

## 第三届珠海“双博会”开幕

将提供双博岗位近千个

羊城晚报讯 记者郑达报道:6月22日上午,2020第三届海内外青年博士博士后珠海创新创业(云端)洽谈会(简称“双博会”)拉开帷幕。作为首届线上“双博会”,将提供双博岗位近千个。

针对疫情形势,该活动专门开发了全新的“博聚香山”人才云交流平台,实现365天24小时招聘不打烊。据初步数据统计,在平台注册参与此次双博洽谈的澳门、珠海两地知名企业事业单位50多家,提出近1000个

博士博士后人才需求信息,其中不乏华发集团、格力电器等本地知名上市公司,还有市人民医院等大型三甲医院,以及澳门科技大学等高校,有的岗位年薪高达150万元人民币。截至目前,有来自清华大学、北京大学、香港科技大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、澳门大学以及英国伦敦大学学院、韩国首尔大学等74所海内外知名高校298名博士人才报名参加本次活动,涉及材料、医学生物、环保、金融和工商管理等多个学

科领域。

本次“双博会”还创新性地提出并实践“直播带岗”这一解决人才对接问题的新举措、新办法,珠海人社局局长劳志伟与珠海格力电器股份有限公司、珠海华发集团有限公司、珠海博明视觉科技有限公司和珠海复旦创新研究院四家企业代表通过网络直播的方式向大家推荐本次双博会的招聘岗位。观看直播人数达65809人次,直播期间,近800名博士、博士后人才浏览、应聘相关岗位。

中山在全省率先支持扶贫专柜营运企业——

## 设立“不打烊”专柜专门销售扶贫产品

羊城晚报讯 记者林翎,通讯员曾毅峰、李多辉摄影报道:中山市创新扶贫产品销售业态,在全省率先支持扶贫专柜营运企业设立24小时“不打烊”的智能化自动销售专柜,专门销售扶贫产品。“截至5月底,全市已完成50个扶贫专柜的进驻工作,计划在今年8月完成100个专柜的进驻。”中山市扶贫办办公室副主任李波涛介绍,扶贫专柜不但能打响扶贫农产品的知名度,帮助扶贫农产品的销售,还可以通过后台的大数据,帮助贫困地区找到适销对路的农产品,实现脱贫致富。

段是销售高峰期,从而指导贫困地区的生产者树立“先有需求,后有生产”的经营理念,生产适销对路的农产品。

计划向彩票投注站推广

“扶贫专柜是一款智能化的销售专柜,每台专柜都是一个独立的计算系统。”中山创晟农业科技有限公司(以下简称“创晟农科”)董事长张宇斌介绍,每件商品在进入专柜前,都已经经过后台识别,消费者只需通过扫描二维码,绑定收费系统,就可以实现智能化消费。

“扶贫专柜里的商品目前只有10多种,因为大米、肉类等很多农产品不适合放在专柜里销售,所以我们设计扫描专柜的二维码连接网上商城。在商城里,有上百种扶贫农产品在线上销售,主要是山货、干货、米酒、茶、蜜蜂等。”张宇斌介绍,扶贫产品的选择来自扶贫工作队的推荐和公司深入贫困地区调研。“贫困地区的特产和农产品,比较原生态,很适合城市人追求生态产品的潮流。”张宇斌说,前几天他就是和中山商务局的领导前往中山对口扶贫的云南昭通,深入对接商家,希望能选择更好的农产品,带到中山来。

“扶贫专柜推出仅一个多月,正在逐步被大家所了解,目前每台机的销售额是2000多元。”创晟农科总经理孙卫中介绍,虽然目前销售额不大,但势头很好。现阶段主要是在机关单位推广,很多单位都很支持,不但免租金,还帮助公司拉电线、插座。“按照农产品的规律,上半年是种植的时间,所以农产品的品种相对少一些,预计下半年的产品品种、数量会更多。”

