

# 东莞首场**国际车展**端午节开幕

## 智能化成汽车产业发展趋势

文/图 陶丽蓉

为期四天的第二十届春季广东国际汽车展示交易会将于6月25日-28日(端午节期间)在东莞厚街广东现代国际展览中心隆重举行。这将是今年新冠疫情以来东莞市首个大型专业展会,对刺激东莞市汽车市场消费、提振行业信心、拉动相关产业增长、促进多领域经济发展有着重要促进作用。



今年东莞车市首场消费颇受关注

## 雪佛兰沃兰多 轻混动车型上市

售价为 13.69 万元至 15.99 万元

6月10日,上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布,沃兰多轻混动车型上市,售价为13.69万元至15.99万元。

沃兰多轻混动车型搭载了通用汽车新一代 Ecotec 双喷射涡轮增压发动机，匹配 6 速手自一体 DSS 智能启停变速箱。

在此基础上,轻混动车型搭载由48V电机、48V动力电池、电源管理模块和混合动力控制单元组成的48V轻混系统,具备“敏捷启动”“电动助力”“智能充电”“制动能量回收”“电动怠速”5种工作模式。

得益于该系统, 沃兰多的行驶品质与节能表现全面提升。在启动、加速、滑行、制动等各阶段, 驾乘沃兰多变得更加轻快有力、更加平顺安静, 同时有效降低油耗, 综合工况油耗低至 6.1L/ 百公里。

搭载 48V 轻混系统后, 沃兰多仍满足严苛的国六 B 排放标准, 并提供动力总成等核心部件 8 年或 16 万公里的超长原厂质保服务。

面对时下年轻的互联时代消费者,沃兰多升级人性化智联系统,开启智慧出行。内置8吋高清全触控屏,搭载雪佛兰全新一代MyLink+智能车载互联系统,沃兰多得以轻松实现混合语音操控,同时新增智能组队、远程OTA在线升级、智能混合导航等丰富智联功能;针对全新一代MyLink+智能车载互联系统,沃兰多还进行了软件和页面设计的全新升级,卡片式交互桌面可以进行自由设计,更贴近年轻消费者个性化的使用习惯。

不仅如此, 沃兰多还配备全新一代安吉星智能车联系统, 支持碰撞求助、APP 远程控制、安吉星 24 小时客户服务顾问等多项功能, 并提供 100G/ 年的车载 APP 终身免费流量。以更加人性化的互联配置, 沃兰多让用户体验全天候智联在线的便捷服务。

自上市以来,沃兰多以创新的5+2全能新家轿产品定位、灵活百变的空间布局多达39项标配的丰富产品配置,满足多家庭出行的全场景用户需求,容纳多重生活梦想。继科鲁泽轻混动车型上市后,此次推出的沃兰多轻混动车型不仅进一步壮大了雪佛兰轻混动车产品阵营,也为更多消费者创造兼顾高品质动力与绿色出行的新生活。

(陶丽蓉 杨文)

## 智能化汽车颇受关注

近年来汽车智能化、电动化成为众多车企发力的方向。笔者提前采访到,有两款年轻人喜欢的智能汽车将在此次车展全新上市。

### 关注 1:凯翼炫界

第一款是凯翼炫界。凯翼炫界精准把握年轻消费者需求,除了“智感”多屏以外,车内超大尺寸全景天幕同样傲视同级,采光面积达0.816m<sup>2</sup>,并采用更安全的超厚夹层玻璃,能够有效遮挡紫外线,给用户带来更舒畅的驾乘感受。

与此同时,炫界还配备同级独有的手机无线充电功能,可满足驾乘者便捷充电需求。凯翼炫界整车外观时尚动感,前脸采用“凯旋之翼”的设计语言,银色饰条格栅精致亮眼,犀利的大灯造型配合翼展式中网,舒展大气,不管你是经典派还是前卫派,都能得到满足。车身侧面多腰线设计营造出满满肌肉感,极具运动气息。

