

1957年10月1日创刊

珠海首个人工智能产业新政出台

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：为加快培育新一代人工智能产业，近日，珠海横琴新区出台《横琴新区关于支持人工智能产业发展的暂行办法》，此政策是珠海市首个针对人工智能产业发展的扶持措施，是横琴新区落实“大科学基础设施”与“政策扶持”双轮驱动促进培育人工智能产业发展的重要一环。

根据办法，将由横琴新区商务局建立“横琴新区人工智能企业(机构)库”。针对注册地、办公地及税收缴纳地均在横琴新区范围内且实际办公人数不少

于5人的企业或机构，由区商务局委托专业机构或专家每季度进行入库评审。

入库企业包括但不限于机器识别、深度学习、神经网络、自然语言处理、生物特征识别、新型人机交互、自主决策控制等核心技术研究的人工智能企业。通过统筹建管理，将对区内人工智能企业发展情况实行动态追踪，根据企业发展阶段，提供资本对接、项目对接、市场推广等产业配套服务，满足企业发展的核心需求。

此外，横琴新区鼓励区内人工智能企业(机构)积极使用横琴先进智

能计算平台算力，并根据算力使用情况、地方经济贡献、营收扩增情况、企业兼并重组及示范项目应用情况等为企业(机构)提供奖励或扶持。对使用横琴先进智能计算平台算力的人工智能企业，自实际缴纳算力服务费之日起，三年内给予服务费用50%的补贴，单个企业每年最高300万元。

办法鼓励独角兽人工智能企业(机构)每年与区商务局共同举办“人工智能创新应用大赛”，横琴配套不超过400万元的经费支持，对获奖项目还将给予总额不低于200万元的奖励。

投入近4000万元！

珠海将扶持文旅体行业发展

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：

5月13日，珠海市举办疫情防控及经济社会发展新闻发布会，对新出台的《珠海市积极应对新冠肺炎疫情影响支持文化旅游体育行业发展战略措施》(以下简称《政策措施》)进行解读。

珠海市文化广电旅游体育局副局长黎继勇称，《政策措施》的出台对珠海市文化旅游体育行业是件好事，受疫情影响较大的民营文旅体企业，特别是抗风险能力不足的中小微企业，是《政策措施》的重点扶持对象，主要体现在减税降费、减免租金、信贷支持、稳岗补贴等方面，同时《政策措施》也对疫情过后刺激旅游消费、提振市场信心方面给予了大力支持。

其中，在财政资金扶持方面，珠海市、区两级联合发力，将投入近4000万元，从停业损失、稳岗就业、激励“引客入珠”、支持旅游促销、加大旅游宣传等部分给予补贴，从而帮助文旅体企业解困难、促复产，扶持文旅体行业强稳岗、扩就业，激励文旅体市场树信心、同发展。

据悉，受新冠肺炎疫情影响，珠海市文化、体育和娱乐业营业收入大幅下滑，旅游业受到严重冲击。为大力支持珠海市文化旅游体育行业积极应对疫情影响，科学精准帮助企业纾困解难，珠海市委宣传部、市文化广电旅游体育局联合出台了《政策措施》，通过帮助企业纾困减负、推动复工复产、提升市场信心三部分共12条措施，全力推动文化旅游体育行业发展。

《政策措施》定向施策，对受疫情影响严重的文化旅游、体育企业进行扶持，覆盖面广。针对规模较小、盈利水平低、抗风险能力弱的中小微文旅体企业，会同金融机构开展融资对接，协调落实降低5万元补贴。

贷款利率、延长还款期限、推行信用贷款等惠企政策措施，支持这些企业渡过难关正常经营发展。

珠海市文化广电旅游体育局

副局长黎继勇称，《政策措施》的出台对珠海市文化旅游体育行业是件好事，受疫情影响较大的民营文旅体企业，特别是抗风险能力不足的中小微企业，是《政策措施》的重点扶持对象，主要体现在减税降费、减免租金、信贷支持、稳岗补贴等方面，同时《政策措施》也对疫情过后刺激旅游消费、提振市场信心方面给予了大力支持。

