

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年7月

29

星期三 < 庚子年六月初九 >

A13

东莞发布《关于进一步优化惠企扶持和经济调度的实施办法》

“完善扶持25条”回应企业诉求

文/图 羊城晚报记者 余宝珠

企业帮扶政策覆盖不到，申报门槛过高流程太长等，东莞企业在享受政府帮扶政策时遇到的这些实际问题，以后都将逐步解决完善。7月28日，东莞市经济运行监测指挥部召开新闻发布会，发布《关于进一步优化惠企扶持和经济调度的实施办法》，围绕市场订单、金融支撑、综合成本、投资落地、帮扶服务等五个方面推出25条政策措施。

记者了解到，此次东莞重磅推出的优化版“完善扶持25条”是对东莞企业实际诉求的及时回应。据悉，此次出台的《实施办法》对东莞全市经济调度和企业优化帮扶作了进一步优化，明确提出了重点企业帮扶专项行动、商贸消费复苏专项行动、增资扩产提速专项行动、中小企业培育专项行动等重点工作，助推企业优化发展和经济全面复苏。

据悉，面对新冠肺炎疫情给东莞经济带来的影响，东莞市先后出台“稳外贸20条”“投资松绑30条”等“硬核”政策，推动经济向好发展。东莞市政府副秘书长陈东成在发布会上指出，上半年东莞市地区生产总值下降1.7%，比全省收窄8个百分点，排名全省第6位、珠三角第2位。

抢订单促投资 鼓励企业年内投资扩产

“在全面抢抓市场订单方面，共6条措施，主要解决外销、外销转内销、内销等3个模块的问题。”陈东成介绍称，对比原有政策，“完善扶持25条”降低了申报门槛，为企业提供实实在在的帮扶。新规提出，降低企业在海外自建市场拓展中心、进出口集货中心的资助门槛，单个中心面积从不少于1500平方米下调至1000平方米，年发货量从不少于10万票下调至5万票。同时，优化了监管服务流程并突出了对出口转内销的扶持。新规提出，要深化海运口岸24小时智能通关改革，试点实行无查验进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”。同时，允许企业作出相关书面承诺，通过自我符合性声明的方式进行销售。

还有，对比原有政策，此次突出了对消费新模式新业态的支持。如，新规提出对新引进跨境电商企业，当年进出口首次超过5亿美元的，每家



企业最高奖励不超过1500万元。对新引进保税物流企业，当年进出口首次超过10亿美元的，每家企业最高奖励不超过1500万元。

在加速投资落地方面，东莞不仅解决了企业投资过程中在产业、主体、空间、审批4个模块的问题，更加磅礴贴力度鼓励企业在今年增资扩产的积极性。新规大幅度加大了

补贴的力度，用真金白银助力企业扩产。根据新规，对符合条件的重大产业项目，投资方2020年内新增贷款利息支出的，将给予50%、每个项目最高200万元的贴息支持。这相比原来东莞“投资松绑30条”中提出的“利率的1个百分点和100万元的上限”，补贴比例和额度都增加了，预计今年能支持企业5000万元。

控成本助融资

免征社保缴费延长至年底

根据新出台的“完善扶持25条”，东莞突出了对企业发展上市的扶持，也强化了对小微企业融资的帮扶。新规提出，对于普惠小微贷款落实“应延尽延”，还本付息政策延期至2021年3月31日，原来政策仅到2020年底。东莞市金融工作局副局长钟正良在现场表示，该局瞄准中小微企业融资中的“堵点”，综合施策，千方百计为中小微企业融资纾困，持续推动辖内金融机构提升服务中小微企业的能力。据悉，今年上半年，东莞市中小微企业贷款余额4449.11亿元，同比增长19.5%；普惠型小微企业贷款更同比增长44.53%，普惠型小微企业贷款户数较年初增加1.37万户，新发放普惠型小微企业贷款平均利率较年初下降0.72个百分点。此外，在加大企业上市奖励扶持上，将原来新上市公司一次性奖励由200万元

