



时尚业“前浪”再难吸引消费者？

高质量低售价才是生存之道

文 / 羊城晚报记者 郑少玲



快时尚集团积极开拓高端品牌线
COS供图

有休闲品牌遭遇冷眼

羊城晚报记者近日前往 Esprit 广州天环广场店时，该门店正在做结业前的清货处理，买 5 件有 2 折优惠，力度如此之大的优惠折扣也吸引了不少消费者前往购买。有消费者坦言，Esprit 这个品牌陪伴自己很多年，如今看着它结束门店，多少还是有点不舍。

据店员介绍，Esprit 将关闭中国市场所有的门店，目前广州只剩下天环广场店以及广百百货北京路店，但天环广场店计划于 5 月 24 日关闭，广百百货北京路店计划于 5 月 31 日关闭。

据了解，早在今年 3 月中旬，美国休闲品牌 Esprit 的母公司思捷环球就曾在公告中表示，预计集团会在截至 2020 年 6 月 30 日的 2019 财年下半年产生重大亏损。3 月 27 日，思捷环球再度发布公告，称受卫生事件影响，其位于德国的 6 间附属公司已申请破产保护。

踏入 5 月，GAP 北京王府井 APM 店也宣布即将闭店，并开始低价清仓，吸引不少顾客前往“抄底”。早在今年 2 月，GAP 曾宣布将在未来两年内关闭 230 家门店，其中，130 家门店将在今年关闭。在 4 月 23 日，Gap 发布公

告称，由于受全球新冠肺炎疫情影响，公司现金流告急，若不能获得新的运营资金，未来将不可预估。据报道，今年以来，Gap 的股价已下跌超 60%，市值蒸发约 40 亿美元（约合人民币 280 亿元）。而实际上，Gap 在疫情发生前已是千疮百孔。该公司 2019 财年报告显示，报告期内销售额为 164 亿美元，同比下滑 1%；净利润为 3.51 亿美元，同比下滑 65%。此外，今年 1 月 31 日，美国李维斯 Levi's 表示将在中国关闭一半门店。据报道，2019 年，Levi's 在亚洲的销售额仅仅只增长了 1%，同时营业利润更是下滑了 40% 之多。

像 Esprit 这次倒闭退场、Gap 关店及现金流告急，虽然跟今年突如其来的疫情有很大的关系，但据业内人士分析，近年来不少休闲服装品牌都是因为设计落伍、款式更新龟速、性价比定位不亲民等原因，而使得品牌业绩大受影响。

据时尚行业的一位资深零售顾问表示，包括 Forever 21 和 H&M 等零售商在内的快时尚行业，总体上来说已处于过度扩张状态。事实上，有些零售商的实力还不足以支撑其展开广泛的门店业务，没有足够的客流量来维持一家商店的正常运转。

咨询公司 PA Consulting 的零售专家 James Taylor 在接受媒体采访时指出，租赁和转售品牌正在不断壮大，通过为消费者提供全新的购物方式，不少租衣平台正在将消费者带离实体店。

新冠疫情也令快时尚的业绩雪

虽然快时尚服装品牌在款式更新以及价格定位上面曾有很大的优势，但是在经历过几年风光之后如今也开始出现疲软状态，甚至有多个快时尚品牌在近两年来都撤离了中国市场，产业面临着重新洗牌。

据报道，早在 2018 年 8 月，英

国快时尚品牌 TOPSHOP 宣布将提前终止与中国特许经营商的合作，随后关闭了天猫旗舰店。随后，另一家英国快时尚品牌 New Look 也宣布将关闭中国店铺和天猫旗舰店。2019 年 5 月，美国快时尚品牌 Forever 21 也终于承受不住压力，宣布退出中国市场。

据时尚行业的一位资深零售顾

问表示，包括 Forever 21 和 H&M 等零售商在内的快时尚行业，总体上来说已处于过度扩张状态。事实上，有些零售商的实力还不足以支撑其展开广泛的门店业务，没有足够的客流量来维持一家商店的正常运转。

