

拖欠腾讯千万广告费被告上法庭? 老干妈:腾讯被骗了

腾讯跟老干妈杠上了?! 6月30日,羊城晚报记者从中国裁判文书网获悉,广东省深圳市南山区人民法院在4月发布了则民事裁定书,原告方为深圳市腾讯计算机系统有限公司,被告方为贵阳南明老干妈风味食品销售有限公司及贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司。裁判书显示,原告向法院提出财产保全的申请,请求查封、冻结被告账户。腾讯与老干妈公司签订了《联合市场推广合作协议》,腾讯侧投放资源用于老干妈油辣椒系列推广,腾讯已履约履行相关义务,但老干妈未按照合同约定付款。腾讯多次催办无果,因此不得不依法进行起诉。目前案件在法院具体审理过程中。

天眼查数据显示,贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司的法定代表人为陶华碧,公司成立于1997年10月,经营范围含风味食品系列,豆豉、豆腐乳、火锅底料等。该公司共有两大股东,分别是李妙行与李贵山,持股比例分别为51%及49%。据新浪财经报道,二人均为陶华碧亲属,其中李贵山是陶华碧长子。此外,天眼查数据显示,另一被告贵阳南明老干妈风味食品销售有限公司为贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司的全资子公司,陶华碧任前者的执行董事兼总经理。

裁判文书仅称,腾讯诉老干妈此案是因为服务合同纠纷。

记者6月30日从腾讯方面获悉,此事系老干妈在腾讯投放了千万元广告,但无视合同长期拖欠未支付,腾讯依法起诉,申请财产保全,法院裁定冻结对方企业账户。

据悉,2019年3月,腾讯与老干妈公司签订了一份《联合市场推广合作协议》,腾讯侧投放资源用于老干妈油辣椒系列推广,腾讯已履约履行相关义务,但老干妈未按照合同约定付款。

戏剧性的是,有关腾讯起诉老干妈并要求法院冻结后者千万资产等事宜,昨日下午,老干妈公司相关负责人回应媒体表示,并没有与腾讯有任何的合作,关于此事,老干妈公司认为,腾讯公司被骗了。

6月30日晚,老干妈发布正式声明称,经核实,公司从未与腾讯公司或授权他人与腾讯公司就“老干妈”品牌签署《联合市场推广合作协议》,且从未与腾讯公司进行过任何商业合作。老干妈并称,针对上述重大事件,及

羊城晚报记者 沈钊



图/视觉中国

时采取法律手段维护企业合法权益,已向公安机关报案。公安机关于2020年6月20日决定对本案予以立案侦查。

“坚持不上市”的蓝月亮要上市了

羊城晚报记者 戴曼曼

广东本土日化企业蓝月亮曾屡次被传冲击资本市场,这一传闻终于在6月29日尘埃落定,蓝月亮正式提交港股招股书,联席保荐人为美银证券、中金和花旗。招股书显示,蓝月亮董事会主席潘东与公司首席执行官罗秋平为夫妻。两人通过ZED共计持有蓝月亮唯一股东Aswann88.92%股份,为蓝月亮实际控制人;高领资本持有Aswann的10%股份。

被认为趋于饱和,而包括宝洁、联合利华旗下的碧浪、汰渍以及国内立白、妈妈壹选、浪奇等多个日化品牌竞争日益加剧。近年来,曾屡次传出蓝月亮即将奔赴资本市场的消息,不过蓝月亮方面从未正面回复过相关问题。

曾经“一直坚持不上市”的蓝月亮终于在2020年上半年即将结束之时向港交所递交了招股书。

蓝月亮为何上市、募集的资金将作何用?从招股书来看,蓝月亮此次IPO募资计划将用于产能扩充、提高品牌知名度、投资并购与公司业务相辅相成的公司及与其形成战略联盟、增强销售及分销网络、增强研发能力、开发及加强IT基础设施等。

随着上市消息官宣,蓝月亮背后的高领资本以及张磊再次走进公众视线中。招股书显示,蓝月亮董事会主席潘东与公司首席执行官罗秋平为夫妻。两人通过ZED共计持有蓝月亮唯一股东Aswann88.92%股份,为蓝月亮实际控制人;高领资本持有Aswann的10%股份。

公开资料显示,成立于1992年的蓝月亮是国内早期从事家庭清洁剂生产的专业品牌之一。从公开报导来看,2010年,高领资本正式投资蓝月亮,成为当时蓝月亮唯一的外部投资人。2008年,蓝月亮率先向全国推广洗衣液,就被认为是张磊在幕后极力推动和支持的结果。

