

致敬护士节

# 东莞向27096名护士发出慰问信

点赞白衣天使们用实际行动诠释崇高职业精神

文/图 羊城晚报记者 文聪

“向白衣执甲、不负重托、英勇无畏冲向新冠肺炎疫情防控第一线的广大护士致以崇高的敬意！”5月12日是“国际护士节”，东莞市卫生健康局向全市27096名护士发出了《致全市护理工作者的慰问信》。东莞市副市长黎军带队前往市人民医院、市第九人民医院，慰问战斗在抗疫一线的护士代表。

## 仍有 50 余名护士奋战市九医院

12日上午，副市长黎军、市政府副秘书长赖少瑜、市卫生健康局局长叶向阳等一行先来到全市新冠肺炎定点医院救治医院——市第九人民医院。

在三楼的隔离病区，透过两道隔离门，可以看到护士们正在隔离病房门口的工作台工作。黎军通过对讲机向她们致以节日的问候，并叮嘱她们做好自我防护。在护士站，她向护士代表献上鲜花和节日的祝福。

据介绍，疫情发生后，全市有近200名医护人员于1月24日在市第九人民医院集结，与病魔战斗。随着国内疫情形势趋于缓和，院内的确诊患者和无症状感染者均已清零，但有核酸转阴的无症状感染者仍在医院接受后续14天的医学观察。目前，还有50多名护士奋战在市第九人民医院一线。

随后，慰问小组转往市人民医院，在ICU病区门前向来自ICU、手术室、急诊科的护士代表献上鲜花和祝福。黎军表示，新冠肺炎疫情发生以来，广大护士们与医生一起顶着多重压力，战斗在一线。战“疫”是医护人员一点点打下来的，大家一定要做好防护，保护好自己。

## 节日前夕 制作推出主题歌曲

今年“国际护士节”我国的主题为“致敬护士队伍，携手战胜疫情”，这个节日因为疫情的发生，被赋予了特别的意义。

“面对来势凶猛的新冠肺炎疫情，你们不忘初心、挺身而出、舍小家顾大家，始终战斗在抗疫第一线、最前沿。”《致全市护理工作者的慰问信》中称，白衣天使们把病房当战场，与时间赛跑，与病魔较量，视患者如亲人，实施精准救治、悉心照料，用实际行动诠释了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神。

就在护士节前一天，市卫生健康委还送出了一份节日礼物——以抗疫真实故事为素材，制作推出了一首主题歌曲《爱在两米之外》，表现疫情防控背景下，东莞普通医务工作者的儿女之爱和国家情怀。故事中的冯嘉惠是企石医院ICU护士长，她在驰援市第九人民医院期间，女儿小菲隔着两米多的距离给妈妈跳了一支舞。

市卫生健康委表示，将一如既往地高度重视全市护理工作，关心关爱广大护士，把加强护士队伍建设作为全市卫生健康事业发展重要的基础工作来抓，完善激励机制，宣传先进典型，支持优秀护士长期从事护理工作。

## 东城用特殊的方式向医护人员表达敬意 向一线防疫医务人员 定向发放10万元消费券

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：5月12日，国际护士节，在这个特殊的节日里东莞东城街道用特殊的方式向医护人员表达敬意。记者12日获悉，为感谢东莞东城街道所有医护人员、医疗志愿者的辛勤付出，“乐购东莞·乐购东城”活动主办方特别准备了10万元电子消费券发放给东城街道在联合检疫口、集中隔离点、肺炎留观病区、上门核酸采集的疫情防控医务人员、医疗志愿者，以此表示对战“疫”英雄们的感激与关怀。

据悉，新冠肺炎疫情发生

以来，东莞东城医院、东城社区卫生服务中心、各基层医疗机构的白衣天使们挺身而出、英勇奋战，他们不分日夜地坚守在防疫第一线，为打赢疫情防控阻击战真情奉献。

据介绍，这针对一线防疫医务人员的定向券适用范围包括东城街道范围内所有参与“乐购东城”的商家。相关医护人员可进入“乐购东城优惠券”小程序，“根据流程领取满200元减100元”的电子消费券，前往参与“乐购东城”活动的商家进行消费，即可享受减免优惠。

## 桥头举行“5·12”国际护士节庆祝活动 致敬“最美逆行天使”

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员赖燕芳摄影报道：5月12日是第109个国际护士节，东莞市桥头镇举行“5·12”国际护士节庆祝会，继承和发扬南丁格尔精神，展示东莞市桥头镇护士风采，弘扬救死扶伤、无私奉献的伟大精神。

据了解，自新冠肺炎疫情发生以来，桥头广大护理工作一直冲在新冠肺炎疫情防控工作的第一线，无论医院的预检分诊点，还是集中隔离点、隔离病房，始终都能看到护理工作者的身影，更是涌现出了无数白衣天使可歌可泣的事迹。她们当中有的义无反顾参与市九医院救治护理工作，2个多月每天负责护理十几名确诊患者，出色完成各项任务；有的立足桥头医院隔离留观病区，二十多天没有回家，全身心投入隔离病房护理；有

