

东莞校企合作洽谈会今年迈入第11个年头,首次从线下搬到线上,开启“云上洽谈会”,线上服务24小时“不打烊”

搭建校企“联姻桥” 铸就人社服务“金字招牌”

文/图
余晓玲
蒋周

“不用我们一家家去联系、一个个地方去跑,一场洽谈会就可以对接几百家高校,然后有效地寻找有合适专业的学校。这样高效的合作平台,是我们每年招聘人才的重要途径。”连续11年参加东莞校企合作洽谈会后,广东唯美控股有限公司人力资源总监林静香非常肯定人社部门搭建的这一校企合作平台。她表示,十年来,广东唯美陶瓷有限公司引进的应届毕业生超过一千人,基本都是从在校企合作洽谈会上建立联系的院校引进的。广东唯美陶瓷有限公司只是东莞校企合作洽谈会众多参会企业的一个代表。

过去的10年中,号称东莞企业“年度头号相亲会”的校企合作洽谈会已促成1万多家(次)企业、2400多家(次)院校进行校企合作洽谈,见证了东莞从“人口红利”到增创“人才红利”的转型过程,成为东莞招才引才的重要平台和品牌活动。今年,这个“金字招牌”以全新的形式亮相,首次从线下搬到线上。6月10日,“才聚莞邑·智汇湾区”2020东莞市(第十一届)校企合作洽谈会以“云上洽谈会”的创新方式开启,线上服务24小时“不打烊”,为莞邑大地汇聚更多人才。

政府搭台 架起校企合作桥梁

人才是第一资源。2010年4月27日,为满足东莞产业转型升级之下企业对人才的需求,东莞市成功举办首届校企合作洽谈会,“校企合作”模式应运而生,政府搭台为东莞企业和全国各地的院校架起沟通合作的桥梁。由此,也拉开了东莞从被动人才招聘到主动人才引进,从校企单向发力到校企联合培养的序幕。

首届洽谈会上,800余家东莞企业提供了约10万个技工岗位,258家省内外院校参会,新模式让企业开拓了思维,也为东莞吸引了众多人才。此后,校企合作洽谈会连续举办10年,今年迈入第11个年头。越来越多的东莞企业和全国各地院校,通

过洽谈会这根“红线”,找到了“好亲家”。

广东唯美陶瓷有限公司从2010年开始,连续11年参加校企合作洽谈会。

据林静香介绍,通过参加洽谈会,他们可以提前了解全国高校实习生、毕业生的相关信息,并有针对性地邀请学校负责就业的老师到企业参观。“每年洽谈会,我们都会邀请不同地方的5-10所高校的老师到企业参观,而我们每年也会到一些高校进行交流,截至目前已经与数十所高校建立了良好的合作关系。今年校企合作洽谈会转线上举办,暂无法邀请高校到企业参观,但目前已计划将到西南、西北地区的几所高校进行交流。”林静香表示,借助校企合

作洽谈会这一平台,10年来,公司引进的应届毕业生超过一千人,校企合作洽谈会也成为公司招聘人才的重要途径。

湖南农业大学也是东莞校企合作洽谈会的“常客”,共参加了十届。通过校企合作洽谈会这一平台,截至目前,湖南农业大学已与一百多家东莞企业建立起良好的合作关系,最近三年,该校共有146名毕业生到东莞就业。

十年来,东莞校企合作洽谈会见证了这座城市的求贤若渴,助推东莞制造的转型升级,为城市发展注入了更多活力和生机。今年,是东莞市打造“技能人才之都”的关键之年,东莞增创“人才红利”的步伐更加坚定。

深耕十一年 铸就“金字招牌”

洽谈会从无到有、从创新尝试到行业标杆,这一活动的举办,与东莞的产业转型升级有着密不可分的关系。2008年,世界金融危机席卷全球,作为世界制造业名城的东莞无疑也受到较大影响,东莞传统制造业被倒逼加快了转型升级的步伐。2009年下半年,随着企业生产的恢复,用工需求快速增长,企业用工出现吃紧,其中尤为突出的问题是结构性供需矛盾,企业对具备一定实操能力的技能技术人才需求快速提升,而在短时间内市场无法满足。为顺应市场的变化和企业的需求,满足企业转型升级对人才的需求,2010年,东莞市首届校企合作洽谈会应运而生。当年,多家参会企业就对该平台赞许有加。

