

作为“中国羊毛衫名镇”，东莞市大朗镇正在推动产业链条向“微笑曲线”高附加值的两端延伸，对毛织人才求贤若渴。6月2日下午，全省首家毛织人才驿站——大朗镇毛织人才驿站正式揭牌启用。据悉，符合申请条件的求职应聘者不仅可以免费住宿七天，还能得到就业指导、人才交流等相关服务，帮助他们尽快融入大朗这座小镇。

1 吸引毛织人才留在大朗

大朗是全国首批“中国羊毛衫名镇”“全国纺织模范产业集群”，目前，全球每六件毛衣就有一件来自大朗，不产一根羊毛的大朗镇，却以每年600亿的毛纺品交易额温暖着全世界。

骏马精品公寓位于大朗镇“中国毛织第一村”巷头社区康丰路，周边高楼林立，商铺鳞次栉比，由大朗镇毛织管委会牵头打造的大朗镇毛织人才驿站就设在公寓内。走进一楼大厅，“与大朗共成长·大朗毛织人才驿站”的标语十分醒目，墙上的两行标语更是让人心生温暖——“你来，遇见大朗，一见钟情。你在，品味大朗，日久生情。”这两句话是大朗镇副镇长曾锐想出来的，他希望以这个驿站为平台，让前来大朗求职的毛织人才了解大朗、融入大朗、留在大朗。

眼下，大朗正在推动产业链条向“微笑曲线”高附加值的两端延伸，更注重研发与销售，需要大量各类毛织人才。”曾锐告诉羊城晚报记者，大朗的中小型毛织企业众多，过去依靠外向型订单可以过得滋润，但受新冠肺炎疫情影响，外向型订单按下了“暂停键”，倒逼企业要去开拓内销市场，从“生产型订单”向“销售型订单”转型。企业想自己打板、生产、销售，就离不开人才的支撑，其中，对设计人才的需求最为迫切。

全省首家毛织人才驿站启用

大专学历以上毛织人才可申请七天免费住宿，还能享受面试指导、企业参访等“增值服务”

2 人才驿站提供“增值服务”

据骏马精品公寓运营方的有关负责人介绍，该公寓的日租房价是158元，月租正常价格在1280元-2000元。暂定为大朗镇毛织人才驿站提供10个床位套间，大专学历以上毛织人才可通过“荔香大朗”“大朗毛织”“大朗人社”等微信平台申请最长7天的免费住宿。而这也意味着，今后前往大朗求职的毛织人才，最多可

节省1000多元的住宿费。记者在骏马精品公寓的14楼看到，套间被分为单人间和双人间两种类型，房间装饰的简约典雅，橘黄色的灯光充满着整个空间。电视机、冰箱、空调、卫生间和淋浴房等一应俱全，墙上张贴着“奋斗的青春最美丽”“别在吃苦的年纪选择安逸”等一些励志的话。

在房间外面的公共休闲

区域，大朗图书馆设置了一个毛织人才驿站图书服务点，书架上整齐摆放着各类书籍。此外，休闲区还配备了桌球台、乒乓球台、健身器械等运动设施。

“一直以来，大朗就始终把人才作为第一资源，这次致力于打造‘最美毛织人才驿站’。”大朗镇毛织管委会工作人员表示，入住的申请条件包括户籍地在东莞以外、大专以

上学历、毕业于纺织服装院校的毕业生，或专业是服装设计等毛织相关专业，又或是取得大朗毛织企业面试通知等。

除了提供免费住宿外，毛织人才驿站会专门提供温馨周到的“增值服务”。例如，将根据入住群体实际需求组织开展面试指导、企业参访、人才招聘等活动，推动形成资源共享、交流互促的“站友文化”。



墙上的两行标语让人心生温暖



300亩荷花竞相绽放

预计6月中旬左右将迎来盛花期

羊城晚报讯 记者秦小辉，通讯员赖燕芳、邵锦娘摄影报道：进入6月，东莞市桥头莲蓬湖中的三百亩荷花竞相绽放，开出一朵朵硕大的荷花。远眺莲湖，荷叶田田，荷香四溢，呈现出“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的美景。

