

珠海金湾滨海商务区新盘亮相

一天吸引500组意向购房者

底价成交，总价3.18亿元！

正方置业竞得珠海南屏商住用地

日前，珠海正方置业有限公司以总价3.18亿元竞得珠海大道南侧、南琴路东侧的商住用地，折合楼面价约每平方米4243元，宗地面积为22629.29平方米，底价成交。

据了解，正方置业此次竞得的地块位于珠海大道南侧、南琴路东侧，规划土地用途为二类居住、商务、商业，出让年限分为住宅70年，商务、商业40年。总计容积率建筑面积为75000平方米，其中商业2210平方米、办公24000平方米、住宅48790平方米，容积率约在1.0至3.3之间，绿地率大于或等于35%，一级建筑覆盖率小于或等于28%，二级建筑覆盖率小于或等于20%。

据地块挂牌文件信息显示，本次成交地块将配建不少于12000平方米住宅功能建筑以及不少于24000平方米办公功能建筑，进一步完善区域内商业办公功能。

据悉，地块所在位置紧邻

南屏互通主线桥，靠近市妇幼保健院南院区，周边已有广昌、广生等成熟生活社区，交通便利，位于来往珠海东西两城具有一定的区位优势。目前，珠海市妇幼保健院南院区主要建筑已建成，该项目总投资12.25亿元，预计7月中旬下旬正式开放启用，进一步解决旧院区床位紧缺、预约困难等问题。

近年来，珠海发展重心开始西移，珠海大道作为东西两城来往的交通要道，其沿线项目逐渐成为不少人考虑置业的选择。随着人口增长，主城区教育、医疗等配套逐渐趋于饱和，住宅用地也愈加稀缺，本次成交用地或将承载主城区人口外溢，开拓主城区外成熟生活圈。

2020年已过半，土拍市场已然恢复去年同期热度，截至目前，2020年珠海土拍市场共成交含住宅功能用地7宗。（艾琳 梁颖瑜）

江门中石化开展节能宣传周和低碳日活动 让绿色发展理念更加深入人心

6月29日至7月5日为全国节能宣传周，7月2日为全国低碳日。江门中石化以此为契机，围绕“绿水青山，节能增效”和“绿色低碳，全面小康”主题积极开展宣传活动，让绿色发展、低碳节能的理念更加深入人心，提升全民节能意识能力。

7月3日，江门中石化在白沙油站宣传贯彻《节约能源法》《环境保护法》等节能法律法规管理制度，对节能宣传周和低碳日的由来进行科普，让节能环保理念更为深入到员工心中，使广大员工形成重视勤俭节约、节能减排、绿色环保、生态文明等节能工作氛围，推动石化绿色健康发展。

江门中石化开展“文明餐桌、反对浪费”“节约办公、

绿色出行”等一系列节能活动，整理出10种“绿色1小时”方法，10个节约好习惯，号召员工从身边的小事做起，勤俭节约记心头，养成随手关灯关水的好习惯，纸张要双面打印物尽其用。

江门中石化利用公司门户网站、微信、钉钉等平台做好各项对内宣传，同时通过装有LED显示屏的油站、智能加油机对外大力开展节能环保宣传，扩大活动范围和影响力，引导员工、客户加入节能行动中来。通过此次活动，全体员工都增强了能源忧患意识，感受到节能降耗的责任义务，形成了崇尚节约、绿色低碳、文明健康的企业风气，为助力打好下半年的持续攻坚创效行动奠定了坚实基础。（彭丽惠）

随着新冠疫情防控形势的好转，珠海楼市逐渐恢复热度。当日，新盘还未开放，万科滨海大都会销售中心门前早已人头攒动。随着销售中心的正式启幕，一波又一波的客户涌入，品牌馆、沙盘区、休憩区纷纷被客户占领。除了销售中心的盛大开放，大都会园林及样板间也首次亮相。

有业内人士认为，一个楼盘能做到销售中心开放日就收获如此火爆的人气，品牌、地段、产品因素缺一不可。

万科滨海大都会是滨海商务区内首批住宅之一，“一桥连横琴”的地段选择成为珠海人的关注和期待。滨海商务区位于两座在建大桥——洪鹤大桥和金海大桥中间，珠机城轨仍在建设中，建成后搭乘一站可到机场、两站到横琴，同时扼守金海大桥第一落脚点，一桥通横琴，9.5千米的距离。但滨海商务区和对岸横琴相比，楼价差每平方米可达2万元，一套约100平方米的单位，楼价差高达200万元，而滨海商务区和航空新城启动区也有着2000至5000元一平不等的差距。

万科这次展示的户型被业内称

日前，位于珠海横琴西岸的新楼盘万科滨海大都会销售中心、实景样板房同步开放，新盘首次亮相便吸引了不少购房者的关注。据统计，开放当日，一天来访超过500组意向购房者。

