

# 送惠进村 广丰走进 汕尾螺洞村

文 / 图 羊城晚报记者 戚耀琪



汽车下乡进行时



在活动现场，村民热情地选车看车

7月11日，羊城晚报联手广汽丰田走入汕尾市陆河县水唇镇东部的螺洞村，开展“广汽丰田下乡”活动。此次活动是广汽丰田积极响应国家乡村振兴战略，助力脱贫攻坚的一项重要举措。

据悉，广汽丰田凯美瑞、凯美瑞双擎、威兰达、威兰达双擎、雷凌、雷凌双擎、CHR、致享、致炫进入2020年广东汽车下乡补贴目录。广东户籍农村居民购买广汽丰田车型额外享受5000元政府补贴。在政府补贴的基础上，广汽丰田再加码，推出了置换新车补贴、减税补贴、金融补贴、购置税减半补贴、县域居民购车补贴等一系列的优惠措施回馈消费者。

这次广汽丰田汽车下乡的地方，位于汕尾市陆河县水唇镇东部的螺洞村，有“世外梅园”的美称。整座村落就位于国家3A级旅游景区里面，被誉为全国乡村旅游重点村。穿过平整的双车道道路，记者到达村里看到，这里房屋整齐，处处整洁有序，匠心打造的风景区栈道、平台，与大片的梅林相映。

在汽车下乡现场，村镇领导与周边的村民纷纷到此参与活动，现场气氛非常热烈。水唇镇镇长彭志义表示，螺洞村从不起眼的贫困村，发展到现在远近闻名的乡村振兴示范村，离不开社会各界的支持。

在汽车下乡的活动，恰恰证明了脱贫攻坚、百姓致富的成果就在于此，如果换在四五年前，温饱问题还是头等大事，汽车下乡是不可能的。

广汽丰田汕尾市悦店的负责人高俊峰表示，得益于广东省汽车下乡政策的推行，广汽丰田品牌进入乡村，这对于农村居民来说是一件很有意义的事情。

在活动现场，除了热闹的抽奖和大派礼物，也达成了多宗购车意向，其中当场签约购买致炫的彭先生表示，自己开了几十年车，开过很多车型，现在购买致炫这样的小型车，也是看中它灵活好开还很省油，总归对广汽丰田很有信心。

四年前，来自广东食品药品职业学院的工作队正式驻村。在驻村第一书记利建文的带领下，提出了“以乡村旅游产业为主，种植青梅及青梅深加工产业和蜜蜂养殖产业为辅”的总帮扶思路。该村因地制宜，大力发展战略旅游、蜜蜂养殖、青梅种植等产业，实现“华丽转身”。村里环境好了，产业配套跟上了，游客慕名而至，走出去的村民也回来了。利建文全力让土特产的生产销售更加产业化、规模化。此外，还全力打造电商平台，鼓励村民利用抖音、快手、淘宝等互联网平台销售农产品，打造“产销一条龙”产业链。

近日，大众汽车(中国)销售有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司、北京奔驰汽车有限公司、梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划，计划共召回7934辆汽车。

大众汽车(中国)销售有限公司决定自2020年8月17日起，召回2018年5月22日至2020年2月27日期间生产的部分2018年-2020年款进口宾利添越V8系列整车，共计1637辆。

据介绍，召回范围内的车辆由于供应商的制造原因，发动机舱内的燃油供油管的快速接头在长期高温的情况下可能发生热降解，存在安全隐患。

在极端情况下快速接头处可能出现裂纹并导致燃油泄漏，当遇到明火的情况下可能导致发动机舱起火，存在安全隐患。

宝马(中国)汽车贸易有限公司宣布，决定自2020年7月24日起，召回2018年12月11日到2019年5月14日生产的进口宝马X3 M、X4 M、Z4汽车，共计356台。

此次召回范围内车辆的转向横拉杆，在过大的振动负载(例如非常差的道路条件下)的特定条件影响下，不能排除由于过大的弯曲负载而导致的横拉杆断裂。转向横拉杆断裂会影响车辆的操纵和控制，增加发生事故的风险，存在安全隐患。

奔驰汽车向国家市场监督管理总局官网备案召回信息，计划召回部分国产以及进口车型，共计召回5941辆汽车。车型包括4209辆国产C级、E级、GLC SUV、GLB SUV汽车；生产日期在2020年4月18日至2020年4月26日期间的部分国产GLB SUV车辆，共计499辆汽车。

## 特斯拉CEO 埃隆·马斯克“在线官宣”招聘工程师

文 / 图 羊城晚报记者 戚耀琪

## 比亚迪“汉”上市，汉EV售价22.98万元起

汉EV和一款汉DM。全国综合补贴后，汉EV超长续航版豪华型售价22.98万元、汉EV超长续航版尊贵型售价25.58万元、汉EV四驱高性能版旗舰型售价27.95万元；汉DM四驱性能版豪华型售价21.98万元。

在发布会上，比亚迪股份有限公司总裁王传福表示：“汉，从车型规划到正式量产，整整花了十年，汉在各项产品性能上创造了12项全球之最、9项中国之最，树立了新能源汽车的安全、性

能、豪华标杆。”

比如作为全球首款搭载刀片电池的轿车，汉EV重新定义了新能源汽车安全标准。汉DM搭载的动力电池采用“七维四层”高温稳定安全矩阵，具备全球最安全的电池安全保护系统。汉车顶采用先进激光钎焊工艺，汉的1500HS热成型钢使用量(100公斤)，创中国量产车之最。