据悉，珠海将在下半年以“广

东人游广东”“珠海人游珠海”为

为抓手，继续加大旅游惠民力度，对

配合开展有关活动的珠海市景区

和星级酒店给予补贴。对珠海市

省级旅游度假区、国家旅游休闲

度假示范区、A级景区，在2020

年12月31日前配合珠海市文化广

电旅游体育局“珠海人游珠海”活

动推出景区大门票优惠持续一个

月及以上，且无旅游安全事故

和重大旅游投诉发生的，经珠

海市文化广电旅游体育局报备同

意和核定后给予一次性10万元补

贴；对珠海市星级酒店在2020

年12月31日前配合珠海市文化广

电旅游体育局推出的美食节活

动，提供相关“住房+餐饮”优惠套餐持续一个月及以上，且无旅游安全事

故和重大旅游投诉发生的，经珠

海市文化广电旅游体育局报备同

意和核定后给予一次性5万元补

江门三条游径入选广东省首批历史文化游径

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通

讯员江文旅、易航、谭耀广报道：

记者12日从江门市文广旅体局获悉，日前，广东省文化和旅游厅公布了广东省首批历史文化游径，江门市推荐的三条游径全部入选。

据介绍，江门市入选的三条游径分别是江门川岛海丝文化游径、江门侨乡世界遗产历史文化游径以及侨乡红色基因历史文化游径。记者了解到，这些游径均位于江门的台山市和开平市，其中台山市以海丝文化和华侨文化为突出重点，而开平市则突出世界文化遗产“开平碉楼与村落”、华侨文化、红色文化等特点。

江门市文广旅体局人士介绍，近年来江门市加大文旅投入力度，深入挖掘丰富的海丝文化资源、世界文化遗产资源和红色历史文化资源，积极部署并开展侨乡历史文化游径建设工作，促进文化遗产的保护与传承，推动文化旅游融合发展，加快文化和旅游强市建设。下一步，江门市



列入游径内的周文雍、陈铁军烈士陵园 开平市委宣传部供图

将结合侨乡历史文化游径精华十二段的打造工作，继续做好历史文化旅游的标识系统等基础设施建设，完善游客服务和提升游径的可游可读性，为市民及游客群众打造“低价高质”的文化旅游空间。

链接

游径简介

江门川岛海丝文化游径

遗产历史文化游径：广海卫城城墙遗址—大洲湾遗址—新地村天主堂遗址—赤坎古镇—风采堂—赤坎南楼—司徒美堂故居—周文雍、陈铁军烈士陵园—石笋村航海标志

江门侨乡世界遗产历史文化游径

史文化游径：广东人民抗日解放司令部旧址—赤坎南楼—司徒美堂故居—周文雍、陈铁军烈士陵园

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 黄铁安/美编 黄国栋/校对 朱晓明

2020年5月

14 星期四

<庚子年四月廿二>

A13

航展各项筹备工作进展顺利

展商数量展位面积增长明显

羊城晚报讯 记者钱瑜摄影报道：5月13日，珠海市举办疫情防控及经济社会发展新闻发布会，对《关于应对新冠肺炎疫情影响促进珠海会展业健康发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)进行政策解读。

珠海市商务局副局长王伟称，珠海市将加大对会展业的扶持力度，全力筹办第十三届中国国际航空航天博览会、博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛、中国医疗产业创新与发展大会、中国(珠海)国际办公设备与耗材展览会等重量级会展项目，提升珠海作为区域性国际会展城市和会议目的地城市的知名度和影响力。

据悉，珠海出台《若干措施》，

加快会展扶持资金拨付进度和加大展会项目支持力度。首先，珠海加快2020年会展扶持资金拨付进度。对2019年度符合《珠海市会展业扶持资金使用管理暂行办法》且已备案的会展项目，加快申报和评审程序，“这个工作基本上已经完成，预计6月底前对珠海市27个项目，涉及约390万元，拨付到各相关会展企业，支持企业资金流动性。”其次，对计划于2020年上半年举办但因疫情影响延期并在当年度继续举办的会议和展览项目，按要求备案及符合补助条件的，相关补助资金标准上浮20%。其三，对2020年下半年举办的会议和展览项目，按要求备案及符合补助条件的，相关补助资金

