

乡村振兴 莞邑镇村行



由主楼和副楼组成的福德堂古朴大方

大朗镇
蔡边村

策划:田恩祥
文/图 羊城晚报记者 文聪
通讯员 刘苏东

活化祠堂文化 助力乡村振兴

开展红色主题教育实践活动,组织青年、学生等倾听红色历史

古色古香的亭台楼阁、赏心悦目的艺术品、饱含乡土气息的农具展览室……每逢节假日,位于东莞市大朗镇蔡边村的福德堂都会吸引不少市民带着小孩和家人前来游玩。据蔡边村两委干部19日介绍,福德堂是该村着力实施文化振兴的一个支点,借助这座祠堂开展了一系列红色主题教育实践活动,组织青年、学生、干部等前来倾听老前辈讲述红色历史。



对仿古商业步行街进行灯饰升级改造

A 三修宗祠见证荣辱兴衰

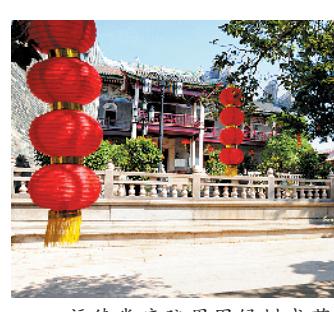
面积不足7平方公里的蔡边村相传自元代立村,经过数百年的繁衍生息,如今户籍人口有4500多人,其中,钟氏族人占了九成以上。福德堂是在钟氏宗祠基础上,于2004年修建而成。

穿过熙熙攘攘的蔡边西坊,福德堂在喧闹的街市旁如同一块世外桃源。老人们悠然地在堂内享受着安逸的时光,或三五成群闲话家常,或在棋盘上酣战淋漓。堂下的小广场上,数十名少年或扎马推拳,或手执器械练习套路,一招一式练习着当地的传统武术,一派生机勃勃好不热闹。

仔细打量福德堂,这座祠堂由主楼和副楼两部分组成,高低错落有致,古朴大方。厅堂内的装饰美观大方,四周摆设有十多

套仿古家具、仿古灯具、书籍、字画、鸟笼、镜台及各种各样的艺术品,令人赏心悦目。庭院周围绿树成荫,环境优美。

据该村两委干部介绍,钟氏宗祠已有300多年历史,如今的金碧辉煌是三次重修的结果。“作为蔡边钟氏的标志,钟氏宗祠是他们的血脉纽带,见证了蔡边钟氏历代的荣辱兴衰。”



福德堂庭院周围绿树成荫

B



少年们在堂下的小广场上练习武术

B 大力保护传承传统文化

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分,如何将福德堂和文化振兴相结合呢?蔡边村选择了通过福德堂这个支点,去大力保护和传承传统文化,并开展一系列红色主题教育实践活动。

在福德堂的二楼设有一个300平方米的农具展览室,这是该村的一个爱国主义教育基地,里面陈列着镰刀、鱼篓、石磨、犁、耙等数百件农具,以及八仙桌、鸡公碗、鸡公车等带着浓浓乡土气息的生活用品,让人仿佛一下子回到了农耕年代。

80岁高龄的老党员钟叔告诉记者,这个农具展览室筹建于

2006年,从那时候开始,热心村民就负责收集和整理展品并“串串”解说员。如今,农具展览室已运行了十多年,里面收藏的展品超过300个品种,每年都会吸引大批市民前来参观,不少学校还组织中小学生前来开展红色主题教育实践,听老前辈讲述红色历史,回忆曾经的艰苦岁月。

“我们这一代人,以前吃不饱,穿不暖,改革开放后,生活才越来越好。”钟叔坦言,红色主题教育实践活动可以让青少年知道以前是怎么耕田的,生活是怎样的。“通过对比,让青少年们好好珍惜现在的生活。”

C 仿古步行街增加村民收入

除了福德堂,保安古墟是蔡边村乡村振兴的另外一大亮点。据该村党委书记钟学良介绍,保安古墟有着一千多年的历史,曾兴盛一时,现在是东莞市文物保护单位。为了再现当年商贸繁华的古墟景象,该村结合现代商业特色,投入2000多万元仿照其建筑风格,打造了一条全长130米的仿古商业步行街,如今已进驻了银行、餐饮、购物和休闲等项目。既保护了古建筑,又不失其风格,还为