之为神户型。“79平方米的2+1房，若是二人世界，主卧与次卧打通，作衣帽间或书房；另一个空间，还可以任意创想，年轻人的生活，就应该缤纷多彩。厨房的U形设计也可以容纳下两个人同时烹饪，这对于不到80平方米的户型来说非常难得。”万科珠海相关负责人表示，“而90平方米的2+1房，拥有超6米横厅，四开间朝南，前后有双重视野，要么看城市公园，要么看社区园林，也非常多人喜欢。”

据了解，除横琴外，金湾如今也成为不少澳门人买房的选择。“从横琴口岸出发，到金湾很快，虽然在横琴买房肯定更近，但是横琴毕竟住宅稀缺，价格也高，配套并不完善。所以，金湾由于距离较近也成了不少澳门人眼中的香饽饽。”一位业内人士说。

（文/图 艾琳 梁颖瑜）

位于珠海横琴西岸的新楼盘——万科滨海大都会园林首次亮相

聚焦后疫情时代

好丽友打出营销组合拳

新冠疫情发生以来，国内餐饮、娱乐、旅游等行业受到较大影响。然而以薯片为代表的休闲品类，却因伴随消费者度过漫长的居家时光反而受到关注。随着防疫进入常态化，如何快速适应消费环境变化，在后疫情时代保持业绩持续增长成为企业必须考虑的问题。近期，好丽友旗下好友趣厚片薯片推出“薯”期增量装，以更具性价比的产品征战暑期销售旺季，加之前期推出的“二合一”新品、TT渠道专

供装等举措，好丽友后疫情时代营销策略初显。

2019年，零食涨价潮备受关注，“零食自由”一度登上热搜榜。彼时，好丽友逆势而为，推出好友趣增量装回馈消费者，市场反响颇佳。2020年，因全球疫情导致进口原料成本上涨，触发食企新一轮涨价潮。在此情况下，好丽友再次出人意料，旗下好友趣品牌再推暑期增量装，将原75克厚片产品加量20%至90克，125克产品加量20克至145克，而价格保

持不变。据好丽友薯片品类负责人介绍，此次推出增量装活动是提升好友趣品牌竞争力，巩固其在厚片薯片市场地位的重要举措，同时也是为回馈疫情发生以来广大消费者的支持和厚爱。

除针对成熟产品开展消费者促销活动外，近年好丽友还不断加大产品创新和研发投入，针对不同消费群体开发定制化产品。今年上半年，尽管受疫情等不利因素影响，好丽友仍先后推出两种口味创意混搭的好友趣“2 in

1”、轻松单手握的泡泡阿布、结合中国传统美食元素的小鱼糯糯等众多新品，不断挑战味觉新体验。另一方面，发力下沉渠道，也是好丽友拓展新机遇和市场增长点的举措。今年好丽友借助泡泡阿布、“呀！土豆”星空脆等小包装新品，和好丽友派、浪里个浪等多款畅销产品的定制小规格产品，持续推进渠道深耕战略，积极拥抱小镇青年，提升产品渗透率。

疫情在给企业经营带来严峻

挑战的同时，也为市场拓展创造了新的机遇。以直播为代表的“宅经济”快速增长，众多企业纷纷投入直播带货大潮。为了顺应市场环境变化，好丽友打出了“产品创新+渠道扩展+消费者促销”的营销组合拳。同时，积极尝试多元化、趣味性的推广活动拉近企业与消费者的距离，借助当下兴起的社交媒体、直播平台，强化与消费者的互动沟通，所有这些，为休闲食品企业度过特殊时期提供了有益借鉴。

这只“飞鸟”将成珠海新地标

文/图 梅尔

自从野狸岛的日月贝——珠海大剧院建成后，凭其大气磅礴的建筑与独树一帜的造型“吸粉”无数，已成为珠海文化旅游最知名的地标。据悉，在珠海西部，又一文化旅游地标即将诞生，它便是金湾航空城市民艺术中心项目。据悉，该项目的设计团队是曾操刀北京大兴机场的扎哈·哈迪德建筑设计咨询公司，珠海新地标让人十分期待。

A. 名师操刀巨型“飞鸟”

金湾航空城市民艺术中心伫立在航空新城中心湖位置，金帆大道之上，四面环水。项目规划用地面积约6.67万平方米，建筑面积约9.96万平方米，总投资约16.8亿元。

作为金湾区“四大中心”项目之一，金湾航空城市民艺术中心自2017年11月动工起，施工进度顺利。整个项目包括大剧院、科普馆、多功能厅及艺术馆等，是集歌舞剧、商业宴会、科普展览为一体的综合体建筑，为市民提供丰富的艺术演出、艺术展示、文化交流、科普教育等公共活动，建成后将成为金湾区最重要的艺术文化中心，西部城区的新地标。