标准上浮10%。上浮后的项目补助金额不超过《珠海市会展业扶持资金使用管理暂行办法》规定的封顶金额。对会展业补助将近2000万元。

羊城晚报记者获悉，中国航展珠海执委会第一次全体会议12日下午举行。会上，航展珠海执委会各工作组分别汇报了礼宾接待、安全保卫、交通保障、宣传推广、应急管理、通关飞行、服务保障、招商引资、志愿服务等工作进展情况。第十三届中国航展将于今年11月10日至15日在珠海航展中心举行，目前各项筹备工作进展顺利，今年国内外参展参会数量及展位面积总体增长态势明显。



珠海市商务局副局长王伟进行政策解读

政策宣传两手抓 游客商家齐点赞

羊城晚报记者 郑达

珠海万山海岛游逐步回暖



游客在桂山岛海豚湾体验水上运动 受访者供图

五一期间，我们民宿的入住率达到80%，接待的游客达到政策要求的上限。”在经历了3月开业、4月的小低潮后，经营三家民宿的余龙飞终于等到了回报，“这个结果还是很不错的”。

余龙飞的情况可以说是万山区旅游业的缩影，珠海万山群岛旅游风景区于今年3月份恢复开放以来，游客数量逐步增加，市场有序恢复。据初步统计，五一假期万山群岛共接待上岛游客18467人次，与去年五一假期游客大致持平，旅游综合收入超1400万元，“五一以后，每天的入住率比前两月明显提高”。

郭国庆称，希望将星乐度作为MBA/MTA旅游研学教育基地，同时，希望在城市营销方面，整合资源，联动互动，可以策划组织“健康旅游白皮书”“城市营销报告”等权威报告的发布和大型文旅会展论坛的举办，提升“横琴国际休闲旅游岛”品牌知名度。

(钱瑜)

复工复产的通知》，对统筹推进疫情防控和旅游行业的发展起到了引导作用。3月26日，《关于做好万山区海岛旅游景区和涉旅企业有序开放的通知》则加快了旅游行业的复苏。

记者在万山区走访时了解到，除了政策的支持，不少商户迫切需要政府牵头对旅游业进行宣传。“往年4月份已经是海岛游的旺季，而今年受疫情和天气影响，3月和4月的客人很少，5月份尤其是五一小长假就成了‘强心剂’。”余龙飞告诉记者，“能有今天这个成绩，政府提前筹备，全方位铺开旅游宣传功不可没。”

为了让旅游市场尽快恢复正常，万山区提前做好准备，迅速扩大旅游宣传范围。4月下旬，万山区在珠海、中山的公交站亭和电梯投放万山群岛景区重启旅游的广告，并在微信朋友圈、抖音等投放海岛旅游宣传信息，“这些精准面对客户群推广的信息，有效主导了游客出游的先期决策。”万山区相关负责人表示，海岛旅游市场在经历疫情的“压抑”后，迎来了一个小高峰。

记者在万山区走访时了解到，除了政策的支持，不少商户迫切需要政府牵头对旅游业进行宣传。“往年4月份已经是海岛游的旺季，而今年受疫情和天气影响，3月和4月的客人很少，5月份尤其是五一小长假就成了‘强心剂’。”余龙飞告诉记者，“能有今天这个成绩，政府提前筹备，全方位铺开旅游宣传功不可没。”

为了让旅游市场尽快恢复正常，万山区提前做好准备，迅速扩大旅游宣传范围。4月下旬，万山区在珠海、中山的公交站亭和电梯投放万山群岛景区重启旅游的广告，并在微信朋友圈、抖音等投放海岛旅游宣传信息，“这些精准面对客户群推广的信息，有效主导了游客出游的先期决策。”万山区相关负责人表示，海岛旅游市场在经历疫情的“压抑”后，迎来了一个小高峰。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

老任在外伶仃岛经营的客栈五一期间入住率很高，收入近10万元。“今年有不少外地游客专门

来到岛上感受海岛风情。”老任表示，这些外地游客大多是来自湖南、四川等省份，基本都是自驾而来，原因是这些游客大部分没有上过海岛，而且受疫情影响，短途且舒适的海岛游便成了他们的最佳选择之一，“以外伶仃岛为例，除了原有的自然风光和海鲜，潜水和游泳也是吸引游客的一大因素。

同样的情况也出现在其他的海岛，丰富的活动和优惠的价格同样吸引了不少游客。据了解，万山区联合各大企业和海岛商家，推出了种类丰富、力度十足的优惠措施。各海岛住宿商家提供超低折扣的优惠套餐，游客可以以优惠价格享受包括住宿、美食、礼品、交通、代金券在内的旅游产品。

