

广发银行2019年年报公布
信用卡交易总额2.41万亿元

核心平台,构建“生活电商+金融场景”的闭环服务。“发现精彩”APP券模式连接92座城市的1062座商圈,覆盖餐饮、娱乐、百货超市等超万家商户。

2019年,广发信用卡还深耕大数据及人工智能技术的研发和应用,提升业务经营效率和客户服务。在风险控制方面,面对行业风险暴露严峻形势,广发信用卡在发卡客群准入、交易监测、额度维护和催收等环节多管齐下,提升资产质量,重点落实化解不良资产、管控高风险客群与优化客群结构措施,全力压降新增不良,夯实风险抵御能力。

报告指出,广发银行信用卡业务在2019年以客户需求为基础,持续推动产品创新、精准营销吸引优质客户,通过创新获客模式不断优化客户群结构。以信用卡业务为代表零售信贷业务快速增长,成为了广发银行的核心竞争力之一,不断构筑广发银行在消费金融市场的竞争力。



广发银行 CGB

客服热线: 400-830-8003 www.cgbchina.com.cn

“新生代跑旅SUV”MAZDA CX-30

正式开启预售

近日,“新生代跑旅 SUV”MAZDA CX-30在长安马自达南京工厂正式下线并公布预售价格:12.99万元-17.69万元。新车将推出1款手动挡和7款自动挡共8款车型,提供水晶魂动红等5种车身颜色供用户选择。

在马自达品牌走过百年之际,MAZDA CX-30再次代表马自达品牌向世界汽车市场呈现极致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦型的主要配置亮点。新车即日起接受预定。

在马自达品牌走过百年之际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。

动挡车型——2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耽

型的主要配置亮点。新车即日起

接受预定。

在马自达品牌走过百年之

际,MAZDA CX-30再次代表马

自达品牌向世界汽车市场呈现极

致匠心和进化精神。