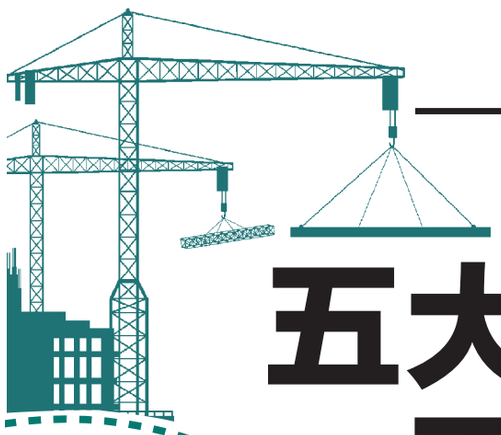

文/图 杨雪薇

# 五大产业招商发力 百亿项目落户斗门

继不久前投资150亿元的珠海宋城演艺度假区落户斗门后，近日，在珠海市重点产业项目集中签约仪式上，斗门又再迎来中青北斗SiP系统级封装项目、珠海冠宇软包聚合物锂电池新青南扩项目和拓普旺智能制造总部基地项目三个重点项目的签约落户，投资总额93.5亿元，达产后产值预计突破140亿元。

为给实体经济注入活力，近年来，斗门围绕新一代电子信息、智能制造、新能源新材料、现代物流、现代农业五大产业集群全力出击，坚持创新驱动发展战略，推动高新技术、高端生产要素聚集斗门，促进斗门区实体经济高质量发展。

## 重大项目集聚落户 实体经济动力十足

“5G+北斗”，两大热门技术聚合将发生何种效应？5月26日，深圳中青北斗科技有限公司董事长黄敏安与斗门区区长马洪胜签署投资协议，明确将在斗门新青产业园投资50亿元，建设中青北斗SiP系统级封装项目。这个答案有望在斗门生产的芯片中揭晓。

“我们要将先进的北斗信息技术融入现实5G物联网时代。”黄敏安介绍说，“围绕5G+北斗这一概念，中青北斗SiP系统级封装项目一期将生产5G通信芯片、北斗高精度封装芯片和5G北斗授时封装芯片，运用于物联网产品等。”

据了解，深圳中青北斗电子科技有限公司选址斗门区新青科技工业园，拟投资50亿元，建设SiP系统级封装项目基地。项目占地11万平方米，建筑面积12万平方米。第一期项目主要做5G通信芯片和高精度北斗导航芯片SiP封装成通导一体化芯片，运用于物联网产品；第二期项目主要从事单晶硅生产，引进日本先进的提炼工艺，产品能达到11N的级别，主要切割打磨18吋晶圆，项目投产后可占国内市场份额50%。珠海项目公司的首批产品包括5G通信、北斗高精度封装芯片和5G北斗授时封装芯片，达产后项目年产值将达到80亿元，纳税2亿元，引进芯片设计制造中青北斗高端人才150人，提供芯片行业就业岗位2000个。

新项目的强力“加盟”，让斗门增添了十足动力。事实上，在中青北斗SiP系统级封装项目落地之前，珠海斗门半导体芯片行业已有一定基础。去年，区域内的方正PCB和珠海越亚半导体股份有限公司就双双入选中国电子电路行业百强企业。

与此同时，珠海冠宇软包聚合物锂电池新青南扩项目，总规划占地12万平方米，预计总投资约33.5亿元。项目将打造先进的智能工厂，以便为全球顶级客户提供更优质的消聚合物锂电池产品。项目全部投产后，预计消费类锂电池产能2200万只/月，扣式锂电池产能500万只/月，PACK产能1000万只/月；产值将达到52.74亿元，税收1.55亿元。届时，珠海冠宇集团年销售收入将突破100亿元，消费类聚合物锂电池在行业内进入全球前三位。

深圳市拓普旺模具有限公司则拟投资建设拓普旺智能制造总部基地项目，项目投资总额为10亿元，占地面积为46667平方米，选址在斗门区白蕉镇新港片区，项目投产后，达产后年产值（或销售额）不低于10亿元，或年税收贡献不低于2200万元。该项目整合深圳汽车零部件研发生产基地、销售运营中心等业务，整体搬迁，打造高端汽车零部件智能制造基地项目，提供汽车零部件系统从开发设计、自动化制造、组件集成一站式服务，为国内外知名汽车制造商提供冷却系统、发动机系统、仪表盘、车灯、空气过滤等配件设计、生产、销售及服务。

斗门首个商业综合体将在明年5月验收

## 防疫招商“两不误” 斗门跑出“加速度”

尽管处于疫情期间，但斗门对于实体经济的布局并未停歇。

珠海市斗门区投促局副局长李吉吉表示，近期，该局认真梳理在谈项目，落实专人负责制，针对疫情期间人员流动受阻等难题，通过互联网、电话、微信、邮件等方式积极对接、主动出击，变“见面”为“见屏”，目前储备重点项目近90个，预计投资总额近300亿元。

