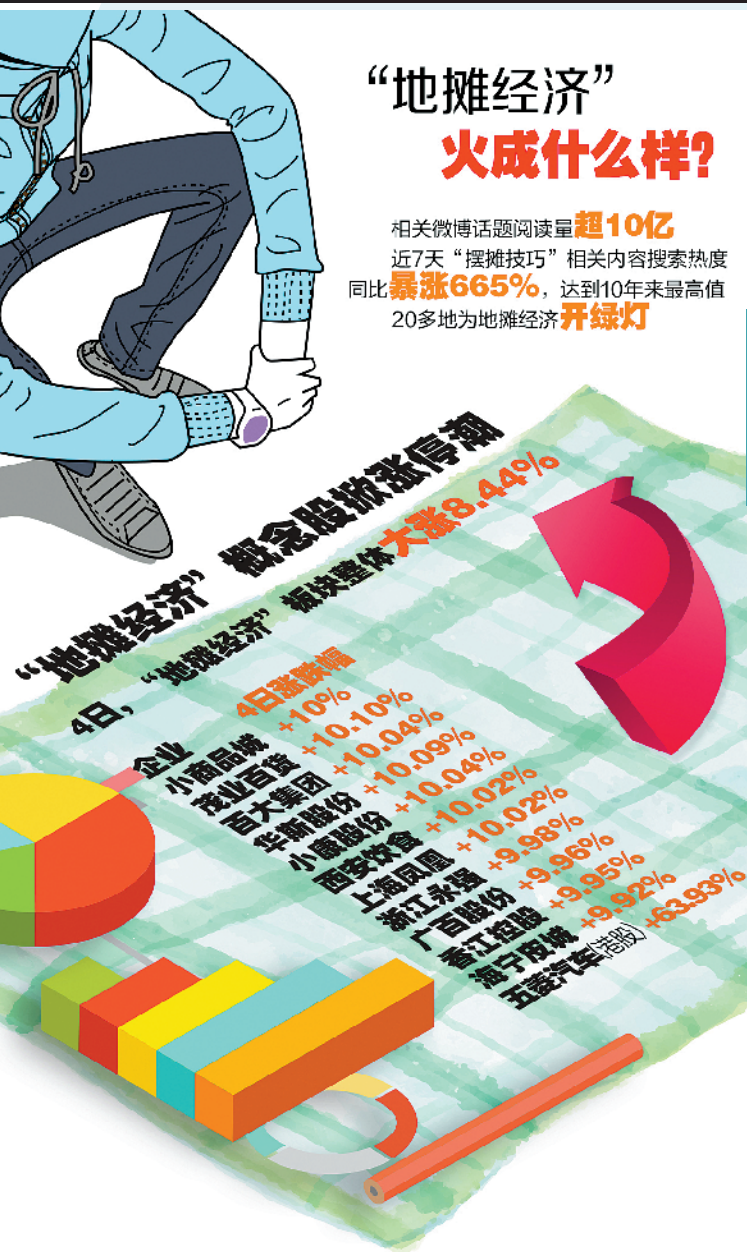


“地摊经济”火成什么样?

相关微博话题阅读量超10亿
近7天“摆摊技巧”相关内容搜索热度
同比**暴涨665%**，达到10年来最高值
20多地为地摊经济**开绿灯**



撸串、酒吧成夜经济代名词 “小店经济”助力消费

北上广深等12个具有代表性的大中型城市的消费夜化度为**43%**

全国有超过37万家企业名称或经营范围包含“烧烤”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业，个体工商户占比高达**97.33%**

全国有近8万家企业名称或经营范围包含“酒吧”，**超7成**为个体工商户

制图:陈炜

热搜过10亿 涨停摁不住

“地摊经济”从朋友圈火到股市



公告降温也挡不住 地摊概念股连掀涨停潮

地摊经济火成什么样?截至记者发稿时止,在微博上,相关话题阅读量已达12.7亿!百度搜索大数据显示,近7天“摆摊技巧”相关内容搜索热度同比暴涨665%,达到10年来最高值。

