

1957年10月1日创刊



珠中江新闻

2020年5月

20

星期三 < 庚子年四月廿八 >

A13

今日关注

书记镇长争相直播带货 中山各镇掀起直播热潮

文/图 羊城晚报记者 林翎
通讯员 胡涛 李志峰



东升镇党委书记王立群在直播间连线湖南卫视主持人

书记镇长直播带货 企业受惠良多

受新冠肺炎疫情影响，中山的经济受到一定程度的影响。如何帮助实体公司、工厂突破困境，增强发展的决心和信心，成为考验中山市各级政府的考题。今年3月28日下午，中山沙溪镇政府在全市率先举办首届时尚沙溪“3·28”直播节暨2020中山沙溪休闲服装网络特卖会，在霞湖世家淘宝直播基地开幕。活动当天，沙溪镇领导文卫戈、徐业恒走进直播间，与网红主播一起直播。据统计，直播节开幕首日成交超5000万元，7天实现2.8亿元销售额。

直播带货等新型营销方式，引起了各镇区的广泛关注，不少镇争相采用。5月18日，“5·18灯都直播带货节”在古镇星光联盟开幕。古镇镇党委副书记、镇长阮志力还走进直播间，变身“带货主播”为“古镇灯饰”代言。

同一天，横栏镇携手拼多多直播平台和数十家优质品牌企业，于5月18日-19日期间举办“中国照明灯饰制造基地·横栏2020年工厂直购节”。参与活动的照明灯饰企业近50家，大多数企业都是全国知名品牌或大型出口企业，其中亿元以上的规模企业有

十余家。横栏镇党委书记劳国南，镇党委副书记、镇长巫广庭走进“拼多多”直播间，为横栏灯饰助阵带货。

抓住直播电商风口 打造直播基地

对于一些镇来说，书记镇长亲身带货，并不只是做秀，而是吹响集结号，旨在抓住直播电商的风口，打造自己的直播基地。

就在横栏、古镇的直播带货狂欢当日，旁边东升镇的直播带货示范基地正式揭牌成立。首批入驻基地的东升企业共有18家，涵盖生活用纸、木制家具、婴童用品、家电灯具、五金门锁、防盗用品、美妆服饰、特色农产品。

中山市东升镇直播带货示范基地将打造东升本地化的电商与数字化转型赋能中心，帮助东升培养网络营销人才，提供更多优质资源，助力东升企业的品牌建设和复工复产。东升直播带货示范基地与国内众多优质的MCN机构合作，将基地打造成为集直播、展示、销售、培训为一体，既能帮扶会员企业打开“直播+电商”的销售渠道，又能为企业电商开发、直播明星资源对接、电商直播带货业务、直播人才培养及储备等方面提供专业化、精细化服务。

的一站式服务基地。

在5月18日启动仪式现场，除了有9大网红作为嘉宾助力引流外，东升镇党委书记王立群也为东升镇直播卖货基地站台，为东升镇的优质产品直播代言，向直播间的网友们介绍了东升的特色产品与亮点产业，引得网友刷屏点赞。

深度拥抱直播电商 培育网红小镇

返观尝试到直播带货甜头的沙溪镇，短短两个月间，已经开始深度拥抱直播电商，全力培育网红小镇。

该镇龙瑞国际服装城是全市最大的服装服饰专业市场，也率先组织线上直播，1500家服装批发零售商户抱团突围，全镇服装行业经营者信心大大提升。沙溪隆都美食文化闻名遐迩，在前段时间举办的2020中国特产美食网红直播带货节（中山站）上，沙溪荔苑隆都菜馆成为主会场，传统美食沙溪芦兜粽一个小时不到已卖出了一千多条，带货节首播当天销售近十万余条。目前，沙溪已全面铺开直播培训，掀起了全民直播热潮，中山沙溪关注度快速提升，物流出货量占全市的五分之一。

按照“一园一策”的原则 珠海幼儿园将分批错峰开学

羊城晚报讯 记者吴国领报道：5月19日，珠海市召开疫情防控及经济社会发展新闻发布会。相关负责人表示，已要求各区教育部门提前做好幼儿园验收相关准备工作，珠海将按照“一园一策”的原则，分批错峰进行开学。

珠海市教育局副局长程鹏透露，目前，他们正跟省教育厅保持有效沟通，相关的方案正在审批流程环节，待省教育厅正式通知后，将第一时间向媒体和广大市民进行通报。程鹏介绍，珠海市教育局近期已印发了《关于做好幼

儿园验收准备通知》，要求各区教育部门提前做好验收相关准备工作，下一步将全力以赴做好珠海幼儿园返校验收工作，确保条件成熟一所，审核批复一所，让幼儿能够在一个安全有序的环境下顺利开园。据介绍，珠海幼儿园将按照“一园一策”的原则，分批错峰进行开学。

