

大朗：围绕“一城一区一园一带”打造魅力新城

以战时状态、战时机制落实决策部署，推进经济社会高质量发展



大朗5月份税收增速位居全市首位

文/图
文晓

22个重大项目集中签约、动工，总投资为全镇历年之最；5月当月税收增速136.6%，位居东莞首位；瞄准毛织业“微笑曲线两端”，做强研发和销售……今年以来，东莞市大朗镇上下凝心聚力，以战时状态、战时机制，统筹推进经济社会高质量发展，做好“六稳”工作，落实“六保”任务。并围绕“一城一区一园一带”的工作思路，力争将大朗打造为具有商贸办公、休闲宜居、研发制造、生态活力的魅力新城。

关键词：重大项目 刷新历年来签约投资总额纪录



光大智造创新产业中心项目效果图

关键词：复工复产 一系列举措推动经济提速复苏

机器轰鸣、人员穿梭，东莞市雅绮服装有限公司（以下简称“雅绮”）的生产车间里一派繁忙景象。60台数控电脑织机有序地排列着，不时传来“咔嚓咔嚓”的声音。大概半个小时，一块毛衫面料就从一台数控织机里“吐”出来。只需要把这些面料拼接起来，就是一件成品的毛织衫。

雅绮是一家集设计、生产、品牌运营、电商销售于一体的毛织企业，今年年初，不仅没有停工停产，还在做好代加工的同时，化危为机，利用直播、线上展会等新业态，积极拓展国内市场。据公司总经理刘剑波介绍，疫情期间，雅绮服饰的自有品牌服饰销量同比增长五成，直播的销量更是同比增长80%。

“今年3月份开始，大朗镇领导带头直播做示范，如今直播在大朗已经是‘遍地开花’。”在刘剑波看来，政府鼓励直播，不仅对拓宽毛织行业的销售渠道大有裨益，也能增强企业复工复产的信心。

企业纷纷发力线上直播，这是大朗镇复工复产的一个缩影，也是大朗奋力在常态化疫情防控中跑出经济复苏“加速度”的生动注脚。据了解，疫情发生后，大朗在第一时间就成立了镇经济运行监测调度指挥部，以战时状态和战时机制，下设投资调度协调组等10个小组，并抽调近10名业务能力强的骨干专门负责相关工作；出台《大朗镇关于强化投资松绑加快项目落地 稳定经济增长配套实施政策》等三项配套政

策。

与此同时，大朗镇还联合阿里巴巴、拼多多及京东等企业，举办了“拼交会”“云开市”等线上活动，吸引超过2000家大朗毛织企业参与。联合京东实施“京东物流直播超级供应链”项目，帮助企业转型线上销售，超过150家企业有意向在京东开店。设300万元专项资金，结合“乐购东莞·约惠大朗”品牌活动，推出系列促销活动，目前已面向市民群众投放43万元各类消费券。

一系列的有力举措推动着大朗经济提速复苏。据统计，今年1-5月，全镇税收总额21.63亿元，同比下降7.2%，降幅比前4月收窄20.4%。其中，5月当月，全镇税收收入6.84亿元，增速136.6%，居全市第一名。



企业直播带货在大朗已是“遍地开花”



企业直播带货在大朗已是“遍地开花”

关键词：惠企暖企

助推银企对接解决资金周转难题

今年以来，受疫情影响，一些企业维持运作成本负担加重，资金周转压力较大。广东春夏科技股份有限公司是东莞防疫物资定点生产企业之一，该公司此前反映，由于订单激增，加班加点生产防疫产物，企业流动资金紧张，需要将企业拥有的三项实用新型专利进行质押登记。经过政府部门的沟通协调，今年3月份，中国建设银行东莞分行向该公司发放了1500万元贷款，而该项目也是全省首单以应急医用物资企业实用新型专利作为质押登记的担保贷款。

类似这样的银企对接，在大朗镇并非孤例。据介绍，为助力企业纾困复产，缓解资金周转压力，大朗镇强化了“暖企”服务，及时召开银企融资对接会，畅通融资对接渠道，组织全镇16家银行与800家企业（项目）对接，促成融资46.08亿元。

大朗是全国首批“中国羊毛衫名镇”“全国纺织模态产业集群”，当前全镇拥有毛织市场主体1.6万家。6月18日下午，大

朗镇举行了2020年第二届“大朗毛衫国际采购节全球直播带货”线上展览开幕式。当日起至24日，镇内41家优质毛织企业参加线上展览。据大朗镇商务局有关负责人介绍，以网上办展替代实体展出，是应对全球疫情形势务实和创新发展的新举措，更好地帮助企业拿订单、保市场，稳住外贸外资基本盘，努力为大朗毛衫产业开拓通往全球的销售路径。

