



广汽传祺来了 买车补贴优惠全都有



羊城晚报记者 戚耀琪

根据《广东省关于促进农村消费的若干措施》工作部署,受广东省发展和改革委员会的委托,广东省汽车流通协会共推荐了60个广东省2020年汽车下乡专项行动推广车型。

值得关注的是,作为本土市场的重要力量,广汽乘用车有多个车型入列,包括了GS4、GA6、GM6等。这些车型无论在城市还是乡镇,无论是广东还是省外,都是好评如潮,为市场和消费者所广泛接受的。

这些车型有什么亮点?在购买时如何选择适合自己的产品?请跟着我们的介绍逐一了解。

第二代传祺GS4

大师车型,全能级产品看这里

作为广汽传祺的重要战略车型,第二代传祺GS4依托百万车主信赖,基于全新广汽跨平台模块化架构GPMA打造而来,售价8.98万-15.18万元。目前,传祺GS4 PHEV与GS4 COUPE均在近期上市,GS4家族正式集结,构筑多元产品矩阵,打造中国品牌SUV新高度。

凝聚大师匠心,全面升级

广汽传祺依托广汽全球研发网,构筑自身创新研发实力。“大师作,匠心造”,第二代传祺GS4在动力总成专家吴坚、造型设计专家张帆、底盘调校专家Marco、NVH专家田煊俊、感知品质专家相田修平及质量管理专家浦上嘉文等多位大师精心雕琢下,被赋予了全新的外在及内核。

第二代传祺GS4采用的是最新的“凌云翼3.0”设计语言,让传祺家族标志——凌云翼前脸格局,更富视觉冲击力。前进气格栅与大灯相融合,新车看起来更大气且具辨识度。

空间方面,传祺GS4不仅有2680毫米的轴距,还坐拥同级至宽的车内

空间。加上越级的后排全平地台,每位乘客都能尽享宽敞空间。

内饰方面,中控台以X型元素为灵感,匹配双12.3寸高清大屏,赛车造型座椅和更具高级感的材料,显露先锋气质。同时,第二代传祺GS4打造“五感舒适座舱”,为消费者带来实实在在的舒适且愉悦的驾乘体验。

动力方面,第二代传祺GS4搭载第三代270T的1.5T高功率发动机,匹配全新爱信6速手自一体变速箱,最大功率124kW,峰值扭矩265Nm,让用户畅享“劲擎”生活,6.8L/100km的超低油耗,让每次加油都宛如享受“打折优惠”!

记住这五个关键词

视 双12.3英寸互联大屏营造炫酷豪华科技感,质感豪华,不输豪车。
听 最低噪音36.5db,NVH40项同级至优,车外声音大,车内悄悄话。
嗅 无味健康座舱,有害物质为国家限值1/10,车在城市,身在森林。
触 高舒适运动座椅贴合中国人体态特征,二者兼得,长途不腰酸。
感 同级至宽至平车内空间,忙时能装货,闲时可观星。



传祺GM6 大空间、真七座,优惠重重

解决空间三大痛点

“人多座少”是大家庭用车的第一痛”,传祺GM6打造“2+2+3”的七座布局,让每一位家人都能拥有自己的专属坐椅。

“座多人挤”是家庭用车的“第二痛”。传祺GM6以更合理的空间设计保证每排座椅都有足够的乘坐空间。二三排肘部空间、腿部空间宽敞。二排独立座椅之间还有190mm的二排过道空间,二三排乘员实现无障碍沟通。

“有座有空间,但载物空间不足”是“第三痛”。传祺GM6通过巧妙布局,把空间利用到极致。七人乘坐情况下,仍有324L的行李空间。如果第三排座椅被翻转至地板下,行李箱瞬间扩大

为1100L,轻松满足乘坐和装载需求。

七重好礼诚意相送

为进一步促进市场消费,广汽传祺面向全国消费者诚意推出了新一轮的暖心购车政策,为有需求的消费者减轻压力,自5月1日起,凡购买广汽传祺车

型,即可享受包括现金优惠、金融贴息、置换补贴等七重豪礼。

现在消费者购买广汽传祺全车系任意车型,均可享受0首付(含车价/购置税/保险)、最高3年免息、赠送3年交强险和3年100万元驾意险的金融礼以及尊享最高8000元置换礼,同时还可免费升级车规级CN95高效空调滤芯。

热点 关注 谁能获得补贴? 怎样获得补贴?

