

至2022年 “世界功夫之城”格局初步形成

全市武术人口达到60万人，武术从业人员超过1万人

文/图 羊城晚报记者 景瑾瑾

记者从佛山市文广旅体局获悉，日前，佛山市人民政府办公室印发《佛山市加快建设“世界功夫之城”实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确提出“五大工程”20项重点项目，加快建设“世界功夫之城”。根据《方案》提出的目标，至2022年，全市武术人口达到60万人，武术从业人员超过1万人。

建1至2家千人规模武术学校

《方案》提出的发展目标是，至2022年，全市武术人口达到60万人，武术从业人员超过1万人；建成1个集产业、表演、赛事、研学、旅游深度融合的功夫中心；形成1至2个特色鲜明的功夫文化保护实验区；每年举办至少4项具有广泛影响力功夫赛事……武术事业与武术产业双轮驱动，两翼齐飞，形成世界性影响，“世界功夫之城”格局初步形成。

根据《方案》，以传承弘扬武术精神，发展振兴功夫文化为重点，深入实施功夫筑魂德工程、功夫传承普及工程、功夫固本提振工程、功夫开发增值工程、功夫立名传播工程“五大工程”，包含20项重点项目。其中，将系统整理佛山现

有的功夫名家资源，形成佛山功夫源流谱系、佛山功夫拳种目录及佛山功夫大师名录。

2022年前，全市完成不少于3个拳种的标准化建设；完成50家武术培训机构标准化建设；建成1至2家千人规模的武术学校，全市武校、武馆培训总人数达10万人次，武术文化教育培训市场初具规模；新建或改建10个功夫主题广场，在现有“功夫角”基础上，充分利用城市小广场、小公园、村居边角位置，新建100个功夫角。长期开展武术进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机关、进军（警）营。

策划5条武术主题旅游线路

同时，将全力推动咏春拳申报国家级非物质文化遗产，选择条件成熟的武术项目申报各级非物质文化遗产，逐步提



佛山一景区内的武术表演资料图

升各武术项目的非遗项目层级；筹建设集武术博览、竞赛表演、学术研究交流、高端人才培训、功夫产品研发、功夫文化旅游等功能于一体的功夫中心；筹建佛山功夫博物馆，作为佛山功夫文化和对外交流的展示窗口，全面宣传推介佛山武术历史文化和传承发展；筹建岭南武术文化研究中心，服务学科发展和人才培养，促进武

术文化事业和产业发展。将加强功夫文化的区域性整体保护，建设1至2个以相邻村（社区）连片、以岭南武术为主要载体的功夫文化生态保护实验区；大力发展武术服务业，打造30家优秀武术培训机构，开发一批市场需求大的武术健身课程和产品；以全国武术散打职业联赛、佛山传统武术国际邀请赛、广东省武术精英大

赛、狮王争霸赛、百姓英雄、功夫佛山搏击对抗赛等为基础，每年至少举办4场国家级以上武术赛事；探索建设武术产业园区和武术特色小镇，打造佛山功夫主题景区，策划5条武术主题旅游线路，重点支持南海区西樵镇、顺德区均安镇打造功夫文化产业园，促进武术和旅游、美食、健康养生深度融合发展。

260亿元项目签约 禅城向大湾区“云推介”

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 禅宣

5月18日，禅城区政府举办“2020年禅城区城市推介暨重大项目签约仪式”，作为今年禅城首场面向大湾区的城市推介活动，现场签约引进23个项目，合计投资260亿元，涉及装备制造、商业旅游、供应链金融、保险等各个行业。

首次利用“互联网+”打造“云平台”



赋能禅城建成高质量城市

本次活动线上线下同步进行投资环境和城市更新片区推介。其中一大亮点是禅城首次利用“互联网+”技术，为3378亩城市更新项目和1387亩出让土地的集中亮相，打造一个全景式、突破空间、地域限制的“云平台”。

尽管今年疫情对经济社会造成极大影响，但禅城招商引资形势依然保持较好的势头。今年1—4月，禅城新增签约、动工项目，在谈项目（不含房地产项目）约60个，投资总额约260亿元，主要集中在装备制造、现代服务业和金融产业，其中金融项目24个、现代服务业项目21个、工业项目