六月的桥头莲蓬湖，生态环境非常优美，一只只白鹭或小鸟在硕大的荷叶间翩翩飞舞。粉嫩粉嫩的荷花，在雨水的洗礼下，显得格外的清新脱俗。微风拂过，晶莹的水珠在美丽的荷花以及硕大的荷叶间翻滚，特别耀眼。尽管近期雨水不断，却挡不住人们赏荷的热情，不少市民一家大小来莲湖散步，漫步

在栈道观赏花，呼吸着淡淡的荷香，一家人一起享受此刻恬静的时光。有市民表示，今年桥头莲蓬湖荷花长得非常漂亮，长得特别茂盛，特别是雨后闻到荷香特别浓，令人心情舒畅。

今年桥头莲蓬湖种植的荷花品种是本土培育的江溪红莲，不少市民都说今年桥头莲蓬湖荷花长得格外茂盛迷人，花朵和荷叶又密又大，密密麻麻地铺满整个莲湖。青翠的荷叶间，一朵朵或已含苞待放、或已怒放的粉嫩荷花婀娜多姿，预计六月中旬左右将迎来盛花期，为第十七届桥头荷花节增添不少姿色。

道滘裹粽高手一日裹粽千余条

疫情下的“逆袭”，粽子店订单节节攀高

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员叶瑞力摄影报道：临近端午，粽子走俏。近日，记者走访东莞市道滘镇一些粽子店铺发现，道滘粽开始热销起来，裹粽师傅供不应求、非常抢手，月收入可过万元，羡煞旁人。

黄阿姨是道滘镇小河村村民，今年60多岁，退休在家带孙。临近端午，她自掏腰包，请来了保姆帮忙带小孩，自己则去到粽子店裹粽子。黄阿姨告诉记者，她裹粽子已有30多年，每年端午节前，她都会到粽子店铺帮忙裹粽子。一天工作十个小时，可以裹出一千多条粽子，一个月下来，最高时收入2万多元。“一般一个月都可以做到1万多元，不过一天要工作十个小时，也蛮辛苦。”黄阿姨说。

位于道滘镇大鱼沙村的一家粽子作坊，今年并没有受到疫情影响



响，端午节前已经接到了5万条的订单，以深圳、广州、东莞的客人为主，其中工厂的订单占了大部分。粽子店老板透露，再过十天，会迎来粽子销售高峰期。“今年疫情下许多企业举步维艰，但是道滘粽店铺的生意十分红火，这也为农村闲置劳动力提供了许多就业岗位。”

东莞生活·旅游

6月亲子游带动市场回暖

度假酒店成了亲子游乐场

文/图 常思雯

在刚刚过去的“六一”儿童节，不少父母绞尽脑汁让“小神兽”们的节日过得丰富而充实。今年儿童节恰逢连着周末，所以不少家庭也选择带萌娃们出去看看祖国好山好水。笔者从各大在线旅游平台了解到，5月29日-31日，近七成父母带娃提前过节，超过80%的亲子房用户为“异地下单”，旅行属性凸显，这也让旅游市场看到回暖迹象。

往年的6月，各大旅行社和网络平台早已“战鼓齐鸣”备战暑期游。今年受疫情影响，东莞旅行社暂未开放国内旅游路线，暑期游也不似往年那般热闹，但亲子游仍是众多旅客的重要选择。由于广东酒店资源丰富，品种繁多，这些亲子游“刚需”人群都把酒店当作亲子游乐场。携程数据显示，超大面积、坐拥海景、山景、湖景、森林景观，拥有采摘园、儿童活动专区的高星级酒店，成为“六一”出行首选。对于亲子游市场的未来发展，中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏此前表示：“渠道必须得找准，对于家长，特别是妈妈，首先要找到能够送达妈妈的渠道。第二，要有创意，让家长觉得产品优质。第三，要让家长认为产品确实能够促进家长和孩子的感情。”刘思敏认为：“价格反而不是最重要的，在家长看来，更重要的是产品本身好。”