按照广东省2020年汽车下乡专项行动公布的事项,补贴对象必须是在补贴期限内、在省内购买汽车下乡推广车型范围内的新车,并在省内完成机动车注册登记的本省户籍农村居民(依据有关部门关于城镇、乡村区域的划分,落户在我省乡村区域的居民为本省户籍农村居民)。

补贴期限2020年5月1日起至2020年12月31日。至于补贴标准,在汽车生产企业对我省农村居民综合让利基础上,省级财政按照购买新能源车在使用环节补贴资金1万元/辆、购买燃油车补贴5000元/辆的标准进行补贴。在补贴期限内,每位补贴对象只能享有1辆车的补贴。

农村居民只要通过手机微信登录“粤省事”小程序,进入“汽车下乡”栏目查询是否属于补贴对象范围。属于补贴对象的农村居民购买汽车下乡推广车型后,通过经销商在“汽车下乡”登记审核系统进行补贴申请预登记。在本省范围内完成机动车注册登记后,由农村居民本人在“粤省事”小程序“汽车下乡”栏目填写车牌号、本人收款账号、开户行,上传车辆行驶证、银行卡等信息,并正式提交补贴申请。经审核确认后,省补贴资金将转账至符合条件的农村居民账户。

行业专家齐聚“云端”热议汽车后市场升级计策

文 / 羊城晚报记者 张爱丽

2020年,“新基建”不断提速,传统产业的数字化升级迎来新的发展机遇,中国汽车后市场经过这些年的高速发展之后,同样进入亟需转型升级的历史关口。

6月15日,由汽车后市场·诚信服务联盟·途虎养车等单位主办的聚焦汽车后市场数字化升级的“2020年汽车后市场首届产业云峰会”线上开幕,来自政府部门、中央研究机构、行业上下游企业、投资机构等领域的相关负责人、专家学者及企业界代表们,共同探讨汽车后市场的数字化升级的价值和路径。

“疫情过后,世界上很多国家都出台了刺激经济的政策。”商务部原副部长魏建国在峰会现场表示,这些政策在这个时候非常重要的。

在此背景下,新基建提速换挡,赋能新经济,成为这一轮产

业升级,培育国家经济发展新动能的主要航向。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青分析:“新基建是在全球经济化的背景下,由信息技术引领的、以应用新技术为核心的一种经济形态。”

就汽车后市场而言,王青认为:“未来汽车后市场的服务,将从汽车本身向外延伸,特别是一些基于新经济、新技术的增值服务。”

而汽车后市场又是一个关系到汽车产业这一国民经济支柱产业未来发展的万亿美元庞大市场,它的转型升级事关重大。

“如果说前面说的政策、宏观经济环境还都是客观原因,那么治理汽车后市场本身的各种痼疾,是这场数字化升级的内生动力。”途虎养车创始人兼CEO陈敏表示。

长期以来,汽车后市场存在

着:配件来源不明、质量无法保证、价格不透明等大大降低了消费者的服体验;经销商和厂商产品品类多样、库存管理滞后,无法及时触达和感知消费者需求;养护服务门店的管理效率低,服务标准不统一,严重阻碍了行业的发展;消费者则受限于汽车后市场知识缺失,对行业存在天然的不信任,沟通成本极高……

“在‘新基建’提速,互联网渗透率提升、消费者接受度提升的当下,汽车后市场数字化升级万事俱备,不欠东风。”陈敏表示。

据陈敏介绍,汽车后市场数字化升级后,在上游能够使厂商建立有效的生产、销售反馈路径;下游能使门店实现数字化管理,将产品供应链管理、服务、运营标准化;终端消费者则拥有更加可信、高效的服务选择和体验。

小鹏P7试驾:让你一试就上头!

文 / 图 刘佳宁



坐进驾驶室里,贯穿式一体屏由10.25英寸高清全液晶智能仪表与14.96英寸触控屏组合而成,悬浮式外观设计,具有强烈的科技感。同时,触控屏部分拥有轿车车窗领域最高的PPI,显示清晰,反光控制的比较好。得益于骁龙820A带来的强大性能,触控的反应速度足够灵敏。

值得关注的是,在内饰、用料等方面,小鹏P7可以算是交出了满意答卷。无框车门设计一般只在豪华车上才用,但小鹏P7也搭载该设计。上车时座椅自动后移、丹拿Dynaudio剧院级Confidence音响系统、面积高达1.75m²的全景玻璃车顶采用圣戈班的低辐射玻璃,拥有良好采光的同时,紫外线的透光率<0.1%,防晒能力等,这些都为小鹏P7加分不少。

6月13日,羊城晚报携手广汽本田开展的汽车下乡活动在汕尾市海丰县附城镇新山村举行,这也是羊城晚报主办的2020年汽车下乡活动系列的第三站。广汽本田旗下飞度、雅阁、奥德赛、凌派等全系车型,驶进了新山村这个红色旅游村。

当天,雨过初晴的新山村骄阳似火,天蓝、云白、山清、水秀,展现着广东十大美丽乡村的魅力,村民们也热情满满地参与到活动中来,拉着销售人员咨询问价,表现出对广汽本田系列车型的喜爱。羊城晚报记者了解到,在当天活动现场达成的意向客户就有15批。