地摊经济的火爆已经点燃了股市,相关概念股炙手可热。昨日开盘,地摊经济股高开,小商品城、广百股份、迪马股份、茂业商业、小康股份等集体竞价涨停。

羊城晚报记者注意到,为地摊经济“心潮澎湃”的,不止是A股,这股热情也传导到了港股。3日,港股五菱汽车盘中一度涨幅超过120%,收盘涨至5成。有媒体报道称,该公司投资者关系相关负责人表示:“咨询的人数暴涨,刚刚我跟销售联系,他们都忙死了,没空理我。”

事实上,股市的“激动”已经持续了一段时间,以至于相关上市公司不得不发布公告为市场降温。6月3日,已经三连板的茂业商业就公告称,在商场外的广场等地增设摊位、卖点对公司业绩影响较小。

同是三连板的百大集团也称,公司所属的杭州收藏品市场不涉及“地摊经济”概念。一样三连板的小商品城亦称,“地摊经济”业务预计不会对公司本年度利润构成重大影响。银都股份称,“地摊经济”概念相关终端客户占公司销售额的比例较小。

港股五菱汽车3日也于盘后发布公告称,董事会确认,并不知悉导致股价及成交量上升的任何原因,或任何必须公告以避免本公司证券出现虚假市场情况的资料。

尽管上市公司紧急公告,但市场依然“不依不饶”,昨日小商品城开盘就封住涨停,茂业百货、百大集团也以涨停报收,此外涨停的还有华斯股份、小康股份、西安饮食等十余只个股,“地摊经济板块”整体则大涨了8.44%。

而从港股来看,则更是令人咋舌,五菱汽车在3日大涨53.27%的基础上,4日再度暴涨63.93%。

B 全国20余地出台扶持规范举措 一大波鼓励政策在路上

股市地摊经济的火爆当然来自于现实。烟火气更足了,“地摊经济”火了,随着“地摊经济”两度获总理“点赞”,目前全国已有上海、济南、南京、郑州、辽宁等20多地明确鼓励发展摊贩经济。

而鼓励和规范的方式可谓百花齐放,如上海就制定

印发了《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》,表示将支持新消费业态发展,推进夜市经济发展。济南则提出发展“小店经济”,优化“小店”准入流程,引导各类业态延长营业时间。南宁明确轻微违反城管法规行为不处罚,郑州各

地布局夜经济集聚示范区,充分利用广场、公园等公共场所和闲置土地,按照定时、定点等原则,设立市集和特色跳蚤市场。

而更多的地方,则正在紧锣密鼓加紧制定鼓励政策。可以预见,一大波相关政策可能还在路上。



粤企享受软件和集成电路行业税收优惠政策

去年获企业所得税减免超29.9亿元

羊城晚报讯 记者莫谨榕、通讯员岳瑞轩报道:5月29日,财政部、国家税务总局发布关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告,助推集成电路设计和软件行业发展。羊城晚报记者从国家税务总局广东省税务局了解到,2019年度,广东地区共有208户企业申报享受了软件和集成电路有关企业所得税优惠,减免企业所得税超29.9亿元,户均减免企业所得税约1441万元。

5月29日,财政部、国家税务总局发布关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告,对符合条件的集成电路设计企业和软件企业,在2019年12月31日前自获利年度起计算优惠期,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定

税率减半征收企业所得税,并享受至期满为止。

“这几年,我们在软件研发方面的资金投入不断加大,让我们惊喜的是国家对于我们在创新方面的支持力度也越来越大。”位于东莞市长安镇的广东维沃软件技术有限公司(以下简称“维沃公司”)财务负责人王国伟算了一笔减税账。这家2014年成立的软件企业,主营业务为研发销售计算机产品并提供互联网信息技术服务。据统计,该公司2018年度享受重点软件企业所得税率10%的优惠政策,企业所得税减免金额5700多万元。2019年度,该公司可以享受“12.5%的所得税优惠税率”,企业所得税减免金额2800多万元。“近两年我们公司享受软件企业税收优惠金额达到8600多万元,我们公司还享受研发费用加计扣除