在桂山岛的海豚湾和东澳岛的南沙湾新开启了全新的水上运动体验，包括皮划艇、摩托艇、帆船等水上运动项目，海岛旅游体验更加丰富有趣。

“这些项目既清凉又刺激，我们玩得很过瘾。”游客梁小姐为水上运动项目点赞。仅五一期间，就有超过1000名游客体验了水上运动。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

老任在外伶仃岛经营的客栈五一期间入住率很高，收入近10万元。“今年有不少外地游客专门

来到岛上感受海岛风情。”老任表示，这些外地游客大多是来自湖南、四川等省份，基本都是自驾而来，原因是这些游客大部分没有上过海岛，而且受疫情影响，短途且舒适的海岛游便成了他们的最佳选择之一，“以外伶仃岛为例，除了原有的自然风光和海鲜，潜水和游泳也是吸引游客的一大因素。

同样的情况也出现在其他的海岛，丰富的活动和优惠的价格同样吸引了不少游客。据了解，万山区联合各大企业和海岛商家，推出了种类丰富、力度十足的优惠措施。各海岛住宿商家提供超低折扣的优惠套餐，游客可以以优惠价格享受包括住宿、美食、礼品、交通、代金券在内的旅游产品。

在桂山岛的海豚湾和东澳岛的南沙湾新开启了全新的水上运动体验，包括皮划艇、摩托艇、帆船等水上运动项目，海岛旅游体验更加丰富有趣。

“这些项目既清凉又刺激，我们玩得很过瘾。”游客梁小姐为水上运动项目点赞。仅五一期间，就有超过1000名游客体验了水上运动。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

老任在外伶仃岛经营的客栈五一期间入住率很高，收入近10万元。“今年有不少外地游客专门

来到岛上感受海岛风情。”老任表示，这些外地游客大多是来自湖南、四川等省份，基本都是自驾而来，原因是这些游客大部分没有上过海岛，而且受疫情影响，短途且舒适的海岛游便成了他们的最佳选择之一，“以外伶仃岛为例，除了原有的自然风光和海鲜，潜水和游泳也是吸引游客的一大因素。

同样的情况也出现在其他的海岛，丰富的活动和优惠的价格同样吸引了不少游客。据了解，万山区联合各大企业和海岛商家，推出了种类丰富、力度十足的优惠措施。各海岛住宿商家提供超低折扣的优惠套餐，游客可以以优惠价格享受包括住宿、美食、礼品、交通、代金券在内的旅游产品。

在桂山岛的海豚湾和东澳岛的南沙湾新开启了全新的水上运动体验，包括皮划艇、摩托艇、帆船等水上运动项目，海岛旅游体验更加丰富有趣。

“这些项目既清凉又刺激，我们玩得很过瘾。”游客梁小姐为水上运动项目点赞。仅五一期间，就有超过1000名游客体验了水上运动。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

万山作为珠海的“旅游名片”，接下来，还将继续以“海洋婚典”“海岛马拉松”等活动壮大旅游新业态，提升万山群岛旅游知名度和影响力。

老任在外伶仃岛经营的客栈五一期间入住率很高，收入近10万元。“今年有不少外地游客专门

来到岛上感受海岛风情。”老任表示，这些外地游客大多是来自湖南、四川等省份，基本都是自驾而来，原因是这些游客大部分没有上过海岛，而且受疫情影响，短途且舒适的海岛游便成了他们的最佳选择之一，“以外伶仃岛为例，除了原有的自然风光和海鲜，潜水和游泳也是吸引游客的一大因素。

同样的情况也出现在其他的海岛，丰富的活动和优惠的价格同样吸引了不少游客。据了解，万山区联合各大企业和海岛商家，推出了种类丰富、力度十足的优惠措施。各海岛住宿商家提供超低折扣的优惠套餐，游客可以以优惠价格享受包括住宿、美食、礼品、交通、代金券在内的旅游产品。

在桂山岛的海豚湾和东澳岛的南沙湾新开启了全新的水上运动体验，包括皮划艇、摩托艇、帆船等水上运动项目，海岛旅游体验更加丰富有趣。

“这些项目既清凉又刺激，我们玩得很过瘾。”游客梁小姐为水上运动项目点赞。仅五一期间，就有超过1000名游客体验了水上运动。