笔者了解到，除了此前市里集中签约的中青北斗SiP系统级封装项目、珠海冠宇软包聚合物锂电池新青南扩项目和拓普旺智能制造总部基地项目，近期斗门区还与奥斯玛智能装备研发生产总部基地项目、锐速智能科技股份有限公司AGV物流设备研发生产基地项目签订了投资协议，5个项目的投资总额为160.44亿元，主要集中在电子信息及智能制造产业。

“为了让企业顺利渡过疫情，斗门区此前还专门出台了《斗门区应对新型冠状病毒肺炎疫情支持企业复工复产的若干措施》。”李吉吉说，通过发放用工补贴等措施为企业解决困难，促使项目加快推进。经过多方努力，目前全区大部分项目按计划推进。

笔者日前在建粤商务中心项目建设工地看到，工人忙碌，机械轰鸣。这个即将打造成斗门“富华里”的商业综合体进展顺利，如今南北两栋22层塔楼正分别以每9天与6天建一层楼的速度正在加紧建设，而目前7栋独栋商业主体已完工，整个项目预计明年5月全面建成验收。

与此同时，斗门智能制造产业园第二批签约项目的两地块挂牌交易结束，广东东奥电气有限公司和深圳市东升源电气设备有限公司成功竞拍；总投资150亿元的珠海·宋城演艺度假区项目正式动工，项目建成后将对提升珠海市旅游产业品位、推进乡村振兴、统筹东西部协调发展发挥标杆引领作用；希尔顿欢朋酒店已正式开业，为处于复苏阶段的斗门旅游行业注入“强心剂”；总部、建造业项目引进取得新突破，一批优质在谈总部企业推进顺利，目前正在开展投资协议的商洽工作。

此外，斗门区充分把握粤港澳大湾区带来的难得机遇，以新一代电子信息、智能制造、新能源新材料、现代物流、现代农业、建造业等优势支柱产业为抓手，赴深圳、东莞、中山等地开展产业链招商，成功储备一批重点项目。其中，联合华夏幸福团队，着力开展智能制造产业园项目的筛选及洽谈工作。目前，一批重点项目拟于近期签约，作为第三批项目落户斗门智能制造产业园，将有力推动斗门产业新城PPP项目（已列入省2020年重点建设项目）的建设工作。

## 五大产业精准发力 开启招商全新模式

新一代电子信息、智能制造、新能源新材料、现代物流、现代农业五大产业集群是斗门区招商引资的招商重点，为了精准发力，斗门区针对该区的优势支柱产业进行强链、建链、补链。坚持“走出去”与“引进来”并重，加快引进一批龙头型投资项目，推动经济高质量发展。

据了解，斗门区已成立项目专项小组，密切跟进重点在谈项目，争取于近期完成投资协议签订。集中力量引入销售型、研发型和建筑业总部项目，争取在总部企业引进上取得新突破，继续跟进一批优质总部项目。同时加大力度引进一批科技含量高、创新动能强、发展潜力大的中小企业。

李吉吉称，斗门投促局正探索新型招商模式，即依托产业招商平台开展项目招引，充分运用低效用地建设产业园，打造中小制造业企业集聚平台。与此同时，斗门还正全力开展智慧招商平台搭建工作，拟通过平台搭建，实现招商工作在线化、项目信息共享化、进度监管实时化、项目数据可视化的全过程智慧管理。

“我们正组织人员实地核查各镇（街）旧工业区空置地块、闲置厂房，重点对土地权属情况、构建筑物情况、企业情况、土地性质、具体位置等逐宗核实登记，为平台建设奠定数据基础。”李吉吉说，“目前，我们已完成黄杨、新沙片区的工业用地信息整理，并探索与联东U谷、万洋众创等合作，通过盘活闲置资产，解决旧工业区经济效益差、产业聚集度低、空置资源利用率低等问题，最大限度提高项目承载力。”

此外，斗门主动联系深圳、广州、上海、苏州等重点城市活跃务实的行业商协会，争取建立长期联系合作机制，获取会员企业信息，开展招商。把握粤港澳大湾区发展的大好机遇，强化与香港贸发局、澳门贸促局、港澳当地贸促协会的沟通，拓展港澳客商资源，筛选一批优质客商，开展精准招商。

同时开展以商引商，鼓励企业延伸产业链，积极为企业引进合作伙伴或上下游配套企业，形成关联招商。借小分队精准招商的契机参加展会，开展展会招商。加大对外宣传力度。充分利用各种媒体宣传斗门优势资源、投资政策和精品项目，营造社会舆论氛围。



