

万江

走进企业  
复产达产 第一线

# 小口罩“撬动”防护产品大产业

企业找到新的增长点，辖区合同利用外资同比增长28.38%

文/图 羊城晚报记者 文聪

7月16日是“头伏”，东莞正式进入一年中传统的“三伏天”。位于万江新和社区的广东中玲实业集团有限公司（以下简称“中玲集团”）内一派繁忙景象，高温更高产，出口总额同比增长6.99%，产值较去年同期增长约30%。

新冠肺炎疫情冲击下，类似中玲集团这样逆市增长的企业并非孤例。16日上午，“育新机 开新局——走进企业复产达产第一线”现场发布会第十四场走进万江街道，据有关负责人透露，通过“保订单、稳市场”“建平台、促消费”等措施，今年1-5月份，全街道新签项目9个，合同利用外资1036万美元，同比增长28.38%。



## 打造全市首个健康防护用品产业园

中玲集团是一家有着30年服装生产经验的企业，产品主要出口到欧美地区。据总经理庾伟洪介绍，今年2月5日，通过一台旧式半自动口罩机开始生产口罩，日产量仅几千个，而现在已经有了二十多条自动生产线，日产量150万个。

走进无尘车间，透过隔离窗可以看到，一条条口罩生产线正在飞速运行，工作人员有条不紊地将下线的口罩进行清数、包装。庾伟洪

说，5月份开始，国内疫情逐渐平稳，该公司积极完善国外市场各项认证，利用已有的海外贸易资源，迅速把防疫用的口罩推广至海外市场，取得了良好的效果。“目前，我们月产值约2000余万，1-4月份出口总额813万元，同比增长6.99%；5-6月份的整体产值较去年同期增长约30%，口罩业务弥补了服装方面的缩减。”

小小的口罩，不仅让中玲集团“止损”，还让他们找到了新的

增长点。如今，在东莞市及万江街道相关部门的组织及推动下，中玲集团正在利用转产腾出来的厂区，打造“万江健康防护用品创新产业园”，而这也是东莞首家以健康防护用品为主题的产业园。根据规划，产业园将聚集口罩、口罩设备、口罩原辅料的生产企业、检测机构和研究机构。

产业园现已入驻了三家防护用品生产企业，产品涉及口罩、消杀用品等多个领域。庾伟洪很

看好健康防护用品产业，他表示，受疫情影响，市民的个人防护意识明显增强，去机场、医院等地都会随身携带口罩，因此打算把口罩等防护产品做成日常应急快销品。

“我们的服装业务会一直保留，大部分订单只是延期了，往后还是会恢复正常。”庾伟洪说，服装和口罩之间有共通性，今后会把相关技术综合起来，开发一些时尚型、卡通型的口罩和防护服。

量猛增，带动我们的订单不降反升。”向南告诉羊城晚报记者，相比去年，今年一季度的销售业绩同期增长了37%，截至上半年，销售业绩同比增长50%，销售收入达到1.6亿元，总资产增长54%。

## 辖区用人企业同比上升9.5%

目前，东莞市的疫情防控已进入常态化阶段，万江街道逐渐恢复了往日的生机和活力。调查数据显示，该街道的218家规上企业、35家重点企业、44家倍增企业已100%复工复产，企业产能逐渐恢复正常。

“截至6月底，街道企业员工返岗率98.51%。街道共有用人单位12741家，同比上升9.5%；街道用工总人数106546人，同比无变化。”万江人社分局副局长陈志学说，总体而言，万江街道的用工总数变化不大，就业形势总体比较稳定。“针对用工，企业也在‘自救’。我们辖区有一家300多人的制鞋厂，以前专门出口高端女鞋，疫情期间调整了方向，转做国内男鞋，现在运营的还不错。”

政府也在积极帮企业找销路。万江街道商务局有关负责人称，为了更好地稳住外贸外资基本盘，帮助企业保订单、稳市场，配套出台了《万江街道“保订单、稳市场”工作方案》和《万江街道落实促进外贸稳定发展实施意见》等政策，引导加工贸易企业通过电商平台转向国内市场，并专门搭建了“商贸万江”电子商务平台，开展线上线下一系列促销活动。

“对企业来说，政府服务也很重要。”该负责人表示，万江街道在积极协助企业申请相关扶持政策的同时，还为企业加大了申办进出口经营权的力度。“受国外疫情的影响，有部分经营防疫产品的企业急需出口相关的产品，为此，我们采取特事特办的方式，加快给予33家急需出口相关防疫产品的企业办理《对外贸易经营者备案登记表》，并协助其到市商务局、海关等部门办理相关证照。”