针对幼儿园是否会出现“涨价潮”的疑问，程鹏回应，公办幼儿园收费是政府指导定价，民办幼儿园除了普惠幼儿园有收费标准规定，其他的民办幼儿园自行定价。“我局还未收到准备提价的幼

园的备案。如果公办幼儿园提价，或者是普惠园相应提价，将由物价局确定。”

此外，珠海教育局协调市国资委部门，将民办幼儿园纳入租金减免范围，对承租由政府或部门作为出资人的企业及其所属各级国有企业的幼儿园实行两个月房租减免、一个月减免50%。珠海教育局还从“民办教育发展专项基金”中安排了1300万元用于资助各区扶持普惠性民办幼儿园，各区可将该经费提前发放至符合条件的普惠性民办幼儿园，以减轻幼儿园办学成本。

珠海向市民派发三期消费券，已领取券总金额6400余万元

直接带动消费2.8亿元

文/羊城晚报记者 吴国领

珠海从4月20日起向市民派发消费券，目前已派发了三期。珠海市商务局副局长杨正林在5月19日举行的新闻发布会上介绍，珠海消费券累计已有128万人预约，已领取券总金额6462.7万元。截至5月18日，消费券直接带动消费金额2.832亿元，平均1万元拉动了约7.2万元的消费。

促进客流量 和销售额双回升

4月25日至5月12日，是珠海消费券活动第一阶段，累计发券两期，主要目的是为了帮扶餐饮、旅游、美容美发等受疫情影响严重的行业。杨正林告诉记者，在这一阶段，市民共领取券包71.2万份，领取券总金额4160万元。根据支付宝消费大数据显示，消费券开始发放后的6天内，珠海市各大商圈和餐饮门店客流平均增加20%-30%，珠海市线下餐饮交易额环比3月增长超56%。

“截至5月12日，第一阶段的珠海消费券累计拉动1.6亿元消费。该阶段消费券的57%流向了餐饮行业，其次是综合家电零售行业，占消费券订单金额的12%，其次是美容美发行业，占订单金额的6.7%。有效提振了餐饮、家电零售、美容美发等受疫情影响严重的行业。”

5月13日至今是珠海消费券活动的第二阶段，从5月13日第三批珠海消费券开始，可用

券商户比第一阶段增加6万家，珠海全市可用券商家达到约10万家，基本覆盖市民全部日常消费场景。5月份以来，市场回暖迹象进一步明显，珠海市民走出家门消费意愿提升。

羊城晚报记者获悉，自珠海消费券派发以来，各大商圈和商场客流量和销售额双回升。以华发商都为例，消费券活动开展以来，客流量环比增长42.8%，日均营业额环比上涨38%，营业额恢复至去年同期约8成水平。

消费券套现 现象已引起关注

针对可能有不法人员利用消费券进行套现的情况，杨正林在发布会上也进行了回应。杨正林表示，珠海市采取发放消费券补贴方式的目的是促进消费回暖、提振经济。然而伴随着消费券发放，一些违法分子利用监管、技术漏洞，将消费券套现、交易，获取利益，引发市民关注。

他在发布会上介绍，有法律专家指出，违法分子虚假交易套现消费券可能构成诈骗罪，商家如果专门通过帮市民套现来获利，且数额较大的，同样可能涉嫌诈骗犯罪。据介绍，目前，消费券套现现象已经引起监管部门关注。下一步，珠海公安、商务、市场监管等部门将依法通告等方式规范使用消费券有关事项，公开投诉和举报方式，加强对虚假交易进行消费券套现等行为的打击力度。

碧桂园向珠海两所学校捐赠防疫物资和扶贫产品

助力脱贫攻坚和返校复学



近日，国强公益基金会、碧乡农业发展有限公司、碧桂园中区域珠海城市公司党支部联合发起“保供给，防滞销，扶贫产品助力返校复学”活动，通过采购珠海市对口扶贫地区化橘红以及部分防疫物资，捐赠至珠海市实验中学、珠海金湾区第一小学，以企业责任搭建桥梁纽带，为脱贫攻坚和助力返校复学贡献力量。

据了解，此次捐赠的扶贫产品化橘红，来自茂名化州市平定镇，是珠海市帮扶单位，化橘红是驰名中外的保健药材。

捐赠仪式上，碧桂园中区域珠海城市公司党支部、碧桂园滨海国际项目总经理张勋、碧桂园珑悦项目总经理傅剑以及珠海市办主任黄玲带领碧桂园中区域珠海城市公司党员志愿者队员来到两所学校，为师生送上防疫物资和扶贫产品。