咨询公司 PA Consulting 的零售专家 James Taylor 在接受媒体采访时指出，租赁和转售品牌正在不断壮大，通过为消费者提供全新的购物方式，不少租衣平台正在将消费者带离实体店。

新冠疫情也令快时尚的业绩雪

时尚“前浪”该如何突围？

了不少都市女性的垂青。

不少快时尚集团也在积极布局线上渠道。像 ZARA 经历过业绩增速放缓低谷期后不断转型。据了解，ZARA 去年共增加了 100 多个线上渠道，在中国市场，ZARA 及其集团属下的品牌开通

了天猫旗舰店，另一方面，ZARA 还开始拓展业务线，试水美妆市场等。

这些措施成效明显，根据 Inditex 集团发布的 2019 年财报，去年 2 月 1 日至今年 1 月 31 日期间，集团净销售额为 283 亿欧元，同比增长 8%。可见，如果不是

近段时间，Esprit 网站发布的其会员项目将下线及购物网站将暂停服务等公告，引发业内人士猜想该品牌将要退出中国市场。近年来，像 Gap、Levi's 等休闲服装品牌都业绩大滑坡，被快时尚和运动品牌两面夹攻。

与此同时，不少快时尚品牌也在逐渐溃败中。曾几何时，快时尚可谓撑起了各大商场与购物中心的半边天，然而，现在快时尚品牌却不得不面对的事实是，消费者正在渐渐远离快时尚了。越来越多的快时尚品牌加入“落败”阵营，打折、清仓、关店、撤出中国……可以看出，时尚行业的“前浪”正在不断遭遇危机，究竟要如何突围才能开辟一片新天地？

上加霜。ZARA 母公司 Inditex 集团在 3 月上旬发布的一则公告中表示，集团全球的 7469 家门店中有 3785 家已暂时停业，销售额同比下降 24.1%，接下来还将关闭部分门店，同时在西班牙进行裁员，涉及人数约 2.5 万人。而优衣库近期公布的财报显示，受疫情影响，今年 3 月，优衣库在中国的销售额下跌约四成，欧美地区下跌约五成。

除此之外，近年来消费者对服装质量要求逐渐增高，靠款式和低价吸引消费者的“快时尚”策略在逐渐失效。据一位纺织服装高级分析师介绍，原来的这些快时尚品牌，其实更多的是追随海外大牌，不断地去跟随全球的潮流。它们是用“快”来作为自己的核心壁垒，但是现在的消费者可能转向更多地追求原创性的东西。

新冠疫情的打击，Inditex 集团业绩在今年应有不俗的表现。

但业内人士认为，无论是休闲品牌，还是快时尚品牌，它们的核心竞争力仍然是质量与价格，高质量产品能保持低价，才是这些时尚“前浪”的生存之道。

广州已进入高温+多雨季节

防蚊大战一触即发

文 / 羊城晚报记者 郑少玲

五月以来，随着气温的逐渐飙升，蚊子也开始出动，夏季防蚊作战又要开始了。大家会购买各种样式的花露水、蚊香、电蚊拍、灭蚊灯等驱蚊产品，以确保自己的“仲夏夜之梦”不被打扰。

天眼查专业版数据显示，我国目前有 1.3 万家生产和销售驱蚊类产品，从地域分布来看，广东省和江苏省的驱蚊相关企业占比超 50%，其中广东省相关企业数量最多，有 3563 家。防蚊产品那么多，究竟哪一种防蚊产品最有效？哪一种又是效果有限没必要花钱购买的？

蚊香灭蚊最靠谱

一般来说，家庭驱蚊的主要方式不外乎蚊香或喷剂两种，其中喷剂又可以依据其有效成分的不同，分为杀虫型和驱蚊（避蚊）型两种。

据中商产业研究院数据显示，世界上超过世界人口 2/3 以上的人使用蚊香，中国更是世界上生产、使用、出口蚊香的大国，我国蚊香产品已远销亚洲、南美洲以及非洲等多个国家和地区。