值得注意的是,招股书还同时揭秘了近年来蓝月亮渠道方面的变化。比如在2017年,蓝月亮最大渠道是线下分销商,贡献营收超过30亿港元,占比超过54%,而线上销售渠道占比仅为33.1%,而直接销售大客户比例则在12.5%。到了2019年,线上销售渠道的占比已经提升至47.2%,而线下分销商的比例则降至38.7%,直接销售大客户则略微提升至14.1%。截至2019年12月31日,与蓝月亮合作的电子商务平台的总数为82家。

值得关注的是,与前不久宣布上市的农夫山泉一样,蓝月亮在上市前夕同样选择了突击分红。2020年6月,蓝月亮就截至2020年6月止期间的保留盈利向唯一股东(即Aswann)宣派有条件特别中期股息23亿港元,这一金额超过了蓝月亮过去累计所派总和,也超过公司过去三年的盈利总额。2017年至2019年,蓝月亮分别实现净利润8616万港元、5.54亿港元和10.80亿港元。

线上销售占比提升

从招股书来看,蓝月亮主要有三大品类,分别是衣物清洁护理产品(洗衣液等)、个人清洁护理产品(洗手液等)和家居清洁护理产品(消毒液等)。

值得注意的是,招股书还同时揭秘了近年来蓝月亮渠道方面的变化。比如在2017年,蓝月亮最大渠道是线下分销商,贡献营收超过30亿港元,占比超过54%,而线上销售渠道占比仅为33.1%,而直接销售大客户比例则在12.5%。到了2019年,线上销售渠道的占比已经提升至47.2%,而线下分销商的比例则降至38.7%,直接销售大客户则略微提升至14.1%。截至2019年12月31日,与蓝月亮合作的电子商务平台的总数为82家。

港股IPO前夕突击分红

由于洗涤用品行业品牌竞争激烈,各产品价格变动相对较小,近年来国内的洗涤行业市场一直

鹏华固收荣膺两大“明星基金奖”

由《证券时报》主办的“第十五届中国基金业明星基金奖”隆重揭晓。凭借整体出色的资产管理能力和拔尖的中长期业绩表现,鹏华基金一举摘得四大重磅奖项。继去年获得三项明星基金产品奖后,鹏华固收“黄金战队”今年同

样收获颇丰,荣获“固定收益投资明星基金公司奖”,旗下鹏华丰融定期开放债券荣获“五年持续回报普通债券型明星基金”。这也是今年继晨星(中国)、中国证券报后,又一权威评奖机构给予鹏华固收投资实力的高度认可。(杨广)

第十五届“明星基金奖”揭晓 工银瑞信斩获三项大奖

6月29日,由《证券时报》主办的第十五届中国基金业明星基金奖评选结果出炉,工银瑞信旗下3只基金斩获“明星基金奖”。凭借超强的海外主动研究实力、领先的长期回报,工银瑞信旗下ODII基金闪耀明星榜,工银瑞信全球配置股票成为全市场唯一一只获得“十年持续回报ODII明星基金”的产品,而工银瑞信全球精选股票也是全市场仅有2只获得“五年持续回报权益类ODII明星基金”的产品之一,这两只基金已连续五年荣登明星基金榜。在多重科学、严格的指标层层筛选下,工银双利债券继获得五年期持续优胜“金牛”之后,再度摘得五年期持续回报积极债券“明星”基金。

今年适逢工银瑞信成立15周年,一座座重量级权威奖项,恰恰印证了其不断优化的投研体

系、不断提升的投资管理能力以及持续稳健的长期回报,得到了市场专业评价机构的高度认可,尤其是公司海外业务,历经十余年发展,硕果累累。

目前,工银瑞信已拥有完备的国际业务牌照,包括ODII、ROFII、QFII、美国、加拿大投资顾问资格,同时持有香港证监会签发的多类业务牌照。其中ODII产品线主动、被动兼备,包括股票型、混合型、债券型,投资范围覆盖了发达市场和新兴市场,为投资者进行全球资产配置提供了丰富、良好的产品工具。公司包揽“公募基金20年最佳海外基金经理人”、“海外投资基金金公司”、“海外投资基金明星团队”、“金基金海外投资回报基金管理公司”、“ODII基金管理”等各类海外投资公司级重量奖项。(杨广)