金额超过4亿元,这些‘省’下来的税费,让我们的资金链更有活力,让我们也有更多的能量更多的动力投入创新研发。”王国伟感叹道。

国家税务总局广东省税务局企业所得税处处长刘柯介绍,为了让国家的减税降费政策落到实处,广东税务部门通过多渠道精准开展软件和集成电路企业所得税优惠政策宣传,更主动走访企业,利用大数据筛选优惠政策潜在的受益企业,对重点企业实施“点对点”送政策上门服务,为企业“问诊切脉”,提供个性化的培训辅导。从2016年起,广东省税务局已连续五年联合广东省工业和信息化厅、广东省软件行业协会在全省分片开展软件行业优惠政策宣贯会,参加宣贯会的软件企业累计超过5000家。

新零售2.0来了

盒马侯毅:线上线下真正实现不再区分



盒马总裁侯毅

羊城晚报讯 记者沈钊报道:盒马总裁侯毅昨日表示,在线经济已经成为中国零售的主流。对新零售来讲,未来是一个阳光灿烂的时代,是一个高歌猛进的时代,是一个充满机会的时代。未来的新零售,将不再区分线上还是线下,因为新零售2.0会真正实现两者的一体化,让用户的需求可以随时随地被满足。

在侯毅的规划中,新零售2.0将是一个一体化的供应链体系为核心,支撑线上线下的全渠道运营和销售。

侯毅认为,把供应链做到极致以后,才能赢得极大降低运营成本。供应链只有自己开建,做出好的产品,做出有性价比竞争力的商品,这个才是今天零售业所必须要走的路,如果你没有人家,你没法竞争。

据公开信息,盒马已经建立起41个常温冷链仓、16个加工中心,4个鲜活暂养仓,能够支撑30

分钟达、次日达、3日达、S2B2C等多种履约模式。而上个月,盒马在天猫开设了旗舰店,侯毅与薇娅一场直播,5秒卖出600万只小龙虾。据悉,不到两个月时间,该店日销售额已达到百万级。

“新零售2.0时代线上渠道是完全多元化的,只要你说我有一个很牛的产品,所有的渠道都会跑着求你开店。对中国零售业发展来讲,我们更需要建设我们的商品体系,建设我们的一体化供应体系。”

分析认为,新零售1.0更多的是解决“货”的问题,而2.0更多的是满足“人”的需求,两个维度的升级,最终打破的是时间和空间的限制,让用户需求可以随时随地被满足。

从被质疑、蓬勃发展,再到疫情的助推加速,不到三年时间,新零售结束了混沌的1.0时代。作为新零售的行业标杆,盒马新零售模式已经变得越来越清晰。



管理要跟上 发展摊贩经济应放平心态

地摊经济带来的烟火气让人激动,股市的躁动也让人兴奋。低成本、低风险的“摆地摊”似乎为很多人提供了一条创业新思路,不过,回到“地摊经济”本身,其前景如何?相关管理如何跟上?是不是应该一放了之?对其抱有怎样的期待才合理?诸多问题待解答。

对“地摊经济”应抱有怎样的态度?清华大学社科学院经济所助理研究员肖旭在接受羊城晚报记者采访时表示,“地摊经济”并不是一个陌生的概念,其门槛低、投入小、见效快的特点,不仅成为百姓营生、创业的重要选择,更带来大量的就业岗位,有助于激发经济活力。发展“地摊经济”也是在通过释放政策利好,间接地减轻中小企业的经营负担。不过,也要意识到,“地摊经济”崛起,必然会对城市治理带来新的挑战,如何规范地摊经营,也是各地需要认

