



车市V型反弹 四月销量环比增长36.6%

文/图 羊城晚报记者 张爱丽 戚耀琪

5月11日下午,中国汽车工业协会召开了今年第4次月度信息“云发布”会,会上发布数据显示,4月,汽车产销双双超过200万辆,基本恢复到疫情前的水平,其中商用车产销双双超过50万辆,创月度历史新高。车市在经历新冠肺炎疫情影响下,曾在2月跌至冰点,随后逐步回暖。4月车市数据出炉可以看到,车市正在朝正常化趋势发展。

**4月乘用车销量:
SUV产销量同比分别增长3.1%和7.3%**

中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,2020年4月,随着国内疫情防控形势持续好转,以及国家和地方政府一系列利好政策的推出,汽车行业产销继续保持回暖趋势。其中整车企业生产经营已基本恢复,产量已达到去年同期水平。汽车总体市场逐步恢复,一方面得益于防疫形势的向好和相关促消费政策推动;另一方面则是受企业补库存的拉动,截至目前,行业企业库存水平基本正常。

但是在乘用车方面,产销分别完成158.7万辆和153.6万辆,同比还是分别下降了4.6%和2.6%。从具体数据看:SUV产销量同比分别增长3.1%和7.3%,轿车、MPV、交叉型乘用车产销量同比都是下降的。

同日,乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布数

4月车市“V”形上扬

乘联会数据显示,今年前4个月国内新车产量分别下滑21%、79%、40%、6%,3月和4月同比增速拉升近40%。同时,今年前4个月新车销量分别为172万辆、25万辆、104万辆、142万辆。乘联会相关负责人表示:“进入4月国内复工、复产、复产效果明显,国家及各地地方政府的促消费政策落到实处,今年一季度以来消费者积攒的消费意愿,逐渐转化购买需求。4月新车销量相较前3个月呈现‘V’形上扬。”

车型销量方面,今年4月轿车销量为69.3万辆,同比下降9.4%、环比增长39.3%,前4个月累计销量为213.6万辆,同比下降34.7%;MPV销量为7.5万辆,同比下降26.4%、环比增长9.9%,前4个月累计销量为26万辆,同比下降45.3%;SUV销量为66.1万辆,同比增长2.2%、环比增长37.6%,前4个月累计销量为205万辆,同比下降28.3%。

夏天用车,如何防止高温自燃?

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

夏日转眼到来,夏日出行离不开空调,行车油耗要比秋冬大大增加,车辆的各方面负荷也在上升。如何保证车辆安全度夏,防止意外发生,这恰恰是许多驾驶员认知比较模糊的地方。为此,羊城晚报记者采访广汽长蔚店车间主管曾志伟,为车主提供指南。

水箱

对于温度类的检查,有的是指针的显示,有的是数字显示,车主平时要看仪表盘,正常和热水的水温指示在什么范围,平时要记得,比如翻山越岭,重负荷爬坡,温度都会高一些。在保养的时候,通常会检查水箱的液位、水循环运转。无论电动车还是汽油车,都有回水管,这时就能看到水的运转是不是正常。此外,水箱散热风扇在开了空调的情况下不会转动,这个也要留意。传统汽车水泵、皮带更换周期,比如10万公里的时候就要留意了。有的进口车可能是20万公里更换标准。因为这些配件都不是终身配件,作为损耗件是需要根据需求进行更换。

当开了空调的时候,会听到散热水箱的风扇在运转,这是正常的。如果发生了“开锅”的情况,也就是温度过热,原因可能是散热风扇不运转,又可能是水泵坏了,也可能是带动皮带断开了。如果在高速公路跟前车太紧,甚至会被前方的飞石打爆水箱导致水漏光,这时候发动机部位就会冒白烟(其实是水蒸气,不是着

胎压
对于胎压数值,一般在B柱



经销商库存预警指数年内首次同比下降

随着市场的逐步回暖,经销商库存预警指数亦随之下降。中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2020年4月汽车经销商库存预警指数为56.8%,环比下降4.2个百分点,同比下降6.9个百分点,库存预警指数位于荣枯线之上。

这是今年以来汽车经销商库存预警指数首次同比下降。在疫情影响最为严重的2月份,该指数高达81.2%,如今能够实现同比下降,足以说明车市正在回暖,经销商的经营状况由此也将得以改善。

中国汽车流通协会产业协调部主任樊宇对外表示,4月厂家全面恢复考核和奖励,目前经销商仍以消化库存、回笼资金为主,部分车型让利回收,盈利有所改善。从分指数情况看:调查显示,4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

4月全国汽车经销商库存预警指数为56.8%,但从各区域来看,所面临的形势却并不相同。中国汽车流通协会公布的数据显示,4月北区指数为57.1%,东区指数为53.7%,西区指数为66.0%,南区指数为60.1%。