飞猪平台数据显示，六一亲子酒店预订量环比4月同期暴涨1000%，带动周边游度假酒店入

住率率先恢复到了去年同期水平。带有网红元素，自带乐园且提供托管服务的高星级亲子酒店在飞猪上尤受欢迎。平台上超九成高星级亲子酒店已提供托管服务。最受欢迎且价格不便宜的亲子酒店代表，包括可以看海豚的三亚亚特兰蒂斯，可以睡树屋的杭州开元森泊，还有上海迪士尼乐园酒店。这些高星级亲子酒店自带探险、攀岩、冲浪等运动型项目，还有自然实验室、动物培育项目、果蔬栽培等实践课程。

亲子酒店的形态也在变着法

儿地让孩子们住得“好玩”。比如今年万达和携程酒店服务合作推出了“海底小纵队”亲子房，房间设置全部“卡通化”，比如有巴克队长儿童浴袍、定制款游戏帐篷、1.2米的超大毛绒公仔、磁性飞镖、猫爪勺杯等，连挂牌和房卡套餐都做成漫画形式。南方家长们是亲子酒店的消费大军。飞猪数据显示，“六一”亲子酒店的前8名热门客源地，主要都是南方城市。上海、北京、杭州位列前三，深圳、广州、成都、南京和苏州分列第四至第八位。



颁发《中华人民共和国金融许可证》公告

中国农业银行股份有限公司下列机构经中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予公告如下：

机构名称：中国农业银行股份有限公司东莞虎门地标广场支行

机构地址：东莞市虎门镇赤岗社区骏马路3号依林家园24号商业楼铺位108、109号

机构编码：B0002S344190082

许可证号：00372158

联系电话：21338172

批准成立日期：1993年3月20日

发证日期：2020年5月28日

中国农业银行股份有限公司东莞分行
2020年6月3日

境内首家海外ESG基金管理人花落华夏基金

华夏基金与其战略合作伙伴NN Investment Partners (NNIP) 联合宣布，由华夏基金管理的全球首个投资中国权益市场的ESG UCITS基金，日前已经在卢森堡和荷兰顺利发行。该基金系全球首个由中国内地基金管理公司管理的ESG策略UCITS产品，也是华夏基金继2017年开创国内公募基金直接管理境外基金先河后的第三只产品。华夏基金在业内率先设立了ESG研究团队，致力于将ESG的投资理念融入到日常的投资管理、风险管理及公司行为中。

(陶丽蓉 杨广)

广汽传祺GS4 COUPE东莞上市

继5月20日传祺GS4 COUPE线上闪亮面世之后，5月30日，传祺GS4 COUPE抛开传统上市发布会的条框，在东莞胡桃里(南城店)以潮流轰趴形式，打造出一场别出心裁的上市发布会。

传祺GS4 COUPE作为广汽传祺SUV家族中的全新成员，传祺GS4 COUPE以极致前卫的后浪之勢开启了广汽传祺品牌年轻化的全新开端。传祺GS4 COUPE共带来2款配置车型，价格区间为13.68万元-14.68万元，拥有极尽锋芒造型、极限驾趣感。

能、极智玩乐科技，为消费者提供时尚、便捷的“潮酷”车联生活。

传祺GS4 COUPE的外观设计是一大亮点，打破次元壁垒，化身“猎风闪电侠”。新车采用“锋芒由我，动感突破”的设计理念，整车尽显张扬之势和运动姿态。独特的前灯和立体感极强的“空气镖”前雾灯造就其“凌厉眼神”，使“闪电翼”式的前脸更具诱惑力。侧面用夸张的溜背造型饱满流畅的侧面车身线条，摆脱汽车设计同质化的束缚。

(陶丽蓉 杨文)