

东莞本月起每月定期发布住宅网签情况

提高房价透明度,合理引导市场预期,落实做好“一城一策”相关工作

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:为加强商品住宅网签销售信息公开,进一步提高房价透明度,合理引导市场预期,落实做好“一城一策”相关工作,7月15日,东莞市住房和城乡建设局联合东莞市统计局和东莞市不动产登记中心发布通知,加强商品住宅网签销售信息公开。

通知称,自2020年7月起,市住房和城乡建设局每月定期在官方网站发布全市各镇街(园区)上个月份新建商品住宅和二手住宅的网上签约销售情况,每季度发布一次全市各镇街(园区)新

建商品住宅库存情况。市统计局不再发布全市各镇街(园区)新建商品住宅网签销售情况和库存情况。自2020年8月起,新建商品住宅和二手住宅网签销售情况于每月10日发布(如遇节假日,则在其后第一个工作日发布,下同),新建商品住宅库存情况于每季度结束后次月10日发布。

通知还称,对二手住宅网签销售情况,由于早年开发销售的商品房建楼盘表的部分字段信息不完整,容易造成统计偏差,因此暂时仍按全部住宅来统

计。由于已网签的新建商品住宅和二手住宅可能发生解除或撤销合同的情况,因此在不同时点对同一时段所做的统计,数据会略有差异。

接下来,市住房和城乡建设局将会同相关部门进一步加强房地产市场监测研判,继续优化住宅销售、库存等数据的统计和发布工作。据了解,随通知一并发布还有2020年6月的新建商品住宅和二手住宅网签销售情况以及截至2020年6月底的新建商品住宅库存情况。

东莞启动招商引资百日攻坚行动

确保全年协议投资超2000亿

羊城晚报记者 余宝珠

7月16日,东莞全市招商引资百日攻坚动员会召开。记者从会上获悉,为切实为投资松绑,推动东莞全市招商引资工作进入新的高潮,东莞将实施全市招商引资百日攻坚行动,从招商资源统筹、产业链精准招商等8个方面进行攻坚,确保全年招商引资协议投资金额达2000亿元以上,实际投资金额达1000亿元以上。

上半年增长了24.3%

东莞市委常委、常务副市长喻丽君在现场表示,要实现投资拉动经济,不仅要提升存量,大力支持企业增资扩产,更要扩大增量,尤其要扩大社会投资,加大招商引资力度,招引更多新项目、大项目。

“在后疫情时代,东莞依然具有很强的投资吸引力。”据介绍,从外部看,主动来莞投资洽谈的项目依然很多。今年以来,东莞市招商引资产部门已先后对接洽谈了约90个投资项目,涉及投资金额超过1700亿元。从内部看,东莞不少本土企业正在逆势扩张。目前,全市有增资扩产需求的企业项目达561个,投资金额共1252亿元。喻丽君表示,目前招商引资竞争形势依然严峻,从今年上半年看,东莞虽然招商引资实

际投资额超过560亿,但协议投资额只有790多亿元,还需要以更宽的视野、更大的力度推进招商引资各项工作。

喻丽君透露,东莞将围绕招商资源统筹、产业链精准招商、促签约落地、推动增资扩产四个方面抓招商突破。在统筹资源方面,目前东莞共认定了16个市镇联合招商基地,统筹产业用地5600多亩。

此外,东莞还要大力推进低成本空间统筹,今年5月,东莞市政府出台了“投资松绑30条”,提出3年内全市统筹推出100万平方米低成本空间,推动破解高成长性企业落地难问题。根据方案,东莞每个镇街要统筹不少于3万平方米,松山湖、滨海湾、水乡等园区管委会要分别统筹不少于5万平方米。

将实施八大攻坚行动

会上,东莞印发了《东莞市招商引资百日攻坚行动实施方案(征求意见稿)》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出,东莞将通过开展招商引资百日攻坚,全面实施八大攻坚行动,精准引进一批关系城市未来发展的重大产业项目,掀起全市招商引资新热潮。

《实施方案》透露,招商引资百日攻坚目标分3个阶段,首先是到8月底,全市协议投资金额达1200亿元,实际投资金额达700亿元;其次是集中攻坚100天,到10月底,全市协议投资金额达1600亿元,实际投资金额达900亿元;最后是再利用68天进行大冲刺,到12月底,全面推进各项攻坚行动,确保全年招商引资协议投资金额达2000亿元以上,实际投

资金额达1000亿元以上。

为了实现上述目标,东莞将实施包括招商资源统筹攻坚行动、产业链精准招商攻坚行动、重大项目促签约攻坚行动、企业增资扩产攻坚行动、高成长性项目攻坚行动、重点产业项目包落地攻坚行动、重点片区招商攻坚行动、招商宣传推介攻坚行动在内的八大攻坚行动。如产业链精准招商攻坚行动中,东莞将着力开展“龙头企业+高成长性企业”精准招商,围绕五大领域十大产业,尤其是产业链关键头部企业以及高成长性企业,制定精准招商计划,采取“线上线下”与“请进来、走出去”相结合,由市、镇领导率队对接100家以上目标企业,与重点目标企业建立日常联络关系。东莞今年将重点针对智能移动终端、高端装备制造产业、新能源产业、生命科学和生物技术产业等进行招商。

上市公司被诉陷债务危机

清溪法庭灵活出招巧化解

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员钟紫薇报道:因拖欠货款被多家企业申请诉前财产保全后起诉,导致7个银行账户资金被冻结,东莞市凤岗镇一家从事金属工业制造、年产值约2亿元的上市公司今年初陷入危机!