真考量的重要问题。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林也对羊城晚报记者表示,“地摊经济”的重启不能仅仅是一瓢而过,实现长远发展才是根本之道。让“地摊经济”的“市民气儿”与城市建设的现代化相融合,在发展中打造新的城市特色,学会在管理中“放大手、抓小手”,实现精细管理与科学引导,挖掘“地摊经济”的地方文化和城市记忆,变“小地摊”为“大品牌”。

昨日,证券时报也发表评论文章称,从历史发展来看,地摊这种商业模式,已越来越成为经济活动的有益补充。在当前的经济困难时刻,任何能增进消费和就业的合法途径都值得鼓励,地摊也在可尝试范围之列。不过评论也指出,对地摊经济,各方应放平心态,不应抱有太高期待。

撸串酒吧成夜经济代名词 地摊经济、小店经济助力消费

消费是经济增长的第一动力,夜经济则是促消费的一个新增长点。助力“六稳”“六保”,地摊经济、小店经济、夜经济都将扮演重要的角色。

近年来,国务院及各地方政府相继出台了发展夜经济的政策及措施,活跃夜间商业和市场。阿里研究院此前发布《数字点亮夜经济(2019)》报告,有数据显示,北上广深等12个具有代表性的大中型城市的消费夜化度为43%。其中,夜间餐饮消费占比近4成,夜间文娱消费占比近5成,夜间网购消费占比超4成。其中在“夜间餐饮消费”部分提到,口味独特的个性化小食摊、小吃铺在深夜时段颇受青睐。

无论是到店消费还是外卖下单,烧烤架上的烟火气息,在每一个夜晚让大江南北的食客心满意足。天眼查专业版数据显示,我国有超过37万家企业名称或经营范围包含“烧烤”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业,个体工商户占比高达97.33%。

从地域分布来看,山东拥有全国最多的烧烤相关企业,多达30413家,占全国相关企业总数的8.22%。云南和黑龙江次之,分别拥有相关企业28493家和24021家。

除了“撸串儿”,约上三五好友把酒言欢,也是当代夜经济的“代名词”。天眼查专业版数据显示,我国共有近8万家企业名称或经营范围包含“酒吧”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业,超7成相关企业为个体工商户。

地域分布上,广东省的酒吧相关企业数量最多,达到9876家,其次主要分布在西南地区,如云南省、四川省和贵州省,三个省份的相关企业数量都超过5000家,分别为8019家、7131和5361家。(李卉)

国资委推动央企减免房租 为服务业小微企业和个体工商户减负

据新华社电 国务院国资委日前发布通知,推动中央企业进一步做好房租减免工作,切实帮助服务业小微企业和个体工商户减轻经营负担。

根据这份《关于进一步做好服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》,各中央企业要按照相关文件要求,严格执行房屋所在地对经营出现困难的服务业小微企业和个体工商户的房租减免政策,对承租本企业房屋用于经营、出现困难的服务业小微企业和个体工商户至少免除上半年3个月房屋租金。

通知提出加大监督检查力度,紧急组织落实,加快内部决策,对符合减免条件的小微企业和个体工商户,不得以任何理由拖延减免。

上半年减免期限不足的,根据房屋所在地要求在下半年进行补足或顺延。对于转租、分租中央企业房屋的,各中央企业要通过与中间承租人加强沟通、签订合同等方式,积极协调减免租金惠及最终承租人。

根据通知,各中央企业要对实际减免出租人有关支持政策加强跟踪研究,主动对接有关部门和地方政府,争取财税、金融等支持政策落地见效。中央企业所属子企业因落实减免政策导致资金紧张、难以周转的,上级企业或集团公司应给予资金支持。

通知提出加大监督检查力度,明确要对减免要求落实到位、违规操作造成国有资产流失的企业和有关责任人进行严肃追责。

创业板注册制改革再进一步

创业板改革步伐正在加速。华夏基金积极开展创业板改革相关知识的普及和宣传活动,希望帮助投资者更好理解创业板改革的制度安排、运行机制,让投资者客观认识创业板的投资机会和投资风险,强化理性投资和风险防范意识。

华商基金权益类产品含金量十足

今年以来A股结构性分化行情明显,主流指数涨跌不一变化复杂。堪称权益投资“实力派”的华商基金在纷繁复杂中执繁为简、去伪存真,凭借出众、均衡的主动投资管理能力,旗下多只权益类产品表现不俗,为投资者带来了实实在在的获得感!

