同比增长3.5% 4月我国服务出口增长“扭负为正”

据新华社电 商务部4日发布的数据显示，今年4月，我国服务出口1612.9亿元，同比增长3.5%，扭转了疫情发生以来单月出口连续下降的局面。

商务部当日发布的数据显示，4月当月，我国服务进出口总额3616.6亿元，下降20.1%；其中，服务进口2003.2亿元，下降32.5%。

据商务部新闻发言人高峰介绍，4月服务出口增长由负转正，显示我国采取的一系列推动企业复工复产，稳外贸、稳外资的政策措施初显成效。我国服务贸易逆差不断缩小，4月当月，我国服务贸易逆差同比下降72.3%至390.3亿元，减少1019.2亿元；今年前4个月，我国服务贸易逆差同比下降40%至3033.6亿元，减少2023.7亿元。

数据显示，今年前4个月，我国服务进出口总额15144.3亿元，同比下降13.2%。其中，出口6055.3亿元，降幅收窄至2.2%；进口9088.9亿元，下降19.2%。

纽约金价连跌三个交易日

据新华社电 纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的8月黄金期价3日比前一交易日下跌29.2美元，收于每盎司1704.8美元，跌幅为1.68%。

市场分析人士认为，包括美国股市在内的全球股市上涨，是当天金价下跌的主要原因。由于经济重开，投资者情绪乐观，美国基准股指已回升至3月初水平。

经济数据好于预期，也打压金价。美国自动数据处理公司当天发布报告显示，5月非农私营部门失业人数为276万，低于市场预期，同4月1956万失业人数相比，有很大改善。

美国供应管理协会发布的5月非制造业指数为45.4%，比4月指数高3.6个百分点，好于市场预期。

黄金价格已经连续三个交易日下跌，跌至5月11日以来最低值。

德国商业银行(Commerzbank)分析师卡斯腾·弗里奇认为，受新冠疫情影响，亚洲市场黄金需求乏力，黄金现在主要依赖交易所交易基金购买支持。“这些被压抑的需求今年晚些时候是否能释放出来也是问题。”

当天7月交割的白银期货价格下跌30.2美分，收于每盎司17.958美元，跌幅为1.65%；7月交割的白金期货价格下跌8.2美元，收于每盎司860.5美元，跌幅为0.94%。

保险直播来了 监管也在关注

河北银保监对自媒体销售误导进行排查

羊城晚报记者 程行欢

直播经济的风潮吹到每个行业的角落，如今哪个行业没有直播，简直都不好意思向领导汇报工作了。不过无论哪种销售模式，该守的法律法规底线，并没有丝毫的改变。日前，河北银保监局组织开展了自媒体保险营销宣传全面排查和专项治理工作，针对短视频直播等自媒体保险销售误导现象开始进行排查。

图/视觉中国

保险业服务线上化

今年年初新冠肺炎疫情的暴发，大大推动了保险业服务线上化的进程，越来越多的保险公司、保险中介机构以及个人开始通过直播、短视频等方式助力保险销售。据记者观察，保险直播的种类也分多种，包括了携手合作伙伴，做一场健康管理的讲座，再链上保险购买的链接；也有行业大佬走进直播间，畅谈企业理念，并顺便为企业品牌背书，如3日晚上，泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升和全国政协委员、原保监会副主席周延礼就走进了《国民财富大讲堂》。有些甚至直接下场带货，如平安集团首席保险业务执行官陆敏在平安的司庆日，就直接走进平安金管家App平台直播间，与保险营销员一起卖货推广。

这些在业务操作上难度并不大，大部分是将线下的营销模式，往线上照搬，而所有销售中涉及的行业痛点，则还是集中在销售误导上。夸大产品收益、虚假承诺、炒作各种概念、贩卖焦虑等固有的行业顽疾，也开始在自媒体中出现。如何有效地针对业务员夸大或者有误导性的销售进行管理，监管层一直在通过各种模式加大整治。河北银保监的这一通知，只不过是将线下整治延伸到了线上。

对不当宣传展开专项治理

根据通知，河北银保监局要求各保险公司和专业保险中介机构对照监管要求，对履行主体责任、建立健全自媒体保险营销宣传管理制度、完善信息监控和处置机制、加强从业人员合规教育等方面开展全面排查。同时，针对当前短视频直播平台保险营销宣传存在的不当宣传、销售误导等突出问题，开展专项治理整顿，加大对分支机构及从业人员短视频直播账号和信息发布的审核力度，坚决清理未经报告开设账号和发布内容行为，严格追究相关机构和人员责任。