13个。

禅城区区长孔海文表示，禅城将加大城市更新改造力度，重点推动南庄凤翔湾、石湾东平片区、张槎聚锦片区、祖庙城北片区，谋划“一轴两翼三带”产业新布局，围绕季华路、禅西大道、东平河、汾江河科学布局，聚力打造先进制造业和现代服务业集群；以禅西大道为界，形成以现代金融业为引领的“禅东优质服务业”板块，和以泛家居、新能源汽车、氢能激光等为骨干的“禅西高端制造业”板块；以及打造沿东平河创新产业带、汾江河大健康产业带和先进制造产业园。

除了项目签约，本次活动另一大关注点在于城市更新项目和推介出让土地。

从本次推出的项目来看，禅城一口气拿出了7个城市更新项目，总面积超3378亩；出让地块共20宗，总面积超1387亩。规划用途均以居住用地、商业或商务功能为主，南庄镇、石湾镇街道、张槎街道、祖庙街道均有亮点，赋能禅城建设宜居、宜业、宜商的高质量城市。

从行政区域来细看，南庄镇本次推出1个城市更新项目和7宗优质地块，面积分别为707亩和539亩。其中，贺丰旧村改造项目具有良好的地理位置及景观条件，连接佛开高速和佛山一环，15分钟快速直达广州南站。

向改造为大型生态居住社区。出让土地方面，南庄新明珠二厂地块和紫洞7、8号留用地均拥有优越的区域优势，紧邻高速路及城市主干道，可直通禅桂中心。

石湾镇街道推出两个面积共86亩的城市更新项目。其中石头南北村改造项目正对在建佛山地铁三号线深村站，生态环境环境优越，商业价值凸显。另外，推出的4宗精品地块中，湾华北围工业区地块位于佛山地铁2、3号线湾华站上盖，15分钟快速直达佛山西站。

张槎街道推出大江村、大沙村两大旧村改造项目，总面积为2338亩。项目交通路网成熟，居住、产业配套设施齐全。另有6宗

地块出让。其中沙口水厂南侧地块和古灶东都大富整合地块可连片规划开发，打造地标性项目。

祖庙街道推出248亩城市更新项目，分别是东升鲤鱼沙改造项目和永新南沙村改造项目。毗邻大型商业、商贸配套，卫生、教育、生活娱乐配套齐全。同样值得期待的还有3宗出让地块。其中，化纤厂地块10分钟快速到达佛山机场、沈海高速，15分钟直达佛山西站，距离佛山地铁3号线途经的佛山站和佛山火车站1公里，无缝接驳全国各地。

四个镇街从空间格局上转变城市形态，从城市短板入手进行提升，让城市更宜居，产业更高质量，也推动不同板块协同发展，全面开花。

13个代表项目与西樵签约“联姻”

合作协议”，战略授信额度高达300亿元。

对于产业新西樵的规划定位，西樵镇党委书记关海权在大会上介绍，西樵将重点推进五大产业片区、环西樵山片区、国家生态公园和乡村振兴连片示范区建设，加快实现产业的多元化和高端化。

根据规划，环西樵山综合发展平台将统筹西樵、丹灶、九江三镇的生态、产业、资源与交通基础设施配置。规划提到，利用“环山电车、观光公交、郊野绿道”三类特色交通系统串联南海西部三镇各大景观旅游点，建立支撑全域旅游发展的观景交通系统。

西樵镇镇长杨明介绍，五大产业片区以村级工业园为主体，包括：听音湖拓展区（文旅+现代商贸）、山南片区（互联网+科创产业生态社区）、山北片区（新材料+智能装备制造社区）、西江片区（工业互联网产业社区+IT数据产业园）、三乡片区（新消费品产业社区）。

两家企业入驻日本中小企业工业园

38家日企在南海丹灶落户发展，将规划建设“中日合作科技产业园”

羊城晚报讯 记者周哲，通讯员叶迟华、张柏林摄影报道：5月18日，日本中小企业工业园三期企业进驻仪式在丹灶召开，日本企业武汉总和汽车零配件有限公司正式进驻园区，大同磁石（广东）有限公司也与园区方签约。目前已有38家日企在丹灶镇落户发展，占南海区的三分之一，丹灶也成为了粤港澳大湾区中日企最密集的区域。

据介绍，佛山市项目是武汉总和汽车零部件有限公司在粤港澳大湾区布局的重要一环，计划投资3000万元，今年即可投产，产品将供应爱思集团、东风本田、广州本田等汽车制造企业。而此次的签约项目大同磁石（广东）有限公司也是汽车产业的上游项目。拟落户南海日本中小企业工业园三期A区，从事磁石、磁石原料和电子零部件的生产制造。

