



广汽传祺来了 买车补贴优惠全都有



羊城晚报记者 戚耀琪

第二代传祺 GS4 大师车型,全能级产品看这里

作为广汽传祺的重要战略车型,第二代传祺 GS4 依托百万车主信赖,基于全新广汽跨平台模块化架构 GPMA 打造而来,售价 8.98 万—15.18 万元。目前,传祺 GS4 PHEV 与 GS4 COUPE 均在近期上市,GS4 家族正式集结,构筑多元产品矩阵,打造中国品牌 SUV 新高度。

凝聚大师匠心,全面升级

广汽传祺依托广汽全球研发网,构筑自身创新研发实力。“大师作,匠心造”,第二代传祺 GS4 在动力总成专家吴坚、造型设计专家张帆、底盘调校专家 Marco、NVH 专家田旭俊幸、感知品质专家相田修平及质量管理专家浦上嘉文等多位大师精心雕琢下,被赋予了全新的外在及内核。

第二代传祺 GS4 采用的是最新的“凌云翼 3.0”设计语言,让传祺家族标志——凌云翼前脸格局,更富视觉冲击力。前进气格栅与大灯相融合,新车看起来更大气且具辨识度。

空间方面,传祺 GS4 不仅有 2680 毫米的轴距,还坐拥同级至宽的车内

根据《广东省关于促进农村消费的若干措施》工作部署,受广东省发展和改革委员会的委托,广东省汽车流通协会共推荐了 60 个广东省 2020 年汽车下乡专项行动推广车型。

值得关注的是,作为本土市场的重要力量,广汽乘用车有多个车型列入,包括了 GS4、GA6、GM6 等。这些车型无论在城市还是乡镇,无论是广东还是省外,都是好评如潮,为市场和消费者所广泛接受。

这些车型有什么亮点?在购买时如何选择适合自己的产品?请跟着我们的介绍逐一了解。



底盘方面,拥有舒适、标准、运动三种转向模式,37.58m 同级至短刹车距离、5.5m 同级至小转弯半径,达到同级领先水平,“过坎不颠,一马平川”。

展望智联生活,引领未来

第二代传祺 GS4 搭载了与腾讯联合研发的腾讯 TAI 车联网智慧系统,高德腾讯双地图导航、超级 ID 自定义驾驶者让出行轻松无忧。

官方定制微信车载版,可以让眼睛和双手去开车,让耳朵和嘴巴去交流,保障行车安全。此外,微信车载版使用相当便捷,可以实现扫码即使用,离车退出,保护用户隐私。

记住这五个关键词

- 视** 双 12.3 英寸互联大屏营造炫酷豪华科技感,质感豪华,不输豪车。
- 听** 最低噪音 36.5db,NVH40 同级至优,车外声音大,车内悄悄话。
- 嗅** 无味健康座舱,有害物质为国家限定值 1/10,车在城市,身在森林。
- 触** 高舒适运动座椅贴合中国人体态特征,二者兼得,长途不腰酸。
- 感** 同级至宽至平车内空间,忙时能装货,闲时可观景。

链接



传祺 GM6 大空间、真七座,优惠重重

解决空间三大痛点

“人多座少”是大家用车的“第一痛”,传祺 GM6 打造“2+2+3”的七座布局,让每一位家人都能拥有自己的专属座椅。

“座多人挤”是家庭用车的“第二痛”。传祺 GM6 以更合理的空间设计保证每排座椅都有足够的乘坐空间。二三排腿部空间、腿部空间宽敞。二排独立座椅之间还有 190mm 的二排过道空间,二三排乘客实现无障碍沟通。

“有座有空间,但载物空间不足”是“第三痛”。传祺 GM6 通过巧妙布局,把空间利用到极致。七人乘坐情况下,仍有 324L 的行李空间。如果第三排座椅被翻转至地板下,行李箱瞬间扩大

为 1100L,轻松满足乘坐和装载需求。

七重好礼诚意相送

为进一步促进市场消费,广汽传祺面向全国消费者诚意推出了新一轮的暖心购车政策,为有需求的消费者减轻压力,自 5 月 1 日起,凡购买广汽传祺车型,即可享受包括现金优惠、金融贴息、置换补贴等七重豪礼。

现在消费者购买广汽传祺全系任意车型,均可享受 0 首付(含车价/购置税/保险),最高 3 年免息、赠送 3 年交强险和 3 年 100 万元驾意险的金融礼,以及尊享最高 8000 元置换礼,同时还可免费升级车规级 CN95 高效空调滤芯。

谁能获得补贴? 怎样获得补贴?