提高至300万元；对成功挂牌全国股转系统（新三板）且进入精选层的企业，给予一次性100万元奖励。

与此同时，“完善扶持25条”进一步为企业控制综合成本，共有6条措施解决税费、租金、人力、人才、扶持5个模块的问题。对比原有政策，新规延长疫情期间降费政策执行期限至2020年底。企业基本养老保险、失业保险、工伤保险等三项社会保险单位缴费部分免征的政策，延长执行到2020年底，预计至年底东莞累计为企业减免90多亿元。同时加大了租金减免力度，提出对承租市属和国有企业物业且出现经营困难的服务业小微企业和个体工商户，减免3个月租金，如疫情期间已享受其他政策减免优惠的，不足3个月部分予以补足，已达3个月的不再减免，比原有减免时间多了一个月。

2020品质东莞直播带货大赛正式启动

引导企业适应新业态发展

羊城晚报记者 唐波
实习生 徐泓杰 宁婉孜

品质东莞、货通全球！28日下午，由东莞市人民政府指导，东莞市商务局主办的“2020品质东莞直播带货大赛”启动仪式在鳒鱼洲电商直播基地举行。通过举办大赛，东莞将进行为期三个月的直播海选活动，持续宣传、推广东莞优质产品、优秀企业、优势品牌、优秀主播和直播基地，积极营造更加浓厚的直播带货氛围，引导和带动东莞制造企业加快适应新业态发展。东莞市副市长罗晃浩出席活动并讲话。

据了解，2020年上半年，东莞全市电子商务交易额2760亿元，同比增长10%。

将打造成为年度品牌赛事

新冠肺炎疫情在世界范围的蔓延，对企业订单和供应链造成了直接的冲击。转型线上成为企业摆脱困境的重要手段之一。今年以来，东莞与阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、字节跳动、天音互动、盟大集团等七大平台签署了框架合作协议，全力帮助东莞企业保订单、稳市场，充分发挥“东莞制造”产业优势，着力打造东莞优品专区、线上展会平台、直播电商平台。罗晃浩在启动仪式上表示，举办此次大赛就是要积极营造更加浓厚的直播带货氛围，引导和带动东莞制造企业加快适应新业态发展。

据介绍，此次大赛将评选出1000款东莞优质产品、50家东莞直播带货先进企业、100名东莞主播达人、50名东莞优品推荐官、10个东莞十佳直播基地。通过大赛，有超过5000家企业熟练掌握直播带货技能，并常设1万个直播间，培养和储备1万名本土企业员工主播，带动培育成长一批本土电商产业服务机构。

“致力将大赛打造成为年度品牌赛事。”罗晃浩表示，希望各相关部门、各镇街、各协会要围绕“保企业、促复苏、稳增长”工作主线，统一思想认识，高度重视，积极配合，各司其职，广泛宣传发动各类参赛对象参与大赛活动，把东莞的优质产品、先进单位、优秀直播推选出来，让世人再次认识“品质东莞”的魅力。

参赛对象可获系列支持

记者从组委会了解到，此次大赛除了在鳒鱼洲电商直播基地设立主赛区外，还在虎门、大朗设立分赛区。其中，虎门分赛区将举办南派时尚优品主播精英赛。大朗分赛区将举办中国（大朗）国际毛织服装大学生直播带货挑战赛。参赛者可以登录官方报名平台进行报名。

记者了解到，为充分发挥企业和选手参赛的积极性，主办方推出了系列扶持奖励政策。如入选东莞制造优品、东莞直播带货先进企业的不仅被授予荣誉称号，更能被优先推荐参加加博会（线上）、莞货全国行、乐购东莞等展销展会活动。

在符合有关条件的情况下，虎门赛区参赛人选项目中的服务机构将免费入驻东莞市联合电子商务公共服务中心，同时，中心还将为参赛项目提供优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务，为参赛选手提供全方位创业辅导、培训。并帮助参赛选手线上宣传、对接和线下路演、展示。