据悉，在日本中小企业工业

园一期、二期建设基础上，丹灶镇正在进行三期建设。三期选址位于丹灶镇南部，园区分A、B区，其中A区占地约472亩，B区占地约60亩，两区总建筑面积21万m²。据悉，三期A区预计2021年底全部厂房交付。

接下来，除了日本中小企业工业园外，丹灶镇也计划在东部园区拿出3000亩土地，规划建设“中日合作科技产业园”。“新区不仅是生产基地，还将涵盖孵化器、加速器；不仅是一个工作的场所，还将满足人才需求，建设高端配套，服务于日资企业成长的全周期。”丹灶镇党委委员冼增强介

绍道。在产业合作重心方面，丹灶将瞄准更高更新的领域。包括在新材料、节能环保、生物医药、智能制造等领域加大招商的力度，通过引入日本高端制造业来优化产业结构和提升产业发展水平，尤其是引入龙头企业来打造产业链的集聚。



日本中小企业工业园厂房

《顺德区生活垃圾分类工作实施方案(2020-2024年)》正式印发

公共机构今年实现生活垃圾分类全覆盖

羊城晚报讯 记者张锐远报道：近日，《顺德区生活垃圾分类工作实施方案（2020-2024年）》（下称《实施方案》）正式印发。记者了解到，当地将因地制宜建设一批生活垃圾分类配套的终端处理设施设备，形成“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的生活垃圾处理全链条体系；建立和完善长效管理机制和考核评估机制，不断提高生活垃圾减量化、资源化、无害化处理水平，扩大生活垃圾分类覆盖范围；进一步提升人居环境和深化生态文明建设。

根据《实施方案》，顺德区今年全面推进全区生活垃圾分类工作，推动公共机构示范引领，实现公共机构生活垃圾分类全覆盖，基本建成生活垃圾分类示范片区；2021年至2022年，全区实现生活垃圾分类全覆盖；2023年至2024年，基本建成较完善的生活垃圾分类处理体系。

记者了解到，今年底将实现全区党政机关、学校、科研、文化、出版、广播电视台等事业单位，协会、学会、联合会等社团组织，车站、码头、体育场馆、演出场馆等公共场所管理单位的生活垃圾分类全覆盖。

此外，顺德还选定大良、北滘为生活垃圾分类示范片区试点镇（街道），统筹考虑居民小区、大型商业综合体、餐饮企业试点，选定

适当的片区作为生活垃圾分类示范片区；同时各镇街分别选取2个或以上条件成熟的居民小区（不少于500户），1个或以上大型商业综合体、2个规划以上（同时容纳500人以上的）餐饮企业、1个或以上行政村、2个或以上大型企业开展生活垃圾分类工作。其中，全区公共机构、大型餐饮企业、居民小区生活垃圾分类试点、大型商业综合体生活垃圾分类试点等产生的厨余垃圾采取集中收运，运至顺控环投热电项目进行集中处理。而各镇街要分别建成处理量不少于5吨/日（可一个或多个项目）的厨余垃圾处理设施，并由建设单位负责运营和收运工作，解决相对偏远的村（社区）、居民小区的厨余垃圾处理问题。

据了解，顺德的生活垃圾分类工作将在今年内稳步推进。2021年，顺德将在总结分类试点的经验和不足的基础上，巩固和提升试点成果，进一步扩大分类试点覆盖范围。2022年，顺德区所有公共机构、居民小区、大型商业综合体、行政村、社区居委会等基本实现生活垃圾分类全覆盖，按照行业标准同步配备基层管理和宣传队伍，争取保质提速，提前完成生活垃圾分类工作全覆盖的任务。2023-2024年，则根据实际对全区生活垃圾分类处理系统开展优化提升。

顺德发布2019年统计公报

GDP比上年增长7.1%

羊城晚报讯 记者张锐远报道：近日，顺德区统计部门正式发布《2019年佛山市顺德区国民经济和社会发展统计公报》（以下简称《统计公报》）。经初步核算，2019年顺德地区生产总值（GDP）3523.18亿元，比上年增长7.1%；规模以上工业增加值增长7.3%；全社会固定资产投资1075.63亿元，其中工业投资增长42.1%；出口总额1527.2亿元，贸易顺差达到1135.2亿元。