按照广东省 2020 年汽车下乡专项行动公布的事项,补贴对象必须是在补贴期限内、在省内购买汽车下乡推广车型范围内的新车,并在省内完成机动车注册登记的本省户籍农村居民(依据有关部门关于城镇、乡村区域的划分,落户在我省乡村区域的居民为本省户籍农村居民)。

补贴期限 2020 年 5 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日。至于补贴标准,在汽车生产企业对我省农村居民综合让利基础上,省级财政按照购买新能源车在使用环节补贴资金 1 万元/辆、购买燃油车补贴 5000 元/辆的标准进行补贴。在补贴期限内,每位补贴对象只能享有 1 辆车的补贴。

农村居民只要通过手机微信登录“粤省事”小程序,进入“汽车下乡”栏目查询是否属于补贴对象范围。属于补贴对象的农村居民购买汽车下乡推广车型后,通过经销商在“汽车下乡”登记审核系统进行补贴申请预登记。在本省范围内完成机动车注册登记后,由农村居民本人在“粤省事”小程序“汽车下乡”栏目填写车牌号、本人收款账号、开户行、上传车辆行驶证、银行卡等信息,并正式提交补贴申请。经审核确认后,省补贴资金将转账至符合条件的农村居民账户。

行业专家齐聚“云端”热议汽车后市场升级计策

文/羊城晚报记者 张爱丽

业升级,培育国家经济发展新动能的主要航向。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青分析:“新经济是在经济全球化的大背景下,由信息技术引领的、以应用新技术为核心的经济形态”。

就汽车后市场而言,王青认为:“未来汽车后市场的服务,将从汽车本身向外延伸,特别是一些基于新经济、新技术的增值服务”。

而汽车后市场又是一个关系到汽车产业这一国民经济支柱产业未来发展的万亿级庞大市场,它的转型升级事关重大。

“如果说前面说的政策、宏观经济环境还都是客观原因,那么治理汽车后市场本身的各种痼疾,是这场数字化升级的内生动力。”途虎养车创始人兼 CEO 陈敏说。

长期以来,汽车后市场存在

着:配件来源不明、质量无法保证、价格不透明等大大降低了消费者的服务体验;经销商和厂商产品品类多样、库存管理滞后,无法及时触达和感知消费者需求;养护服务门店的管理效率低,服务标准不统一,严重阻碍了行业的发展;消费者则受限于汽车后市场知识缺失,对行业存在天然的不信任,沟通成本、信任成本极高……

在“新基建”提速,互联网渗透率提升、消费者接受度提升的当下,汽车后市场数字化升级万事俱备,不欠东风。”陈敏表示。

据陈敏介绍,汽车后市场数字化升级后,在上游能够使厂商建立有效的生产、销售反馈路径;下游能使门店实现数字化管理,将产品供应链管理、服务、运营标准化;终端消费者则拥有更加可信任、高效的服务选择和体验。



汽车下乡进行时

文/羊城晚报记者 沈钊



有购车意向的消费者正在洽谈价格

6 月 13 日,羊城晚报携手广汽本田开展的汽车下乡活动在汕尾市海丰县附城镇新山村举行,这也是羊城晚报主办的 2020 年汽车下乡活动系列的第三站。广汽本田旗下飞度、雅阁、奥德赛、凌派等全系车型,驶进了新山村这个红色旅游村。

当天,雨过初晴的新山村骄阳似火,天蓝、云白、山清、水秀,展现着广东十大美丽乡村的魅力,村民们也热情满满地参与到活动中来,拉着销售人员咨询问价,表现出对广汽本田系列车型的喜爱。羊城晚报记者了解到,在当天活动现场达成的意向客户就有 15 批。