东莞第三法院清溪法庭庭案后,兼顾司法原则性与灵活性,努力从中沟通协调,通过同意该公司以房产反担保置换资金冻结并大力开展调解,最终促成6宗案件全部达成和解,企业危机得以化解。

“若同意置换,公司可利用解冻的资金支付部分货款,维持正常经营,逐步清偿债务;若不同意置换,一旦该公司因资金链断裂而倒闭,其他债权人蜂拥向法院起诉,各债权人可能面临仅能按债权比例回收部分货款的潜在风险。”对此,清溪法庭庭长文及多次向各方当事人分析利弊,阐明疫情之下,企业经营不易,望能互助互谅、共度时艰。

在获得全体原告同意后,清溪法庭紧锣密鼓地制作法律文书,派人奔赴佛山查封反担保的房产,解除对精密五金公司7个银行账户资金的冻结措施,在2天内即迅速完成相关手续,保证了该公司的资金周转需要。

但去年底,因拖欠货款,该公司接连被深圳某科技有限公司等6家企业向法院申请诉前财产保全,申请冻结、查封该公司价值共计1880多万元的财产。其后,精密五金公司7个银行账户全部存款约800万元被冻结。4家企业继而向东莞第三法院清溪法庭提起诉讼。

“公司银行账户资金被冻结,工人工资和拖欠供应商的货款无法支付,对外享有的债权尚未回收,企业无法正常运转,如不能及时解冻资金,公司极有可能面临倒闭。”案件审理过程中,精密五金公司高管来到法庭,向承办法官诉说了企业目前的困境。

为了让公司“活”下去,他向法院申请以案外人广东某集团公司名下的一处房产作反担保,以置换对其银行账户的冻结措施,并提供了该房产的估价报告书。

达成和解结清货款,企业经营重回正轨

此后,清溪法庭全力推进案件调解,督促精密五金公司积极筹措资金,拿出最大诚意与各债权人协商,后精密五金公司及时向4家企业支付了大部分货款。

最终,涉及该公司的6宗案件,3宗原告向法院申请撤诉,3宗双方达成调解协议。截至7月10日,精密五金公司已依约全部履行完毕。

“受疫情影响,企业复工复产步履维艰,清溪法庭在依法办事的前提下彰显人文关怀,让我们企业感受到了司法的温度。”案件处理完后,精密五金公司代表特意到清溪法庭送锦旗,称赞法庭“为企业保驾护航正气浩然,给企业排忧解难克己奉公”,并衷心表示感谢。

沙田先锋村实现5G信号全覆盖

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员沙田宣报道:7月15日,东莞市沙田镇电信5G全面启用发布会在先锋村举行,“5G信号全覆盖”的揭牌,标志着先锋村成为沙田首个5G信号全覆盖的自然村,也标志着沙田5G智能新体验即将全面到来。沙田将积极推动5G基站规划建设和5G应用,深入推进智能制造,促进物联网、互联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术和制造业深度融合,大力推动经济、社会、民生等领域信息化建设。

据悉,5G在沙田的建设与发展大力推动了沙田的经济、社会、民生等各大领域的信息化建设,推动民生智慧化,提升城市管理效率和品质。接下来,沙田将不断加快“5G+工业互联网”的发展步伐,积极推动5G基站规划建设和5G应用,进一步提升城市管理效率和品质。

中国电信东莞沙田分公司负责人表示,在沙田的大力支持下,电信部门积极参与沙田企业信息化、居民

3龄童贪玩走失

众人齐出手相助

文/图 羊城晚报记者 唐波

日前,一名妇女抱着一个3岁左右的女童匆忙走到长安镇新安社区“智网工程”调度站上近网格办公室,寻求帮助。据这名妇女反映,该名女童当时独自一人在新安社区上近村上盛路三巷,周围没有家人陪同,疑似是走失儿童。最终,在新安社区网格员的帮助下,女童顺利找到家人,平安回到母亲怀抱。

三岁女童走失

好心人求助网格员

新安社区网格员接到求助后,迅速向上级汇报情况,并联系其他网格员回来协助。随后,网格员分工合作,安排一组人耐心安抚女童情绪,引导女童说出父母的名字和家庭住址。另一组人立即联系派出所民警,查看村内街道监控,确定女童最初走失位置。

