

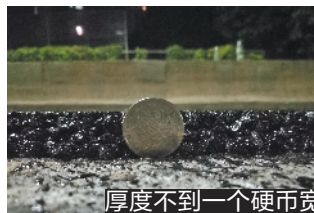
禅城

桥面铺装应用新技术 厚度不足一个硬币宽

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员朱明摄影报道:近日,禅城区公路交通发展中心联合华南理工大学,在禅城区文庆路文庆桥顺利实施1.5cmNovaPave®超粘精罩面技术。现在,车辆在桥面行驶变得更加安全、更加舒适、更加安静。

据悉,作为早期常用的市政桥面铺装形式,水泥混凝土桥面铺装存在行驶噪音大、平整度舒适性较低、行车颠簸等缺点。在此基础上,加铺传统的4cm以上沥青混凝土面层,会增加桥梁恒载,影响桥梁的结构安全。而新技术超粘精罩面厚度极薄,仅为传统水泥桥面加铺沥青层厚的1/3。同时,它更薄、更轻,罩面仅为1-2cm。文庆桥应用此技术,比传统工

艺减少恒载200多吨。禅城交通部门相关负责人表示,该技术在文庆桥的顺利应用,积累了成熟的技术与丰富的施工经验,为今后佛山路面和桥面养护提供了更多的选择。随着路面养护技术的不断更新,禅城交通部门在养护决策时将加强与高校科研团队合作力度,推动产学研相结合,以更加绿色、安全、人性化的方式对道路进行养护,提供令人民群众满意的出行体验。



厚度不到一个硬币宽

佛山

佛山纪委成立专项监督检查工作组

念好扶贫项目资金管理“紧箍咒”

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员佛纪宣报道:近日,佛山市委纪委监委驻市委统战部纪检监察组成立专项监督检查工作组(以下简称“检查组”),对各综合监督单位对口帮扶贫困村开展专项检查,对扶贫资金项目审批资料不够齐全、审批流程不够规范等问题19个。检查组对帮扶点的扶贫工作提出,要加强扶贫资金项目管理,加强统筹谋划,结合帮扶点实际,突出重点,解决难点,研究制定科学产业项目,合理使用扶贫资金。

日前,驻市市场监管局纪检监察组完成对村扶贫项目的资金台账、扶贫资金使用的审批流程、划拨程序、运行情况等具体内容专项检查,共发现问题12项,要求驻村工作队根据问题清单研究具体整改措施,跟进并及时报告整改落实情况。

物资、工程基建、资助资金等方面存在项目合同要素不够严谨、审批资料不够齐全、审批流程不够规范等问题19个。检查组对帮扶点的扶贫工作提出,要加强扶贫资金项目管理,加强统筹谋划,结合帮扶点实际,突出重点,解决难点,研究制定科学产业项目,合理使用扶贫资金。

日前,驻市市场监管局纪检监察组完成对村扶贫项目的资金台账、扶贫资金使用的审批流程、划拨程序、运行情况等具体内容专项检查,共发现问题12项,要求驻村工作队根据问题清单研究具体整改措施,跟进并及时报告整改落实情况。

南海

大沥民警走进多间小学 为学生送上暑假“大礼包”

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员李桐昕摄影报道:7月中旬,佛山中小學生陆续开始放暑假,为了让学生们度过一个平安假期,近日,大沥派出所抓住散学典礼这个契机组建宣传小分队,兵分多路深入辖区多间小学,进行安全防范知识教育宣传活动,为学生带去了暑假安全防范知识“大礼包”。

7月15日,太平社区警官林国明、大镇社区警官张淡添、沥苑社区警官刘志彬、沥南社区警官张健分别到大沥成心小学、大镇小学、城区小学、城南小学开展禁毒知识宣传活动。首次接触仿真毒品模型这些新奇物件的小学生们都感到十分好奇,小杰就是其中一个。他好奇地问民警林国明:“警察叔叔,这个不是跳跳糖吗?”林国明借机向学生解释清楚,现今许多毒品在外包装上具有很强的欺骗性,往往被伪装成糖果、饮料等,与经常购买的零食非常像,容易造成误吸误食,他告诫同学们要时刻提高警惕,千万不要尝试。

7月17日,沥东社区警官



民警向小同学们普及安全防范知识

曹绍良、沥北社区警官叶勇培分别到大沥沥东小学、沥北小学给学生们上本学期的“最后一课”。民警以通俗易懂的语言,向学生们传授防溺水、防范网络游戏诈骗和交通安全等安全防范知识,同时向学生们强调千万不要到河边玩水、游泳。课后,民警到课堂给学生们派发宣传单张,加深他们的印象。