羊城晚报记者近日走访各大超市发现，目前国内超市销售的绝大多数盘条蚊香、电蚊香片和液体蚊香中的有效成分都是拟除虫菊酯类化合物。作为一种经典的杀虫剂成分，拟除虫菊酯对大部分昆虫有强烈的毒杀效果，对鸟类、哺乳类毒害作用较低，对两栖类、爬行类亦有毒性。

升級版捕蚊灯层出不穷

图 / 品牌官网



家用电蚊拍
颜值功能提升
图 / 品牌官网

长的驱蚊灯，肯定不能百分之百吸引所有的蚊子。

今年市场上也出现了一类升级版捕蚊灯，据除了水波诱蚊，还加上二氧化氯仿人体呼吸诱蚊、仿生体温诱蚊和仿生汗液诱蚊等功能，再用大吸力的气流让蚊子“有进无出”。也有的新款驱蚊灯使用了声波驱蚊+艾草精华等，据说也能有效驱蚊。这类新型捕蚊灯、驱蚊灯品牌众多，价格比普通灭蚊灯贵了一大截，据淘友评价灭蚊驱蚊效果也有所提升。

除了灭蚊灯层出不穷，今年家用电蚊拍款式和功能也在不断改良：外观变得时尚轻巧；添加了前后两层安全防护网，电蚊不伤人；还使用 UBS 充电方式和收纳底座设计，颜值和功能都大大优胜于“前任电蚊拍”。

灭蚊灯层出不穷

对于灭蚊灯，无论产品号称其科技有多高端，原理大都是一样的。一般的灭蚊灯利用了蚊虫厌恶黄色光源而离得开的原理，蚊虫虽然会避开灯光，但未必会离开房间，特别是有“食物”时。

事实上，灭蚊灯的核心始终围绕着引诱蚊、捕捉蚊和消灭蚊这三个方面。目前市面上的灭蚊灯大多数都能做到捕捉蚊和消灭蚊，最大的难点就是如何可以高效引诱蚊。

据专业人士介绍，用光诱蚊的灭蚊灯，核心原理就是要合适的波长才能吸引到蚊子。光有可见光、远红外光、紫外光，红橙黄绿蓝靛紫，波长完全不一样。蚊子有一定的趋光性，但不同的蚊子对于光的敏感度不一样，对这个波长也是有差别的。因此，同一种波