长信基金沈佳:信息化、云计算大为可期

六月开门红,科技股主线给力。从本月首日市场表现来看,所有板块均有不同程度上涨。自今年以来,科技股一直是主线行情,科技板块未来将如何演绎?长信基金沈佳认为,与消费等板块横向对比来看,因为全球

疫情和经贸形势不确定性很大,自主核心科技的发展进程暂时面临一些不确定因素。中长期来看,核心硬科技和软件进步的大方向是不会改变的,中国还是要走科技自主创新的道路,信息化、云计算大为可期。(杨广)

大咖说财明白

羊城晚报记者 程行欢

百万医疗险可研发长期产品了 对我们有什么影响?

今年4月份,中国银保监会办公厅发布了关于长期医疗保险产品费率调整有关问题的通知(以下简称《通知》),鼓励保险公司开发销售长期医疗保险产品。其中《通知》明确表示,保险公司开发设计费率可调的长期医疗保险产品,仅限于以自然费率定价,且保险期间超过一年,或者保险期间虽不超过一年但含有保证续保条款的医疗保险产品。这也意味着市面上极受欢迎的百万医疗险,将迎来改变的机会。

那么,未来这类费率可调的长期医疗保险产品对我们普通人会产生什么影响呢?我们采访了北美精算师、蜗牛保险联合创始人李致炜。

羊城晚报:长期医疗险的费率是可调整的,这是不是意味着以后这类险种会涨价?李致炜:有些人还注意到了,长期医疗险的费用是可调整的,这是一个普遍状况,在国际上医疗险的价格一般也是可调整的。原因在于,医疗费用一般处于上涨水平,而且比较难以做出长期的预判,可能涨10%,也可能涨15%。保险公司为了做到提供长期的医疗险,费用可调整是必需的。这对我们消费者来说,影响并不大。因为费率可调整,并不代表保险公司可以随意调整。

羊城晚报:保险公司在什么情况下才能调整费率?

李致炜:监管机构对于费率调整做出了一系列的规定。比如,不能觉得医务人员这类人群风险大,就给这一类人群专门调整费率,费率的调整必须是整体的。比如首次费率调整的时间,应该在产品上市销售3年以后才可以调,以后调整的时间最少也要一年。并且,这一产品在一两年内也不能发生群访投诉纠纷等情况。

羊城晚报:有需求的消费者是不是要等一等新产品?

李致炜:风险不等人,我们并不建议消费者“裸奔”,这类产品可以先行购买,以后等有了更好的产品可以进行升级或更换。

值得一提的是,医疗险是属于费用补偿型,遵循损失补偿原则,发生的医疗费用不能重复理赔,建议消费者购买此类产品时重点关注保险条款相关情况,同时也不建议重复购买此类产品。

羊城晚报:这个《通知》可谓将百万医疗险一年期限制的束缚打破了,这对普通消费者意味着什么?

李致炜:百万医疗险作为我国有别于其他发达国家的保险产品,是用极低的价格去解决高额医疗费用报销的问题。

但是这类产品有个非常明显的缺点:就是没有办法给消费者长期的允诺。现在市场上大多数百万医疗险产品都是一年期,极少数的产品可以保证续保6年。对于希望得到长期保障的人而言,最怕产品停售。停售之后一年期的保单一旦到期,消费者买新的产品就比较严格。而很多人的年龄大了之后,健康状况不一定能够通过核保,因此这些好产品就会面临买不上的问题。

因此,取消这个限定对消费者是非常有利的,买不上保险的这个担忧就能解决。未来的百万医疗险就可能保10-20年,甚至是终身。只要在保险期间,无论保险公司的产品停售与否,我们的保障都