“希望通过安全防范知识课堂,能让师生们正确了解和掌握一些安全防范知识,可以安全开心地度过暑假。”大沥派出所民警介绍,接下来的“花式散学礼”将在各中小学开展,全面普及防溺水、反诈骗、禁毒及交通安全等知识,为学生暑假安全保驾护航。

南海

女子醉驾发生交通事故 仍在车内呼呼大睡

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员钟显强报道:醉酒驾车发生交通事故竟浑然不觉,还在车内睡着了?近日南海桂城一名女司机在叫不到外卖的情况下,不顾自己喝了酒,驾车外出自取,发生交通事故后还在车内呼呼大睡。目前,该女子已被交警部门查处。

7月19日凌晨5时许,佛山110接到群众报警,称在桂城海三路有一辆小汽车发生交通事故,小汽车驾驶员还在车上。接报后,南海公安分局指挥中心立即指派交警大队桂城中队派员前往处理。

民警来到现场,发现一辆白色小汽车倒车后撞停在地铁施工围挡的挡板上,车头有多处碰撞痕迹,旁边的施工指示牌以及一辆三轮车、一辆小汽车出现不同程度损坏。白色小汽车还没有熄火,车上驾驶座有一名女子在昏睡。民警迅速对现场进行勘查,打开该车后,闻到车厢内一股浓烈的酒味,昏睡的女子疑因车内闷热还把衣服拉开。民警立即通知医院前来协助处理,护士到现场后

迅速协助该名女子整理好衣服,但因其处于半睡半醒状态,无法完成酒精呼气检测,遂将其带到医院进行看护醒酒。直至上午9时20分许,驾驶员陈某才逐渐清醒,陈某恢复意识后,民警对其进行呼气式酒精含量检测,结果显示,陈某的酒精含量为167mg/100ml,为醉酒标准的两倍多,随后抽取陈某血液进一步检验酒精含量。

据陈某供述,前一天晚上,其因心情不好独自在家喝酒。至19日凌晨1时许,她通过网上订餐平台点了一份烧烤,但是店家回复可能太晚了没有外卖员接单。陈某于是准备自己驾车去取烧烤回来下酒,但其准备开车离开时,因酒力发作无法操控车辆,左挪右腾也无法将小汽车驶离停车位,其间还与其他车辆发生碰撞。又气又急却又无可奈何,最后不知不觉就在车内睡着了。

目前,该案正在进一步调查处理中。陈某因醉酒驾驶机动车危险驾驶罪,将被公安机关依法追究刑事责任。

佛山潭洲国际陶瓷展现场,数百张凳子组成“担凳仔”

2020年佛山(潭洲)国际陶瓷展开幕

文/图 羊城晚报记者 张闻

培育品牌专业展会 带动行业上新台阶

7月20日,2020年佛山(潭洲)国际陶瓷展正式开幕,记者走访了解到,今年,岩板成为多个陶瓷品牌展示的主打产品。而围绕着岩板“更新换代”级别的性能,越来越多的陶瓷企业正加入布局“大家居”产业。

当天上午9时,2020年佛山(潭洲)国际陶瓷展正式开幕。佛山市副市长乔羽在开幕式上指出,近年来,佛山市不断推进会展业的转型升级和创新发展,今年5月份

佛山市政府专门出台了《促进潭洲会展中心招展会的资金扶持办法》,“希望通过培育2-3个在国内外具有较高知名度和影响力的品牌专业展会,带动佛山市的会展业上一个新的台阶,同时会展业的发展助力佛山的产业转型升级。”他承诺,佛山各级政府将与企业家们一道共同面对困难和挑战,加快构建国内国际双循环,各项促进新的发展模式,积极扩大内需市场,稳定和拓展国际市场,使得佛山的经济能够行稳致远。

“今年受新冠疫情影响,陶瓷产品的出口外销受到比较大的影响,在这个时候举办‘以内销为主、国内国外双发力’的展会,于产业的发展意义重大。”佛山市工商联主席、新明珠集团董事长叶德林介绍,今年潭洲陶瓷双展合一,同期举办,场内场外展示面积12万平方米。