值得注意的是，现在市面上还出现了不少可以随身佩戴的驱蚊设备，特别是针对儿童的驱蚊手环，但专家并不建议佩戴这些驱蚊设备。

据介绍，像驱蚊手环、驱蚊贴这类佩戴型驱蚊设备，其实际作用的范围较小，不能覆盖全身的暴露皮肤，所以防护性并不高。

此外，这一类产品大多号称使用“天然植物成分”，但长期接触皮肤，也不排除会出现皮肤过敏的现象。

美食

2020年5月21日/星期四/广州新闻全媒体编辑部主编

责编 邓伟东/美编 王军/校对 李红雨

A15

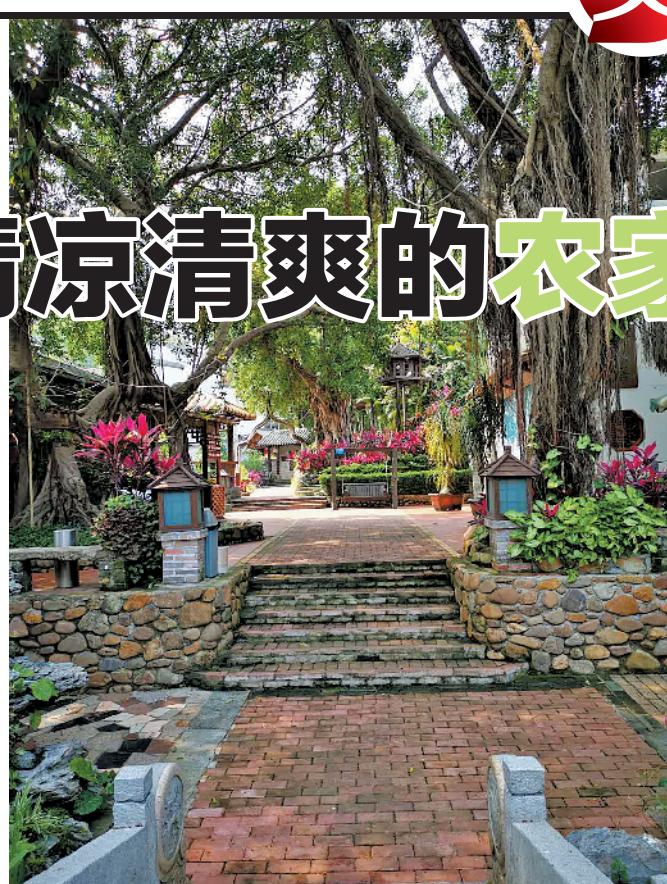
潮食

盛夏来临

去尝清凉清爽的农家菜

文 / 羊城晚报记者 宋昀潇
实习生 方新苗

图 / 受访者提供



满目青翠，清凉的感觉也会平添几分



从化五道菜，样样有风情

从化是“荔枝之乡”，有着一方好水土。其美食自然也不落人后。吕田大肉、流溪大鱼头、泥焗走地鸡、香鬃鹅和桂峰酿豆腐是从化最具代表的农家菜，被称为“从化五道菜”。

吕田大肉是吕田镇人喜庆筵席的必备大菜，肉质光亮通红，入口爽而不腻；流溪河水清质纯，大鱼头鲜美滑嫩；由于从化的河沙泥土富含矿物质，所以这里的泥焗走地鸡风味独特，肉质比较有韧性，香滑可口；而香鬃鹅有“黄皮桂叶农家鹅，何处肥鹅能比我”的说法，红焖肉香袭人、鲜嫩多汁；桂峰山是从化流溪河的发源地之一，这里出产的黄豆粒小皮青，制成的豆腐滑嫩不易碎，桂峰酿豆腐味道堪称一绝。

从化各农庄的菜单几乎都有大名鼎鼎的“从化五道菜”。而“乡色农庄”则位列大众点评良口镇美食评价榜 TOP2，其招牌菜瓦缸烧鸡、无姜瘦身鲩鱼、白切农家走地鸡都是你点完传统“五道菜”之外的极佳选择。

花都农家菜，碌鹅好滋味

要享受夏日农家乐，花都也是一个好去处。碌鹅、炭步芋头焖鸭、水圆仔、葱捞生鱼……都是吃过一次就难以忘怀的农家美味。

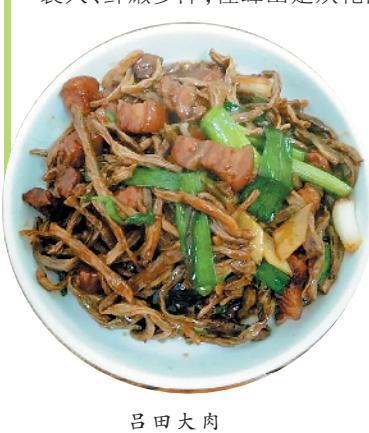
“厚源阁农庄”位于花都区花山镇，开在一个被列为文物保护区的祠堂里，里面的装修古色古香，菜品味道很不错，它在大众点评 APP 花都区粤菜热门榜排行第一，其招牌菜碌鹅、葱捞生鱼等都是花都的经典农家菜。