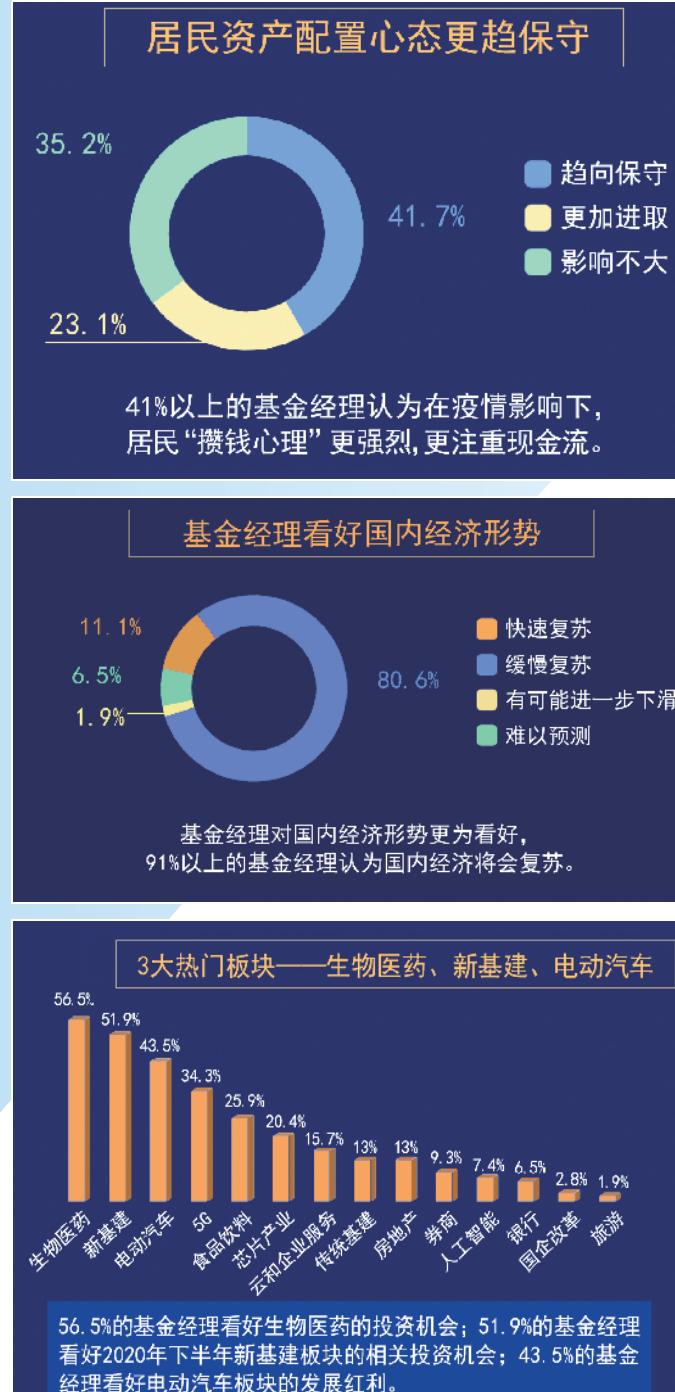
万亿资金看好三大投资板块 超九成基金经理看好下半年



羊城晚报记者 沈钊

6月29日,腾讯理财通联合晨星、腾讯财经等共同发布了《2020走出迷雾:百位基金经理调研报告》。报告显示,超九成基金经理认为下半年国内经济将迎来复苏,近一半基金经理认为上证指数将突破3000点。七成以上的基金经理认为,目前港股整体估值偏低或严重偏低,可上升的空间较大。报告建议投资者重点关注港股、A股两大市场和生物医药、新基建、电动汽车三大板块。

2020年上半年,新冠疫情反复,投资不确定性升高。为帮助投资者走出迷雾,寻找下半年投资机会,腾讯理财通向来自56家公募机构、合计管理资金规模近万亿的108位基金经理发起了定向问卷调研,并输出了上述报告。报告系统地展望了2020年下半年经济发展面临的机遇和挑战,通过专业视角对投资热点进行了分析。



制表/黄国栋

下半年居民“攒钱心理”更强烈

报告显示,超九成基金经理认为下半年国内经济将迎来复苏;超半数的基金经理认为全年GDP增速会落在1%~3%区间,另有25%的基金经理则认为能够达到3%~4%。总体来看,绝大部分基金经理认为下半年中国经济形势有望复苏。

近半基金经理看好A股破3000点

在此判断基础上,关于下半年投资方向,兴证全球基金副总经理、研究部总监董承非认为,在整体宏观经济受疫情影响的大背景下,部分目前仍处于估值底部区域的行业或将迎来不错的投资机会。嘉实基金端阿尔法策略组基金经理李金灿也表示,在利率下行周期,建议投资人从长期持有的角度配置产品。

