

1957年10月1日创刊

## 广佛肇高速、番海大桥获评

2019年广东省级“平安工地”典型项目

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：近日，广东省交通运输厅公布2019年度公路水运工程省级“平安工地”典型项目名单，全省有11个“榜样”项目获此殊荣，其中，佛山市路桥公司旗下广佛肇高速、番海大桥项目入选名单。

据悉，广佛肇高速公路佛山段建设里程37.8km。项目以创建省级“平安工

地”典型建设项目为目标，开展“平安工地”信息化试点，推行“群安员”“青安岗”机制。各标段均建立安全体验馆，将施工现场常发事故通过感观式体验向施工人员植入安全意识。项目公司及路基桥涵施工标段全部配置了无人机，对施工现场进行安全巡查监控。

而番海大桥工程按照主路双向八

车道标准设计，建设里程1.293km。番海大桥工程为广东省交通运输厅“从业人员实名制管理系统”应用试点项目，通过该系统开展全员安全培训教育，并以智能安全帽为载体的电子围栏系统扩充现场作业工人考勤管理功能，在施工关键点布置视频监控信息系统，掌握作业动态。

佛山新闻

2020年5月 20 星期三

庚子年四月廿八

A13

在市政府指导下，多方合作强强联手打造电商产业直播基地

## 助力佛山 打造 网红城市

以直播赋能  
从广度和深度延长产业链条

“明天就是520了，2020爱你爱你，我们为大家准备了多重好礼。”19日下午，佛山国家火炬创新创业园的直播基地内，两位网红主播正在对着手机进行直播，销售美妆产品。据了解，省市共建新媒体电商产业基地暨佛山美妆产业直播基地顺利揭牌，记者获悉，该项目将依托佛山制造业的产业集群优势，以直播赋能，吸引和集聚行业专家智库、国内优质直播机构、网红MCN机构及产业链上下游等优势资源，助力各产业跳出原有场景，打通产业链，从广度和深度延长产业链条。

基地项目位于佛山国家火炬创新创业园内，将依托佛山制造业的产业集群优势，以直播赋能，吸引和集聚行业专家智库、国内优质直播机构、网红MCN机构，短视频IP内容生产商、电视台主持及网红主播、供应链及产业链上下游等优势资源，助力各产业跳出原有场景，打通产业链，从广度和深度延长产业链条；同时推动佛山市优势产业资源与新理念、新模式等创新要素相结合，帮助佛山产业创新营销模式，通过直播带货助力佛山企业转型升级，推动佛山打造成为网红城市。



文/图 羊城晚报记者 周哲  
5月19日，省市共建新媒体电商产业基地暨佛山美妆产业直播基地顺利揭牌，记者获悉，该项目将依托佛山制造业的产业集群优势，以直播赋能，吸引和集聚行业专家智库、国内优质直播机构、网红MCN机构及产业链上下游等优势资源，助力各产业跳出原有场景，打通产业链，从广度和深度延长产业链条。

### 建选品中心 形成电商产业直播生态体系

直播电商已成为行业新风口，在网络购物从增量扩张到存量开发竞争下，直播、短视频等多样化内容成为电商平台抢夺用户时间、提高营销推广的有力方式。佛山市电子商务协会相关负责人表示，佛山的工业体系健全，与直播电商的匹配度相当高，发展直播电商将刺激实体经济，推动线上新型消费发展，实现线上线下相融合，并以此为突破口带动消费，

对提振经济动能具有非常重要的意义。

本次共建的新媒体电商直播基地，将围绕广东及佛山特色产业带特色，借助直播的风口，通过运用数字化技术，打造选品中心，依托佛山货源地优势和奇葩选品优势，以“产地供货+电商直播基地”为主，吸引及聚集新兴业态进驻佛山，吸纳直播人才，强化资源整合，形成完整的新媒体电商产业直播生态

体系。通过直播电商服务、选品供应链平台、智能云仓、金融配套等一站式服务，形成全新的直播销售模式，实现企业、客户、主播、产业链平台的共赢发展，推动传统企业数字化转型升级，同时借助佛山电视台官方传媒的宣传力与影响力，将佛山品质好货推送到全国各地，助力打造佛山网红城市特色名片。



基地里的网红直播间

“佛游味劲”惠民旅游月开启，派发超百万元免费门票、住宿券、美食券

## 佛山十大精品旅游线路出炉

文/图 羊城晚报记者 景瑾瑾 通讯员 饶锦涛

5月19日是中国旅游日，“佛游味劲”惠民旅游月活动在佛山市图书馆一楼报告厅正式启动。佛山市文广旅体局为继续推动文旅体餐饮行业全面复苏，联动各大旅游企业推出惠民旅游月活动，从5月19日至6月30日，将为市民游客派出总价值超百万元的免费门票、住宿券、美食券等。同时，“佛游味劲·十大精品旅游线路”出炉，佛山本土旅游资源受到旅行社及游客的热情关注。