与此同时，虎门赛区参赛项目将有机会入驻国家电子商务示范基地。在基地内，入选项目享有国家电子商务示范基地的共享直播间优先使用权，给予参赛企业及机构落户科技企业孵化器、众创空间提供支持。大朗赛区所有入围决赛选手都将获得产业直播达人称号，得以签约MCN机构和提供流量倾斜、供应链选品支持。

区域新闻全媒体编辑部主编
责编 田恩祥 / 美编 郭子君
校对 林霄

小小李子变“黄金果”，村民们尝到大甜头

东莞对口帮扶韶关，过去四年累计落实扶贫资金10.16亿元

文/图 羊城晚报记者 文聪



B 果农们实现丰产又丰收

刘杰章粗略估算，包括卖水果、打工在内，扶治邦一家人今年的收入可以达到十万元。“上廊村此前有35户贫困户，其中7户无劳动能力。对于包括扶治邦在内的剩余28户，我们鼓励农户就业、发展种养，去年已经全部达到脱贫标准。”

如何让果农丰收又增收，这是刘杰章时常思考的一个问题。

据其介绍，上廊村是大朗镇挂点帮扶的贫困村，预计今年经过扶

贫工作队协力协助，链接各种渠

道和资源，对农户们全年消费扶

贫额度可以超过120万元，其

中，黄金奈李的消费扶贫预估在

90万元左右。

扶贫工作队找来的渠道和

资源到底有哪些呢？刘杰章说，



A 农户每日发货一千余斤

2018年被国家工商总局商标局授予“中国地理标志”商标。”

黄澄澄的李子，在扶治邦眼中就是一个“黄金果”。他告诉记者，自有和租赁的果园约有13亩地，除了柑桔、黄桃外，将近七亩地种的都是黄金奈李。

“本月20日开始第一轮摘果，现

在已经是第三轮了，每天要发

一千多斤。”

妻子谢玉英患有重症肌无力，

干不了农活，有时扶治邦发货，她就在一旁打下手。

对于家里的变化，她看在眼中，喜在心头，“去年

受天气影响，奈李几乎绝产，水果

方面的收入只有一万多元，需要靠

扶治邦出去外面打工赚钱。今年不仅

奈李的收成很不错，而且也不愁销

路，一方面我们自己做微商，一方

面有驻村扶贫干部帮忙推销，五斤

装的礼品盒卖68元，十斤装的卖

108元和128元。”

C 激发脱贫致富内生动力

康溪村位于韶关市仁化县丹霞街道东北部，全村有38户贫困户。村民们的收入来源主要是靠外出打零工，其次是种植一些经济作物。

作为东莞市松山湖对口精准扶贫的对象，在松山湖管委会的扶持下，2018年，康溪村成立了富康百香果农民专业合作社，也就此为村民们搭建了一个“帮农、利农、惠农”的供需平台。松山湖管委会驻康溪村第一书记余海波直言，康溪村有优质农产品、良好的生态环境，却没有参与市场竞争的渠道。松山湖园区拥有资金雄厚的企业和消费力强劲的大量职工，本身就是一个巨大的市场。

7月28日中午，富康百香果农民专业合作社前一派忙碌的景象。贫困户邹水生家里有三亩菜地，还养了几十只鸡，他把自己家种的90斤玉米和50斤通心菜送到合作社，经过挑选、称重等环节，等待由合作社运往东莞松山湖。这一趟，他可以拿到三四百元，而在蔬菜旺季，每个月仅靠卖菜就最多可以拿到3000元。

余海波说，康溪村每周

D 签订消费扶贫项目217个

通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径之一，为贫困户们打通了销售渠道。如今，上廊村的黄金奈李，康溪村的大米都已被写入东莞市帮扶韶关市精准扶贫农产品名录。该名录收录了韶关209个贫困村的农副产品，每个产品都附有简介、图片、联系方式，以便东莞群众购买，促进消费扶贫。

据韶关市委常委、副市长，东莞市政协副主席，东莞韶关对口帮扶指挥部总指挥罗晓勤介绍，2019年协调落实莞韶两地共签订了对口消费扶贫协议。