在活动现场为新车揭幕

广本家族开进“美丽乡村” 村民购车意愿高

汽车下乡优惠足 村民购车热情高

“现场购车可以享受八重好礼,不仅能享受最高 10000 元的补贴,还有 6000 元精品大礼包,更有众多优惠好礼。”活动现场,广汽本田的销售人员将本次汽车下乡所提供的优惠娓娓道来,瞬间点燃了村民们的购车热情。

来自新山村的吕先生告诉记者,他平时在大街小巷就经常看到广汽本田的车子,所以今天才会到现场来参与活动。他说:“这样的活动让我们充分了解到汽车下乡政策的优越性,给村民带来了实实在在的优惠,以后如果有亲朋好友想要买车,我一定向他们推荐广本这个品牌。”

事实上,广汽本田送惠进村,也吸引了附近乡镇的村民前来看车、购车。记者在活动现场了解到,来自梓里村的村民翁先生前一天通

过朋友圈了解到该场活动将在新山村举行,第二天上午便驱车逾 13 公里来到新山村,一到现场就拉着销售人员了解“凌派”这一款车型。翁先生表示,他从前就对广本的品牌有所了解,最近刚好家里的车子旧了,有了置换需求,一看到广汽本田在新山村有活动,就赶紧过来了解,回头他还要到广汽本田在汕尾的门店里去试驾,好好感受“凌派”的魅力。

“今天现场下单买车,就能够拿到全汕尾最优惠的价格。”现场销售人员告诉记者,比如上述翁先生看上的“凌派”车型,下场下单足足比平时便宜 1 万多元,而且还附赠原厂防爆膜、倒车雷达、行车记录仪等,而且还能享受到他们下乡专属的优惠,这是在门店里下单享受不到的。

助力汽车品牌下沉 车企村民得双赢

羊城晚报记者观察到,汽车下乡活动中,不仅村民参与的热情高,车企推动的动力也十足,有分析认为,由羊城晚报主导的 2020 年汽车下乡活动,在促进相关汽车品牌销量的同时,更是一次汽车品牌的下沉,对未来抢占农村市场起着至关重要的作用。

广汽本田汕尾广物兴店总经理庞振超接受羊城晚报记者采访时表示,自国家出台汽车下乡政策以来,他们就开始积极地向乡村民众推介该政策,在过去多采用巡展的形式,随机性较强,而今天他们首次定点进到村里来进行宣传。“新山村就是我们想象中理想新农村的感觉。”庞振超认为,中国的农村市场是有很多潜在客户的,本次活动他们除了以新山村为活动

地点外,还在周围的村子里做了大量的宣传工作,希望借此在农村里提高自己的品牌热度。

庞振超说:“相比过去的模式,进村宣传能够直接与村民建立起联系,吸引到更多的意向客户,更能以点带面,更好地向村民们推介汽车下乡的政策。”

“通过这次活动,村民们深入了解了汽车下乡的政策。”新山村党总支书记接受采访时表示,汽车下乡政策出台以后,村民们有很多还不知道这回事儿,但是通过此次活动,不仅是新山村,临近乡村的村民们也都来了解了国家的政策,“这对老百姓而言是实实在在的补贴,也希望今后村里能多举办类似的活动,让村民们得到更多的实惠。”

新闻链接 走进新山村

新山村位于海丰县附城镇的鹿境山下,距离县城 5 公里,辖区面积约 3.6 平方公里,户籍人口近 3000 人,前有 2000 多亩成片良田,后有郁郁葱葱绿色小山,黄江、丽江绕村而过,景色秀丽,原本是一个闻名遐迩的鱼米之乡。然而,由于种种原因,新山村没能在改革开放的大潮中勇立潮头、乘势而为,反而却日渐贫困衰落,到 2015 年,被定为省级贫困村。