广本家族开进“美丽乡村” 村民购车意愿高

汽车下乡优惠足 村民购车热情高

“现场购车可以享受八重好礼,不仅能享受最高10000元的补贴,还有6000元精品大礼包,更有众多优惠好礼。”活动现场,广汽本田的销售人员将本次汽车下乡所提供的优惠娓娓道来,瞬间点燃了村民们的购车热情。

来自新山村的吕先生告诉记者,他平时在大街小巷就经常看到广汽本田的车子,所以今天才会到现场来参与活动。他说:“这样的活动让我们充分了解到汽车下乡政策的优越性,给村民带来了实实在在的优惠,以后如果有亲朋好友想要买车,我一定向他们推荐广本这个品牌。”

事实上,广汽本田送惠进村,也吸引了附近乡镇的村民前来看车、购车。记者在活动现场了解到,来自梓里村的村民翁先生前一天通

过朋友圈了解到该场活动将在新山村举行,第二天上午便驱车逾13公里来到新山村,一到现场就拉着销售人员了解“凌派”这一款车型。翁先生表示,他从前就对广本的品牌有所了解,最近刚好家里的车子旧了,有了置换需求,一看到广汽本田在新山村有活动,就赶紧过来了解,回头他还要到广汽本田在汕尾的门店里去试驾,好好感受“凌派”的魅力。

“今天现场下单买车,就能够拿到全汕尾最优惠的价格。”现场销售人员告诉记者,比如上述翁先生看上的“凌派”车型,下场下单足足比平时便宜1万多元,而且附赠原厂防爆膜、倒车雷达、行车记录仪等,而且还能享受到他们下乡专属的优惠,这是在门店里下单享受不到的。

助力汽车品牌下沉 车企村民得双赢

地点外,还在周围的村子里做了大量的宣传工作,希望借此在农村里提高自己的品牌热度。

庞振超说:“相比过去的模式,进村宣传能够直接与村民建立起联系,吸引到更多的意向客户,更能以点带面,更好地向村民们推介汽车下乡的政策。”

“通过这次活动,村民们深入了解了汽车下乡的政策。”新山村党总支书记接受采访时说,汽车下乡政策出台以后,村民们有很多还不知道这回事儿,但是通过此次活动,不仅是新山村,临近乡村的村民们也都来了解了国家的政策,“这对老百姓而言是实实在在的补贴,也希望今后村里能多举办类似的活动,让村民们得到更多的实惠。”

新闻链接 走进新山村

新山村位于海丰县附城镇的鹿境山下,距离县城5公里,辖区面积3.6平方公里,户籍人口近3000人,前有2000余亩成片良田,后有郁葱葱绿色小山,江、丽江绕村而过,景色秀丽,原本是一个闻名遐迩的鱼米之乡。然而,由于种种原因,新山村没能在改革开放的大潮中勇立潮头、乘势而为,反而却日渐贫困衰落,到2015年,被定为省级贫困村。

2015年年底,新山村党支部书记、村主任吕潮冰就结合当地靠近县城、山清水秀、历史文化浓郁等的独特优势,邀请深圳的专业规划设计单位,编制了《新山村新农村示范村建设规划》(以下简称《规划》),将村容村貌的整治放在了第一位。通过打造集红色教育、民俗文化、乡村旅游、田园休闲、滨海活动等多元体验于一体的乡村旅游度假村,积极实施基层党建、乡村振兴、红色传承,不断提升村民的幸福感、获得感、安全感。

2019年,全省首届十大美丽乡村评选活动中,新山村荣获了“广东十大美丽乡村”荣誉称号与省旅游精品“东方红城、农运摇篮”线路重要游览节点、首批广东省旅游特色村、游客“网红”打卡点,仅去年国庆、春节期间到村观光人数就达十万人之众。

作为小鹏汽车旗下第二款车型,定位于超长续航智能轿跑的小鹏P7近日走上媒体试驾场,这款车到底实力几何?一句话说,小鹏P7是一辆让人上头的新能源轿车。

在本次试驾活动中,小鹏汽车特意设置了场地试驾环节,包含0-100km/h加速、百公里制动、绕桩及麋鹿测试等媒体常用的试驾科目。

先把最重要的说了,本次试驾的是四驱版本车型,在0-100km/h加速项目中,让笔者直接感受到什么叫提速迅猛。

众所周知,纯电车型由于传动系统更加简单,电机的动力释放更加直接迅猛,因此加速性能往往都有不错的表现。而小鹏P7将电机、电控、减速器高度集成,组成高性能三合一电驱系统。

作为其核心的后驱动磁同步电机堪称国内最强性能,四驱高性能车型综合功率更是达到316kW,扭矩655N·m,其官方公布的0-100km/h加速时间仅需4.3s,在纯电车型领域横向比较也是非常豪横的数据。

说实话,跑车、超跑开过不少,但在0-100km/h加速项目中,试驾小鹏P7以前,印象最深的是特斯