

干净整洁的街道、双向四车道的柏油路、树绿花红的公园……走进东莞寮步镇刘屋巷村，美丽乡村建设成果随处可见，让人眼前一亮，仿佛一幅美丽乡村的画卷徐徐打开。东莞寮步镇大手笔实施乡村振兴战略后，这样的乡村景色早已成为当地靓丽风景线。记者了解到，2020年，寮步镇还将推进乡村振兴重点项目库103个重点项目，打通乡村振兴“最后一公里”。



一村一景好风光



打造沐荔园休闲观光旅游项目

## 乡风乡貌大变样 村民频频点赞

树木成荫、亭台错落，应季开放的凤凰花、鸡蛋花让地塘岭公园显得异常生动。在寮步刘屋巷村，乡村振兴项目让这个乡村大变模样。记者了解到，在建设过程中，刘屋巷村投入330万元，用于地塘岭公园建设、福泉路升级改造、全村污水管网改造，为村民和外来务工人员提供了集观光休闲、娱乐健身的好去处，提升了村民的幸福指数。10月份即将建成投入使用的是沐荔园休闲观光旅游项目，则通过充分挖掘农村自然景观、田园风光、山水资源和乡村本土特色文化，结合特色休闲农业与乡村旅游业，辐射发展形成特色文化和生态

农业为支撑的“农家乐”，休闲采摘为基础的乡村休闲文化旅游业发展格局，将刘屋巷村打造成环境优美的休闲农业旅游生态区。

而在东莞寮步镇，乡村环境改变的绝不止刘屋巷村这一处。在新建好的富竹山村文化体育广场风雨长廊前，村中老人刘伯对于这个家门口公园的建设赞不绝口。“公园建得非常好，给我们老人有一个可以坐着聊天、闲时逛逛的公园。”据悉，在乡村振兴实施过程中，富竹山村结合实际，通过升级改造文化广场公园，新增2个标准篮球场、一个舞蹈广场，并铺设舞台周边大理石和健身路径，全面丰富了村民文体生活，

增强了文化惠民实效，获得了人民群众的一致好评。

自然风光独好的横坑横丽湖，在经过景观升级改造后，更增添了几分色彩。据悉，2019年，横坑社区投资2500多万元，对横丽湖、横坑公园进行景观升级改造，将横坑浓厚的文化底蕴与恢宏大气的湖景空间完美结合，建造高品位的历史文化长廊、绿色健身长廊和灯光夜景长廊，进一步提升社区人居环境和城市品质，致力打造树绿、花红、水净、景美的特色精品新景区和美丽宜居新社区。目前，历史文化长廊预计8月底前竣工，绿色健身长廊、灯光夜景长廊预计6月底前全面竣工。



村貌有了很大提升



依山傍水景色好



家门口的公园

## 103个项目齐发力 美好蓝图初显

寮步镇辖区各村乡村面貌的改变，得益于寮步对乡村振兴工作的重视。根据规划，2020年寮步镇乡村振兴重点项目库共有103个项目，总投资金额达56.6亿元。接下来，寮步镇将按照“全域项目化”推动乡村振兴战略的要求，以项目化、挂图化、进度化全面落实乡村振兴各项目任务。

今年5月，寮步印发了《2020年寮步镇实施乡村振兴战略行动方案》，包括加强农村人居环境整治和公共卫生体系建设、打造建设美丽幸福村居、加快发展富民兴村产业等六大方面工作。根据工作部署，今年寮步镇将持续开展“三清理”“三拆除”“三整治”工作，发动群众开展村庄清洁行动，组织开展农村人居环境整治“百日攻坚战”，年底前全镇全部村（社区）达到干净整洁村标准，至少70%的村（社区）达到美丽宜居村标准，争取全部村（社区）成功创建美丽宜居村等。对于寮步镇的乡村振兴的战略目标，寮步已定好“5年取得显著成效、10年实现根本改变”的中远期目标，推动乡村振兴美好蓝图一步步变为现实。

五

东莞又一所高中9月将开学，按“未来学校”建设标准实施高配置

## 计划招生800人 拟开设小语种课程

2020年6月5日/星期五/区域新闻全媒体编辑部主编 责编 田恩祥/美编 黄绮文/校对 温瀚

2019年中国连锁百强榜单出炉  
嘉荣连续8年上榜

6月2日，中国连锁经营协会发布了《2019年中国连锁百强》榜单。广东嘉荣超市有限公司以73.7809亿元的销售规模位列第65位，销售业绩比2018年增长了14.1%，这也是嘉荣超市连续8年上榜。

受经济环境、消费环境等多种因素影响，过去一年零售市场堪称跌宕起伏。嘉荣SPAR凭借着极具特色的差异化创新和稳健的经营模式，在零售行业进阶中不断飙升。2019年，嘉荣SPAR新增门店26家，累计总门店数147家，销售业绩比2018年增长14.1%；继续推出新业态门店，携手元初食品开拓深圳市场。此外，嘉荣SPAR通过在“数字化会员、数字化营销”等方面持续发力，到店、到家双线融合的智慧零售模式初具规模。旗下嘉速物流也在不断寻求自身发