在性能方面，作为全球首款搭载高性能高集成碳化硅MOSFET电机控制模块的轿车，汉EV四驱高性能版旗舰型零百公里加速仅需3.9秒，是中国加速最快的量产新能源轿车，同时还实现了32.8米的全球同级别新能源轿车百公里制动最短距离、80公里/小时的中国中大型轿车麋鹿测试最佳成绩。

汉EV超长续航版的NEDC综合工况纯电续驶里程可达605公里。作为中国加速最快的插电混动轿车之一，汉DM四驱性能版豪华型百公里加速只需4.7秒，提供81公里的NEDC综合工况纯电续驶里程和超过800公里的综合续驶里程，并提供纯电动、并联、串联、高速、能量回收五种动力模式选择。

汉首发搭载手机NFC车钥匙功能，无论手机有电没电，有网没网，覆盖消费者用车全场景，轻轻一碰，轻松解锁，实现智能进入和启动。

据悉，为全面满足消费者多场景的购车、用车需求，比亚迪精选全国200余家经销商作为汉的特许授权经销商。

多原创性的工程开发。”据了解，特斯拉中国用户数据和认证服务确定将从美国迁至中国，同时，特斯拉中国正在招聘数据中心工程师、存储工程师、数据库工程师等研发和运维岗位人员。

除了本土化，马斯克带来的另一个重量级信息来自L5级别自动驾驶，“特斯拉已经非常接近L5级别自动驾驶了，我们可以利用特斯拉现有的硬件，只需要改进软件，就有信心将在今年完成L5级别的基本功能。”马斯克说，“目前，实现L5级自动驾驶不存在根本性难题，但是有很多细节问题待解决。”

(刘佳宁)

## 专题

### 新款新能源车 2021年正式量产

## 聚焦 广汽三菱未来发展格局



### B 开拓推动长沙智能制造“新蓝海”

在广汽三菱新能源车项目开工的当天，广汽三菱研发大楼也顺利竣工。得益于广汽集团和三菱汽车的高品质产品和技术资源，2018年10月，广汽三菱研发中心落户长沙，建设用地总面积约550亩，总建筑面积为8.55万平方米。目前研发中心项目建设正在按期推进，计划于2021年正式交付使用。

据了解，广汽三菱研发中心建成后，将构建一支国际化人才团队，负责车型改款研发、技术创新，并且在造型、试验验证以及新能源等方面提升本土化研发能力，全面提升产品体系和配套能力，助推企业进入发展快车道。这就预示着，广汽三菱新研发中心在未来将会聚集大量高新技术和人才资源，不仅提升了企业可持续

发展能力，还为企业未来突围注入新的力量。

正如广汽集团董事长曾庆洪在活动中指出的：“广汽集团和三菱汽车将一如既往支持广汽三菱加快转型升级，不断提升市场竞争力，为用户提供更加卓越的产品和更加满意的服务，为湖南省经济发展做出应有的贡献。”随着研发中心全面竣工，广汽三菱也将进一步发挥股东方在资本、研发、技术和人才等方面的优势，提升企业自主创新能力，以整车工厂为中心，发动机工厂和研发中心为两翼，辐射周边汽车零部件配套企业”，为推进湖南省智能制造战略落地，加快湖南省新兴优势产业链优化贡献一份力量。



### C 广汽三菱未来发展进入全新阶段

回顾国内汽车市场，整体环境并不乐观，汽车企业还在负重前行。在今年复工复产以来，广汽三菱经营状况逐步平稳，并朝更好的方向发展迈进。广汽三菱选择在这个时候深入新能源车市场，并且大规模地投入，这就是企业自信的表现。

未来的广汽三菱，无论是在技术上，还是资源和人才上都有强大的优势。可以预见，2020年下半年，随着新能源车项目逐步推进、新研发中心全面竣工，广汽三菱将会继续深耕造车专业技术、不断夯实产品品质，开辟属于自己的美好未来。



广汽集团董事长曾庆洪

### A 新款新能源车将在2021年量产

顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，广汽三菱同时聚焦智能网联新能源汽车技术和产品，加快推进新能源产业，于变局中开新局。新能源项目的开工，更表明了广汽三菱响应国家发展新能源汽车产业的决心和智慧。

广汽三菱是长沙汽车产业的重要生力军之一。自2012年以来，广汽三菱秉承“SUV+新能源”战略，相继推出了欧蓝德、奕歌、新劲炫、祺智等车型，并逐渐形成以主厂区、发动机工厂、研发中心为主的发展格局。此次新能源车型的导入，不仅丰富了广汽三菱新能源汽车产品线，还是广汽集团与三菱汽车强强合作、加快转型升级新的重要成果。

### 三菱自动车会长益子修

已成为大势所趋。此次，广汽三菱的新能源车项目将推出广汽集团和三菱汽车首款联合开发的新能源车型，计划于2021年正式量产，为新能源汽车的发展注入新鲜血液。

三菱自动车会长益子修也通过祝福视频，向大家介绍了广汽三菱新款新能源车的优势特点，他表示：“三菱汽车将与广汽集团持续推动共同开发，并进一步强化发展广汽三菱的事业。”广汽三菱的新款新能源车汇集了股东双方优势，将采用国际化造型设计，匹配成熟的新能源技术，具备电动化和智能网联特点，并出色呈现出下一代智能电动车的卓越性能，为消费者提供全新的“绿色出行”体验。

广汽三菱新能源车项目的启动有着标志性的意义。广汽三菱新款新能源车作为广汽集团和三菱汽车联合开发的首款车型，一方面，融合股东双方的强势资源，注入强大的技术基因；另一方面，打破“以市场换技术”的传统合资模式，开创合资汽车行业深度合作的新样板。