有了第一年的成功经验,2011年,东莞举办第二届校企合作洽谈会,规模更大、形式更丰富。除设校企合作洽谈会专场外,还因地制宜,增设了人力资源服务专场和各具产业特色的镇街分会场,云集了省内外340多家院校及培训机构,报名参会企业达1000家。

2012年,第三届校企合作洽谈会继续创新形式、完善对接服务。在過去学校专场的基础上,增设了企业推介专场,专场中的160家重点企业共与350多家院校进行了洽谈。学校推介专场,350多家学校共与1200多家企业进行了洽谈。

2013年第四届创新举办首场校企合作论坛;2014年第五届达成订单式培训协议1287宗,合作建立实习、见习基地763个;2015年第六届设立职业院校洽谈区和重点企业洽谈区,实施校企双向选择的洽谈对接方式;2016年第七届增设100家

东莞重点企业和10家行业协会展区,更好实现校企洽谈双向互动效果;2017年第八届增设东莞130家“倍增计划”企业专场洽谈区、“结对帮扶地区”院校洽谈区;2018年第九届以“现场设展+网上展厅”的方式,实现校企双方的线下、线上交流及洽谈对接;2019年第十届,东莞市1066家重点企业与来自全国各地的210家院校进行现场洽谈交流,香港的院校首次参会。

校企合作洽谈会伴随东莞产业转型升级诞生,十年间已成为行业标杆。过去10年,校企合作洽谈会共促成1万多家次企业、2400多家次院校进行校企合作洽谈,成为东莞校企合作的成功模式、人力资源开发的金字招牌。今年迎来了第十一届校企合作“云上洽谈会”,参会的企业、院校数量均创下历届洽谈会最高纪录。

全新形式上线服务 24小时“不打烊”

今年受疫情影响,高校毕业生就业面临严峻形势,任务更为艰巨。疫情发生以来,东莞市在抓好疫情防控工作前提下,着力强化就业服务,围绕“六稳”“六保”工作持续发力。

为助推东莞高质量完成“技能人才之都”的年度任务,为东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心提供人才支撑,市人社局积极应对新形势,迎接新机遇,克服重重挑战继续举办第十一届校企合作洽谈会。今年的校企合作洽谈会结合疫情防控形势,以全新形式打开,首次从线下搬到线上,化阻力为动力,帮助校

企之间建立更深入的沟通、便捷的信息传达。

本届洽谈会于6月10日启动当天推出“云上洽谈会”平台,设置综合展示区,展示东莞的市情市貌,展示东莞校企合作洽谈会品牌和校企合作十年成果,并对系列就业创业政策和人才政策进行宣传。在院校展厅,来自全国26个省(自治区、直辖市)以及港澳特别行政区的407家院校参会,其中首次参会的院校超过200家,占比超过五成。院校展厅还创新开设了“港澳院校专区”,港澳院校的参会数量取得新突破,共有7家院校

参会,其中香港2家、澳门5家,来自澳门的澳门旅游学院、澳门城市大学、澳门大学等院校均为首次参会。在企业展厅,设有重点企业专区、内销市场人才需求专区、国有企业专区,1300多家东莞企业线上设展。国有企业专区较为引人关注,十家企业在该专区设展,其中,东莞银行股份有限公司、广东金盾服装公司提供岗位数量均超过100个,东莞巴士有限公司提供97个岗位。

此外,本届洽谈会设置直播专区,将在不同时段、分不同主题举办12场现场直播活动。邀请东莞人社部门政策专家、成功企业家、东莞知名人士、就业创业者、院校代表等进行“直播带货”,介绍东莞引进培育人才的政策,分享就业创业心得等。

“云上洽谈会”的形式将打破时间和空间的限制,线上服务24小时“不打烊”,学校、企业、毕业生三方均可通过“云上洽谈会”平台开展沟通洽谈。此外,“云上洽谈会”平台将充分发挥数据优势,根据双方需求进行关联推荐,创造校企合作的机遇,更准确地记录本次洽谈会的访问量、签约数、企业招聘情况等,分析院校企业双方数据,将有助于更好地掌握院校和企业的综合人力供需情况,后续形成分析报告。