除了助推银企对接、搭建交易平台，大朗还在通过多形式、多渠道积极落实省市惠企暖企政策。例如，先后出台两批暖企帮扶政策，制定镇“加快复苏16条”配套政策，通过“一企一策”帮助企业解决实际困难。积极推动物业租金减免，村镇两级预计共减免9000多万元。为帮助企业解决用工难问题，该镇举行“春风行动”“大朗镇2020年线上招聘会”，在微信公众平台免费为镇内企业发布招工信息与岗位需求，目前累计为全镇近千家企业发布了超过一万个工作岗位。

关键词：转型升级

全力瞄准“毛织业微笑曲线两端”



毛织
产业
积极
寻求
转型升级

记陈福坤率队前往东莞职业技术学院调研，双方就大朗毛织产业未来发展进行了深入探讨，并表示将在人才培养、产业对接等方面加大交流合作。

“经前期深入调研，接下来大朗将以战时状态、战时机制，瞄准‘毛织业微笑曲线两端’，做强研发和销售，全力促进毛织产业转型升级。”据大朗镇有关负责人介绍，目前已打造了全市首个毛织人才驿站、电商共享中心、直播带货等品牌项目，计划推出“京东物流直播超级供应链”“云上织交会”等。此外，还将以镇村工业园升级改造和“工改工”三年行动计划为契机，全面调整优化工业发展空间布局，连片改造超500亩毛织工业园，引导中小微毛织企业，搬入工业园进行统一管理，切实把各项安全生产措施落到实处，杜绝安全生产事故发生。

疫情之下，不仅仅是同发这些毛织企业正在以更加积极主动的态度谋求转型，大朗镇委镇政府也在针对毛织产业转型升级精准施策。6月伊始，大朗镇党委

毛织业是大朗富民强镇的特色产业和支柱产业，毛织服装、纱线、机械等全产业链年交易额超600亿元，占广东省销售总额的70%以上，是全国最具规模、产业链最完善的毛织产业集群。

东莞市同发针织制衣有限公司（以下简称“同发”）位于大朗镇黎贝岭工业区，疫情发生后，以外销为主的同发面临着巨大的压力。在董事长刘殿煜看来，每个企业都有自己的生存方式。

“我们压缩成本，积极开拓国内

中高端市场，今年下半年还将加

强国内市场进行对接，承接订单

把工厂更好地运作下去。对于国

外市场这一块，则是把精力集中

在2021年春夏款式开发上。”

疫情之下，不仅仅是同发这些毛织企业正在以更加积极主动的态度谋求转型，大朗镇委镇政府也在针对毛织产业转型升级精准施策。6月伊始，大朗镇党委

关键词：城市品质

提升松山湖功能区文化配套格局

有什么样的城市，就有什么样的产业，就有什么样的人才。大朗正在不断提升城市品质，完善公共服务，提升对创新资源和高端人才的吸引力，将城市品质优势转化为发展优势、高质量发展动力，为统筹抓好疫情防控和经济社会发展工作提供强有力支撑。

大朗镇常住人口超70万人，高端文化设施还难以满足群众日益增长的精神文化需求。据悉，该镇拟规划建设一个文化艺术中心和升级改造一条艺术步行街，打造松朗城市文化客厅，满足全镇乃至松山湖功能区的文化需求，提升松山湖功能区文化配套格局，将对推动东莞市建设成为高品质文化引领型城市，主动融入粤港澳大湾区文化圈注入新动力。

交通和教育关系百姓福祉，是一个地区软实力的体现。3月11日，东莞高水平全面建成小康社会暨品质交通与教育扩容提质千日攻坚工作会议召开，明确“一号文

两攻坚”目标任务。大朗镇随即按下“启动键”，加速推动“一号文两攻坚”项目落地见效。

在品质交通千日攻坚行动方面，大朗成立了分指挥部，实施交通精细化管理，抓好交通拥堵点治理，停车位建设、农村路提档升级改造、慢行系统建设等，力争一年扎实起步、两年初见成效、三年全面提升，2022年年底前全镇综合交通体系基本达到“功能更加清晰、衔接更加科学、运行更加智慧、效率更有保证、能耗更趋绿色”的总体目标。

而在教育扩容提质千日攻坚行动方面，大朗也已成立分指挥部，全力推进全镇13个公办学校新建（改扩建）项目建设，把教育扩容提质这项工作抓紧抓实抓出成效，确保如期保质完成攻坚任务。计划在2020年至2025年，新迁建、改扩建12所中小学和3所幼儿园，共提供优质公办学位12940个。