

# 乡村振兴 莞邑乡村行

策划:田恩祥

文 / 图 羊城晚报记者 余宝珠 通讯员 杨绪成

寮步镇

繆边社区

## 道路升级换新貌 绘出乡村新画卷



民福路周边景观大提升



乡村环境更好了



草坪花卉带来新景观

盛夏7月,东莞寮步镇繆边社区民福路上,两旁栽种的各式花卉怒放着,在一片青翠的草坪的映衬下更显生机。“这里风景很好,空气新鲜,闲暇的时候,我就带着孩子在这玩。”市民王女士对这周边的环境很是满意。记者了解到,在经过系列改造后,寮步繆边社区乡村风貌有了很大的变化。在寮步繆边社区,一条条宽阔的硬化路、一堵堵图文并茂的文化墙、一片片引人注目的“景观花带”,绘出了一幅美丽乡村新画卷。这个占地约1.2平方公里本地户籍人口只有千余人小村庄以惊人的速度,演绎着美丽“蝶变”。

### 景观提升大改造 道路更宽更美

公园是城市的“绿宝石”,绿化路则是串起“绿宝石”的“项链”。在东莞寮步的民福路繆边段途经祥丰路、金松路、创通路,路段全长约900米,是穿越繆边社区的一条重要交通要道。改造前,这条道路路面破损,沿途环境脏乱无序,影响市民通行,大大影响了繆边社区的形象。2019年,繆边社区结合乡村振兴,投资约330万元对民福路繆边段进行改造,改造工程覆盖林荫小公园、祠堂前文化景观长廊、孝义文化主题休闲广场、红色党建文化主题休闲广场和人行道路路面等。改造后,这条交通要道的景观焕然一新,不仅路宽了,周边的景观也有了质的提升。据悉,改造后的民福路繆边段双向六车道,路面平坦,标线清晰,车辆行人各行其道,沿途景观设置花草灌木错落有致,布局合理,备受市民好评。

除了道路的升级改造,周边景观的建设也有了较大提升。民福路新建成的林荫小公园内,绿色成荫,古风遗韵,成了周边居民的新去处。“以前这里堆满杂草和土堆”,市民刘女士

认为,改造后的民福路给人耳目一新的感觉。此外,祠堂前墙面长廊设置了孝义文化、二十四孝浮雕壁画,弘扬传统文化,精心的设计让这里成为一处新风景。繆边社区党工委书记缪志超表示,适逢乡村振兴的新时期,民福路的升级改造除了在道路环境提升外,更重要的是对繆边社区文化的一次提升。通过设置祠堂前文化景观长廊、孝义文化主题休闲广场、红色党建文化主题休闲广场,这里将成为展示繆边风采的窗口,也是繆边社区落实乡村振兴的重要形式。

除了民福路的升级改造,繆边社区还投资了506万元,分别对永富街和鸿利路进行了升级改造。升级改造后路变宽了,车辆和行人出行更加方便安全了,道路两旁的墙绘和宣传画,在绿树红花的交相辉映下,别有一番风味。繆边社区扎实推进乡村振兴战略,在社区美化、亮化上下功夫,将一面面颜色灰冷的墙壁变成了村民眼中的“民生建设墙”“文明礼仪墙”“政策明白墙”,让多彩“文化墙”贴近百姓生活,成为凸显乡村文明的重要窗口。

### B 乡居环境大变化 村容村貌提升

除此之外,繆边社区与松湖智谷毗邻的新围公园,景观改造提升工程全面展开。根据改造项目,这里将推土造湖,建设儿童游乐场,打造亲水广场栈道和湿地小公园等,预计今年11月底,市民就可以到新围公园“打卡游玩”。“提升环境,不仅能够给村民提供休闲娱乐,也能吸引周边的市民过来游玩,产生消费带动经济发展。”繆边社区党工委书记缪志超希望,通过环境提升进一步提升村容村貌,吸引更多人到繆边,带动经济发展。

走进新围公园工地,记者看到工人们正在抓紧时间清理淤泥和作业,挖掘机正有序工作,施工现场一片繁忙,景观改造提升工程全面展开。据悉,新围公园景观改造工程包含周边居民道路改造以及出入口文化展示区、湿地漫步区、滨水观赏区、儿童活动区和康体活动广场区等功能区,整个项目将打造成为繆边社