村民带来了收益。在蔡边村的乡村振兴计划中,接下来准备对仿古商业步行街的灯饰进行升级改造,并提升福德堂周边环境,升级村内供水管网,加快推进政通路、天保停车场、渔船停车场升级改造项目,加强农村人居环境整治。同时,继续发扬对传统文化的传承与发展,加强村文化队伍建设管理,助力文化振兴,进一步提升村民幸福感和获得感。

省内游重启 东莞旅行社首团出发

5月16日,广东省文化和旅游厅发布了省内游组团重启的通知,给停了三个多月业务的旅行社一个振奋人心的大好消息。笔者了解到,随着广东各地旅行社的逐步“解封”,东莞也在5月19日迎来了包括东莞国旅和东青游在内的多个旅行社首发团,线路不仅涵盖市内游,还有周边省内游。



多个东莞旅行社 推首发团

日前,广东省文化和旅游厅印发《关于进一步开放文化和旅游市场经营活动的通知》和相关疫情防控措施指引,对文化和旅游经营活动的开放条件、防控措施、责任落实提出具体要求,指导各地有序开展辖区内文化和旅游

市场经营活动。东青游积极响应旅游经营活动逐步恢复的相关精神指引,在5·19中国旅游日到来之际,推出“熟人游东莞,粤游粤好的”首发团,组织100名企业员工前往麻涌开启了一场水乡风情的团建之旅。为了庆祝东莞首团,东青游举办了隆重的首发仪式,现场也做足了消毒安全工作,每个游客上车前都进行了体温检测,并配有口罩和消毒水。“我们

本次组团为东莞首发团,目的地为麻涌‘感动中国’拓展基地,该基地颇受公司欢迎。”东青游市场部总监钟淑仪告诉笔者,受疫情影响,许多热爱旅游的市民在家憋了近几个月,随着省内游的逐渐重启,东莞旅游市场将很快复苏。“我们周四还有4个跨市旅游团,分别出发清远、韶关、惠州和广州长隆,现在已经基本报名完了。”钟淑仪说道。

广之旅总裁朱少东接受采访时表示,旅游已经成为新时期满足人民美好生活需要的重要方式。旅游消费升级的大趋势可能会因为疫情的发生而有一点停顿,但绝不会因此而发生改变。此次省内游首团报名活跃,正体现了市民的出游需求和出游信心正在不断复燃。

线上“无接触”报 名受欢迎

笔者从广之旅方面了解到,该社按照“五个优先”:即低风险地区优先、露天场所和项目优先、自然类景区优先、景区游览功能服务优先、旅游住宿功能服务优先的原则,推出了3款围绕省内民俗文化、踏青美食、品氡温泉的首团线路。线路在线上渠道上架仅仅3小时,4个团队逾120个出游名额已经报满。除首团外,该社在其官网“广东人游广东·粤游粤开心”主题页上推出的十多款省内游产品,首周团队报名人数喜人。

广之旅总裁朱少东接受采访

时表示,旅游已经成为新时期满足人民美好生活需要的重要方式。旅游消费升级的大趋势可能会因为疫情的发生而有一点停顿,但绝不会因此而发生改变。此次省内游首团报名活跃,正体现了市民的出游需求和出游信心正在不断复燃。

受疫情影响,不少消费者的生

活方式与消费习惯已经发生了

改变,同时也加快了各行业线上

线下融合发展。广之旅方面表

示,目前,该社首批线下门店已

经恢复营业,方便周边市民了解

最新旅游资讯;同时,广之旅全

体销售人员,在线上为游客提

供最新的旅游资讯,以及便捷的报

名服务。“省内游重启的产品上

线后,我们的销售人员通过朋友

圈、微信群等方式将最新信息第

一时间告知有意向出行的游客,

游客通过广之旅官网、易起行

APP、微网站详细了解行程安

排、服务标准、价格等相关信息。

在游客报名前,销售人员通过线

上检查“穗康码”的方式了解游

客身体情况及过往生活轨迹;符

合报名条件的游客,即可通过签

订电子合同、线上缴费等步骤,

完成“无接触”的报名参团。”朱

少东说。

2020年5月20日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 田恩祥 / 美编 潘刚 / 校对 黄文波

