羊城晚报
1957年10月1日创刊
A13
深圳新闻 2020年6月24 星期三 〈 庚子年五月初四 〉

可免费读书的“共享图书”来啦

目前在龙华区试点推行，将逐步向全市铺开

羊城晚报讯 记者王俊报道：6月23日，“共享图书”项目在龙华区外国语学校正式启动。该项目由龙华区妇儿工委会与深圳少年儿童图书馆联合工商银行、人人阅、读联体、阅读榜共同推出，将以龙华区为试点，分为龙华片区和观澜片区，共覆盖16所学校和8个社区街道。试运行期为半年，优先解决龙华区儿童阅读的“燃眉之急”。

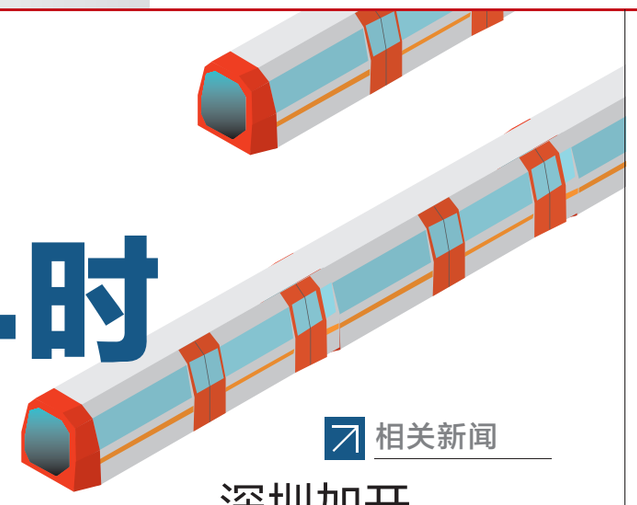
启动仪式现场，记者先后体验了共享图书自助借阅机和少儿流动图书馆图书借阅。共享图书借阅机器无需办理读者证，通过人脸识别、微信扫码等方式即可借阅图书，读者还可就近预约取书地点，由系统精准投放到读者“家门口的图书馆”。少儿流动图书馆体验则配合社会物流链的支持，构建平台统一、科学布点的“书联网”，最大程度降低儿童阅读的交通和时间成本。项目还依托数据平台，为儿童推荐喜欢的书籍，并向读者提供预约服务。

值得一提的是，自助借阅机上还搭载了“捐书”功能，个人可以通过系统将藏书捐入共享图书系统，建立专属于自己的个人图书馆，并能清晰看到捐赠图书的流动轨迹。“共享图书项目引入企业赞助、个人捐赠、家庭藏书等，引导社会各界形成强大的图书数量保障。”深圳少年儿童图书馆馆长宋卫表示，通过搜集儿童阅读数据，项目还将推出儿童阅读指导；通过引入作家进校园、新书路演、童书配套阅读推广等活动，激发孩子阅读兴趣。

据介绍，目前，该项目已经在龙华全面铺开，龙华区域内的孩子将率先享受到免费的共享阅读福利。依据规划，共享图书模式还将逐步向全市铺开。

今日7条地铁运营时间延至24时

部分线路区段将额外延长运营至次日0:30



羊城晚报讯 记者李天军、通讯员王禹程报道：25日就是端午节了，为了给市民提供更便捷的出行服务，深圳地铁计划于6月24日延长所辖7条线路运营服务至24:00，而部分线路区段还将额外延长运营至次日0:30。此外，5号线部分区段将于正常工作日早高峰期间，压缩行车间隔至2分30秒，以进一步优化列车运能运力。

具体来说，24日当天，1号线、3号线、5号线、7号线、9号线、11号线全线，以及2号线赤湾至新秀单方向均延长至24:00。而2号线新秀至赤湾单方向，3号线半程末班车即双龙至华新、益田至塘坑方向，9号线半程末班车即文锦至深圳湾公园、前湾至孖岭方向均额外延长至次日0:30。

此外，6月25日至27日，深圳地铁所辖各条线路均为正常周末运营时间。“根据往年客流经验，节假日的前一天，通常当天工作日通勤客流会与外出游玩、购物、探亲的客流生产叠加，届时邻近商区、旅游景点及火车站、机场的部分车站或将迎来较大客流，对此，深圳地铁结合各条线路实际客流特征延长运营，以方便市民出行。”深圳地铁负责人介绍，6月25日至27日，深圳地铁也将在各车站加派工作人员疏导客流，并视客流情况加开车次，全力保障市民出行。