由此可以看出,经济相对发达的东区,库存预警指数最低,可见该区域市场恢复最快。而对于指数高于60%的南区,樊宇分析表示,是由于4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车,导致南区指数较高。

而从分品牌类型指数看,调查显示,4月份进口及豪华品牌指数、主流合资品牌指数环比下降、自主品牌指数环比上升。

值得一提的是,豪华品牌指数甚至进入了荣枯线内,樊宇指出,这是由于海外疫情导致多个汽车厂及零部件工厂关闭,豪华车供给紧张,拉动了豪华车需求。4月份库存指数环比下降,市场需求指数、平均日销量指数、从业人数指数、经营状况指数环比上升。

相关报道

**4月二手车交易量
环比或增11.3%**

羊城晚报记者 张爱丽

随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控取得阶段性成效,二手车市场逐步复工。5月11日,中国汽车流通协会发布的最新统计数据显示,3月,二手车交易市场、经销商复工率达到97%以上,同时2月份积压的部分消费需求集中得以释放。从3月开始,二手车交易量逐周恢复。一季度交易量相比去年同期恢复60%以上。

数据显示,2020年一季度,全国二手车累计交易量为200.56万辆,累计同比下降38.40%;交易额达1221.53亿元,累计同比下降41.22%。

值得一提的是,今年一季度二手车的消费增量主要集中在二线城市和五线城市。数据显示,2020年一季度二手车销量一线城市占比9.45%较去年下降2.80%,二线城市占比43.51%较去年增长0.73%,三线城市占比18.43%较去年增长0.01%,四线城市占比16.90%较去年增长0.52%,五线城市占比11.71%较去年增长1.55%。中国汽车流通协会根据历史数据分析认为,上半年二手车市场一般都在弱势区间徘徊,也是销售的淡季,过了6月份市场逐渐走强,四季度会出现交易高峰。

中国汽车流通协会还表示,今年4月国内疫情得到有效控制,结合政策、宏观经济、消费需求和季节性调整等相关因素叠加,预计4月二手车交易量105.7万辆,环比11.3%,月度同比下降11.92%。交易量超过2017年同期水平。5月份有小长假,客流量会有所提升,预计交易量会接近去年同期水平。

广州市政府此前透露,财政叠加各车企补贴合计将投入超过10亿元支持汽车消费。根据此前政府公布的补贴标准,12月底前,个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴。12月31日前,对置换二手车的消费者,在广州注册登记的企业销售企业,购买“国六”标准新车的,每辆给予0.3万元补助;购买安全高效且技术先进的低油耗汽油车、节油效果明显的插电混合动力汽车的,每辆给予0.6万元补助(与购买“国六”标准新车的不重复补助)。



从医生到汽车人 他这样防守战线

文/羊城晚报记者 张爱丽



人物 蒋川

**岗位 广汽研究院
员工健康专员**

清明节前,蒋川终于从4楼的防疫临时办公室搬离,回到了9楼的办公区域,结束了两个月的“独立办公”。这也意味着广汽研究院的防疫压力总算开始有所缓解。

关系到每一个人的这场新冠肺炎疫情,对于蒋川来说更像是人生中的一场大考,只是与以往不同的是,这一次试卷里的题型,他以前从来没有遇到过。

蒋川读大学时的专业是中西医临床医学,此前在医院工作时是一名临床医生,如今,他是广汽研究院员工健康专员。广汽研究院的防疫工作,需要大量的预防医学知识,尽管身上贴着“三甲医院老医生”的标签,但防疫对于他来说,也是一件崭新的事情。千钧一发的担子,似乎是一夜之间就压到了肩上。

“疫情爆发后,不管是工作强度还是工作压力,都比我曾经在ICU直接抢救病人要大。”蒋川告诉记者,这一次,他面对的不是一个人、一个家庭,而是整个广汽研究院近5000人、5000个家庭。

“零输入、零扩散”,这是广汽研究院的防疫总体目标,随着疫情形势的严峻,蒋川需要应对的事情也越来越多,而且要让大家信任他,相信他做出的每一个决策都是有科学依据的,“疫情防控初期,对我来说最难的事情也在于此。”

但他站在疫情防控第一线并不退缩,以往每年的流感和登革热疫情,他都常驻急诊一线,处置经验丰富。面对这个陌生的疾病,蒋川紧抓传染病传播的基本要素,制定了工作原则:保护易感人群、切断传播途径、隔离潜在传染源。

在疫情之初,蒋川第一时间组织了防疫知识讲座,同时在武汉封城之前就发布了出行预警。至少有400名同事因此决定改变行程,规避了滞留风险。

万家团聚的春节,却是蒋川最忙的时候。为了精确识别易感人群、评估传播风险,他在大年初一发布了首版调查问卷,并在随后一个月内迭代更新二十多次,有效掌握了全院员工的流行病学数据。他对多个风险因素加权统计,识别出高风险员工896人,并划分为ABCD四个等次,交由部门进行一对一跟进,大大