2015 年年底,新山村党支部书记、村主任吕湖泳就结合当地靠近县城、山清水秀、历史文化浓郁等的独特优势,邀请深圳的专业规划设计单位,编制了《新山村新农村示范村建设规划》(以下简称,《规划》),将村容村貌的整治放在了第一位。通过打造红色教育、民俗文化、乡村度假、田园休闲、滨水活动等多元体验于一体的乡村旅游度假村,积极实施基层党建、乡村振兴、红色传承,不断提升村民的幸福感、获得感、安全感。

2019 年,全省首届十大美丽乡村评选活动中,新山村荣获了“广东十大美丽乡村”荣誉称号与省旅游精品“东方红城、农运摇篮”线路重要游览节点、首批广东省旅游特色村、游客“网红”“打卡点”,仅去年国庆、春节期间到村观光人数就达十几万人之众。

小鹏 P7 试驾:让你一试就上头!

文/图 刘佳宁

作为小鹏汽车旗下第二款产品,定位于超续航里程智能轿跑的小鹏 P7 近日走上媒体试驾场,这款车型到底实力几何?一句话来说,小鹏 P7 是一辆让人上头的新能源车。

在本次试驾活动中,小鹏汽车特意设置了场地试驾环节,包含 0-100km/h 加速、百公里制动、绕桩及麋鹿测试等媒体常用的试驾科目。

先把最重要的说了,本次试驾的是四驱版车型,在 0-100km/h 加速项目中,让笔者直接感受到什么叫提速迅猛。

众所周知,纯电车型由于传动系统更加简单,电机的动力释放更加直接迅猛,因此加速性能往往都有着不错的表现。而小鹏 P7 将电机、电控、减速器高度集成,组成高性能三合一电驱系统。作为其核心的后驱永磁同步电机堪称国内最强性能,四驱高性能车型综合功率更是达到 316kW、扭矩 655N·m,其官方公布的 0-100km/h 加速时间仅需 4.3s,在纯电车型领域横向比较也是非常豪横的账面数据。

实话说,跑车、超豪开过,纯电车型也开过不少,但在 0-100km/h 加速项目中,试驾小鹏 P7 以前,印象最深的是特斯

拉的 Model S,那种推背力量能让人直接一把“扯”在座椅上。而小鹏 P7 呢,更有过之而无不及。起跑线上一脚“电门”下去,在距离终点不远处,竟然因为加速过猛导致轻微眩晕,这其实就是速度过快的“失速”感。

“没有一点点防备,也没有一丝顾虑”,就这样体验了一把堪比超级跑车的快感,笔者甚至都没有完成这项测试就提前降速,以适应化带来的不适。光是这一点,就足以体现小鹏 P7 在性能上有多有“狂暴”。

而弯道和麋鹿测试这两项科目,则更考验底盘调教的水准。据悉,P7 的底盘由小鹏汽车和德国顶级团队联合研发,开发周期逾两年,并在国内外各大试车场地都进行了调校,仅底盘测试就跑了数十万公里,涉及各种路况。因此,在 15 米绕桩测试中,P7 的转向虽然略显得有些轻盈,但指向精准度绝对足够。同时,虽然不同于特斯拉 Model S 的硬朗风格,但 P7 的底盘反馈充满韧性,给人的信心感也很足。同时,P7 越级搭载了与采埃孚等团队三方联合开发的智能主动连续减振系统(CDC),在迅速反应的同时有助于保持优美的车身姿态。



小鹏 P7

走进驾驶室里,贯穿式一体屏由 10.25 英寸高清全液晶智能仪表,以 14.96 英寸触控屏组合而成,悬浮式外观设计,具有强烈的科技感。同时,触控屏部分拥有轿车车领域最高的 PPI,显示清晰,反光控制的比较好。得益于骁龙 820A 带来的强大性能,触控的反应速度足够灵敏。值得关注的是,在内饰、用料等方面,小鹏 P7 可以算是交出了满意答卷。无框车门设计一般只在豪华车上才用,但小鹏 P7 也搭载该设计。上车时座椅自动后移、丹拿 Dynaudio 剧院级高保真音响系统、面积高达 1.75㎡的全景玻璃车顶采用圣戈班的低辐射玻璃,拥有良好采光的的同时,紫外线的透过率 <0.1%,防晒能力等,这些都为小鹏 P7 加分不少。