此外，记者获悉，除了端午节假日延长运营服务时间之外，深圳地铁还将于6月23日起，根据2020年年度运输计划，结合防疫客流控制等条件变化的要求，进一步优化5号线工作日部分区段的运能运力。

据悉，根据最新调整计划，本次5号线工作日新车运行图的调整内容包括，增加早高峰运能、压缩平峰期行车间隔和延长运营服务时间。

优化调整后，5号线开往赤湾方向的超高峰时段（7:50–8:20），各站分别延长时段15分钟至30分钟。而该时段内，上线列车增加至53列次，行车间隔进一步压缩至2分30秒，高峰小时运能提升4.76%。5号线平峰期间（9:20–16:30），全线行车间隔也将由6分钟压缩至5分45秒，平峰小时运能提升4.35%，全天运能提升1.23%。

区域新闻全媒体编辑部主编
责编 文俏 / 美编 郭子君 / 校对 杜文杰

相关新闻

深圳加开多列动车普速列车

端午假期预计发送旅客100.3万人次

羊城晚报讯 记者李天军、通讯员张茜茜报道：端午小长假即将开始，记者23日从铁路部门获悉，深圳站、深圳北站、深圳东站采取开行高峰线列车、加开图外列车和日常列车重联运行的方式扩大运输能力。

据了解，6月24日至6月27日期间，深圳站、深圳北站及管辖内所有车站预计发送旅客100.3万人次，其中高铁各站预计发送旅客90.5万人次，普铁各站预计发送旅客9.8万人次。客流高峰日预计在6月25日，深圳站预计发送旅客3.5万人次，深圳北站预计发送旅客18.0万人次。

记者了解到，高铁方面重联运行动车组列车42对（广深港线21对，杭深线21对）；加开图外列车8对（广深港加开3对，杭深线加开5对）。普速列车方面，加开列车6对，其中深圳站2对、深圳东站4对。

华南地区首条跨境电商海运快线开通

12天可从盐田直达洛杉矶

羊城晚报讯 记者林园报道：23日，深圳盐田国际迎来华南首条跨境电商海运快线——以星航运电商快线ZEX首航。该快线从盐田到美国洛杉矶仅需12天，是华南地区连接美国西岸最快的海运航线。

随着跨境电商美国客户的增长，特别是随着全球疫情持续，线上购买逐步成为主流的消费选择，华南地区急需开辟一条海运快线。盐田直达洛杉矶海运快线满足了华南跨境电商的需求。以星航运部署五艘船舶运行该航线，每周二挂靠盐田，装货后于周三开出前往美国洛杉矶，通过该航线从华南出口到美国西岸的跨境物流时间可压缩约20%，大幅减少海外消费者等待时间，助力跨境电商货物更快地到达美国市场。同时，深圳及周边的惠州、东莞，乃至珠江西部的出口货主，也能通过多式联运、组合港等方式，享受以星快线以及盐田港区枢纽优势的双重便利。

2020年南山荔枝文化旅游节开启

这个月开始去南山“吃喝玩乐”

羊城晚报讯 记者李天军报道：23日，伴随着“媒体探营南山十大美食圈之欢乐海岸”活动举办，2020深圳南山荔枝文化旅游节正式拉开帷幕。

据悉，今年的南山荔枝文化旅游节以“丹荔飘香，畅游南山”为主题，活动从23日持续到7月30日，在抓好新冠肺炎疫情防控的同时，举办旅游狂欢、文化交流、休闲购物等系列活动，充分展现南山“吃、住、游、娱、购”特色。

据悉，今年文化节活动丰富，不仅有世界之窗深圳国际啤酒节、欢乐谷2020狂欢节、锦绣中华·民俗文化村Bmai国际泼水节、青青世界盛夏荔枝任吃季、野生动物园夏令营等活动，还有将于7月中旬举办的“海上看湾区”体验活动，游客可从南山乘坐观光游轮沿深港岸线、前海湾到港珠澳大桥，观赏大南山、深港岸线、SCT码头、内伶仃岛、港珠澳大桥等，深度体验南山醇厚的历史文化底蕴。

此外，文化节期间，还有一大批最潮最酷最炫的文体活动，包括吉他艺术周、周末音乐会、社区文化艺术节、高校电竞联盟挑战赛等。玩得高兴，还需要美食加持，7月中旬，南山美食节也将盛大举行，活动由南山区内各大酒店、餐饮企业共同举办，带领广大游客感受舌尖上的南山，领略特色美食的独特魅力。

其次，今年的南山荔枝文化旅游节还将启动“云旅游”南山行系列推广活动，通过“云旅游”“云推介”“云购物”等模式，让各地群众在云端欣赏“南山文化”、体验“南山风情”、感受“南山热情”、享受“南山品质”。