碌鹅外皮酱色，鹅肉鲜嫩多汁，皮香肉嫩骨软，十分入味。吃完肉，鹅汁拌饭简直一流。葱捞生鱼选取的是鱼腩肉，没有鱼刺，火候掌握得刚刚好，鱼片刚熟，口感滑嫩，鲜甜的鱼腩片有香浓的葱香做点缀，两者是绝配。

当然，花都还有其他好味的农家菜，如松化糯香的炭步芋头焖鸭、红绿相间的红葱头炒油麦菜、酱香十足的农家酱香肉……“厚源阁农庄”的老板告诉羊城晚报记者，五一期间他们的生意很好，由于农庄里还装了空调，在炎热夏日，是否在室外就餐，食客可以多一个选择。



农家酱香肉



吕田大肉



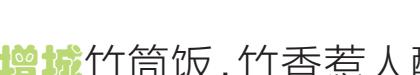
瓦缸烧鸡



家乡碌鹅



无姜瘦身鲩鱼



增城竹筒饭，竹香惹人醉

若想在夏天寻访绿色美食，增城的竹筒饭是个不错选择。它以新鲜竹管为容器，沁人的竹香在柴火的烧烤下被催发出来，与食材香气融为一体，别具风味。

位于增城正果的“丰依竹食”专营竹筒饭，并吸引不少“吃货”慕名而来。店家选用增城丝米搭配正果农家腊味，米饭粒粒分明，腊味色香诱人，竹香、米香、腊味香完美融合。

“丰依竹食”还有其他竹筒菜，新鲜食材和竹筒会产生奇妙的化学反应，将竹的清香和食材本身的独特风味发挥到极致。如竹筒笋干烧肉，笋干爽口，烧肉焦香，鲜香美味；竹筒红葱头蒸鸡则是一道经典农家菜，鸡肉皮脆肉滑，红葱头浓郁的香气令肉味更加香甜……

由于“丰依竹食”大部分门店位于景区附近，而增城荔枝正是夏日当季水果，很多市民游客都会趁着夏天到增城游山玩水摘荔枝。其策划总监苏梓豪表示，毕业季和端午前后，正是游客徒步、骑行和野营的黄金时段，随着疫情的管控形势逐渐好转，他相信农家菜的生意会慢慢恢复起来。“未来几个月，我们将尽量精简服务流程，让食客能更好享受农家菜清凉健康的用餐环境以及清新和田园风味。”苏梓豪说。

竹筒腊味饭



为食猫手记

文 / 图 羊城晚报记者 宋昀潇(署名除外)

出了青岛再无鲅鱼饺？广州也能吃到正宗的！

“自从离开了青岛，就再也没有吃过鲅鱼饺子了。”波波抱憾。

“没问题，包我身上。”记者笑言。

近日，在盒马鲜生云门店门前，出现两个行为怪异闷头拍照的人，这正是花名“波波”的美食家劳毅波和本报记者。

鲅鱼水饺，青岛出镜率最高

鲅鱼水饺是一道地方特色主食——以鲅鱼肉和其他辅助材料为馅，以小麦面粉做皮，在山东地区，它是出镜率最高的一种饺子。

新鲜鲅鱼加适量五花肉馅、韭菜调成馅，有的人还会加点牛奶增加鲜度。相传，鲅鱼饺子吃在嘴里，鲜在胃里，咬一口，汤汁四溢，鲜香无比。难怪波波一别

鲅鱼饺就朝思暮想。

“啊！就是这个。”波波疾呼

手快，打开雪柜立门，从中掏出一包水饺，上面写着一行醒目的大字“HELLO 鲅鱼水饺”，348g、18 只，售价 49 元。而一般猪肉水饺 1 千克 / 袋售价 30 元左右。

“这是船歌牌鲅鱼水饺，当年我在青岛就是吃这个牌子的，这可是青岛家喻户晓的老牌子

三色鱼饺
馅料汤汁多
劳毅波 摄