游客到佛山景区游览

### ◎将派发超百万元免费门票、住宿券、美食券

5月19日，“佛山首届线上旅游惠民活动”、旅游惠民月正式开启。其中，从5月19日至6月30日，佛山市文广旅体局联动各大旅游企业推出惠民旅游月活动。活动期间，不但有免费的门票、住宿券、美食券，还有旅行社提供的免费游玩一条龙福利。根据截至目前的统计，总共将会派出门票、房券、餐券、体

验券等福利12466份，总价值已超过百万元，随着活动的启动，后续还会有更多的产品和商家加入。

活动的首批抽奖已于5月19日11时进行，派发21家企业共计约30万元的免费景区门票、房券、餐券和旅行社的免费福利。除了免费福利外，还有近百家提供了众多的优惠福

利给市民游客。

接下来，还将有抽奖继续来袭。感兴趣的市民游客，可通过关注“佛山市文化广电旅游体育局”微信公众号，点击菜单栏“5·19我邀游”进入活动页面，点击进入“超百万礼品福利”，可查看本次活动免费助力商家；在抽奖开放时间，点击“我要抽奖”便可进行抽奖。

### ◎本土旅游资源受关注

发布会现场，首次公布佛山新的旅游宣传片，同时对“佛游味劲·十大精品旅游线路”进行了授牌、对“广东人游佛山”十大理由胜出者——“佛山网络推广大使”进行了授证仪式。“佛游味劲·十大精品旅游线路”的评选，由佛山市文广旅体局指导，佛山市旅行社协会等主办，深度挖掘佛山的优秀旅游资源，活动总共收到了市内各大旅行社精心组织设计的71条佛山地接线路。据介绍，在周边游大热的当下，刚出炉的“佛游味劲·十

大精品旅游线路”，为市民游客提供了一份全新的游玩指南。线路中既有深受家庭喜爱的鲜果采摘之旅，也有吃货最喜欢的网红餐厅打卡之旅，还有生态花岛、水乡人家、龙舟文化游等。

有相关旅行社表示，以前忙着做市外团或出境游的业务，很少去关心佛山本地旅游地接线路，近期他们公司组织员工对佛山旅游资源进行了一次重新的摸查梳理，才发现佛山有很多旅游资源可以做成产品去推广。

“佛山本土的旅游资源还是很丰富很有吸引力的”，佛山中旅副总经理张燕表示，这次佛山游的启动将给佛山本土的旅游市场带来新的机遇。据悉，通过前期对佛山旅游资源的大力宣传推广，禅之游的“佛游味劲”千人首发团刚上线推出不到一天时间就被省内游客预订完毕；佛山中旅深挖本土旅游资源，积极推广佛山岭南风情、美食、功夫、粤剧等多元文化，推出11条游佛山特色线路，吸引了超过一万名游客的报名。

## 顺德每百户居民家庭 拥有家用汽车84辆

羊城晚报讯 记者张韬远报道：近日，顺德区统计部门正式发布了《2019年佛山市顺德区国民经济和社会发展统计公报》（以下简称《公报》）。《公报》中，出现了不少与社会民生息息相关的数据，颇受顺德当地民众的关注。了解到，2019年，顺德每百户居民家庭拥有家用汽车84辆、全年顺德居民人均可支配收入58820.4元，比上年增长8.9%。截至去年年底，顺德年人均生活消费支出42961.5元，增长9.2%。

2019年，顺德全年居民消费价格总水平比上年上涨2.9%，其中，消费品价格上涨3.8%，服务价格上涨1.6%。分类别看，食品烟酒类上涨7.7%，衣着类上涨1.6%，居住类上涨1.8%，生活用品及服务

类上涨1.5%，交通和通信类下降1.9%，教育文化和娱乐类上涨0.4%，医疗保健类上涨0.1%，其他用品和服务类上涨4.1%。

此外，截至去年年底，顺德全区金融机构本外币各项存款余额5655.18亿元，比上年末增长12.7%。其中境内住户存款余额2904.21亿元，增长12%。本外币各项贷款余额3696.99亿元，比上年末增长13.1%。

汽车保有量也是观察一个地区民众生活条件的一个重要指标。2019年末全区民用汽车保有量达到88.44万辆，比上年增长7.4%。其中，载客汽车80.01万辆，增长7.7%；载货汽车8.24万辆，增长5.0%。

至去年年末，顺德每百户居民家庭拥有摩托车83辆、家用汽车84辆、电冰箱108台、计算机119台、移动电话308部。

区域新闻全媒体编辑部主编 / 责编 李程 / 美编 湛晓菁 / 校对 朱晓明