

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：近日，广东省交通运输厅公布2019年度公路水运工程省级“平安工地”典型项目名单，全省有11个“榜样”项目获此殊荣，其中，佛山市路桥公司辖下广佛肇高速、番海大桥项目入选名单。

据悉，广佛肇高速公路佛山段建设里程37.8km。项目以创建省级“平安工

地”典型建设项目为目标，开展“平安工地”信息化试点，推行“群安员”“青安岗”机制。各标段均建立安全体验馆，将施工现场常发事故通过感官式体验向施工人员进行安全意识的灌输。项目公司及路基桥涵施工标段全部配置了无人机，对施工现场进行安全巡查监控。

而番海大桥工程按照主路双向八

车道标准设计，建设里程1.293km。番海大桥工程为广东省交通运输厅“从业人员实名制管理系统”应用试点项目，通过该系统开展全员安全培训教育，并以智能安全帽为载体的电子围栏系统扩充现场作业人员考勤管理功能，在施工关键点布置视频监控信息系统，掌握作业动态。

在市政府指导与支持下，多方合作强强联手打造电商产业直播基地

助力佛山打造网红城市

以直播赋能从广度和深度延长产业链条

“明天就是520了，2020我爱你，我们为大家准备了多重好礼。”19日下午，佛山国家火炬创新创业园的直播基地内，两位网红主播正在对着手机进行直播，销售美妆产品。据了解，省市共建新媒体电商产业直播基地暨佛山美妆电商直播基地是在佛山市政府指导与支持下，由产业互联网平台（广东奇化化工交易中心股份有限公司）、商协会和媒介平台等，多方合作强强联手打造的电商产业直播基地。

基地项目位于佛山国家火炬创新创业园内，将依托佛山制造业的产业集群优势，以直播赋能，吸引和集聚行业专家智库、国内优质直播机构、网红MCN机构及产业链上下游等优势资源，助力各产业跳出原有场景，打通产业链，从广度和深度延长产业链条；同时推动佛山市优势产业资源与新理念、新模式等创新要素相结合，帮助佛山产业创新营销模式，通过直播带货助力佛山企业转型升级，推动佛山打造成为网红城市。

今日关注

文/图 羊城晚报记者 周哲
5月19日，省市共建新媒体电商产业直播基地暨佛山美妆产业直播基地顺利揭牌，记者获悉，该项目将依托佛山制造业的产业集群优势，以直播赋能，吸引和集聚行业专家智库、国内优质直播机构、网红MCN机构及产业链上下游等优势资源，助力各产业跳出原有场景，打通产业链，从广度和深度延长产业链条。



基地里的网红直播间

建选品中心 形成电商产业直播生态体系

直播电商已成为行业新风口，在网络购物从增量扩张到存量开发竞争下，直播、短视频等多样化内容成为电商平台抢夺用户时间、提高营销推广的有力方式。佛山市电子商务协会相关负责人表示，佛山的工业体系健全，与直播电商的匹配度相当高，发展直播电商将刺激实体经济，推动线上新型消费发展，实现线上线下相融合，并以此为突破口带动消费，

对提振经济动能具有非常重要的意义。

本次共建的新媒体电商直播基地，将围绕广东及佛山产业带特色，借助直播的风口，通过运用数字化技术，打造选品中心，依托佛山货源优势和奇化选品优势，以“产地供货+电商直播基地”为主，吸引及聚集新兴业态进驻佛山，吸纳直播人才，强化资源整合，形成完整的新媒体电商产业直播生态

体系。

通过直播电商服务、选品供应链平台、智能云仓、金融配套等一站式服务，形成全新的直播销售模式，实现企业、客户、主播、产业链平台的共赢发展，推动传统企业数字化转型升级，同时借助佛山电视台官方传媒的宣传力与影响力，将佛山品质好货推送到全国各地，助力打造佛山网红城市特色名片。

“佛游味劲”惠民旅游月开启，派发超百万元免费门票、住宿券、美食券

佛山十大精品旅游线路出炉

◎将派发超百万元免费门票、住宿券、美食券

5月19日是中国旅游日，“佛游味劲”惠民旅游月活动在佛山市图书馆一楼报告厅正式发布启动。佛山市文广旅体局为继续推动文旅体餐饮行业全面复苏，联动各大旅游企业推出惠民旅游月活动，从5月19日至6月30日，将为市民游客派出总价值超百万元的免费门票、住宿券、美食券等。同时，“佛游味劲·十大精品旅游线路”出炉，佛山本土旅游资源受到旅行社及游客的热情关注。