珠海市实验中学、金湾区第一小学相关领导分别出席捐赠仪式，并对碧桂园关注学生健康平安返校的善举表示真诚感谢，肯定碧桂园中区域珠海城市公司的守望相助，助力学校的复工复产。“感谢碧桂园爱心企业捐赠的橘红扶贫产品以及防护物资，这不仅为学校的疫情防控工作提供了来自企业的有力支持。”

碧桂园中区域珠海城市公司相关负责人表示，此次活动不仅有效解决了扶贫村农产品滞销难题，也为学校师生提供了健康保障，送去了温暖慰问。“珠海城市公司党支部为学校师生的健康献出自己的一份力，挑起企业在社会中的担当，积极响应集团党委‘5个100’工程建设，发动广大党员积极开展志愿活动，做好惠民实事，积极传播正能量。”

据介绍，从今年2月21日开始，碧桂园集团、国强公益基金会通过碧乡下单采购来自全国18省48县的扶贫农产品164款合计1847.5吨，链接贫困户近5万户超10万人，捐赠送往湖北省内13个城市超150个社区，超20万户居民受益；同时捐赠给武汉、随州等地共10家医院、15个指挥部及其他省份地区抗疫一线。上述消费扶贫专项行动不仅有效解决了扶贫村农产品滞销难题，也为疫情防控、复工复产复学工作提供了来自企业的有力支持。

（文/图 钱瑜）

珠海“技能湾区”云职训在线培训突破10万人

“线上适岗培训对企业帮助非常大。”珠海格力精密模具有限公司综合管理部部长邓乔称。近日，珠海格力精密模具有限公司首批1302名职工完成了线上适岗培训学习，即将领到培训补贴。

为应对新冠肺炎疫情，珠海出台了政策，加大培训力度，帮助劳动者提升职业技能。珠海支持企业开展职工线上适岗培训，对完成培训任务且培训效果达到计划要求的，根据实际参加培训人数按每人每课时（不少于45分钟）30元的标准给予企业补贴，每人每年最高补贴1000元。来自珠海市人力资源和社会保障局的数据显示，截至4月30日，共有228家企业办理培训备案手续，备案培训人数超过24万人。

不少企业受益于该政策。珠海格力精密模具有限公司综合管理部部长邓乔介绍，疫情发生前，

公司培训基本在线下进行，但因疫情来袭，企业的线下培训工作无法开展。为帮助企业应对疫情，支持企业复工复产，稳定职工队伍，提高在职人员对岗位的适应能力，珠海市人力资源和社会保障局直属事业单位——珠海市职业训练指导服务中心（以下简称“珠海职训中心”）积极对珠海格力精密模具有限公司提供技能培训服务，在原有技能提升和新型学徒制等补贴的基础上，鼓励企业在开展线上适岗培训。

珠海职训中心利用“技能湾区”云职训平台进行视频教学、互动培训等形式，组织员工开展线上适岗职业技能培训，帮助学员提升职业技能水平。邓乔称，学习平台的课程十分有针对性，“所有课程都跟企业沟通过，以我们为主导选择课程，课程设置完全符合企业发展实际，对我们的工作

有帮助，并能引导我们尽快适应岗位工作。”据悉，珠海格力精密模具有限公司共1500多人，100%参与了此次线上适岗培训，员工们积极性很高。

珠海职训中心主任谢丽萌称，为了更好服务企业，职训中心在考察了多个学习平台后，下定决心要自建平台。“自建平台可以针对珠海企业的需求进行定制，破除监管的难点和痛点，同时保证学习数据真实性和安全性。”今年2月22日，珠海职训中心自建的“技能湾区”云职训平台正式上线，凭借丰富的线上课程资源、完善的数据管理功能、优质的综合服务能力，成为广东省人社厅“互联网+”职业技能线上培训推荐平台机构，截至5月18日，“技能湾区”云职训平台注册企业1224个，学习人数达10.68万人，累计开展线上培训达185.66

万小时（累计248万课时），且还在不断增长中。据悉，近日已有6万多人100%完成学习任务，企业陆续准备提交补贴申请。

不少企业负责人在受访时称，职训中心技能湾区云职训平台课程丰富，资源众多，员工们可以根据自己的需求和爱好选择相应的课程进行学习，自我充实，而且不受时间的限制，为大

家提供了很大的便利，“有助于企业员工尽快适应岗位，提升工作效率，对企业抗击疫情起到了很好的作用。”

据了解，目前，职训中心技能湾区云职训平台的“课程中心”板块已上线“人社政策微课堂”“粤菜师傅专区”“适岗培训”“技能培训”“公共实训”“职业指导”等类别的多个在线课程，市民们可免费在线学习。

（文/图 钱瑜）



手机报料:18520686633

江门 0750-3524738

中山 0760-88329981

珠海 18928858215

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 黄铁安/美编 彩光玉/校对 杜文杰