上汽荣威启动“双标战略” 进军中高端新能源汽车市场

文/羊城晚报记者 张爱丽



消费者。近期正式上市的荣威RX5 Plus将是全新“狮”标首款车型。“5月4日开启预售,天猫上1个小时就收获1231个订单。”上汽乘用车副总经理陈继引介绍。

“R”标则是上汽荣威面向中高端新能源汽车推出的全新标志,现场展示中,该标志使用在极光号和荣威MARVEL-R两款车上。全新“R”标将应用在旗舰MARVEL系列、轿车ER系列等车型,SUV系列也在规划中。

“科技向内,人性向外”是荣威全新“R”标的设计理念,并贯彻到荣威“R”标产品中。据介绍,“R”标首发车型MARVEL-R,是全球首款量产5G智能汽车,是上汽与华为合作的产物,将搭载5G、L3有条件自动驾驶技术等。

此次上汽荣威启用的全新“狮”标,是由传统标志修改而来,采用“国潮”元素以迎合年轻

2020款福特蒙迪欧上市 19.28万元起售

文/羊城晚报记者 张爱丽



的自然语义识别率高达98%,它能“秒懂”车主的需求。值得一提的是,城市空气的污染等因素,让中国消费者对车内空气质量更为重视,福特蒙迪欧2020款采用HE微米级高级滤芯,能够有效拦截空气中95%以上0.5微米大小的颗粒物,活性炭层还能够吸附苯、甲醛等化学污染物,高效的新风系统拥有车辆启停和驻停时的新风功能,还支持通过福特派APP远程开启新风,确保车内空气的新鲜、健康。

据长安福特透露,即日起,消费者到店下单2020款福特蒙迪欧,即可享价值3888元的挚爱基金,在福特商城在线支付1元订,还可享3000元油费补贴,更有0月供、0费用、0担忧等一系列服务可选。

5月11日,长安福特正式推出福特蒙迪欧2020款,包含4款车型,售价区间为19.28万—22.68万元,全系标配SYNC+智行信息娱乐系统。福特蒙迪欧2020款不仅保留了动力及操控性能上的一贯优势,更是对家庭消费者需求进行了一系列升级,满足更多幸福家庭对高品质生活的出行需求。据了解,该车搭载12.8英寸的全高清中控大屏,借助业内领先的百度人工智能技术,SYNC+



置,就会很刺耳的声音,提醒车主主要换刹车片了。还有的刹车片带有感应线,磨到相应位置也会接通线路,发出信号。这时候就要考虑换刹车片了。

自燃

汽车在行驶中,发动机工作温度都在1000摄氏度以上,传导到排气管的温度头段900摄氏度,中段也有500摄氏度。在高速行驶,碾过类似塑料袋之类的物品如果被挂在高温排气管上,往往会发生燃烧,从底往上直接危及全车安全。

自燃的另一个原因就是来自线路。比如有车主会加装低音炮,取电源就会从电池头正极负极取电,这个线从车头装到车尾,如果线路加装不合理,这长达3米长的线还遇上了长期干磨,在保险开关前的一段就可能造成短路起火。

此外,暴晒天气,车内充电宝、手机、锂电池、眼镜(有聚光作用)、打火机,千万不要放在车上。有技术人员亲身试过,一个打火机放在烟盒里,不小心遗留在车内地板上,没想到车被暴晒

置,就会很刺耳的声音,提醒车主主要换刹车片了。还有的刹车片带有感应线,磨到相应位置也会接通线路,发出信号。这时候就要考虑换刹车片了。

夏天天热,也是刹车最容易出现失灵的时候。除了常规的刹车片过薄造成刹车难,还有其他的原因会造成刹车失灵。如果是下坡时变速箱就会自动降挡。如果没有这个功能,就要人为的降挡。但是即使温度很高,也不能用水去淋轮胎,因为这种做法会直接导致刹车盘变形,甚至轴承的损坏。为了防止过热,低速行驶下坡是关键。

值得注意的是,有的刹车片有预报片,如果磨到预报片的位

置,就会很刺耳的声音,提醒车主主要换刹车片了。还有的刹车片带有感应线,磨到相应位置也会接通线路,发出信号。这时候就要考虑换刹车片了。

夏天天热,也是刹车最容易出现失灵的时候。除了常规的刹车片过薄造成刹车难,还有其他的原因会造成刹车失灵。如果是下坡时变速箱就会自动降挡。如果没有这个功能,就要人为的降挡。但是即使温度很高,也不能用水去淋轮胎,因为这种做法会直接导致刹车盘变形,甚至轴承的损坏。为了防止过热,低速行驶下坡是关键。

值得注意的是,有的刹车片有预报片,如果磨到预报片的位