论引导、媒体融合改革、新闻宣传、文旅融合等新模式,下半年将创新启动惠州“千年之约”城市品牌宣传系列活动,贯通内宣外宣,对内凝聚人民心智,对外塑造惠州形象。

会上,张玲用一句话与全市宣传思想文化战线共勉:万物至此皆生长,凝心聚力大宣传,青春惠州展芳华,岭东雄郡竞一流!

## 【文脉一周】

【惠州旅游复苏,“五一”迎客 135.85 万人次】“五一”小长假,惠州游客主要来自广、深、莞等邻近城市,约为去年同期 60%,以周边游、乡村游、自驾游、散客为主要特征。

【惠州新闻发布厅启用,今后每月 1 场】5月6日举行的首场发布会聚焦“丰”字大交通,未来将针对全市性的政、经、文等领域设置议题,以线上多媒体展示与线下现场发布相结合。

【惠州首届青少年美术云课作品大赛举办】从幼儿园到初中、职业院校学生均可报名,获奖作品将入选文明城市公益广告,征集时间截至 5 月 22 日。

【惠州总工会开展抗“疫”文化消费】近日,惠州市总工会等发文,动员基层工会组织春游、发放文体活动入场券、安排职工疗休养、组织体育锻炼等活动,今年内在全市范围内开展。

(吴大海 林海生)