第十届校企合作洽谈会吸引了来自全国各地的210家院校和1066家东莞重点企业参会



第十届校企合作洽谈会现场,院校和企业进行交流



东莞多位知名人士为“云上洽谈会”加油助力

不断创新

持续推动校企深度融合

在11年成长历程中,结合新形势和新需求,东莞市校企合作洽谈会深耕于东莞产业经济发展和企业转型升级,始终在不断创新,持续推动校企深度融合。

连续11年参加校企合作洽谈会的广东唯美陶瓷有限公司,近年来,与华南理工大学、长沙理工大学、广东理工学院、华东交通大学、景德镇陶瓷学院、黑河学院、绵阳职业技术学院等多所高校建立了校企合作关系。其中,唯美陶瓷在华南理工大学建有唯美楼;2014-2017年,在绵阳职业技术学院开办了唯美班;华南理工大学向唯美博士后工作站输送了2名博士,1名博士出站后已正式入职公司长期发展,另1名博士仍在唯美博士后工作站进行项目研究工作,为唯美公司的可持续发展提供了充足的智力资源。

湖南农业大学创新创业教育中心、就业指导服务中心主任张胜利表示,通过校企合作洽谈会,湖南农业大学已与一百多家东莞企业建立起良好的合作关系,今年转线上洽谈,拓展了毕业生与企业沟通渠道,线上洽谈(含视频面试)有效助推供需双方达成意向。

为助推校企深度融合,多届洽谈会还针对东莞市重点企业用工需求,特别设置重点企业专区,集中推介企业规模层次、发展前景、技术技能人才需求等情况,提高精准洽谈效果,助力企业招才引智。

如今,已经形成品牌效应的校企合作洽谈会,不断地吸引着全国各地院校输送人才来莞,在推动人才引进培养、中长期人力资源储备、企业转型升级等方面的作用日益凸显,助力东莞打造“技能人才之都”。

米
女
说

1、2010年4月27日,东莞市首届校企合作洽谈会上,800余家东莞企业提供约10万个技工岗位,参会院校达258家。

2、2011年4月14日,第二届校企合作洽谈会召集了省内外340多家高职院校、中职学校、技校以及培训机构,报名参会企业达250家。

3、2012年3月29日,第三届校企合作洽谈会增设了企业推介专场,其中专场的160家重点企业与350多家学校进行洽谈,达成合作协议248份。学校推介专场,350多家学校共与1200多家企业进行了洽谈,签订长期合作协议1158份。

4、2013年3月27日,第四届校企合作洽谈会参会的近千家东莞企业与院校达成协议共2341份,其中订单式培训1492宗,合作建立实习、见习基地849个。

5、2014年3月26日,第五届校企合作洽谈会吸引了来自全国的258家院校和1000多家东莞企业前来洽谈,转线上洽谈吸引了1300余家东莞企业和407家全国各地院校参会,参会企业、院校数量双双创下历届洽谈会最高纪录。

6、2015年4月10日,第十一届校企合作洽谈会吸引了来自全国的258家院校和1000多家东莞企业前来洽谈,线上服务24小时“不打烊”。

第六届校企合作洽谈会共有来自全国的253家院校和1000多家东莞企业参加。

7、2016年3月30日,第七届校企合作洽谈会上,共有来自全国各地的250家院校以及市内1000多家优质企业、相关行业协会参会,校企双方现场达成协议2474份。

8、2017年3月30日,第八届校企合作洽谈会共有来自全国各地的260多家院校与1000多家东莞企业进行了现场洽谈交流,校企双方达成合作协议2310份。

9、2018年3月29日,第九届校企合作洽谈会邀请全国约250家院校及东莞1000家重点企业参会,展会现场设置六大功能区。

10、2019年3月29日,第十届校企合作洽谈会上,东莞1066家重点企业与来自全国各地的210家院校进行现场洽谈交流。

11、2020年6月-11月,第十一届校企合作洽谈会转线上举行,吸引了1300余家东莞企业和407家全国各地院校参会,参会企业、院校数量双双创下历届洽谈会最高纪录。