



策划:田恩祥

莞产水果香飘万家 水乡采摘园等你来

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员叶月琼摄影报道:盛夏到来,物产富饶的东莞水乡道滘,处处瓜果飘香。当地产的葡萄、芒果、莲雾、番石榴等水果陆续成熟,眼下正是采摘的最佳时节。

近日,记者跟随道滘镇农技中心的工作人员探营位于港口大道旁的盛夏生态农业园。放眼望去,果实饱满的果实挂满了枝头,空气中都弥漫着果子的清香。据道滘镇农技中心工作人员介绍,这个品种的葡萄叫阳光玫瑰,通常7月份才能上市。而在市农科中心和市农技办的指导下,园区采用了促早种植技术,让葡萄保持香甜脆爽口感的同时,还能提前成熟上市。

据道滘盛夏生态农业园技

术员文师傅介绍,葡萄种植面积有22亩,“这个葡萄种植要经过很多工序的,起码要经过四道工序才能疏到这样,都是要做到精细化的,如果给它自然生长是长不出这样子的。它就是特别甜,特别香,市民很喜欢。另外,西瓜、香瓜也很受欢迎。”

随后,记者来到了下一个农业园——道滘北永村的东华园林,这里主打的葡萄是夏黑,正值上市季节,这种葡萄无籽多汁,清甜肉脆。除了葡萄,记者在园内还看到了大片的番石榴树、芒果树,还有硕果累累的莲雾树等,这些果树经过人工“矮化”后“个头”不高,很适合亲子采摘。

最后一站是道滘小河村北环西路的绿野农场,这里的葡萄品种也很丰富。据农场负责人预计,春光和常规阳光玫瑰葡萄将在一个月后大量上市。“我们种了有15亩葡萄,今年新增了一个品种春光,是市农科中心推广的,口感好,甜度高。”



夏黑葡萄正值上市季节



采用促早种植技术的阳光玫瑰已经成熟



莲雾挂满枝头



市民采摘阳光玫瑰



挂着的西瓜

上半年东莞各车商在卖车这件事上也是绞尽脑汁,往日“降价大促销”、“组织‘团购会’”、“普通的‘试乘试驾’”等形式已经大不够创意了,消费者难免审美疲劳。因此,车商们也在努力创新。笔者从东莞多家经销商处获悉,从2月底经销商陆续复工的同时,也开始了各种线上看车、直播卖车的线上营销。相比此前在天猫、淘宝上开个网店就叫线上营销,如今的线上营销尽是各种才艺炫技,仅仅靠说,那是没人看的。

文/图 陶丽蓉



东莞车商营销各出“奇招”

借短视频吸引客流

近期笔者在走访各4S店时了解到,多家店的工作人员开始拍摄短视频,自己编写脚本、设置场景、拍摄短视频后,通过公司微信号、抖音号以及个人微信朋友圈等渠道进行传播。今年,疫情使得多家4S店有更多的精力投入到短视频上,销售、售后、客服、市场等各个部门都玩起了短视频,一汽马自达还探索出了自己的一套拍摄方案:市场部可以紧跟抖音热点,拍摄舞蹈类视频,展现员工面貌;销售顾问和

售后服务员开设讲车小课堂,介绍车辆信息,分享用车小技巧等知识……目前,他们三家门店在自己的官方抖音账号上累计发布了百余条短视频作品,获得了近三千的点赞量。他们近期抖音短视频作品的人气也在逐渐增长,每一条视频都有近百名网友在评论区留言互动。

上周,笔者在抖音上看到一位奔驰美女销售在线直播,她身着品牌黑色套装,手持自拍杆,围着一台奔驰SUV新车从外讲

到内,从内说到外,表情温和,笑容迷人,话术专业,只是,观看者气差强人意。在记者观看的五分钟里,在线人数也仅仅十几人,屏幕讨论区,除了显示谁“来了”,谁“走了”外,偶尔有人问句“这车多少钱?”整个直播中这位美女销售话语都保持着热情不拘束的态度,“进来的老铁左上角点个关注”“谢谢x×送的小礼物”……一些专业直播的话术,被用在卖车直播里,也毫无违和感。

利用网络开展营销

“识别二维码,足不出户,即可360度全景看车,带给消费者不一样的一站式看车新体验……”疫情期间,为了保障消费者的看车、买车、售后需求,晋江不少4S店各出奇招,开直播、办线上展览、推短视频等,以各种方式招揽客户,辅以各种优惠及关怀政策,力求在车市整体状况较差的情况下,获取更多客源。

笔者了解到,东莞不少4S店为了获客,纷纷开通了线上智能展厅、抖音、西瓜视频等线上看车渠道,以增加曝光度,获取更多客源,更有4S店人员定时定点进行直播,直接与消费者线上沟通。

“目前,店内的线上渠道不少,如懂车帝、抖音、西瓜视频等,都在积极尝试。上汽大众4S店相关工作人王先生表示,“以抖音平台为例,尽量做到每天一期,做到有趣、有看点,吸引更多粉丝或消费者,了解目前我们的产品和一些让利活动。”