张宇斌表示,今年我们的目标是推动200个专柜入驻。除了在机关单位布局,公司目前正在与福利体彩部门接洽,计划将扶贫专柜进驻到彩票站。“全市目前大约有1000个彩票投注站,如果能成功进驻,相信扶贫专柜更能深入人心。”张宇斌透露,目前公司还与其他大型企业接洽,计划组建兴农联盟,扩大扶贫产品的销售渠道。



智能化自动销售专柜,专门销售扶贫产品

## 珠海横琴新区禁毒宣传动态

禁毒宣传走进社区

6月20日,横琴新区禁毒办到横琴新家园开展禁毒宣传活动,向居民发放禁毒宣传资料,告诫大家珍爱生命,远离毒品。

向居民普及禁毒知识

6月20日,横琴新区禁毒办在横琴深井村举办迎端午节

禁毒宣传走进工地

6月21日晚,横琴新区禁毒办到中建二局开展禁毒宣传活动,通过播放《别让我以后变成我后悔》禁毒公益宣传片、讲解毒品知识等方式,提升工友的禁毒意识。

(横杆)

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 黄铁安/美编 黄国栋/校对 潘丽玲

公共文化设施不足

## 香洲如何讲好香洲故事?

文化设施覆盖面不足

香洲区政协委员禹华超表示,香洲区对于文化方面的举措还要加强,其中包含文化设施建设、宣传、氛围营造等多方面。

事实上也是如此。王先生告诉记者,其所在小区的老人都是在架空层或者停车场旁边找个通风的地方来打牌、下棋,“搞个地方给他们休闲,起码在夏天的时候能提供有个有空调的场所,那也是给大家谋福利了。”

“香洲目前有些重体轻文”。社区公园、运动场所随处可见,但文化设施不仅少,而且还存在分配不均衡的情况。“在珠海大道

以北,几乎没有什么文化设施。”禹华超表示。记者了解到,在香洲区的边界处,多为物流园、工业园,其中外来务工人员占据很大的比例,随着经济能力的提升,他们的文化需求也日益增长。“这些人文化需求的重点人群之一,但相应的文化设施却没有覆盖到。”

问题还不止这些。以藏书为例,多数文化中心的藏书室存书少,更新不及时,自然无法吸引市民前往,并且基层社区活动的人才不足,管理不够科学,“有的文化中心还变成了会议室,疏于管理,没有物尽其用,重建设、轻管理,轻服务的现象依然存在。”禹华超表示。

与香洲相比,金湾和斗门文化设施与活动“齐飞”,文化氛围极浓。随着近几年的社会发展,金湾区丰富的文化设施和斗门区创新的文化活动,让这片区域焕发出一种全新的活力:在被喻为“金湾情侣路”的机场东路上,由北至南依次建设了阅享馆、跃动馆、悦览馆三个文化体育旅游场馆,打造了集图书阅读、文化活动和体质监测、旅游咨询、简餐茶饮、艺术展览多功能于一体的文化体育休闲带,已逐渐成为了西区人民休闲的好去处。

金湾区不仅有崭新的文化体育休闲带,一座气势磅礴的区图书馆也十分耀眼。据悉,这座区图书馆总投资2.3亿元,总建

筑面积约2.9万平方米,计划馆藏书量70万册,是目前全市面积最大的公共图书馆,有效辐射航空新城到三灶、红旗两镇,乃至整个西部地区。

如何讲好“香洲故事”

基础建设滞后,硬件不达标,文化发展速度与城市发展速度不匹配,处于远远滞后的位置,香洲应该如何应对?