的每天参与三人小组排查，早出晚归，甚至无法照顾家中老人和小孩，顾大家，舍小家；有的投身参与到医院、路口的防疫监测，24小时三班倒，无怨无悔，坚守前线；有的在集中隔离点，驻守2个月，每天两次体温测量，深夜接收隔离人员，热情周到为隔离人员服务……

会上，桥头镇卫生健康战线上的护士代表先后分享了其在抗疫一线的工作心得和体会。桥头镇委委员温志均充分肯定了全镇卫生健康战线护理工作成绩和疫情防控工作表现，并对护理工作提出了殷切的期望，希望广大护理人员继续参与疫情防控一线工作，进一步提高护理服务水平。他强调，要继续重视护理工作，关心爱护护理人员；要进一步宣传护理工作，弘扬护理人员无私奉献的高尚情操。



“5·12”国际护士节庆祝会现场



公安干警向医院护士送花

## 警蓝卫士手捧鲜花 送“白衣天使”

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员赖燕芳摄影报道：为庆祝国际护士节，5月12日上午，东莞桥头公安分局组织民警、辅警、家属代表一行到桥头医院慰问临床一线护士，向辛勤奉献在临床一线等护理岗位的护士送上鲜花，感谢她们的辛勤工作与奉献，祝愿护士同志们节日快乐。

鲜花虽小，但寄托了公安干警

对医院护士们的美好祝福。虽然没有豪言壮语、惊天动地、可歌可泣的业绩，但在平凡的护理工作中，医院护士们始终以严谨的工作态度，爱岗敬业，辛勤付出，任劳任怨，兢兢业业，用天使般的爱心传递着正能量，学习传承与发扬着南丁格尔精神，用实际行动赢得了广大患者的满意和信赖。感谢可爱的白衣天使们！

# 多重补贴优惠让利 带动东莞车市升温



文/图 陶丽蓉

## 优惠让利 带动车市回暖

“这辆车优惠后多少钱？能送什么礼品？”5月10日，在广汽大众4S店，市民小陈站在一款两厢车旁，拉着一名销售顾问，询问得特别细致。“我参加工作两年了，家住东莞麻涌，在东莞莞莞汽车站附近上班，每天上下班很不方便，今天放假，特意来看下车子。”小陈告诉笔者，她在上大学时就拿到了驾照，但自己并不懂车，买车只要价格能接受就行。

“受疫情影响，今年车市整体不景气，但购车潜力在‘五一’假期得到了释放，成交量有明显的回升。”雪佛兰4S店市场部经理阿峰说，近期店里推出“多重好礼限时送，购车享大礼包”，由于今年不用参加车展我们的优惠都是实打实的，如时尚运动座驾雪佛兰科鲁泽还能享受汽车下乡5000元补贴。假期第一天店里人气就有明显的提升，五一假期总订单已超过30个，虽然不及去年同期，但在目前形势下平

均每天进店客户达到了二十多批次，有这样的客流及销量，还是挺满意的。

走访中，笔者还了解到，车商为了提振车市，在母亲节推出了更多的优惠促销活动，如寮步冠丰4S店推出“感恩母亲节全系0息的优惠活动”，置换至高享15000元补贴，订车砸金蛋免费参与DIY鲜花制作等；东莞新大地一汽大众4S店即日起至5月31日购买高尔夫·嘉旅、探歌、探岳、探岳、新迈腾、新迈腾GTE、全新一代CC车型在线上支付1299/2199元到店核销，购车即可享5年5次基础保养（含首保）+5年或15万公里整车保修（额外2年或5万公里整车保修、迈腾

GTE不含三电）等促销活动，为各4S店带来了人气和销量。

## 停办车展 直接让利客户

今年“五一”，东莞厚街国际会展中心一直静悄悄。这让不少爱车族不太习惯。在此之前，东莞厚街国际汽车展览会的“五一车展”已经举办了数十年，但今年因为疫情原因，展会暂停举办。这意味着，今年“五一”，东莞汽车销售告别了“展会”时代，迎来“补贴”时代。

由于车展取消，4S店的销售和市场部门都迎来了一个相对轻松的“五一”。不少汽车经销商

将“战场”转移至展厅，并把车展成本转换为优惠让利。东莞一家4S店的市场部经理告诉笔者：往年参加车展的时候，参展费并不便宜，而且展具都是厂商提供的，因此对业绩是有要求的，“压力非常大”。但是车展虽然来看的人多，但是绝大多数都是“打酱油”的，并没有购车需求”。