游客到佛山景区游览

◎本土旅游资源受关注

发布会现场，首次公布佛山新的旅游宣传片，同时对“佛游味劲·十大精品旅游线路”进行了授牌、对“广东人游佛山”十大理由胜出者——“佛山网络推广大使”进行了授证仪式。“佛游味劲·十大精品旅游线路”的评选，由佛山市文广旅体局指导，佛山市旅行社协会等主办，深度挖掘佛山的优秀旅游资源，活动总共收到了市内各大旅行社精心组织的71条佛山地接线路。据介绍，在周边游大热的当下，刚出炉的“佛游味劲·十

大精品旅游线路”，为市民游客提供了一份全新的游玩指南。线路中既有深受家庭喜爱的鲜果采摘之旅，也有吃货最喜欢的网红餐厅打卡之旅，还有生态花岛、水乡人家、龙舟文化游等。

有相关旅行社表示，以前忙着做市外团或出境游的业务，很少去关心佛山本地旅游地接线路，近期他们公司组织员工对佛山旅游资源进行了一次重新的摸查梳理，才发现佛山有很多旅游资源可以做成产品去推广。

利给市民游客。

接下来，还将有抽奖继续来袭。感兴趣的市民游客，可通过关注“佛山市文化广电旅游体育局”微信公众号，点击菜单栏“5·19我邀游”进入活动页面，点击进入“超百万礼品福利”，可查看本次活动免费助力商家；在抽奖开放时间，点击“我要抽奖”便可进行抽奖。

“佛山本土的旅游资源还是很丰富很有吸引力的”，佛山中旅副总经理张燕表示，这次佛山游的启动将给佛山本土的旅游市场带来新的机遇。据悉，通过前期对佛山旅游资源的大力宣传推广，禅之旅的“佛游味劲”千人首发团刚上线推出不到一天时间就被省内游客预订完毕；佛山中旅深挖本土旅游资源，积极推广佛山岭南风情、美食、功夫、粤剧等多元文化，推出11城游佛山特色线路，吸引了超过一万名游客的报名。

佛山一环龙高路南沙跨线桥计划年底建成

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：近日，佛山一环西拓南环龙高路第一个跨线桥开始盖梁施工，预计这条跨线桥在今年年底建成。

据悉，经过半年多的施工，这个施工段已经完成了全部72支桩基础，48根跨线桥立柱，接下来，24个盖梁和4个桥台将分步启动。第三排墩柱已经完成预压测试，5月18日开始，工人们开始在这里搭建盖梁不锈钢底模板。

按照工程进度，再过五六天就开始浇筑首条盖梁。由于南沙

跨线桥比较大，每个盖梁需要45立方米、120吨水泥混凝土浇筑完成。据介绍，该项目已经完成了盖梁前期的预压，正在做盖梁前期的施工准备。

据悉，一环西拓龙翔大桥及引道工程为广东省重点建设工程项目，全长约15公里，分两个部分施工，其中第一部分为龙高路段，即高明大桥—南九公路段，长约4.5公里。这一段主要由南沙跨线桥和烟南互通立交组成。施工单位介绍，南沙跨线桥计划在今年12月底建成，烟南互通立交要到2022年7月完工。

顺德每百户居民家庭拥有家用汽车84辆

羊城晚报讯 记者张韶远报道：近日，顺德区统计部门正式发布了《2019年佛山市顺德区国民经济和社会发展统计公报》（以下简称《公报》）。《公报》中，出现了不少与民生息息相关的数字，颇受顺德当地民众的关注。记者了解到，2019年，顺德每百户居民家庭拥有家用汽车84辆、全年顺德居民人均可支配收入58820.4元，不少民生相关指标都明显上升。

《公报》显示，2019年全年顺德居民人均可支配收入58820.4元，比上年增长8.9%。截至去年底，顺德人均生活消费支出42961.5元，增长9.2%。

2019年，顺德全年居民消费价格总水平比上年上涨2.9%，其中，消费品价格上涨3.8%，服务价格上涨1.6%。分类别看，食品烟酒类上涨7.7%，衣着类上涨1.6%，居住类上涨1.8%，生活用品及服务

类上涨1.5%，交通和通信类下降1.9%，教育文化和娱乐类上涨0.4%，医疗保健类上涨0.1%，其他用品和服务类上涨4.1%。

此外，截至去年底，顺德全区金融机构本外币各项存款余额5655.18亿元，比上年末增长12.7%。其中境内住户存款余额2904.21亿元，增长12%。本外币各项贷款余额3696.99亿元，比上年末增长13.1%。

汽车保有量也是观察一个地区民众生活条件的一个重要指标。2019年年末全区民用汽车保有量达到88.44万辆，比上年增长7.4%。其中，载客汽车80.01万辆，增长7.7%；载货汽车8.24万辆，增长5.0%。

至去年年末，顺德每百户居民家庭拥有摩托车83辆、家用汽车84辆、电冰箱108台、计算机119台、移动电话308部。