展，目前投资6亿元的第二期15万平米物流中心正在筹建。

嘉荣SPAR相关负责人表示，2020年嘉荣SPAR将继续稳步展开战略性的品牌扩张计划，进一步提升嘉荣SPAR未来在零售市场的竞争潜力。一方面，嘉荣SPAR会坚持“深耕精选”战略，大力发展“粤中大区、粤东大区、粤北大区、粤西大区”四大区，辐射周边省份，并推动“购物中心、百货、大卖场、食品超市、生活超市、母婴”6大业态健康发展。另一方面，嘉荣SPAR将继续打造优质门店，提升供应链公司价值，不断扩大市场份额。基于顾客需求不断变化，嘉荣SPAR也将不断探寻新的门店趋势，致力于打造符合时代需求的消费环境。

（陶进进 杨文 李蓉）



丰泰外国语实验高级中学教学楼效果图

旬将进入初中毕业生志愿填报阶段。在普高学位紧张的局面下，今年有5所新建民办高中首次招生，学生填报志愿需要注意些什么呢？易文辉提醒，学生填报志愿要结合平时成绩和高中学习规划选择合适的学校，特别是优秀学生，要充分了解各校办学特点做出最合适

的选择。如有些学生初中英语成绩优秀，建议去一所英语教学起点比较高的学校；如果计划选择小语种作为高考外语，就要考虑学校是否有小语种课程；有的学生将来高考要冲击双一流名校，就要选择一所具备培尖课程的学校，而不是盲目以学校名气做决定。（余晓玲）

普高学位的供给一直为广大家长所关注。根据东莞市教育局公布的2020年东莞市普通高中招生计划，东莞今年将新增6所普通高中招生。其中，隶属于广东立生知行教育集团，位于虎门赤岗社区，总投资10亿元，按“未来学校”建设标准实施高配置的东莞市丰泰外国语实验高级中学将于今年9月投入使用。届时，该校普通高中部将开设16个教学班，计划招生800人，其中公费生80人。

据了解，东莞今年新增的6所普通高中中，有5所民办高中，除了丰泰外国语实验高级中学外，另外4所分别是华南师范大学附属东莞学校、东莞市海德双语学校、东莞市华中师大附属中学、东莞市北辰高级中学。

## 拟开设三门小语种课程

丰泰外国语实验高级中学是5所新建民办高中学校中唯一一所“外国语学校”。据该校常务副校长

易文辉介绍，学校将充分发挥集团办学优势，把集团的办学经验、教育资源高度融入高中的办学过程，并将集团“双语教学”和“小语种课程”的特色教育延续到高中教育阶段。将凸显语言教育的优势，除英语外，还将开设日语、法语、西班牙语等三门小语种课程，培养学生具有较高的外语能力；同时放眼未来，对话面向未来、面向国际的先进教育，培养具有跨文化素养的人才。丰泰外国语实验高级中学建成后，其所属的广东立生知行教育集团实现了从学前教育到高中教育的完整的体系构建。

易文辉表示，学校将以培育学生核心素养为目标，对学校课程进行双维度顶层设计：以高考为目标，构建“以学生学业发展为轴线的纵向层级结构”课程；以学生的终身发展为目标，构建“以落地学生核心素养培育为导向的横向关联结构”课程。融合国家课程、校本课程（教师开发）、社团课程（学生活动）于一体，让课程丰富多元，充

## “Hard”模式练就均衡投资之道

本市场的“风口”。

## “Hard”模式练就均衡投资之道

2015年12月30日，袁芳正式担任工银文体产业的基金经理，在这个时间点之后，A股市场进入“hard”模式，对久经资本市场的投资者来说，想做出漂亮业绩尚且

## 金牛女神投资有“芳”

不易。

然而在这样的市场环境下，袁芳却交出一份极为靓丽的答卷，她管理的工银文体产业成立次年（2016年）就一举夺得普通股票型基金季军。海通证券回溯历史业绩发现，工银文体产业在A股震荡月中的平均超额收益为1.28%，胜率高达81.82%，表现优异，这反映了袁芳在震荡结构市中

具有较优管理能力的特点。

## 打造“消费+科技”能力圈

作为工银瑞信研究部大消费研究团队负责人，袁芳一直比较擅

长和专注消费、科技两个领域，对行业的发展趋势和公司的竞争优势有比较深入的认识和理解。在“经济新常态”背景下，一大批质地优秀、业绩具有长期稳定增长预期、估值合理或被低估的上市公司有望脱颖而出，科技、消费等成长领域有望成为未来投资的长赛道，袁芳与TMT老将张继圣联袂担纲的工银高质量成长混合基金正在发行中，有望以“1+1>2”的专业力量助力投资者掘金“科技+消费”投资机遇。（陶丽蓉 杨广）