## 长安沙头社区推出近2000亩城市更新地块

文/图 羊城晚报记者 唐波



地(M1+M0)的新兴产业园。以此实现工业用地再开发，带动社区产业转型升级。

记者了解到，经过多年的发展，沙头社区现存闲置土地较少，可建设用地匮乏，原有建筑缺乏整体规划，旧村、旧工业区内部的交通路网难以满足需求。社区承载力有限，产业升级遇瓶颈，民众对社区改造提升的呼声日益增大。

日前，沙头社区就有关城市更新项目进行股东代表会议表决，股东代表表决的通过率都在90%以上，社区居民对城市更新项目充满期待。“沙头社区通过多个更新单元形成联动，对社区进行整体规划设计，促进城市功能升级，打造成为生产、教育、休闲娱乐、商住为一体的综合性智慧社区。”陈星光表示，接下来他们会加紧与前期服务商的沟通合作，加快推进城市更新项目发展。

沙头社区将通过城市更新，重新定位和优化社区空间与人口格局，用好土地资源和区位优势，实现土地再开发，提高土地利用率，打造新的都市商圈和产业新区，为社区提供新的经济增长点，保证有效稳定的经济收益，商业价值增值倍数，提高集体收入。

据介绍，沙头社区其余四个城市更新项目的改造方向主要是商业和住宅，其位置都在地铁金沙站500米范围以内，又紧邻S358省道。因应地块规划不同，将对更新单元进行整体规划，合理配置社区服务站、学校、广场、菜市场等公共配套设施，拓宽路网，增设停车场，增加绿地面积，让居民直观感受到居住环境质量的改善。例如东大街以东项目规划有一间面积79亩的九年一贯制（小学+初中）公办学校。

## 上半年销售业绩同比增长50%

企业都建立了稳定的合作关系。

微科光电是在今年2月10日开始复工，仅经过2-3周，就达到了百分之百的复产。记者走访生产车间注意到，里面的员工并不多。运营总监向南对此解释称，该公司所有需

要投入人力的工序都已经引入了自动化，因此对人工的依赖比较小。例如，以前检验程序将近400人，现在只要36人就完全可以满足需求。

“疫情期间，受上网课等因素的影响，手机、平板电脑的出货

量猛增，带动我们的订单不降反升。”向南告诉羊城晚报记者，相比去年，今年一季度的销售业绩同期增长了37%，截至上半年，销售业绩同比增长50%，销售收入达到1.6亿元，总资产增长54%。

东莞市微科光电科技有限公司（以下简称“微科光电”）位于万江街道蚬涌社区，主要从事光学元器件、光电子元器件及其相关产品的研发、生产、销售，与OPPO、VIVO、华为等多家知名

企业建立了稳定的合作关系。

微科光电是在今年2月10日开始复工，仅经过2-3周，就达到了百分之百的复产。记者走访生产车间注意到，里面的员工并不多。运营总监向南对此解释称，该公司所有需

要投入人力的工序都已经引入了自动化，因此对人工的依赖比较小。例如，以前检验程序将近400人，现在只要36人就完全可以满足需求。

“疫情期间，受上网课等因素的影响，手机、平板电脑的出货

量猛增，带动我们的订单不降反升。”向南告诉羊城晚报记者，相比去年，今年一季度的销售业绩同期增长了37%，截至上半年，销售业绩同比增长50%，销售收入达到1.6亿元，总资产增长54%。

文/图 邓宛玲

进入7月份，东莞各类辅导机构已进入暑假招生状态，推出各种辅导班，以及一些优惠活动，抢夺暑假生源。与此同时，东莞不少家长也开始为小孩报名暑假辅导班。其中，中高考辅导班及英语辅导班最受欢迎，报名高峰期通常在期末考试的前两周。

另外，今年家长在报暑假培训班时，少了冲动，多了理性。

## A 市场 暑假辅导班预热

一个人在家，我们不放心。”于是，她给孩子报假期辅导班，一方面是想让孩子多学习，另一方面也是为了应对升学压力。孩子身边很多同学在假期去辅导班补习。为了不输在起跑线上，也只能让孩子上补习班了。“为了能选到好的老师，我每一年都是提前给孩子报暑假补习班。”

相比起来，胡女士给小孩报暑假培训班的重点不在学习上。胡女士表示，她的儿女今年读一年级，没有什么学习压力。今年暑假期间，她已给女儿报了阅读、作文等培训班，主要是为了培养孩子的阅读能力和写作能力，“我不希望老师对孩子很严格，只要老师多多表扬孩子，让孩子开心，增强孩子的自信心就好了。”

## C 家长 理性选择辅导班

3000多元的英语辅导班。“给小孩报班，就像买东西一样，要货比三家。有些辅导机构收费贵，负担不起呀。”