“如果说效果的话,目前一些汽车网站的智能展厅比较吸引人,客户线上看车可以留下资料,也可以很直观地了解吉利汽车旗下的所有车型,足不出户即可看车。”吉利汽车肇庆店的市场部张经理

介绍道,“在后台可以实时掌握相关数据,对于4S店而言,不仅可以直接获取一些客户,也对品牌进行了宣传。”

车企推出的线上展示、选购车辆形式相比平时也更为丰富,利用AR、AI等科技手段实现全景看车,让消费者足不出户也能线上了解车型信息。

除了开通线上展厅之外,在抖音等平台进行直播,更是成为不少汽车经销商的一致选择。从内容上来看,其内容既包含了各汽车品牌旗下的车型展示、讲解,也增加了养车、用车的小知识,具有一定可看性,也受到了一些消费者的点赞。

对于不断“冒头”的线上购车体验,不少业内人士认为,在各渠道全方位打通的同时,将品牌和门店进行再次宣传,不失为一个增加曝光度的机会,但从实际效果来看,距离预期仍有一段差距,传统的购车方式依然占据主流。“直播卖车还是有挺多优势的,信息传播快,发散广,通过相关数据分析去找客户,比我们线下的传统模式更精准。消费者也不受时间、地点的限制,能随时随地去了解自己喜欢的产品,有利于我们更好地实现推广。”

汽车雨后养护 发动机与排气管养护不容忽视

东莞进入夏季后持续两周的大雨,虽给炎热的夏日带来了一丝凉爽。不过还得提醒各位车主朋友们,雨季后别忘了给爱车做维护,雨水对车子的损伤是很大的。

发动机的空气滤清器是整个轿车的重要部件,在下雨天,空气滤清器很容易进水,特别是在经过积水的路面时,一旦进水,有可能引发严重的机械故障。专家提示,当发现发动机的空气滤清器进水了,千万不要发动机器,一旦发动,水就进入到发动机燃烧室,严重时使发动机作废。收车后,要及时擦干发动机上的雨水,查看发电机皮带是否有裂纹,避免缩短轿车使用寿命。出现积水过深时,应尽量绕行,假如无法绕行,可用一根橡胶管接到排气管上,将管口对着上方,使水无

法进入排气管。 “最近来修理刹车系统的车主较多,多是由于雨天刹车系统受潮所致。”东城车赢家汽修厂的李师傅称,通常汽车外部的保养,车主比较容易注意到,而暗藏的汽车内部的保养则更为重要。如刹车系统不按时保养,严重时会使车辆跑偏,因此,踩刹的时候应该轻踩,通过不断地摩擦将水分蒸干。另外,空气滤清器、排气管也容易进水,在经过水坑时一定要小心,超过汽车排气管的深度时不能驶过。

据悉,雨天汽车的轮毂内外缘、车门、行李厢的底部、钥匙孔、车身底部等一些空隙处和车内地板处都容易积存污泥,如车主不及时进行清洗,这会让湿气得以藏匿。因此,要保持车门及车身各部排水孔的畅通,检查车内覆盖物的湿度。(陶丽蓉)

工银瑞信旗下主动股票基金 近三年超额回报逾45%

截至5月底,综合投研实力突出的工银瑞信基金旗下23只主动型基金近三年超额收益居同类前1/3。其中主动股票开放式基金平均超额回报逾45%,跑赢同类平均近10个百分点。超额收益是指基金业绩相较于业绩比较基准的表现,是衡量基金主动投资能力的一项重要指标。

主动权益基金超额回报持续领先

近年来A股较为明显的结构性行情,为公募基金发挥专业投资能力提供了良好的空间。海通《基金超额收益排行榜》显示,近3年、1年、6个月主动股票基金持续获得正的超额回报,工银瑞信旗下主动股票开放式基金整体表现突出,在上述区间的平均超额收益分别达到45.32%、36.72%和18.78%,均跑赢同类平均水平。

从近1年来看,工银瑞信旗下39只主动型基金超额回报位

列同类前1/3,其中工银文体产业、工银前沿医疗和工银养老产业3只基金近3年的绝对收益、超额收益均超过100%,在196只同类中居前。

老牌军团“固收+”实力领航

成立15年来,工银瑞信一直秉持“稳健投资、价值投资、长期投资”的投资理念,建立了规范的投资决策机制及贯穿研究、投资管理、跟踪监控、归因分析等在内的“全流程”管理体系。同时,工银瑞信基于业务特点和投资团队能力综合评估分析,设立了15个能力中心和4大研究板块,持续完善投资能力,为持续优异业绩奠定基础。截至2020年一季度末,工银瑞信拥有投研人员逾170人,投资人员平均拥有约10年的从业经验,投资人员平均在职时间达5年以上,明显高于行业平均水平。

(陶丽蓉 杨广)