

“惠之为郡，东扼梅潮之冲，西接汀赣之胜，北负浈韶之重，南瞰渤海之险，崇山奥壑，崇山峻岭，不二三百里而遥，诚雄郡也。”明代进士李义壮所撰《重修惠州府城记》里的寥寥数十字，高度概括出惠州独特的地理形胜。

摊开地图，作为五岭之首的大庾岭，其“脉凡二支，其一南行，自南雄至广州，其末干直走潮州，于潮州又分二支，其一西下惠州至罗浮，而水亦因之”。此水即为东江，与中国大多数河流不同的是，东江由东往西流。《广东新语》云：“或以为无水不流东，此水乃自龙川县夹城十里西流，《道书》最贵逆水，此罗浮之所以为仙源。”

东江水逆流，罗浮山由是成仙源，惠州由是成福地。《广州先贤传》称：“粤产素多奇瑰之货。”范晔《后汉书》也云：“旧交趾土多珍产。”逆水为贵的岭南雄郡，孕育出数之不尽的优质物产，可谓物华天宝。

从本期起，《惠州文脉》推出物华天宝溯源系列调查，从东坡文化、葛洪文化、东江文化、客家文化等入手，解密“东江逆水”福地的文化基因。

策划统筹/羊城晚报记者 陈晓鹏 文/图 羊城晚报记者 林海生 李海婵 实习生 周婷婷

推动“文化+旅游”“文化+农业”“文化+工业”等融合产业发展

惠州拟打造 手信 品牌体系

5月6日，惠州启动“岭南雄郡·惠州有礼”惠州手信产业提升及品牌打造工程，拟打造“一个总品牌+系列分品牌”的惠州手信一体化品牌体系，以此促进惠州“文化+旅游”“文化+农业”“文化+工业”等融合产业发展，用手信讲好惠州故事，进一步塑造城市形象。



罗浮山百草油在展会上引起关注

罗浮山百草油：小小一瓶传承千年技艺文化

最近，疫情带“火”了中医药，岭南中药产品代表之一的罗浮山百草油销量大涨，第一季度同期增长125.82%。小小一瓶百草油，经典的葫芦形瓶装，历经千年而不衰，在岭南地区几乎家喻户晓，成为居家旅行的良药。2011年，罗浮山百草油制作技艺入选国家级非遗名录，成为惠州首个国家级非遗项目。

罗浮山，享有“岭南第一山”的美誉。这里药用植物丰富，罗浮山百草油就诞生于这座“仙山”之中。东晋“医圣”葛洪在山中采药炼丹时，针对其森林茂密、空气潮湿、气温密布的特点，采集草药，炼成翠绿色液体，因处方近百味，以百草之意取名为“百草油”。

因为百草油对当时流行于岭南地区的温病时疫、寒热身痛等有神奇疗效，便逐渐在民间流传开来，更有“百草精华百草油，百姓良药百姓求”的说法。

《广东省志宗教志》记载，“黄龙观道士陈伯辉，创制百草油”。葛洪的百草药油配方并无文字记录，由罗浮山道士口口相授，明代时罗浮山黄龙观道士陈伯辉在古方基础上加工定型，练成了功效奇特、性味平和的“罗浮山百草油”。

在20世纪初期，这一处方因

战乱流落民间。直到20世纪五六十年代，第五六代传承人叶国经开始创办药厂，实现批量生产并远销东南亚。经第六代传承人陈新泉和廖志钟优化关键工艺参数，罗浮山百草油制作技艺再上台阶，走入寻常百姓家。

经过多代人的不懈努力，罗浮山百草油的配方和制作技艺成熟，也有了现代化的提炼手段，但药厂仍遵循传统古法制药。罗浮山百草油第六代传承人陈新泉介绍，该药由68味中草药提取的百草精和11种植物精油，经过反复蒸馏、加炭脱色、冷冻等72道复杂工序配制而成。陈新泉说：“在所有药品类国家非遗项目中，罗浮山百草油的处方成分最多！”

“制作的关键在于百草精的提取。”陈新泉介绍，经过切片或粉碎的68味中草药置于药锅中，加茶油适量，浸泡15天，再反复过滤，方得百草精华。一般来说，500公斤的药材经过浸泡提取，仅能获得50公斤膏体，相当于提取了药材的1/10，其他9/10都是不可再用的药渣。