值得提出的是，河北银保监局的通知，并不是否定直播销售模式，而是一种规范性的介入。在符合法规的基础上，能有效地通过各种线上销售场景进行转化，也是属于渠道创新。从目前试水的企业来说，都取得了辉煌的战绩，如腾讯微保与泰康拜博口腔的联手直播，全网共实现3.6万单保险产品及健康券成交转化。

另一方面，直播也并非以带货为唯一目的，保险作为专业性很强、一直与大众存在距离感的行业，也可以通过直播模式，与潜在的用户迅速建立品牌认知，拉近与用户的距离，并与其建立信任。

广东前4个月 贷款余额增加1.3万亿元

对受疫情影响较大行业加大信贷支持

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：第256场银行业保险业例行新闻发布会昨日在北京召开，发布主题为“银行保险业支持复工复产 落实支持中小微企业政策成效”。据介绍，此次发布会是疫情后银保监会重启的首场全国性例行新闻发布会，也是首场由北京、浙江、广东银保监局同台联合发布的发布会。广东银保监局党委书记、局长裴光表示，疫情发生以来，广东银保监局引导银行保险机构加大对实体经济的金融服务力度，力争实现广东银行保险业与实体经济高质量发展的“双赢”。

信贷资源向重点行业倾斜

在有效扩大信贷投放方面，数据显示，前4个月，广东全省贷款余额增加1.3万亿元，增量同比增长42.5%。同时，持续优化信贷结构，信贷资源向重点行业倾斜，基础设施行业贷款余额2.18万亿元，同比增长12.6%；制造业贷款余额1.99万亿元，同比增长20.4%，比年初增量在各行业贷款中排第一。

为了助力激发消费潜力，加大对受疫情影响较大的行业的信贷支持力度，4月末，与消费相关的批发零售业、租赁和商务服务业贷款余额分别同比增长23.2%和27.9%。4月广东全省个人信用卡贷款、汽车消费贷款余额扭转前期下滑态势，恢复正增长；疾病保险、医疗保险保费同比增长16.7%、48.3%，有力支持疫情稳定后人民群众的恢复性消费。

4月末存款余额21.1万亿元

据介绍，今年以来，已为全省超过10万家企业提供复工复产保障。1–4月累计为企业财产提供风险保障8.6万亿元，其中4月单月同比增长19.8%；雇主责任险为员工提供风险保障24.9万亿元，同比增长30.9%；工程保险3、4月快速恢复增长，保险金额同比增长40.3%。

同时，广东银行保险业总体保持平稳运行，主要指标均在合理区间。数据显示，截至4月末，广东银行业资产总额27.6万亿元，同比增长13.29%；各项贷款余额17.8万亿元，同比增长17.6%；各项存款余额21.1万亿元，同比增长12.3%。1–4月，全省保费收入2366.5亿元，继续保持全国领先地位；保险业累计为全社会提供风险保障金额占全国的1/7。

三个关键字：简、快、长

广东银保监局把延期还本付息政策作为纾困中小微企业的重要抓手，加强贯彻落实，引导银行业金融机构在办理程序上更“简”、审核效率上更“快”，还款期限上可以更“长”，实现“应延尽延”。

具体而言，4月末，广东对超过1300亿元中小微企业贷款本息实行延期，占全国11%。4月末，广东普惠型小微企业贷款余额1.64万亿元。从增速看，全省及国有大型银行普惠型小微企业贷款分别同比增长37%、56%，远高于各项贷款平均增速。

1–4月，新发放普惠型小微企业贷款利率在去年下降1个百分点基础上，再下降了0.5个百分点，综合融资成本下降约1个百分点。扩大覆盖范围，今年以来共为2.5万“首贷户”发放贷款。4月末，普惠型小微企业户数达170万户，比年初增长13%。同时，简化办理程序，推动普惠金融“e登记”，材料平均精简50%，办理时间平均压缩70%。