推进复工复产，加快经济复苏。6月19日，文旅龙头央企华侨城集团（以下简称“华侨城”）宣布正式启动2020华侨城文化旅游节。作为现阶段首个启动的落地全国60城、包含丰富产品业态的文化旅游节庆活动，本届华侨城文化旅游节将从6月持续至10月，横跨夏秋两季，为广大消费者带来高品质文旅产品服务和海量“橙”意好礼。在今年特殊的抗疫背景下，华侨城集团坚持防控优先，积极落实“限量、预约、错峰”等景区常态化、长效化治理要求，围绕“美好如期 欢乐同行”的主题开展文化旅游节，从而刺激旅游市场回暖、提振行业信心、加速推进疫后文旅产业高质量发展，为旅游消费市场和广大游客呈现一场高规格、高品质、高享受的文旅盛宴。

400场活动新意十足
500项产品“橙”意满满

2020华侨城文化旅游节

即刻带你开启美好旅程

文 / 王俊

深圳欢乐谷阳光海岸 欧阳勇 / 摄

推动疫后文旅复苏回应人民美好生活向往

2020年政府工作报告指出，要实施扩大内需战略，推动经济发展方式加快转变；要支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，丰富群众精神文化生活。统计数据显示，尽管受到新冠肺炎疫情冲击，中国旅游业仍表现出强劲的韧性。疫情期间，数字文旅需求蓬勃发展；“五一”期间全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元，优于预期。

“文化旅游业仍旧是带动消费、稳定就业、助推经济社会发展的重要力量。”华侨城集团总经理姚军在近日举办的2020华侨城文化旅游节誓师大会上表示，华侨城集团率先以企业的名义举办节庆活动，将全面推动消费升级、扩容提质，推动行业振兴、市场振兴，满足人民群众的美好生活和精神文化需求。

2020华侨城文化旅游节正是在政策和市场双重驱动下精心筹备焕新而来。坚持防控为先，今年华侨城集团将创新文旅供给，全新推出“自然康养、文化艺术、欢乐休闲、历史民俗、美食潮玩”五大体验，以落地全国60城囊括400场文旅活动、500余项高品质旅游产品的文化旅游节庆盛事，满足人们周边游、乡村田园游、康养度假、夜间休闲旅游等日益增长的消费需求，进一步丰富人民群众的精神文化生活。

海量节庆活动满足广大游客文旅消费需求

据介绍，为顺应疫后人们对健康出游的追求，2020华侨城文化旅游节汇集自然景区、特色小镇、美丽乡村、度假区、主题酒店等产品，特别推出“自然康养”体验。例如在华东地区除了泰州华侨城的温泉节之外，还将联动长三角地区多个热门景区推出“花橙江南畅游卡”，打造“舌尖江南、秀水江南、艺术江南、动感江南、线上江南”5大类共47项特色产品，让游客在领略水韵江南古典风情的同时，感受来自大自然的生机与美好。此外，云南华侨城“第七届山地七彩跑暨水上狂欢节”、云南丽江老君山“徒步节&摄影采风大赛”、剑门关华侨城“氧护康疗季”、青岛华侨城“2020年莲花山杯骑行赛”、甘坑客家小镇“小凉帽农耕节”等丰富多彩的活动，也将带领游客走近绿水青山，感受大自然的蓬勃生机。

广大游客还可以在洛带古镇参与以客家文化为核心的传统水龙文化节，于云南丽江老君山体验傈僳族传统文化……节庆期间，华侨城结合各地历史、文化民俗，汇集特色小镇、人文景区、主题公园等产品，策划推出如非遗节、风车节、丰收节、农耕节、民俗庙会等主题活动，一项项传承历史文化之精髓、形式创新的活动将带领游客感受“历史民俗”历久弥新的魅力。

此外，琳琅满目的创意精品将“现身”华侨城创意文化园的T街创意市集，位于云南的杨丽萍大剧院也将于今年文化旅游节期间正式开放，襄阳华侨城奇梦海滩水乐园的国际马戏嘉年华、华侨城当代艺术中心的系列展览和演出、世界恐龙谷的博物馆奇妙夜、海南骑楼婚礼秀等精彩纷呈的主题活动将为游客呈现“文化艺术”的多元与瑰丽。

“欢乐休闲”的美好时光同样不容辜负，成都黄龙溪古镇“乐夏戏水露营季”、深圳光明小镇·欢乐田园“盛夏花舞”和“丰收节”等活动，开启周末欢乐之旅；欢乐谷连锁主题公园的电音节、街头艺术节、国际魔术节、深圳欢乐港湾滨海繁星音乐节和世界之窗国际啤酒节将为游客打造全方位沉浸式游玩体验。