文/图 艾琳

# 奥园广场口碑街成为消费热门地

## “情暖珠海·逛吃玩乐消费节”启动

近期，引爆市民消费热情的6000万元消费券还在火热派发中，珠海又一波消费红包来了！日前，“情暖珠海·逛吃玩乐消费节”暨珠海奥园广场口碑街开街仪式在香洲区珠海奥园广场举行。

珠海第一个数字化街区开街

## 餐饮门店线下消费增速超80%

从5月31日至6月30日，阿里巴巴旗下饿了么、口碑、支付宝出行、天猫优品将召集珠海5000+门店参加活动，并联合珠海市多家商圈，派发超过500万元逛吃玩乐消费红包，为珠海市民提供优惠和福利。用户到天猫优品体验店购家电还可在天猫优品6·18网价基础上再享受600元至2000元现金购物补贴。

“情暖珠海·逛吃玩乐消费节”由珠海市商务局指导，珠海市餐饮协会、珠海市商贸流通联合会联合阿里本地生活、奥园广场主办，旨在通过“互联网+”帮助本地生活服务类商家运营转型升级，带动线下生活服务市场振兴，加速复工复产。

据介绍，活动期间，口碑、饿了么平台将为消费者专门开辟活动专区，派发消费红包，珠海市民不仅可以领取红包，在消费中直接抵扣，还可以参与饿了么的“1元囤卡券”“新人福利”“网红下午茶狂欢”“e口吃遍龙虾节”和口碑的“9.9元惊喜秒杀”“大牌钜惠”等一系列活动，获得更多的“吃货”专属福利。平台还推出“网红直播”“商圈云逛街”，将优质美食、超值优惠推荐给广大珠海市民，带领消费者“云逛街”“云消费”。

据阿里本地生活珠海公共事务负责人李彩萍介绍，阿里本地生活还将投入百万级流量支持，百万级费用补贴，拿出“真金白银”让利给参与活动商家，包括新店扶持计划、佣金减免、红包福利补贴、运营培训等措施，帮助商户“线上线下双开花”。

据了解，珠海从4月20日起开展“温暖珠海”消费节活动，截至5月29日，珠海人通过支付宝领取消费券近1500万元，带动线下消费超1.2亿元。阿里本地生活数据显示，自消费券发放以来，珠海餐饮门店线下消费金额环比增速超80%，尤其正餐消费增速明显；集聚了餐饮、商超、休闲娱乐等多类门店的商圈也成为珠海市民消费的“热门地”，珠海奥园广场、富华里、珠海百货等商圈消费金额增速超过100%。

## 线下商圈将“拥抱”数字化

为了进一步促进市场活力，刺激消费，助力线下商圈数字化，珠海市商务局联合阿里本地生活，将珠海第一条数字化街区“口碑街”落地珠海奥园广场，成为珠海“数字化”的一大亮点。

在珠海奥园广场街区内，不少商家都已经同时开通了支付宝支付、口碑、饿了么外卖等多项服务，给传统门店运营带来新的转机。以普宁牛肉火锅为例，火锅品类一向重视线下，但在疫情期间，线下消费被叫停，饿了么外卖的接入，不仅给商家带来新的增收，也让经理谈杰意识到“线上运营”的重要性，到了4月份，外卖越做越好，贡献了65%的营收。而同街区的笑肥炖汤，也是珠海消费券的“受益者”，5月线下交易额比2月份增长超60%，热门的肉饼饭每天售卖超过100份。在汉堡王珠海门店，店长近期听到最多的问话就是“你家可以用消费券吗？”据悉，消费券发放以来，该门店日均营收比之前增长20%以上。

珠海市民在支付宝、饿了么、口碑app，就能看到“饿了么口碑街”的线上页面、商户情况、优惠信息以及特别活动，在线领取或者购买，就能享受“到家到店一体化”的服务体验。

“将线下传统商圈结合互联网平台的赋能，完成数字化改造，这是第一步，接下来，我们将逐步推动珠海线下商圈拥抱数字化。”珠海市商务局副局长杨正林表示。

据珠海奥园广场商业管理有限公司总经理介绍，该广场投入近10万元现金补贴，在珠海奥园口碑街上架30元代80元、68元代100元通用券，珠海奥园广场的轻餐、餐饮、生活娱乐配套的相关商户均可以使用本券。珠海奥园广场作为消费者本地生活的服务载体，将通过口碑街的启动，积极为广大消费者们提供生活配套指引、线上促销、会员福利、直播互动等多维度线上线下服务；同时，亦为场内商户提供精准大数据科学运营指导、引入线上流量，逐步实现门店营销数字化。

中山南区与工商银行中山分行签署战略合作协议

## 未来五年提供200亿元意向性融资

**羊城晚报讯 记者林翎、通讯员曾珺报道：**6月1日下午，中山市南区与工商银行中山分行举行战略合作协议签约仪式。仪式上，工商银行分别与南区办事处及南区商会签署协议，未来五年，工商银行将提供累计超200亿元意向性融资，支持南区基础设施、平台园区、医疗教育、市政环保、城市更新、实体经济与产业发展等重点项目和优质企业发展。