“需要顶层设计,加强统筹力度,这是政府履职尽责的体现。”禹华超表示,“公共服务均等化,这是一个区域的软实力,需要一定时间的沉淀,但是政府可以通过公共文化设施的建设,

提高大家的重视程度,营造相应的文化氛围,从而带动区域文化的发展。”

“目前,香洲区的问题不是修建几所文化中心,多买几本书就能解决的。”禹华超说,不仅要加快公共文化服务体系,体现时代趋势和文化发展趋势,吸引老百姓主动前来,更要扩大公共文化服务的规模,例如一些书城可以对外借书,缓解市民的文化需求。

在提升文化水平的同时,还要“走出去,引进来”。当前面向区和街道的文化活动如音乐节等比较少,“提升基层的文化开放水平,至少有社区特色,有了深度和广度,才能讲好‘香洲故事’。”

## 兴手相牵 爱心传递

广东华兴银行珠海分行开展“万企帮万村”精准扶贫活动

近日,广东华兴银行珠海分行来到结对帮扶的阳春市河口镇茶滩村,以“兴手相牵 爱心传递”为主题,开展系列帮扶活动,为脱贫攻坚贡献力量。

茶滩村是广东省省定贫困村,全村共320户,其中贫困户38户,主要以务农、养殖作为主要生活来源。广东华兴银行珠海分行在茶滩村党群活动中心举行了“助力精准扶贫 情系茶滩”活动,与茶滩村民委员会签订“万企帮万村”帮扶协议及消费扶贫协议,今后将在基层党组织建设、消费扶贫、爱心助学等方面积极开展帮扶。珠海分行党员志愿者团队与村委及村民代表召开座谈会,深入了解茶滩村具体情况,并向茶滩村送上精心准备的生活必需品及防疫物资。

分行现场采购一批茶滩村土鸡、鸡蛋、辣椒和菠萝蜜等农产品,用消费扶贫的实际行动助力脱贫攻坚工作。接下来,珠海分行将积极与茶滩村村委对接,采购农产品用于公司食堂,通过消费扶贫,聚力助农。随后,分行党员、志愿者在村委的陪同下走访慰问了村里的五保户和低保户,了解他们的实际困难并送上精心准备的生活物资。

因地地理位置偏远,茶滩村孩子们的书籍较为短缺。为帮助孩子们开阔视野、健康成长,珠海分行组织全体员工积极开展“爱心传递、一书之距”爱心捐书活动,号召员工自愿购买或将家中闲置且适合儿童成长的书籍积极捐赠出来,为茶滩小学设立图书角。本次活动,该行为茶滩小学的学生们捐赠图书近200本。分行还精心准备了爱心书签,组织员工在书签上写上对孩子们鼓励的话语,希望孩子们在看书的时候能感受到社会的关爱。

“兴手相牵 爱心传递”,广东华兴银行珠海分行成立五年以来,在总行的正确领导下,坚持主动承担社会责任,积极回报社会,参加各类爱心公益活动。下一步,广东华兴银行珠海分行将持续加大与茶滩村的交流合作,积极帮扶推进各项工作,精准助力脱贫攻坚,履行金融企业社会责任。

(郑达)

江门团队指点

## 崇左水果用“电商”打开广东市场

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋  
通讯员 周颖森 陈光海  
刘文强 谭耀广

“这是我们大新当地的百香果,多吃能让皮肤更白皙健康,小姐姐们赶紧点击屏幕下方的链接买起来哦!”在广西崇左市大新县大新绿优鲜农产品有限公司的分拣中心里,如今每周都会举行一到两场线上直播,为大新当地的水果“带货”。22日,该公司总经理陆彦鑫告诉记者,在江门市江海区电商服务团队的引导下,通过“电商”“直播”等方式,公司成功打开了广东市场,去年往广东各地发出了近3万件水果快递。



绿优鲜公司的客服人员正在直播带货

### 扶贫资金入股水果电商公司

陆彦鑫是一位80后,一直从事电商行业。他的家乡大新县一直都有种植水果的传统,但由于种植分散,销售渠道薄弱,很难形成规模。2016年,萌发水果电商创业念头的陆彦鑫回到家乡,创建了大新绿优鲜农产品有限公司(以下简称“绿优鲜公司”),和当地果农合作,利用电商渠道销售水果。“刚开始时,收购量有限,也没有拳头产品,加上营销手段简单,所以销量很低,每天大概只有15到20份订单。”