值得一提的是，罗浮山百草油68种药材中，有相当一部分属于珍贵中药材。罗浮山百草油对药材要求严格，而且部分药材要求必须是属于野生的，比如野生金线风。

近年来，随着山体开发和环境破坏，野生金线风的数量急剧减少，为购得符合生产标准的野生金线风，罗浮山国药以3万元/公斤的高价收购，保障药效。

在原材料及技艺上的一丝不苟，成就了罗浮山百草油的奇效，也使其成为惠州单品上亿元的药品之一。百草油能祛风解毒，消肿止痛、止痒，适用于治疗各种风毒、湿毒等。抗日战争时期，活跃于罗浮山一带的东江纵队，就是用罗浮山百草油来提神醒脑、驱虫消炎的。该药被称作“罗浮山一宝”，在岭南地区和海外华人中曾大范围使用，有着广泛影响。

罗浮山百草油从一千余年流传至今，除了优良的功效深受老百姓喜爱，其背后的蕴含的文化价值更是不容忽视。“百草油以罗浮山的道家医学为源头，以岭南医学为支撑。”罗浮山植物学家周大来表示，岭南医药源于罗浮山，而百草油是罗浮山地区地理、气候、医药、文化的综合统一体，因此其制作技艺在整个岭南地区传统医药中占有重要地位，可以说是岭南地区传统医药制作技艺和文化的缩影，对研究岭南医药和罗浮山百草文化，都有着重要意义。

惠州、博罗沉香： 越来越多人点名要“惠州香”

沉香被称为“药中黄金”，广东省沉香的代表“莞香”更是久负盛名。然而鲜为人知的是，惠州也是莞香的主产区之一。据惠州市沉香协会的不完全统计，目前惠州沉香种植面积约9万亩，植株超过1000万棵，是中国最大的区域沉香种植生产原料基地之一。这里还诞生了广东唯一一家上市沉香企业，而在全国也仅有两家。

早在明清时期，泰美车村沉香产品已开始加工外销。那时村里有一家张姓农户，男丁在南洋务工时，发现“香”在南洋市场广阔。

颇有经济头脑的他，就带动家人，在村里种植沉香树，并成立制香作坊，在家专门制作香品，基本形成初步的产业链条，慢慢成了数代张家人的营生。因为路途遥远、利润较低等原因，制香技术慢慢失传，他们家族产业也逐渐衰落。

近年来，“惠州香”的历史面貌被揭开，惠州也开始着力打造自己的沉香品牌。从历史源流上来说，惠州沉香入药可追溯至东晋时期。

“小仙翁”葛洪在罗浮山隐居时所著《肘后备急方》里，记录了许多用香药疗病的医方，其独创千古名方“五香连翘饮”，就以沉香、丁香、麝香、木香和乳香入药，治疗积热、结核、恶疮和肿痛等。这开启了用香入药的南药发展史，给惠州留下了沉香药用的历史文化财富。

玉石界新宠惠东玉： 玉石雕件跻身惠州手信行列

这两年，在国内玉石圈中出现了一位“新秀”，在短短两年多时间内，一举拿下“天工奖”“玉魂奖”“琢越杯”等多个奖项，它就是产自惠州惠东县东北部莲花山脉、乌禽嶂山脉、西枝江流域的“惠东玉”。

2011年，有外乡人在西来古刹附近挖采“黄蜡石”，后警方将缴获的石头回埋。从那时起，当地政府高度重视对环境的保护，禁止在此地挖掘玉石资源。

也正因此，惠东玉出产的数量极少，大都靠当地石农或美石爱好者，在不破坏环境的前提下，以捡石的方式在方圆数十公里范围内寻找获得。

惠东玉属石英质玉，相比于广东台山玉、云南黄龙玉、新疆金丝玉等，惠东玉发展时间不长，没有知名度，也未被国家正

式命名。

不过近几年，在各类展会上，越来越多喜爱玉石文化的人关注到了惠东玉。2018年2月，惠东县观赏石协会正式成立。春节期间，协会策划举办了首届观赏石展览，展出近300件惠东玉石，极具观赏性的玉石也引来众多石友与惠东市民关注，顿时名声大噪。

随后，“惠东玉”不断走出惠州，外出参展、参赛，名气逐渐打开。更让人欣喜的是，近几年惠东县城逐渐出现了雕刻群体，补上了玉石产业链条的最后一个环节。通过玉雕师的巧手，玉石有了文化意义，变身成为文化产品。现在，惠东玉已经成了玉石圈的新宠，逐渐成长为惠东县的文化名片，用惠东玉所雕刻的挂件渐跻身惠州手信行列。



文脉 观察 惠州手信急需发展平台

“我们现在做的是鸡仔饼。鸡仔饼是客家地区特色传统饼类名小吃，它吃起来甘香酥脆……”5月8日，惠州市博罗县观音阁德源楼内，惠州市非遗传承人李超宏、李晓聪架起手机，开始了网络直播卖货。