据金湾区住房城乡建设局透露，截至6月30日，大剧院完成地下室顶板施工75%；多功能厅完成第2层楼板施工；科普馆完成负一层楼板施工；艺术馆完成负一层楼板施工。该项目建成后将成为金湾区最重要的艺术文化中心，预计将于

2021年底基本建成。

“这个项目由国际著名团队设计，凡是经过该公司设计的作品无一例外都成了当地的地标。”据金湾区住房和城乡建设局局长黄锐介绍，负责该项目设计的正是扎哈·哈迪德建筑设计咨询公司。据了解，该公司在建筑界享有盛名，北京的大兴机场就是由该公司执笔设计。该公司不但设计的建筑物出众，且引领着设计的时尚和潮流，受到世人的追捧。

从最新透露的效果图发现，金湾航空城市民艺术中心远看像展翅的飞鸟，高处俯瞰又像风帆。设计师表示，该设计灵感来源于成群的飞鸟以及漂流的风帆，从而形成了具有震撼力的建筑轮廓。

此外，屋顶外壳结构连接了四个活动区域，由一个实心基座支撑。内部通过连桥及架空空间相互连接，从而在内部形成一个充满活力的公共广场，同时外部提供商业活动、室外演出的场所。

B. 先进独特的设计风格

设计师表示，为了营造出丰富有活力的艺术中心，公共区域的视野以及光线以及不同功能分区的连通性是设计的重点。“在白天，建筑幕墙面板能使日光充分进入内部空间满足采光要求，而在夜间建筑内部的灯光也能把整个建筑点亮，使建筑在夜幕中脱颖而出，迎接人流的到来。”

在设计过程中，设计师不仅追求建筑标新立异的造型，同时也考虑建造技术的相关问题，以便为高标准的表演场馆及户外空间营造愉悦的环境。同时还将考虑到城市治理污染，可持续发展，提高居民健康等事项。

据了解，该项目采用了一体化综合工程设计理念，整合了主结构、建筑环境、围护结构主要专业的设计概念，这些工程设计方案将与建筑整合并互相协调以形成整体设计概念。其中，围护结构的形式将直接反映建筑抵御外部天气环境的能力，所以围护结构被设计作为一种智能设备，可以调节内部环境，提供舒适、明亮的室内环境，控制室内环境的变化范围。

据悉，围护结构及其支撑框架采用模块化设计方案，并且尽量采用一致的模块及其构件以降低相应成

本。屋顶结构的样式遵循几何学，并进行了优化，以符合直接高效的负载路径，并且可以降低结构材料的重量。结构与外壳理念还可以加快建筑速度，充分利用组件的预先加工以及标准建筑技术。

与此同时，该项目所采用的结构化理念，为建筑公共区域提供了巨大的无柱空间。这个高性能壳体 and 拱形结构能够承受重力、风力和地震作用力，且荷载传递路径十分清晰。周边每个屋顶结构都呈拱形弯曲，并在三个主要的支撑接点上，形成一个结构稳固的金字塔结构。支撑点包括结构核心筒，在结构下部利用剪力墙将水平荷载传递到地基基础上。中央屋顶薄壳由钢结构空间网壳组成。这些都是由模块化标准组件构成的轻型、有效和灵活的结构系统。

具有更功能化的优势

据介绍，与高水平的设计相匹配，金湾航空城市民艺术中心施工工艺的要求较高。据了解，整个项目需要用4万块铝片覆盖，且每块铝片的造型均不相同，项目追求建筑造型标新立异之余，将采用最新建造技术，以便为高标准的表演场馆及户外空间营造愉悦的环境。

更高的功能复合度是金湾航空城市民艺术中心的一大亮点。根据目前方案显示，该项目不仅有专业大剧场和适用多种使用用途的多功能厅，同时还配置有专业的艺术展览馆和科普展览馆。演艺和展览既相互独立，又功能互补，能更好地提升市民参与度，提高建筑的使用率。而项目周边的商务中心、华发商都、图书馆、档案馆和产业服务中心，都能在配套上给予本项目更多的支撑，为项目带来稳定的人流，形成一个充满活力的中心湖公共配套社区。

与此同时，项目的室外公共空间大部分处于架空层，在保持通透的同时提供有效的遮阳和遮雨措施。加上项目的室外公共空间由首层架空空间、环湖的流水空间、跌落的室外台阶及二层的观景平台构成，形式多样且相互穿插，充满趣味性。这一点充分体现了这个项目将具有人性化的公共空间。

“我们还会引入更先进的声光设备。”据黄锐介绍，金湾航空城市民艺术中心的声、光等系统技术先进，一些对设备要求特别高的音乐会，可在该中心举行。



珠海新地标让人十分期待