而市民张女士表示，去年，她看到小区很多人给小孩报了英语培训班，就“随波逐流”也给小孩报了班。可是小孩学了几天就不去学了，“我家小孩根本就不喜欢英语，他喜欢语文。”然后张女士磨了不少功夫，才将当时的报名费拿回来，再给小孩报了一个作文培训班。

东莞南城一家辅导机构的负责人表示，今年前来咨询的家长比往年多些，家长不会一咨询就报名，而是对比几家之后，才考虑选择哪家机构，选择哪些课程。很多家长报名持观望态度，主要是东莞的辅导机构太多，价格不一，难以选择。另外，很多家长选辅导班，比较看重老师的实力，好的老师能起到很好的辅导效果。此外，还会考虑辅导的地点，一般会选择离家近一点的辅导机构。

## B 特点 暑假课程多样化

记者从东莞各辅导机构了解到，不少机构加大了宣传力度，宣传手段与时俱进。除了运用网站、电话、宣传单等招生手段之外，有的还运用微信进行宣传。多数辅导机构在暑假推出的课程主要有全程班、强化班、精品班。据了解，东莞市各培训机构的暑假班课程均已准备就绪，报名最多的热门课程是数学、作文、英语等。在暑假期间，东莞不少培训机构专门为中高考的考生制定全方位提分方案，主要以“一对一”辅导为主。还有些教育培训机构的辅导内容涉及奇趣作文、智高、速算与巧算、古诗词鉴赏等数十种科目。

新东方东莞学校的游老师表示，他们机构今年暑假招生相对于去年有了高速的倍增，学生

生源主要集中在新三年级、新六年级和新初一年级上。中学学生暑期班学习科目以理科的数理化居多，小学阶段学生则以语数英三大科为主。辅导形式以班组课及一对一模式为主，同时通过与东莞本地实际教学进度、难度互相结合，相同年级设置不同班型，根据学生测试情况分别进入对应班级。

东莞某辅导机构的有关负责人表示，目前，东莞暑假补习培训报名过了高峰期，不少心急的家长往往提前给孩子报名。但是，从学生补习比例上来看，广州参加课外辅导的比例达到90%以上，而东莞尚未达到该比例。东莞的整体环境，对于课外辅导机构这种民办教育机构所存在的价值和理念尚未达到良好的认知度。

## D 专家 根据孩子需求报班

有关教育专家表示，假期是两个学期之间的起承转合，同学们可以利用假期对上一学期的学习作一个归纳和总结。家长在选择培训学校时，切不可一味地觉得价格高、小班教学就一定好，应根据孩子的实际情况来决定。不同的年龄段，对假期辅导培训学校的选择应有所侧重。小学五、六年级的学生，可以进行一些以提高为目的的假期班，比如作文、英语口语等。进入初高中后，随着学习任务的加重、难度加大，就应给学生选择一些同步辅导课程，而课程的重点应放在复习上。

长期从事教育工作的赵老师认为，很多孩子成绩不好，不完全是态

## 东莞生活·教育

2020年7月17日/星期五/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 田恩祥/美编 何晓晨/校对 周勇

A14

## 行稳致远长跑卓越 工银瑞信荣获“金基金奖”三项大奖

近日，由《上海证券报》主办的第十七届“金基金”奖评选结果揭晓，今年新增设“七年期”产品重磅奖项，债券基金领域仅三只产品获得该奖项，工银瑞信双利债券基金即位列其一。此外，工银瑞信文体产业股票基金以卓越的长期主动投资能力，一举摘得“股票型基金三年期奖”。凭借在社会责任投资中的突出表现，工银瑞信荣获“社会责任投资(ESG)基金管理公司奖”。

工银双利债券成立于2010年8月，投资风格始终坚持在控制信用风险的前提下，通过积极的大类资产配置策略，获取可持续的稳定回报，近1年、3年、5年及成立以来各中长期维度，均超越同期业绩比较基准。截至6月底，工银双利债券近5年累计收益32.10%，在全市场172只偏债债券型基金中排名前10%，该基金成立以来总回报110.7%，年化收益率达7.84%。专业固收投资能力加之对风险控制的高度重视，使得工银双利债券获得了投资者广泛认可，截至一季度末基金管理规模达248亿元，为全市场第二大二级债基。

15年来，工银瑞信始终围绕服务实体经济、推进资本市场改革的战略部署，通过公募基金、专户理财、专项资产管理计划等多种投资方式，持续增加资金供应、优化资产配置，全面落实国家供给侧结构性改革、“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设规划等要求，为众多优质企业提供全方位的投融资服务。截至二季度末，公司股票投资75%以上投向国家战略新兴产业。由于表现优异，工银瑞信获得本届金基金“社会责任投资(ESG)基金管理公司奖”。(陶丽蓉 杨广)