据官方前期曝光,炫界将推出5款纯色和4款双色车身,车身丰富的配色选择方案可满足年轻用户的个性化需求。

### 关注 2: 风神奕炫 GS

另一款是风神奕炫 GS。作为一款专为都市年轻家庭用户打造的新国潮智享 SUV,风神奕炫 GS 拥有潮流运动的高颜值外观,以当代设计语言和交互几何设计理念展现动人心魄的“豪横大气场”。宽体车身和延展 4.6 米的车身长度彰显大气格局,年轻潮流、新派高级的运动体态锐不可当。

风神奕炫 GS 全车拥有 252 颗夺目 LED 灯组,现代设计语言的进气格栅霸气豪横,17 寸双色炫风轮毂和悬浮双色车身设计以及流线感极强的线条走向,即使与豪车相比也毫不逊色。

风神奕炫 GS 搭载同级最大的全景天窗,面积达到 1.08m<sup>2</sup>,相当于一台 65 寸液晶电视的可视面积,尽显通透空间。其内饰采用环抱式时尚座舱设计,为驾乘者同时提供视、听、触、嗅、体五感的极致体验,更突显豪华气场。

未来汽车的智能网联化使得汽车不仅仅是交通工具，而是一种移动新生活。随时随地在线，车与万物互联，并且百分之百安全地自动驾驶，是人们对未来汽车生活的美好憧憬。

疫情过后,从市场需求来看,不少消费者对汽车的需求欲望一下子高涨了很多。所以,车展组委会也没有闲下来,联手大型集团企业,开启团购模式。目前,东莞春季国际车展组委会联手京东,针对京东华南区40000余名员

## 车展上开启团购模式

工,开启京东员工汽车团购活动。

针对此次员工团购活动,车展组委会特地联动所有参展汽车品牌,为集团企业员工团购开启购车专享优惠,且组委会还将提供购车抽奖补贴,双重购车礼包来袭,为集团团购提供更多优质

## 主流品牌加入车展大军

车品牌,均以高规格/高规模全新亮相车展现场。

自主品牌势力不甘落后，长城汽车、哈弗汽车、广汽传祺、吉利汽车、一汽红旗、上汽荣威、上汽MG、奇瑞汽车、捷途汽车、领克汽车、东风风行、东风风神、一汽奔腾、捷达等汽车品牌组成战线联盟。

最耀眼的豪华进口车也是应有尽有！宝马、奔驰、奥迪、路虎、捷豹、讴歌、沃尔沃、雷克萨斯，还有平日里少见的高端房车。

另外，北汽新能源、小鹏汽车、蔚来汽车等国内外主流新能

的购车方案。

当然，本届车展不仅仅是与京东展开了深度合作，还有顺丰、中国联通、中国电信、国寿广发、中信银行等企业也纷纷加入，车展将为其员工购车开启“保驾护航”模式。

源、智能网联汽车品牌也齐聚汽车展馆，令大家更加全面了解新能源技术，体验全新新能源绿色出行的方式。

为疫情防控需要,此次车展观众需要戴口罩、测体温、出示健康码,并实行预约限流。组委会建议市民提前在公众号上进行预约,并选择参观时段。

同时,为确保观众安心有序观展,本届车展配套服务系统升级,全面启用线上购票及预约系统、无纸化无感化门禁系统,并按照标准配备专业有效的卫生防疫措施。

— 优 鲜 嘉 荣 优 生 活 —

1.扫码注册成为新会员  
赠送81折折扣券包

2.老会员消费满100元  
赠送81折折扣券包

(券含81折券、特别折扣9折、95折券)

快讯商品、特殊商品不参与活动

注册会员享优惠

广告

广东嘉荣超市有限公司 各连锁门店 微信关注“广东嘉荣超市”了解更多惊喜  
客服热线 咨询/投诉/建议/：400-830-5333 嘉荣超市官方网站：www.jiarong.cn