“五一期间跑了不少4S店，前后选车、比价，终于把车订下来了。家住大岭山镇的张先生，想购置一台车，趁着五一长假期间车行都在做优惠活动，忙前忙后看了不少车，最终订了台广汽菲克自由光。现在购车不仅有优惠还享受了5000元的购车补贴。”

南城丰田市场经理李军告

诉笔者：利用补贴，今年“五一”店里基本采取邀约到店的方式，反而更加精准。“今年店里卖出的车跟去年车展差不多。”针对今年特殊的情况，推出了诚意十足的“五一新政”，把最大实惠让利给消费者。与此同时，通过TNGA平台优化持续对产品品质、安全等核心优势进行强化，配合服务、关爱等全方位价值的提升。

## 多重补贴 推动成交意愿走高

“五一”长假期间笔者陪朋友来到南城世奥奥迪4S店，消费者进店前接受体温检测、登记姓名，店内多个区域配置了免洗手液。在进店人数逐渐增加的情况下，各大厂商的4S店防疫依然不敢掉以轻心。同时，在短途周边升温之下，4S店组织了更多亲子活动吸引不少家庭前来“打卡”。

不断加码的促进消费政策，为“五一”车市注入一剂“强心针”。在世奥对面的东风本田4S店的展厅内，休息区已接近满座。价格方面，各大4S店车价仍然稳定，但由于购车优惠、置换补贴增多，消费者此时出手购车相较于平时更划算。

“疫情期间能来的都是高意向客户，成交转化率都较高。”店内销售经理告诉笔者，目前到店客户以家庭为主，和以往相比，首购和增购客户均有所增长，尤其是原本准备置换的客户也倾向于增购，这主要是因为消费者希望拥有一个更安全的独立空间，方便上下班减少与外界接触。

黄金周“淘金”几乎已成商家的惯例，今年车市的“含金量”随着假期的拉长而有所增加。“虽然疫情对全球以及国内经济有一定影响，但我们对车市还是充满信心。不乱打价格战，不损伤行业整体利益，让消费者和厂商都满意，这就是我们希望的。”南城一名资深经销商如此表示。

## 商标保驾护航 迈可达防霉产品行稳致远

当今世界，市场经济的竞争已从产品竞争、技术竞争发展为品牌竞争，品牌竞争力将成为主导市场的关键因素。商标作为企业商誉的载体、企业品牌的外在标志和法律化的体现，已成为企业参与竞争、占领市场的利器。迈可达有限公司（亦为Micro-Pak Limited，下称“迈可达”）为维护企业信誉，实施商标品牌战略，这一重要举措成为促进企业品牌发展的关键因素。

迈可达是消费品行业中首屈一指的抗微生物产品供应商，成立于1998年，总部位于中国香港，在美国、欧洲及中国内地设有办事处。全球授权分销商超过30家，产品销往世界各地。其核心产品为Micro-Pak、霉必清防霉片、防霉纸、MPX2牌胶袋和DRI CLAY干燥包。商家或工厂通过在其产品的包装盒或包装袋内使用迈可达的产品，可以在产品周围创造有效抑制霉菌滋生的环境，消除残余霉菌孢子，达到防霉功效。在迈可达30余年的深耕下，其品牌地位稳居前列，产品销量持续增长，随之市面出现了不少假冒产品。对此迈可达创始人兼执行董事马丁·柏文表示，“假冒产品质量差，可能含有毒有害物质，对商品、环境和人体造成损害。为防止消费者受骗上当，维护消费者利益和迈可达合法权益，迈可达对商标进行了全球布

局，不仅基于自身现有核心产品及服务在多个国家和地区进行了商标注册，还对自身产品及技术储备申请注册了防御性商标，并在商品及服务类别上尽可能进行全类别商标注册。

目前，迈可达申请注册了“迈可达”“邁可達”“MICRO-PAK”“Micro-Pak”“MPX2”“DRI CLAY”及“霉必清”等多个商标，同时，迈可达产品中均加入了先进的防霉性和防霉防伪特征，并备有防伪验证卡。“希望广大消费者通过迈可达官网或是授权分销商购买迈可达产品，切实保障自身利益。”

据悉，迈可达自成立起便致力绿色环保，获得了多项相关认证，所有产品均荣获“摇篮到摇篮”（Cradle to Cradle）认证的银级级别，严格接受国际多项监管体系的联合监管，全力保障产品的有效性和环保性。

目前，迈可达产品已经在美国环境保护局（EPA）及美国50个州成功注册，并已完成欧盟REACH（化学品注册、评估、许可和限制）法规的预注册，根据欧盟生物杀灭剂法规（BPR）的注册也在进行中。未来，迈可达将继续依托商标工作深化企业品牌的建设、培育、保护和宣传，充分发挥商标在企业发展中的积极作用，为全球客户提供更优质的产品和服务。（陶丽蓉 杨广）