《统计公报》显示，顺德全年全部工业增加值比上年增长6.8%。规模以上工业增加值增长7.3%。其中，国有控股企业增加值增长5.5%；集体企业增加值增长1.7%；股份制企业增加值增长9.0%；外商及港澳台商投资企业增加值增长3.1%。值得注意的是，去年顺德民营经济发展依然

较快。在规模以上工业增加值中，民营企业增加值比上年增长9.5%，其中2018年增加值1223.68亿元，2019年增加值1350.37亿元。

投资、消费、出口是拉动经济发展的“三驾马车”，也是观察经济发展的重要指标。记者了解到，从投资角度看，2019年，顺德全年全社会固定资产投资1075.63亿元，比上年同期增长12.6%。在出口方面，顺德的表现也十分抢眼。2019年，以人民计算，顺德全年出口仍达到1527.2亿元，增长4.3%。贸易顺差达到1135.2亿元。

从消费角度来看，作为世界美食之都的顺德，去年餐饮消费增长最为迅速。2019年，顺德全年社会消费品零售总额比上年增长7.0%。从消费形态看，商品零售增长6.9%，餐饮收入增长7.2%。

石湾陶瓷博物馆休馆4个月后开馆

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员戎耀摄影报道：广东石湾陶瓷博物馆休馆近4个月，5月18日有序恢复对外开放，重新迎客。恢复开放首日刚好是一年一度的5·18国际博物馆日。

当天，“指尖上的精灵——霍培英微塑作品展”在广东石湾陶瓷博物馆临时展厅开幕，展出广东工艺美术大师霍培英微塑盆景、动物、人物、山公小件等作品70余件套。展厅还设有山公微塑创作体验区，观众可现场体验微塑制作乐趣。展览期间还将举办两场科普讲座，普及石湾微塑相关知识。展览将至8月16日结束。

据悉，在休馆期间，博物馆对固定陈列石湾陶艺展厅进行提升改造，运用新的展陈手法，融入实

景展示，加入数字化展示手段，让观众有沉浸式的观感体验。为做好疫情防控工作，博物馆开放后实行实名预约登记，可通过电话预约参观，进馆观众须出示有效证件、健康码，配合填写登记，并进行体温测量后方可进馆，参观期间需要全程佩戴口罩。同时博物馆限制入馆人数，瞬时接待量不超过30人。

景展示，加入数字化展示手段，让观众有沉浸式的观感体验。为做好疫情防控工作，博物馆开放后实行实名预约登记，可通过电话预约参观，进馆观众须出示有效证件、健康码，配合填写登记，并进行体温测量后方可进馆，参观期间需要全程佩戴口罩。同时博物馆限制入馆人数，瞬时接待量不超过30人。

一汽-大众 佛山分公司 5月订单 增加10600辆

羊城晚报讯 记者郑诚、通讯员张金龙摄影报道：随着新冠肺炎疫情形势向好，汽车消费市场进一步复苏。日前，一汽-大众佛山分公司召开“奋战五月，逆势上扬”的加产誓师大会，记者了解到，一汽-大众佛山分公司5月订单需求增加10600辆。

受疫情影响，各类车企处境困难。但一汽-大众仍开启了汽车产业的“加速键”。据统计，一汽-大众一季度销量达到33.3万，市场份额逆势提升1.9%。一汽-大众佛山分公司的主力产品探歌、高尔夫、奥迪A3及Q2L，依然保持着细分市场销量第一的地位。5月，公司订单需求增加了10600辆，其中一期8000辆，二期2600辆。在加产誓师大会上，一汽-大众佛山分公司的张硕表示，“加产是一汽-大众佛山分公司卓越产品力的有力证明。”



据悉，一汽-大众佛山分公司实现了从完美绿色向智能制造的跃迁。随着智慧工厂项目快速推进，智能制造、智能供应链、智能社区、智能可视化、绿色园区逐步呈现，抢单、共享、智能调度等生产新理念与实际业务智慧碰撞。目前，一汽-大众佛山分公司正推进一汽-大众华南基地MEB平台、续航里程可达500公里的纯电动汽车。未来几年内，一汽-大众华南基地将持续推出多款纯电动车型，为汽车消费者提供更为绿色、智慧的汽车出行服务。而电动汽车项目的建设投产，吸引诸多上下游配套供应商落户南海狮山，形成新能源产业集中、集约、集群发展。