生物医药、新基建、电动汽车三大板块获青睐

展望下半年的投资主题,多数基金经理看好生物医药、新基建以及电动汽车三大热股板块。超五成的基金经理看好生物医药主题的投资机会。农银汇理基金研究部副总经理赵伟认为,疫情下多数行业是弱复苏,而医药板块的投资机会确定性相对较强,建议保持乐观。另外,在国内经济强调转向“高质量”发展的大背景下,新基建有望成为科技股中最强主线,超五成的基金经理表示看好2020年下半年新基建板块的相关投资机会。南方基金权益投资部董事蒋秋洁表示,新基建领域符合当下及未来一段时间的经济发展方向,其中也有希望孕育出代表新

关于股票市场的投资机会,有超七成的基金经理认为,目前港股整体估值偏低或严重偏低,可上升的空间较大,投资者可逢低进行长线布局。近五成的基金经理认为,A股当前整体估值正常,三成以上的基金经理认为偏低或严重偏低;近一半基金经理认为大盘有望突破3000点。

时代的行业龙头公司。除了生物医药和新基建,电动汽车板块也将迎来一轮新的发展契机,超四成的基金经理在调研中表示看好电动汽车主题的发展红利。景顺长城基金股票投资部副总监杨锐文认为,电动智能化是一场大浪潮,只有电动化才能实现电动车和汽车的高阶智能化交融发展。前海开源基金公司管理委员会主席、联席投资总监邱杰也表示,新能源汽车行业正逐步成熟并获得市场认可,性价比逐渐提升,对补贴的依赖度降低,传统车企巨头也加速转型进入新能源汽车市场,未来新能源汽车将实现快速发展,带来更多的投资机会。

29天“闪电”通关! 中芯国际登陆科创板创“芯速度”

200亿融资规模刷新科创板募资纪录

为客户提供0.35微米到28纳米的晶圆代工与技术服务。

融资规模刷新募资纪录

事实上,市场各方对于中芯国际的快速回归也早有预期。

有市场人士分析,中芯国际此前已在境外成熟市场上市,公司治理和信息披露已经得到了市场检验。作为国内芯片龙头企业,中芯国际与A股市场快速对接,展现出注册制下,科创板对高科技企业的支持力度。

招股书显示,中芯国际2020年第一季度营业收入为64.01亿元,同比增长38.42%;毛利率为21.58%,同比提高2.81个百分点;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为1.43亿

元,而上年同期为-3.29亿元;经营活动产生的现金流量净额为15.32亿元,同比增长151.83%。

中芯国际预测2020年第二季度收入环比增加3%至5%,毛利率介于26%至28%,主要系公司产能、产量增加带来的规模效应及产品组合的优化。

公司还表示,2020年全年有望取得15%~20%的收入增长,毛利率预计高于2019年,同时上调全年资本开支至43亿美元(此前公司预计全年资本开支31亿美元)。

中芯国际董事长、中国半导体行业协会理事长周子学日前表示,半导体行业受疫情冲击较小。他强调,上半年形势已是定局,半导体行业逆势上扬基本确定。国际半导体行业协会(SEMI)对于市场关心的科创板上市发行安排及初步询价问题,中芯

国际(688981.SH)也于6月30日发布公告进行披露。

公告称,此次公开发行股份全部为新股,初始发行股票数量约为16.86亿股,占发行后总股数的23.62%(超额配售选择权行使前)。发行人授予海通证券不超过初始发行规模15%的超额配售选择权,若超额配售选择权全额行使,则发行总股数将扩大至约19.38亿股,约占发行后总股数26.23%(超额配售选择权全额行使后)。

初步询价时间为7月2日的9:30~15:00,7月3日确定发行价格,7月6日网上路演,7月7日网上申购配号,7月13日刊登《发行结果公告》。公告显示,公司网上、网下发行申购日为7月7日,7月9日将公布中签结果。

7月9日公布申购中签结果

对于市场关心的科创板上市发行安排及初步询价问题,中芯

“固收+”产品配置正当时

要问最近谁最火?自然非“固收+”莫属了。

据了解,在固定收益投资领域精耕细作17年的长信基金于7月1日发行了一只“固收+”产品——长信稳健精选混合,为投资者充分挖掘低利率时代下股债两市的投资机会。该基金以绝对收益为目标,满足债

市短期调整、股市逐步回暖背景下的理财需求。从投资策略来看,该基金将以固收类资产为主,以可转债、股票等资产为辅,旨在通过多元化的资产配置平衡单一资产波动,并借助“+”的部分增厚投资回报。

(杨广)

中欧创业板两年定开基金获批发行

参与创业板改革的利器。

据了解,中欧基金近年来致力于打造多策略投资精品店,聚焦主动管理这一核心竞争力,注重基本面研究,坚持长期价值投资,并取得了长期稳健的业绩回报。

(杨广)