A14

全新一代瑞虎7区域品鉴会 在东莞举办

2020年5月17日,基于奇瑞汽车T1X平台打造的“新感官真实力SUV”全新一代瑞虎7,在中国沉香文化博物馆举办了东莞区域上市品鉴会。新车推出1.5T+CVT、1.5T+6MT两种动力总成共6款车型,并提供碧玉蓝、烈焰红等7款全新潮流车色以及运动峰格双色车身可选,官方售价区间为7.99万-10.99万元。

(陶丽蓉 杨文)

绝对收益策略走俏震荡市 华夏安泰对冲策略基金趁势发行

今年以来,受市场震荡等因素影响,权益类基金净值波动较大。在此背景下,追求绝对收益的量化对冲策略基金受到了不少投资者的关注。日前记者从华夏基金获悉,公司旗下华夏安泰对冲策略3个月定期开放灵活配置型基金于5月13日正式发行,投资者可通过各大银行、券商及华夏基金官方直销平台认购。该基金采用了“封闭管理+定期开放”的运作模式,每3个月为一个封闭周期。

(陶丽蓉 杨广)

王牌固收加码债券指基布局 工银彭博国开债1-3年15日起发行

作为国内固收老牌劲旅,工银瑞信敏锐洞察先机,加快债券指数基金布局步伐,近日与彭博携手推出业内首批跟踪彭博巴克莱国开债指数的产品——工银瑞信彭博巴克莱国开行债券1-3年指数基金,该基金5月15日起正式发行,为投资者在当前不确定性的市场背景下进行穿透管理、贵金属配置提供了又一高效便捷、流动性良好的工具。

工银彭博国开债1-3年指数基金对标的指数采用抽样复制法和动态优化的方式进行投资,对于投资者来说,该基金具有三重投资优势:第一,资产透明,明确定位投资于次级金融债(不含二级资本债和次级债),便于投资者进行底层资产穿透管理;第二,密切跟踪指数,将不低于80%的非现金资产投资于指数成份券、

来发现精彩玩转“国寿616”客户节

合金融产品和服务。

据悉,广发信用卡在本届客户节围绕促进居民消费升级、能消费的主线,拿出切实福利补贴消费者。以“发现精彩”APP线上会场为例,消费者可通过扫描二维码进入线上会场,参加好友助力、9.9元抢大牌活动方面,从即日起至5月30日,广发商城发起“时尚丽人节”活动,雪花秀、YSL、雅萌等国际大牌新品上线,每日大牌好礼不断,每周三10时万券齐发,领券再购物可享折上折优惠。

在好友助力活动方面,从即日起至6月15日,登录“发现精

彩”APP,进入“邀请好友助力”活动列表,选择需要发起助力的活动详情,转发分享到微信邀请好友助力,在指定时限内达到人数要求,有机会获得相应的商城券;9.9元抢大牌活动方面,从即日起至5月30日,广发商城发起“时尚丽人节”活动,雪花秀、YSL、雅萌等国际大牌新品上线,每日大牌好礼不断,每周三10时万券齐发,领券再购物可享折上折优惠。

“国寿616”客户节期间,客户还可以在“发现精彩”APP享受到优质投资理财综合金融服务。

务。在“发现精彩”APP首页即可进入国寿联盟专区,客户可以轻松联接或跳转中国人寿各项服务和应用。目前,国寿联盟已升级为2.0版本,客户可以一键查看热门活动、爆款产品等,更能体验大数据和AI技术提供专属定制化个人家庭理财投资规划。据了解,国寿616客户节将持续到6月30日。

(周晓玲 杨广)

2020年第十四届“国寿616”客户节于5月10日拉开序幕,中国人寿集团携旗下保险、投资、银行三大板块为客户带来百款经典产品,为客户打造“国寿616综合金融生活”。广发信用卡作为中国人寿集团银行板块的零售业务主力军以官方微博“发现精彩”为主要“战场”,深度参与到“国寿616”客户节活动中,为集团的客户带来饭票、电商购物等丰富的综

合产品和服务。