“硬核”实车拆解！

曝光广汽菲克Jeep潜艇级车身的秘密

——广汽菲克Jeep解剖车品质探享主题活动启动，消费者零距离感受WCM世界级制造工厂的一流造车品质

文 / 耀琪

前言

5月以来，首批45台广汽菲克Jeep专属解剖车陆续运抵全国各地部分经销商展厅正式亮相展示，此外，广汽菲克陆续在长沙、成都、济南、杭州等地开展一系列以“探究品质真相，硬核真材实料”为主题的解剖车相关活动。借此，消费者可以零距离感受WCM世界级制造工厂的一流造车品质和强悍的内核。

A 全员参与的世界级领先制造

——追求零缺陷、零故障和零事故的终极目标

当今中国市场上的SUV车型种类繁多，每个月都在诞生一批“新品种”，从外形到颜色，从配置到科技，都让人目不暇接，以至于让人几乎都要忘记了SUV的核心本质。大浪淘沙之后，能让人过目不忘、持久铭记的SUV却是寥寥无几。拨开市场的迷雾，总有一个品牌角色穿越历史到达今天，依然是家喻户晓，无法忘怀，这就是Jeep。

每个人心中都有一个Jeep，Jeep已经成为一种经久不息的文化和生活方式。这样一种鲜明的代表进取、勇气、刚性、安全的气质，同时又全面兼顾了搭乘、操控、享受的需求，足以让越来越多的人不断地加入到Jeep的粉丝庞大阵营中。

Jeep的气质不是务虚的，而是硬核的。除了有历史渊源和品牌故事，它更是以现代化精密制造工艺作为强大背书的。这就是来自世界级制造（WCM–World Class Manufacturing）的雄厚实力。

所谓世界级制造，它是菲克集团（FCA）一套全球通用的制造标准体系，它全面涵盖了生产活动的所有方面，如成本控制、人才培养、聚焦改善、现场组织与维护、专业维护、质量控制、安全管理、物流管理、环境和能源管理以及早期设备管理等。

其目的是通过全员参与，促进生产系统性能的彻底改善，并确保按时向顾客交付高质满意的产品，同时致力于消除不增值活动，避免人力资源、设备、材料和能源等领域的损失或浪费，以实现零浪费、零缺陷、零库存、零故障和零事故的终极目标。

广汽菲克遵循“世界级制造（WCM）”理念，在充分吸收菲克集团造车精华与广汽集团多年精益管理生产经营的基础上，采用了全球先进的生产设备、制造工艺和质量控制体系，致力于建设成集乘用车、发动机、零部件的研发、制造、销售等业务于一体的具备全球领先水平的世界级企业。

B 无惧42座10米大巴压顶

——德国本特勒在中国供应最厚材料

展示于广汽菲克长沙工厂门厅醒目位置的Jeep大指挥官被“解剖”得相当彻底，被切割开的发动机罩下展示出了发动机与其他动力系统；一侧车门被完全卸去，可以清晰看到车厢内的内饰水准；副驾驶座位和轮胎也被拆除了部分，悬架等系统一览无遗。细节敢于如此坦荡真实，也充分展现了广汽菲克对旗下产品品质的十足信心：好车，就敢让你看得更清楚。而支持这份信心的根源，正是广汽菲克先进的制造技术与不断磨砺的品质匠心。

捍卫驾乘者的行车安全一直是广汽菲克的至高坚持。在车身强度上，Jeep选用热成型钢材，强度是普通钢材的3–4倍。大指挥官的AB柱和顶棚等部位都采用了热成型钢，双层近4毫米厚，它是德国本特勒在中国供应的最厚的材料，钢材强度最高达到潜艇级的1350Mpa。

这种钢材的使用为驾乘者构建了“生存空间”的顶梁柱，可无惧42座10米大巴压顶，在事故发生时，足以给予车内人员充足的安全空间。另外，车门采用的是一体成型工艺，使得车身整体形成安全笼式车身，能时刻保护驾乘人员的安全。

同时，Jeep采用的先进飞行激光焊焊接方式提高了车门精度和强度，座椅骨架的“管板结合”结构也有效提升了座椅的抗压变形能力，Jeep会让每一台Jeep哪怕两驱版都确保全路况环境下的车身刚性，让车主的每一次举家出行都能足够安心。