记者走访了解到,今年潭洲陶瓷展会上,岩板已经成为多家陶瓷企业展出的绝对“主角”。在现场,新明珠旗下的新明

珠、冠珠、格莱斯陶瓷,蒙娜丽莎陶瓷,新锦成陶瓷,诺贝尔陶瓷等著名企业都纷纷将岩板作为主打产品。此外,领航岩板、世强岩板、万达思创岩板等产品也都出现在展会上。

岩板的出现让各大陶瓷企业对“跨界”跃跃欲试,蒙娜丽莎集团董事长张旗康表示“岩板作为陶瓷的‘新物种’,可以用在衣柜等‘大家居’领域,也给了设计师无限的想象空间”。

城市视界

龙眼村龙文化展馆免费开放

线上线下馆齐开
传承顺德龙文化

文/图 羊城晚报记者 张韬远

顺德勒流的龙眼村是保留着“龙眼点睛”这一省级非遗民俗的千年古村落,也是顺德龙舟文化保存最好的地方之一。近日,位于勒流龙眼村的龙文化展馆正式揭幕,该馆整合了顺德近600年的龙舟文化,为广大市民游客提供了解认识龙文化的平台。



顺德龙眼龙文化展馆开放

A

线上线下馆同步对外开放

据了解,龙文化展馆位于龙眼村雕塑公园,布展面积约110平方米,紧扣龙文化主题,通过“飞龙在天”“龙化大地”“龙眼点睛”三个篇章挖掘和呈现龙文化精髓,并通过“实物+展板+多媒体+互动装置”的立体式整体布展设计,用巧妙心思在小小的空间里呈现出系统丰富的龙文化内容。

在展馆里,人们可以一睹顺德龙舟文化风采,了解顺德龙舟运动辉煌,感受激情澎湃、奋勇争先的龙舟精神,还可以通过图文视频、互动体验,了解“龙眼点睛”习俗文化精髓。

除了线下展馆,龙文化线上互动展馆也正式上线,带来龙文化“云体验”。在线上展馆,玩家跟随“游览路线”,感受顺德起龙、点睛、游龙、龙舟竞渡等活动盛况。答对“游览”中遇到的题目,参与“击鼓”“点睛”互动,点亮展馆,分享邀约朋友一起做龙文化的传承人,还有福利等着玩家。

通过线上线下双馆联动,龙文化的传承和推广玩出了新姿态。以线下展馆为载体,以线上展馆拓宽传播范围,吸引更多人关注龙文化,进而认识龙眼,走进龙眼。

B

多措并举推进『龙文化村』建设

龙眼村是闻名珠三角的龙舟点睛之地,龙眼点睛的风俗在当地已有六百年的历史,如今,每年农历五月初三的龙舟点睛活动仍然吸引着不少珠三角地区的龙舟慕名前来点睛。尽管今年受到疫情影响,“龙眼点睛”习俗活动按下暂停键,但勒流对这一省级非遗文化的传承并未停步。

记者了解到,今年,勒流围绕“龙眼点睛”核心文化资源,通过挖掘和梳理龙眼村历史文化、丰富龙文化内涵、开展文旅产业规划等多层面联动,文化挖掘、硬件提升和文旅产业规划同步进行,统筹推进龙眼村“龙文化村”建设,以此推动非遗文化的传承,推动文化振兴、乡村振兴。

龙文化展馆便是最近完成的一个集景观提升和宣传教育功能为一体的重要项目。展馆与龙眼村文化广场环境和谐相融,更为重要的是,龙文化展馆是一部关于龙、龙舟文化、顺德龙舟精神“小百科全书”。勒流近期还将启动文化志愿者队伍建设,通过培训一批导赏员、讲解员,进一步加

强勒流文化的对外宣传推广。

值得关注的是,由龙眼村委会和李健明共同策划和撰写的《龙眼点睛文化解读》也正式对外发布,该书从文献、考古、民俗等角度解读龙舟与点睛文化的起源、演变和当代发展。领导嘉宾向龙眼小学学生代表致赠新书,让青少年从小接触和了解“龙眼点睛”习俗,加深对龙文化的认识。

除了双馆齐开,新书发布,龙眼太尉庙提升改造工程、环村涌疏浚工程也已完工。接下来,勒流将继续推进龙眼村环村涌景观提升工程、入村景观墙的建设、龙眼村文旅项目规划,加快“龙文化村”的建设步伐。勒流街道党工委委员、宣传文体办公室主任江霞表示,勒流将抓紧推动“龙文化村”整体概念方案的进一步落地,将“龙文化村”规划打造与龙眼工业园区改造有机结合,服务产业升级,推动乡村振兴。同时希望以此带动富裕、连杜等周边村居的文化挖掘,形成片区文化资源的有效联动。



选手上台表演

佛山举办“讲好佛山故事”技能竞赛

激发旅游业内创造活力

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员霍嘉琪摄影报道:7月20日下午,由市总工会主办、市旅游行业工会联合会承办的2020年佛山市职工职业技能大赛“讲好佛山故事”技能竞赛总决赛在市工人文化宫举行。15名佛山旅游行业从业人员通过讲佛山故事、才艺展示等环节比拼专业技能,最终庞锦钊等十一名选手获奖。