区对外开放宣传展示的典型宜居示范点。

“以前这里基本就是菜地、水塘,还乱停车。现在整得挺不错的,自家门前的道路都铺好了,就等今年改造完成,这里就会大变样的。”居住在周边村民很欣慰,改造提升后,新围公园能够重新焕发生机,提升家门口的环境。

记者了解到,该新围公园景观改造提升工程总投资630多万元,预计11月底就可以完成全面施工。项目完工后将会改善原有杂草丛生、乱搭乱建的现状,美化整体空间,进一步提升居民生活宜居环境。繆边社区党工委书记缪志超表示,还将进一步加快旧区环境提升改造进度,对辖区内的公园、道路、公厕等进行升级、建设、维修及整治,狠抓农村人居环境整治,营造良好的营商环境,吸引更多的企业入驻,带动社会经济发展。



民福路改造后更宽敞了

# 下半年汽车销售有望回升

文 / 图 陶丽蓉

6月国内乘用车市场打破往年同期淡季规律,依旧恢复性增长,是政策与市场多重因素共同推动的结果。如重庆车展、东莞车展等展会如期举办,以及地方各类促消费政策持续推进等。

同时,国内车市也已基本摆脱疫情影响,此前随海外供应链逐步重启,以及国内多地刺激汽车消费政策持续落地,下半年将回归至常态周期性走势。

### 豪华品牌销售向好

2020年前6个月中国汽车市场的一大特点就是豪华车销售稳健增长,自主品牌份额缩小。消费升级的势头始于2019年,今年突发的疫情无疑对豪华品牌的销量形成了助攻。早在4月份豪华品牌的销量就率先转正,5月份豪华品牌市场则继续领跑大盘。乘联会数据显示,5月份国内豪华车市场总体销量约为22.56万辆,环比增长18%,同比增长26.6%;今年前5个月豪华车的累计销量约为80.72万辆。2020年以来豪华品牌的市场份额也在增长,一季度豪华车市场份额为12.9%,到5月份已经增长至14%。

豪华品牌不断增长的销量和扩大的市场份额,既源于消费升级带来的红利,也出自品牌下沉的市场扩张。如今以BBA为代表的豪华品牌入门级产品,如奔驰A系、宝马1系以及奥迪A3等的价格,早已下探至10多万元这个原本属于高端合资品牌的价格区间。在豪华品牌纷纷放下身段以亲民价格诱惑之下,

消费者自然乐于埋单。

家住东城的马先生一直想买一辆30多万元的汽车,“奔驰GLA260,宝马3系,奥迪A4……这几款车型都在考虑之中,但是不知道哪款最适合自己的啊。趁着上个周末,来到汽车城,我都好好比较一下。”马先生说。在看完几款车型后发现,奔驰、奥迪、宝马等都有些优惠,但奔驰最近有免息政策,自己做点小生意上半年还有好几笔货款没有收到,一次性付清车款还有点压力,何况下半年还要留些现金周转,最终还是买了奔驰GLA260。

整体来看,随着疫情逐渐得到控制,豪华品牌自2月遭遇重挫之后已出现明显的反弹,已实现4、5、6月连续三月的同比增长。乘联会认为,消费者的购买力是逐步升级的,尤其是如今换购群体的比例在逐步增大,消费均价逐年走高的倾向已十分明显。



主流合资品牌表现呈现逐步回升

2020年已过半,不少合资品牌公布了上半年的销售数据,赶上疫情的档口,“难”肯定是关键词,但从各家最近几个月的销量来看,车市已出现回暖迹象,有些甚至有希望完成最终的年度销售目标。

笔者从一汽丰田获悉,今年上半年,一汽丰田销量突破35.1万台,领先乘用车市场大盘14个百分点,市场份额同比提升0.7个百分点到4.6%;更可贵的是,反弹势头强劲,刚刚过去的6月,一汽丰田销量突破8.2万台,同比增长高达30%。东莞多家丰田店上半年在新冠肺炎疫情之下,线下活动无法开展,传播关注空间被挤压,为了提升品牌声量、促进集客,一汽丰田在上半年策划

了一场历时一个多月,千余场连续的线上直播活动。东莞多家店的市场策划人员开始拍摄短视频,自己编写脚本,设置场景、摄制短视频后,通过公司微信号、抖音号以及个人微信朋友圈等渠道进行传播。