由于女童年龄较小,面对陌生人十分紧张,无法说出家庭地址或亲人电话等有效信息。网格员只能依靠获取女童最初走失位置,分组挨家逐户询问。

“当时那个好心人陈女士把走失小孩抱过来的时候,我们就问陈女士有关小女孩走失的具体位置,然后查看监控摄像头,最终,锁定了女孩走失的大概范围。”回忆起当天女童走失的情景,新安社区上近网格巡查员陈庆如此表示。

为了尽快帮女童找回亲人,新安社区上近的几位网格员分组跟陈女士每家每户寻找,一个多小时后,在新安社区上近上盛路三巷发现女童妈妈正在着急地寻找孩子,经口头询问和比对公安系统人口信息,确认这名黄女士为走失女童的母亲。

谨防孩子走失

家长须尽好监管责任

据了解,该名3岁女童因一时贪玩趁家人不注意溜出门玩耍后迷路,幸好附近热心街坊陈女士路过发现并及时送到



此次女童最终能找回亲人,好心人陈女士着实功不可没



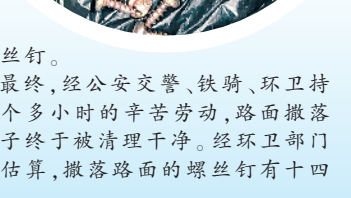
路面满是螺丝钉

交警铁骑环卫忙清理

羊城晚报讯 记者余宝珠摄影报道:7月16日下午,东莞市麻涌镇麻涌大道螺村桥至新基工业区路段1.2公里的路上有大量螺丝钉撒落。接到警情后,东莞麻涌交警大队、铁骑大队迅速组织警力赶赴现场处置。民警到现场后,落实现场安全防护,指挥车辆安全通过,并立即联系环卫部门要求派员清理。期间,支援警力分批到场,徒手对抛撒在路面上的螺丝钉捡拾清理。由于撒落面积太大,螺丝钉的数量太多,队员捡拾非常吃力。但是队员们仍一寸一寸地在路面搜寻清除,不放过路面的任何一

颗螺丝钉。

最终,经公安交警、铁骑、环卫持续两个多小时的辛苦劳动,路面撒落的钉子终于被清理干净。经环卫部门粗略估算,撒落路面的螺丝钉有十四五斤。



学员讲解抖音App功能

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员罗晓君摄影报道:为更好地帮助非遗传承人、非遗工作者对接新媒体平台,让非遗项目在传播渠道日趋多元化的网络时代焕发新生命力、展现新魅力,7月16日,东莞市文化馆、东莞市非遗保护中心举办2020年非遗线上传播培训班,特邀国内新媒体平台短视频领域头部MCN负责人、抖音团队等前来授课,有针对性地进行运营策略指导,让在座学员受益匪浅。

如何让年轻人爱上老手艺?匠师风华负责人何聪在培训班上通过讲解短视频内容制作方法和非遗类产品的变现,让在场学员找到了这个问题的答案。何聪表示,非遗需要接地气的传

让年轻人爱上老手艺

东莞举办非遗线上传播培训班,推动“互联网+非遗”有新作为

播,现今最有效的手段就是在抖音、快手、全民等新媒体平台运用短视频进行传播,内容的主题可以是非遗技艺类的展示、非遗故事、热点追踪及震撼类作品展示,要考虑网友粉丝喜欢什么样的非遗短视频内容,要考虑哪些内容可以做成爆款。学员们也就这些问题与何聪进行了交流互动。

据悉,匠师风华目前在抖音、快手、全民等新媒体平台短视频领域是传统文化类头部MCN,先后孵化了《古伞大师》、《铁画大师》等多个非遗领域头部账号。

培训班也邀请到抖音广东区域市场部团队,为学员讲解抖音App功能使用、如何让你的视频被更多人喜欢、如何确定账号定位、如何打造爆款视频、非遗拍摄专项tips等内容。据悉,目前,已有很多的传统手艺人纷纷进驻抖音,通过短视频发布、直播带货等形式加强传播推广。

据了解,今年是东莞非遗的“数字

化传播元年”。东莞非遗推出了“东莞非遗墟市”小程序,打造了互联网时代非遗工作新IP——“非遗小姐姐”,通过抖音短视频和直播的方式为东莞非遗产品代言“带货”。上半年以来,围绕非遗保护传承制作播出了60多条抖音视频,进行了“东莞文来会”“乐购东莞”“东莞龙舟月启动”“东莞非遗购物节”等5场线上直播。此外,东莞非遗项目,如石排明德醒狮、国寿红木家具、万江新村腐竹、高步洗沙鱼丸等,也开通了抖音号,积聚人气,提升项目知名度。

东莞市文化馆副馆长何超群表示,当下“互联网+”深入到非遗保护的各个领域,线上参与能力急需提高,“互联网+非遗”无论从大背景、大前提和大趋势,还是从文化实践层面来看,都将大有可为。举办此次线上传播培训班,旨在培养东莞非遗爱好者的互联网思维,提升非遗传承人和非遗工作者的线上平台实操和运营能力。