今年在新冠肺炎疫情下,佛山旅游行业受到不同程度的影响,各旅游行业从业人员积极调整状态,市旅游行业工会联合会发挥工会服务精神,加强行业职业技能和服务素质的培训,首次组织举办佛山旅游行业内职工技能竞赛。

据悉,本次活动自5月份启动以来,市内共有20多家旅游相关企业职工报名

参与初赛,其中45名选手进入半决赛,经过轮番角逐及网络评选综合评定,最终共有15名选手进入总决赛。决赛通过选手现场讲故事演绎、才艺展示以及现场问答等环节考核,内容充分挖掘佛山的名人故事、好人好事和文化底蕴。评委分别从选手的演讲技能、舞台形象、才艺展示和现场应变等方面表现综合评定。

最终,来自石湾酒厂的庞锦钊获得本次竞赛第一名,由市总工会授予“佛山市职工(讲好佛山故事)技能竞赛技术状元”称号;陈冰青等十位选手分列第二至第十一名,由市总工会授予“佛山市职工(讲好佛山故事)技能竞赛技术能手”称号。

此次竞赛是“暖工助企”佛山工会在行动系列活动之一,市总工会今年将陆

南海区政府联动天猫为品牌商家提供扶持

推动品牌 从“佛山制造” 升级“中国制造”

羊城晚报记者 张闻 通讯员 李伟娣

7月17日,天猫产业带品牌扶持计划再加速,南海近400个家装品牌商家将通过天猫原厂直供IP、聚划算周末吾折天,以及阿里妈妈精准的流量扶持迎来新机遇。天猫联动佛山南海区政府,将在商贸营销、品牌塑造和企业数字化能力等方面为品牌商家提供扶持,推动南海众多外贸企业和中小品牌从“佛山制造”升级“中国制造”。

为商家提供免费流量支持

即日起,佛山南海区政府联动天猫,将通过多方面对南海商家提供系列产业带品牌扶持,将充分运用阿里巴巴经济体的数字化能力,联动天猫、聚划算、阿里妈妈等核心资源,通过系列线上和线下活动,为商家提供精准的免费流量支持,帮助商家找到精准的消费群体;产业带直播基地提供直播培训、代播运营等一条龙服务;淘宝天猫派出专门团队,为南海企业提供一对一的入驻和运营帮扶;通过钉钉、阿里云等数字化工具赋能,为产业带商家提升电商规模化运营能力。

据悉,作为制造业重地,佛山拥有70多个细分行业,在家具家装、电器制造、铝合金型材、陶瓷卫浴等诸多领域,“佛山制造”均为全国的领头羊。从“佛山制造”到“佛山品牌”,利用互联网平台再打造几个“林氏木业”“维意定制”,是政府和当地企业最关注的事情。

来自天猫数据显示,在住宅家具类目中,佛山产业带商家今年新入驻商家对比2019年同期,同比增长超八成,而其中,南海区新商家同比增长近九成。比商家数量爆发更重要的是,更多的“佛山品牌”正在天猫平台脱颖而出。

打造南海家装品牌专属页面

在经过了一系列商家线上培训后,7月17日,专门为近400个佛山南海家装品牌打造的“天猫原厂直供”专属页面在天猫上线。

可纳家居旗舰店相关负责人表示,“品牌建设不在一朝一夕,品质把控、服务提升等内功需要持之以恒,政府联合平台共同扶持品牌,有助于品牌收获更多好的口碑。可纳这次也是铆足了劲,不仅给消费者提供超性价比的产品和大额消费券,还将持续通过在展厅进行淘宝直播互动等方式,和消费者进行交流和沟通。”

自4月7日阿里巴巴启动“春雷计划”帮助中小企业转型升级以来,包括佛山家居、广州女装、汕头内衣、潮州智能马桶在内的多个广东产业带率先在阿里巴巴平台快速恢复。过去3年,天猫上已经长出了10万新品牌。这些“后浪”品牌占据了天猫整体商家数量的40%。自南海家装产业落地后,未来一年内淘宝天猫还将联动各地产业带政府,2年内助推5000个品牌成为所在行业的佼佼者。

广州市社科院高级研究员彭澎博士认为,疫情加快了家具行业上线的步伐,慢慢走向常态化、可持续、规模化、园区化,家具等大件商品在电商领域的突出表现,是这个行业的新突破,南海区和天猫的联合,将继续提升家装品牌的整体实力和影响力,也有助于帮助商家找到精准的消费群体,形成产业带商家转型升级的样板。