上周,笔者在快手上看到一位美女销售在线直播,她身着品牌黑色套装,手持自拍杆,围着一台丰田亚洲龙新车从外讲到内,从内说到外,表情温和,微笑迷人,话术专业,只是,观看人气差强人意。在笔者观看的五分钟里,在线人数也仅仅十几人,屏幕讨论区,除了显示谁“来了”,谁“走了”外,偶尔也有人问句“这车多少钱,有多少优惠?”整个直播中这位美女销售话语都保持着热情不拘束的

态度,她们的专业度不输一些网红带货主播。南城丰田市场部李经理表示,在今年这个特殊的时期我们车企推出了线上展示、选购车辆,形式相比平时也更为丰富,利用AR、AI等科技手段实现全景看车,让消费者足不出户也能线上了解车型信息,我们店通过网上留言收集信息后期跟进成交的也有不少。

笔者近期在走访时多数经销商都表示:“下半年汽车市场有望保持持续向好态势,目前,东莞家庭汽车拥有率较高,其中不少车型已到了置换周期。通过政策撬动,把置换需求以及新增需求激发出来,市场潜力巨大。”

### A 用车有道

## 内外循环没用好 你的空调可能白开

面对酷暑,空调成每个车主出行必备的装备,然而,在日常空调的使用中,发现很多车主并不知道怎么如何使用汽车的内外循环。据悉,不正确的使用内外循环,不仅不能很好地达到制冷效果,而且可能对身体造成伤害。那么,汽车空调内、外循环各有什么作用呢?什么时候该使用外循环,什么时候该使用内循环呢?今天小编就来科普内外循环的相关知识。

### 内循环:

内循环是指鼓风机吹出的风只在车内部循环,有点类似于关着门吹电风扇。由于没有外部空气参与,因此内循环具有省油、制冷快的优点。不过也正是这个原因,车内空气得不到更新。

### 外循环:

与内循环相比,汽车空调外循环最大的特点是能保持车内空气的新鲜度(特指车外空气较好的地方)。因为,外循环是鼓风机从车外部吸入空气吹入车内。同样因为这个原因,外循环的制冷效果就不明显。

### 什么时候选择内循环呢?

#### ●车外空气质量不好时

当车于行驶通过烟雾、扬尘、异味区域,或堵车时前车排出的有害气体较多时,为了及时有

效地阻止外部的这些灰尘或有害气体进入车内,此时就可以打开内循环。

#### ●需要让车内迅速降温或升温时

如果在夏季想要保持车内凉爽,冬季想要保持车内温暖,这时候打开内循环,就可以快速给车内降温或者是升温。

但是内循环开了一会,快速降温或升温已经完成,车内温度也稳定了,建议你这时候再打开外循环让新鲜的氧气进来。

### 什么时候选择外循环呢?

#### ●需要改善车内空气质量时

当在空气较好的地方,想呼吸新鲜空气时,又或者车内较闷,需要换气时,这些情况是可以打开外循环改善车内空气质量的。

#### ●挡风玻璃需要除雾时

当车内外温差较大或车内湿度大于车外湿度时,前挡风玻璃就会起雾,这时候应打开外循环。打开外循环可以吸入湿度较低的空气,当外面湿度较低的空气通过低温蒸发箱时,里面的水蒸气会变成水滴留在蒸发箱中,继而输出相对干燥的空气吹向挡风玻璃,前挡风玻璃的雾气就会慢慢地消失。

总结:汽车空调的使用是一门学问,正确使用空调不仅能够以最快速度制冷或制热同时还可以起到节约油作用,最好的做法是内循环和外循环交替使用。(文/陶丽蓉)

## 华夏创业板两年定开 7月16日发售

华夏基金公告旗下的华夏创业板两年定期开放混合基金将于7月16日正式发售。相较普通基金,该基金不仅可以主动选股、打新策略把握创业板机遇,而且是为数不多可以参与创业板配售的基金,且由于公募基金享有优先配售权,为投资者提供

了更为有力、高效的创业板投资工具。该基金限额30亿元发售,若募集期内规模超过30亿元,将启动末日比例配售,投资者可通过各大银行、券商、华夏基金官方直销平台等渠道认购该基金。

(陶丽蓉 杨广)