南区党政领导郭渊、谢军杰、甘伟彬、张才合，工行中山分行党委书记、行长曾广洺，副行长陈伟杰，南区资产公司、各乡村振兴项目村负责人及商会会长参加仪式。

工商银行与南区在重点项目建设、中小企业发展、实体经济培育等诸多领域开展了合作，特别是疫情以来积极响应惠企扶企政策，为南区经济社会发展提供了有力的资金保障和强劲的发展动力。此次签约行动，正是工商银行与南区进一步深化银政合作、构建政银长期战略合作关系的重要举措，也是互惠互利、共赢发展的新起点。

最高补贴4440元！

## 广发易车推出“新能源购车季”活动

近日，广发信用卡中心与易车联合主流新能源汽车厂商推出“新能源购车季”活动，发放丰富购车补贴礼金和奖品，为消费者线上购车提供便利和福利。6月1日至8月30日，消费者通过广发信用卡APP或易车平台购买新能源汽车，最高可享4440元的购车补贴。

### 发放丰富购车补贴和奖品

在6月1日至8月30日期间，“新能源购车季”将为参与购车活动的消费者带来“新能源发电卡”、天天签到赢好礼、询价有礼等大力度、类型丰富的购车补贴礼金和礼品。消费者可通过“发现精彩”APP车主频道banner入口、易车APP首页按钮“无息分期”banner入口、微信公众号“易车乐活”进入“新能源购车节”，即可轻松实现在线购买新能源车型。在福利方面，活动为消费者准备了“新能源发电卡”（购车优惠礼金），涵盖价值888元、1776元、4440元三档购车补贴礼金，并且适用活动所有车型；还有为“签到爱好党”准备的“天天签到赢好礼”活动，按照连续签到期限，参与者可以获得888元、1888元、2888元的购车补贴。此外，还有100%中奖的抽奖活动，奖品包括行车记录仪套装、京东卡、MO卡会员权益及话费抵扣券等。

### 助力消费者畅享精彩生活

广发信用卡中心相关负责人表示，广发银行高度重视新能源汽车业务，信用卡中心以“广发汽车金融生态圈”为目标，全面升级2018年上线的“发现精彩”APP车主服务平台。易车作为国内领先的汽车互联网企业，是连接“500万汽车从业者和数亿车主”的平台，多年经营积淀的内容运营能力、厂商资源优势以及数据运维特长都将为广发信用卡用户在新能源购车服务方面提供更强的体验感。

作为信用卡行业第一梯队品牌，广发信用卡强大的用户体量和平台基础可以为双方在新能源跨界营销方面开拓更多可能。在合作中，广发信用卡将借助易车AI能力和大数据优势为用户提供更丰富的汽车金融服务，抓住后疫情时期新能源汽车增量机遇期，深度布局汽车金融生态，提升汽车金融产业链的广度和深度，满足客户更加个性化的产品、场景和服务需求。

助力推广指数化投资

## 易方达发布“指数通”子品牌

指数基金因其简单高效、成本低廉的优势近年来越来越受到国内投资者欢迎，截至去年年底，全市场指数基金规模已突破万亿元、产品数量近千只，获得了快速的发展。为帮助投资者进一步了解并高效使用指数基金这一投资工具，6月1日，易方达基金正式推出子品牌“易方达指数通”（E-fundex），打造一站式的专业指数产品平台。

据介绍，“易方达指数通”并不是一个基金组合，而是对易方达旗下指数基金产品线的统称，是一个子品牌。作为我国最早开展指数投资业务的公司之一，易方达无论是指数产品线、管理规模、还是指数基金管理精细化程度，均位居行业前列。目前公司共有各类指数公募基金63只，其中旗下ETF覆盖A股、美股、港股、日本股市等多个市场，涵盖宽基、行业主题等多个类别，并包括股票、商品等多种资产。其全面、均衡的指数产品线为投资者提供多元选择，让投资者在不同的经济周期、市场环境下都可以找到适合自身需求的投资工具。

指数基金具有风险分散、运作透明、成本低廉的优势，自上世纪70年代诞生后便在全球范围内迅速普及。尤其是ETF，它在交易所上市，既可申赎、也可日常交易，能够帮助投资者很方便地实现对指数成分股的一揽子买卖，紧密跟踪指数，不仅适合专业投资者的配置和交易需求，也是广大普通投资者管理资金的便利选择，因此有20世纪90年代“最伟大的金融产品创新”之称。随着我国金融市场有效性的进一步增强，能帮助投资者获得市场整体收益的ETF等指数类基金正在成为越来越具有高性价比的选择。