“美食潮玩”将让游客在旅行中获得舌尖与心灵的慰藉：顺德华侨城的美食文化节和山海关景区的浑锅夜宴等你大快朵颐；云南禄丰世界恐龙谷将推出包括“博物馆奇妙夜”“AR挑战”“侏罗纪美食”在内的周末休闲体验，酝酿一场恐龙大遗址上的夏夜狂欢……无论巴山蜀水、彩云之南，还是荆楚大地、两江沿岸，2020华侨城文化旅游节的海量节庆活动，将全方位满足广大游客个性化、多样化、品质化的文旅消费需求。

“文旅老将”运用“新思维”加快文旅产品线上化进程

值得一提的是，在年轻一代成为旅游主力军的今天，华侨城思考如何让传统文化触动年轻人、走进他们的生活。今年的华侨城文化旅游节将结合直播、短视频、VLOG等新玩法，推出丰富的历史民俗体验活动，其中深圳锦绣中华·民俗村的端午龙舟赛和中华百艺盛会、大鹏所城的2020深圳大鹏文化季、成都洛带古镇的第二十届客家文化水龙节等“王牌”活动将悉数登场，为游客呈现历久弥新的中华传统文化魅力。

受疫情影响，大众的消费习惯加速向线上转移，“文旅老将”华侨城运用“互联网新思维”，加快了文旅产品服务和营销的线上化进程。在本届华侨城文化旅游节期间，华侨城官方电商平台花橙旅游www.smartoct.com将进一步加强线上产品服务供给力度，推出500余项产品和9大花橙定制卡。

其中，9大花橙定制卡已于6月19日悉数上线。其中，原价4665元的花橙全国畅游卡，限时钜惠仅需399元，覆盖北方、华东、中部、西部、云南、海南、华南七大区域的近50个主题公园、自然名胜、特色小镇、美丽乡村、旅游度假区、人文场馆等，超低折扣为游客送上一场欢乐之旅。针对不同消费者在空间、地域上的个性化需求，华侨城还推出了花橙深圳旅游卡、深圳美食潮玩卡、京华卡、天府畅游卡、江南畅游卡、水韵江南卡、云南双双卡、昆明畅游卡和湖北欢乐卡等共计9大花橙旅游卡，广大游客可开启在地自由出游模式，尽情感受各地特色风情。

此外，花橙旅游还将打通微博、微信小程序，发起1分钱拼团抽奖活动，活动期间1分钱定金组团，就有机会获得最高膨胀30000倍、直接抵扣即可99元游遍全国。后续，华侨城还将陆续推出联合网红达人开展的“旅游经济学”“GO YES·够意思”等主题月活动，延续“花橙会员日”，持续放送新用户优惠大礼包。

本届华侨城文化旅游节还集中承载了华侨城文旅融合一系列的创新成果，高新技术的应用让其成为行业高质量发展的风向标。其中，即将在文化旅游节率先面世的南京玛雅海滩水公园除了全园采用高科技温水恒温系统，还采用了先进的“人脸识别”技术实现快速入园，储物柜、皮筏租赁等消费点也开通了“刷脸支付”。华侨城人脸识别服务平台建成上线，将推动旗下各景区人脸识别应用（票务、排队、储物、拍照、支付等）驶上“快车道”，加速了华侨城旗下各景区的智慧化建设和游客体验优化。

“感恩礼敬”致敬英雄传递温暖正能量

在不断提升优质文旅产品及服务的供给能力之外，华侨城集团立足自身产业优势，以诸多公益活动为载体输出社会正能量、传递爱与温暖。疫情发生以来，全国各地的医护工作者舍小家、为大家，为人民群众的健康安全构筑起一道严密防线。为感谢在全国抗疫行动中辛勤付出的一线工作者，华侨城集团将在2020华侨城文化旅游节期间正式推出以“感谢有你，欢乐同行”为主题的感恩礼敬行动，以“感恩天使礼”“感恩亲情礼”两大礼包及众多景区专属福利致敬“最美逆行者”。

据介绍，“感恩天使礼”即全国医护人员可于6月19日至12月31日无限次免费游览华侨城全国各景区；“感恩亲情礼”即全国医护人员可携带2名直系亲属于8月19日至8月25日无限次免费游览华侨城全国各景区。此外，华侨城集团旗下各景区还将面向医护人员等抗疫主力群体和其他相关群体推出专属特惠和个性化定制服务，邀请抗疫英雄欢乐同行，以实际行动践行文旅央企的社会责任。