C 大牌零部件助推极致操控体验

——采用法拉利同品牌的霍尼韦尔

Jeep在全路况行驶时对底盘强度和耐久的要求更高，也拥有更为突出的操控性能，这一特点源于重要零部件的出色品质。比如底盘重要部件之一的前悬下摆臂，Jeep自由光和大指挥官采用的一体式铸件，强度更高，耐久更好，更适合全路况环境下行驶。轻量化的铝合金材质则可有效提升操控性和经济性。

刹车盘的重要性毋庸置疑，作为刹车系统的重要部件之一，它直接影响车辆的制动效果。广汽菲克Jeep不懈追求各类环境下的优异性能表现，所以对制动热衰减的要求更高。大指挥官的前后刹车盘面积均超过同级竞品，独特的蜂窝状通风孔，热衰减小，即使在长时间山路行驶也能保持上佳的制动效果。

此外，Jeep的涡轮增压器也有更多产品力优势。好的涡轮增压器只需要较小的废气冲力即可推动，迟滞更小。大指挥官采用法拉利同品牌的霍尼韦尔。同时，大指挥官的小惯量涡轮，即使在低转速下也可推动涡轮工作，可有效减少低速状态下的涡轮迟滞，响应迅捷，输出强劲而平顺。

D 人性科技全面增强驾乘舒适度

——车身空腔泡沫填充阻隔噪音传递

作为车辆前部的一个重要部件，水箱支架如持续颠簸行驶，容易造成变形或开裂，Jeep在设计之初便考虑到SUV势必会在连续颠簸路况下行驶，因此采用钢塑混用材质，使其高温颠簸时的形变开裂风险降到最低。

经FCA高温振动耐久测试，Jeep现役的水箱支架即使在–40°C~104° C的环境舱内持续振动20–30天，依旧不会变形，保证安全使用，解决用户驾驶的后顾之忧。

值得一提的是，广汽菲克Jeep还采用了国内少数豪牌才设置的车身空腔泡沫填充工艺，在整车ABC柱以及仪表机舱等重要位置填充发泡材料，减少空腔内空气流动，有效阻隔胎噪、风噪和发动机噪音的传递。新一代的发泡材料整车的填充量更达到1.5KG以上，并且超过20%的原材料提取自大豆、玉米等植物油，发泡膨胀系数更高，更加环保，能够给客户带来完美的车厢静谧驾乘体验。

广汽菲克Jeep充分考虑SUV的用车特点会导致户外环境树枝砂石对漆面的损伤，因此采用德国巴斯夫和美国PPG油漆，比普通漆更厚更硬，更抗老化，同时电泳“0”打磨这项高科技专利也被运用到Jeep车型的涂装生产中，电泳“0”打磨技术是广汽菲克的独有专利，利用电泳工艺，Jeep车型的涂装质量更高，车身更不容易被腐蚀，漆面也更平整。

这些平时人们看不到的车身内在和部件，Jeep全都在线上直播及展厅展示中诚恳“掏”给大家看，重要零部件的大牌质量会进一步提升Jeeper们的用车体验，相信更会满足人们对生活无尽的热爱。

E 中保研碰撞测试三项优秀

——80项主被动安全科技加持

作为国内权威的汽车安全评测机构，中国保险汽车安全指数管理中心此前公布了2019年第二批车型的碰撞测试成绩。自上市以来便备受行业瞩目的Jeep大指挥官不负众望，以3项G（优秀）和1项M（一般）的综合表现在该批次的41款测试车型中表现出色。

在车内乘员安全，车外行人安全以及车辆辅助测试项目中，全新Jeep大指挥官全部获得G优秀评价。此外，在C–NCAP测试中，Jeep大指挥官凭借碰撞试验和鞭打试验86分的出色成绩，荣获C–NCAP安全五星评级。

2019年3月，C–NCAP官方媒体《世界汽车》杂志正式发布了“2019年度安全车”评选结果，凭借C–NCAP五星评级以及近80项主被动安全科技配置的加持，Jeep大指挥官在45款候选车型中脱颖而出，成为少数获得该殊荣的合资七座SUV车型。

在专注制造SUV的技术积淀和独创性与全球化高标准的制造工艺加持下，Jeep品牌在J.D. Power评比中逐年进步，2019年进入J.D. Power主流车市场“中国新车质量报告IQS”榜单前三。这波真材实料的解剖车实力秀，再次诠释了唯实力出众才能实现对家人与生活全部的爱，也再一次向世人证明了，不是所有SUV都叫Jeep。