2017年,江门市江海区安排扶贫工作组,对大新县进行对口帮扶。刚到大新不久,工作组就关注到陆彦鑫的水果电商生意。工作组组员刘洋说,大新的水果种植有一定基础,具有发展产业扶贫的潜力。而电商渠道能够让外省,尤其是广东的消费者直接对接水果产地,消除中间差价,让水果种植户能赚更多钱,“关键在于如何让水果种植户形成规模,让电商渠道更加顺畅。”

经过对接协商,工作组最终

和陆彦鑫达成协议,以粤桂扶贫资金作为贫困户入股资金,吸收80户贫困户入股绿优鲜公司,在大新县恩城乡恩城社区打造百香果扶贫示范基地,以百香果作为水果电商的拳头产品;同时带动周边贫困户种植百香果、木瓜、小米蕉、火龙果等多种水果,由绿优鲜公司收购,逐步打造出“公司+电商+基地+贫困户”的产业链经营模式。记者了解到,目前百香果扶贫示范基地面积已经达到近400亩,加上周边贫困户种植的500多亩其他水果,绿优鲜公司的货源有了保障。

### 广东订单三年实现百倍增长

有了产品和产量,下一步就是如何改善公司的电商运营。“早就知道广东的电商营销很有特色,一直想找个合作伙伴带一带。”在了解到陆彦鑫这个想法后,江海区扶贫工作组马上帮他牵线搭桥。从2018年9月起,江门翔鸿供应链科技有限公司作为江海区电商服务团队前往大新县开展粤桂江海大新电商扶贫协作技能培训,对陆彦鑫及其团队、当地水果种植户以

及农特产品生产企业主、残疾人等对象开展了三期的电商业务培训,先后共有118人参加。陆彦鑫说,服务团队从下载安装淘宝软件到注册账号、店铺装修、产品上架、日常运营、售后服务等环节进行详细培训,之后还用几个月的时间与学员们一起深入到农村、种植基地了解农产品,帮助他们如何选购、网上销售农产品,整个培训让他获益良多。

随后,该团队还为绿优鲜公司提供电商业务培训、农产品产销对接和市场信息服务等,提高了公司的网络运营能力,拓宽了销售渠道,并协助该公司将水果产品销售往广东地区。在该团队的指导和支持下,2018年10月,陆彦鑫让员工在网购平台上做起了直播,“直播的主持也不是什么网红,全部是由我们营销、客服团队的同事来做。”

经过一段时间的培训,加上开拓了直播渠道,绿优鲜公司的销售立马有了起色。2017年全年,该公司发往广东的订单只有252件,到了2018年这个数字增长了近10倍。去年一年,绿优鲜公司就发了近3万件订单到广东。从“一”到“十”到“百”,三年

实现百倍增长,绿优鲜公司成功打开了广东市场。“有了粤桂扶贫协作这个平台,政府下一步还将给予我们销往广东的订单快递补贴,我对今后的电商发展更有信心了。”陆彦鑫说。

### 入股贫困户也尝到了甜头

不仅公司生意有了起色,以扶贫资金入股的贫困户也尝到了甜头,“去年公司给贫困户分红总共8万多元。”除了入股分红外,陆彦鑫还聘请了20多名贫困人员到运营团队和示范基地里打工,“做得好的每个月都有3000多元工资”。

庞奉英是大新县大新和乐城易地扶贫搬迁贫困户,为了更好地照顾老人和小孩,去年8月开始,她担任绿优鲜公司客服,一个月收入3000元。她对这份工作很满意,既有工资收入又可以照顾老人和小孩。陆彦鑫说,他的公司致力于让员工“守得住家,看得了娃,又有钱花”,在家门口实现就业,特别是吸纳贫困劳动力前来就业,使贫困户有稳定收入,实现增收脱贫。