这是由惠州市文化馆、惠州市非物质文化遗产保护中心举办的“探寻非遗之美”系列活动之一，该系列活动启用非遗传承人直播带货模式，探索非遗活态传承。

数据显示，当天直播间的点击量达3.8万。感受到传统工艺的魅力，不少网友热情下单。传承人上做饼，下午发快递，忙碌了好几天。看似简简单单的直播，其内里有着大学问，怎样把文化生动地传播出去，怎样把产品卖出去，需要做更多的思考。大众在购买食品时会选择有QC认证的产品，但受条件限制，目前惠州的非遗产品基本上未有申请。

惠州要推广手信产业，用手信讲惠州故事，袁学欢认为急需解决的就是发展平台问题。她表示，自己从2011年开始，就进行了不少探索。2011年合江楼重建后，惠州曾将一楼打造为惠州特产区，但由于当时临近的水东街正处于建设时期，来往游客不多，特产区的人流量也不是很理想，她也曾在惠州西湖丰湖书院试点，但因地理标识等原因，未能与西湖形成连片效应，再加上丰湖书院运货十分不便，最后只能草草作罢。

“我们需要一个平台，将我们的好东西推广出去。”袁学欢说，目前线上经济发展的势头很好，但这并不代表只做线上就可以，我们要线上与线下兼顾，才能更好地推广惠州优秀的非物质文化遗产。她说：“这段时间，惠州也学习其他城市，在惠州汽车站设置手信销售点，但因为费用等问题，目前在汽车站展销的非遗产品只有博罗凉果。如若政府部门能够在平台搭建、店面租金等方面提供支持，在人流量比较大的区域，搭台给非遗传承人唱戏，最好不过。”

文脉 探讨 什么样的手信最受欢迎？

那么，对市民来说，什么样的手信最受欢迎？在旅行社工作的李先生主要负责的是“轻旅行”线路，工作中接触较多的是90后、00后一代的游客，他告诉记者，这类游客外出游玩，更多的是为了放松身心，他们到某个地方旅游时，会购买具有当地明显标志或文化韵味的明信片、邮票，写下自己的心情或见闻，寄给朋友作为分享；另一种则是购买便携的特色食品，带回去给家人、朋友品尝。

市民许女士是个旅游迷，她很喜欢给家人和好友带礼物，也喜欢带些东西回来留个纪念。“有一次我去印度尼西亚玩，回来的时候给爸妈带了衣服，给朋友带了咖啡……塞了满满一行李箱，最后发现网上都有得卖……”许女士表示，如果景区卖手信的地方可以提供邮寄服务或开设线上店面，这对于游客来说是一大便利。

市民郑先生则比较偏向于带回有传统色彩的手信，比如他去西安旅游后带回了兵马俑的手办。他说：“它是我旅行的记忆，就好像还可以跟我讲述古时西安发生的故事，算是一种寄托吧。”

近年来，康养成为大众所关注的话题，尤其是中老年群体，他们更倾向于购买比较有特色的康养产品。市民林先生就喜欢这样的手信产品：“身体健康最重要，带点药材回来，还可以给小孩子补补身子，他们平时学习、工作怪辛苦的。”



惊喜，立马下单订购。惠州糯米酒因此远渡重洋，同时也让惠州传统文化、东江文化，借着酒香飘出了国门。

不仅如此，近几年东江糯米酒通过电子商务平台拓宽了自身的销售。乘着现代信息技术快速发展的“春风”，惠州非物质文化走进了千家万户。

罗浮“圣水”酿米酒：东坡饮此酒去疟疾留华章

除了罗浮山百草油外，古代惠州人还饮酒祛除因空气潮湿、瘴气密布等气候因素带来的寒热身痛等病。据《东坡寓惠传》记载，900多年前，东坡刚到惠州时，就因水土不服而身患疟疾，在惠好将当地酿酒的配方赠与他，按照配方，东坡取罗浮山水，用糯米等原材料制酒，每日饮下此酒，身体日渐好转。他在《寓居合江楼》诗中留有关于酒的名句：“三山咫尺不归去，一杯付与罗浮春。”

惠州市级非物质文化遗产名录中，有一项名为“惠州糯米酒酿造技艺”的非遗项目，惠州糯米酒的原材料、制作工艺与《东坡寓惠传》中所记载的罗浮春极其相似。惠州糯米酒酿造技艺第五代传承人钟兴玲告诉记者，罗浮春极有可能就是惠州糯米酒的前身。

惠州糯米酒，承载着代代惠州人的记忆。以前惠州人爱饮酒，每日黄昏时分，结束了辛勤劳作后，惠州人会取几瓢经过悉心酿制的糯米酒，与邻里乡亲分享，品酒话家常。家中女主生完小孩坐月子时，糯米酒更是少不了，所以惠州糯米酒也有娘酒、月子酒的别称。

“一瓶好的惠州糯米酒，原材料选取必须精益求精。”钟兴玲表