

## 东莞开展第七次全国人口普查户口整顿工作

羊城晚报讯 记者唐波、通讯员莞萱报道:为确保东莞第七次全国人口普查工作顺利进行,根据《广东省第七次全国人口普查整顿实施方案》和东莞市第七次全国人口普查工作部署,从即日起至9月30日,东莞正式开展第七次全国人口普查户口整顿工作。

户口整顿工作是人口普查工作的重要一环,是公安机关对公民户籍登记项目更新、纠正的一项专项工

作。在人口普查前全面开展户口整顿,进一步把人口情况摸清楚、准确掌握人口状况,是确保人口普查数据信息质量的基础,有助于准确把握人口发展变化的新情况、新特征、新趋势,对于调整完善我市人口政策、推动人口结构优化,促进人口素质提升具有十分重要的意义。因此,一般在人口普查正式铺开之前,公安机关都会部署开展一次户口整顿工作。

东莞公安机关提醒广大市民,户

口整顿工作涉及广大市民群众的切身利益,准确的户口信息将为群众办理医疗、教育、保险、养老、就业等各项社会活动提供有力的保障,广大群众应当依法依规及时办理户口登记事项,此次户口整顿工作期间,公安机关工作人员将采取上门见面或者电话、网络等不见面方式,逐户、逐人核对,希望广大市民群众积极配合,广大市民群众如有其它户籍登记问题,也请一并主动向公安机关申报。

## 东莞发布《关于进一步优化惠企扶持和经济调度的实施办法》

# “完善扶持25条”回应企业诉求

文/图 羊城晚报记者 余宝珠

企业帮扶政策覆盖不到,申报门槛过高流程太等等,东莞企业在享受政府帮扶政策时遇到的这些实际问题,以后都将逐步解决完善。7月28日,东莞市经济运行监测指挥部召开新闻发布会,发布《关于进一步优化惠企扶持和经济调度的实施办法》,围绕市场订单、金融支撑、综合成本、投资落地、帮扶服务等五个方面推出25条政策措施。

记者了解到,此次东莞重磅推出的优化版“完善扶持25条”是对东莞企业实际诉求的及时回应。据悉,此次出台的《实施办法》对东莞全市经济调度和企业优化帮扶作了进一步优化,明确提出了重点企业帮扶专项行动、商贸消费复苏专项行动、增资扩产提速专项行动、中小企业培育专项行动等重点工作,助推企业优化发展和经济全面复苏。

据悉,面对新冠肺炎疫情给东莞经济带来的影响,东莞市先后出台“稳外贸20条”“投资松绑30条”等“硬核”政策,推动经济向好发展。东莞市政府副秘书长陈东成在发布会上指出,上半年东莞市地区生产总值下降1.7%,比全省收窄8个百分点,排名全省第6位、珠三角第2位。

### 抢订单促投资 鼓励企业年内投资扩产

“在全面抢抓市场订单方面,共6条措施,主要解决外销、外销转内销、内销等3个模块的问题。”陈东成介绍称,对比原有政策,“完善扶持25条”降低了申报门槛,为企业提供实实在在的帮扶。新规提出,降低企业在海外自建市场拓展中心、进出口集货中心的资助门槛,单个中心面积从不少于1500平方米下调至1000平方米,年发货量从不少于10万票下调至5万票。同时,优化了监管服务流程并突出了对出口转内销的扶持。新规提出,要深化海运口岸24小时智能通关改革,试点实行无查验进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”。同时,允许企业作出相关书面承诺,通过自我符合性声明的方式进行销售。

还有,对比原有政策,此次突出了对消费新模式新业态的支持。如,新规提出对新引进跨境电商企业,当年进出口首次超过5亿美元的,每家



企业最高奖励不超过1500万元。对新引进保税物流企业,当年进出口首次超过10亿美元的,每家企业最高奖励不超过1500万元。

在加速投资落地方面,东莞不仅解决了企业投资过程中在产业、主体、空间、审批4个模块的问题,更加重磅补贴力度鼓励企业在今年增资扩产的积极性。新规大幅度加大了

补贴的力度,用真金白银助力企业扩产。根据新规,对符合条件的重大产业项目,投资方2020年内新增贷款利息支出的,将给予50%、每个项目最高200万元的贴息支持。这相比原来东莞“投资松绑30条”中提出的“利率的1个百分点和100万元的上限”,补贴比例和额度都增加了,预计今年能支持企业5000万元。

### 控成本助融资 免征社保缴费延长至年底

根据新出台的“完善扶持25条”,东莞突出了对企业上市的扶持,也强化了对小微企业融资的帮扶。新规提出,对于普惠小微贷款落实“应延尽延”,还本付息政策延期至2021年3月31日,原来政策仅到2020年底。东莞市金融工作局副局长钟正良在现场表示,该局瞄准中小微企业融资中的“堵点”,综合施策,千方百计为中小微企业融资纾困,持续推动辖内金融机构提升服务中小微企业的能力。据悉,今年上半年,东莞市中小微企业贷款余额4449.11亿元,同比增长19.5%;普惠型小微企业贷款更同比增长44.53%,普惠型小微企业贷款户数较年初增加1.37万户,新发放普惠型小微企业贷款平均利率较年初下降0.72个百分点。此外,在加大企业上市奖励扶持上,将原来新上市企业一次性奖励由200万元

提高至300万元;对成功挂牌全国股转系统(新三板)且进入精选层的企业,给予一次性100万元奖励。

与此同时,“完善扶持25条”进一步为企业控制综合成本,共有6条措施解决税费、租金、人力、人才、扶持5个模块的问题。对比原有政策,新规延长疫情期间减税降费政策执行期限至2020年底。企业基本养老保险、失业保险、工伤保险等三项社会保险单位缴费部分免征的政策,延长执行到2020年底,预计至年底东莞累计为企业减免90多亿元。同时加大了租金减免力度,提出对承租市属和国有企业物业且出现经营困难的服务业小微企业和个体工商户,减免3个月租金,如疫情期间已享受其他政策减免优惠的,不足3个月部分予以补足,已达3个月的不再减免,比原有减免时间多了一个月。

## 2020 品质东莞直播带货大赛正式启动

## 引导企业适应新业态发展

羊城晚报记者 唐波  
实习生 徐泓杰 宁婉孜

品质东莞、货通全球!28日下午,由东莞市政府指导,东莞市商务局主办的“2020 品质东莞直播带货大赛”启动仪式在鯉鱼洲电商直播基地举行。通过举办大赛,东莞将进行为期三个月的直播海选活动,持续宣传、推广东莞优质产品、优秀企业、优势品牌、优秀主播和直播基地,积极营造更加浓厚的直播带货氛围,引导和带动东莞制造企业加快适应新业态发展。东莞市副市长罗晃浩出席活动并讲话。

据了解,2020年上半年,东莞市电子商务交易额2760亿元,同比增长10%。

### 将打造成为年度品牌赛事

新冠肺炎疫情在世界范围的蔓延,对企业订单和供应链造成了直接的冲击。转型线上成为企业摆脱困境的重要手段之一。今年以来,东莞与阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、字节跳动、天音互动、盟大集团等七大平台签署了框架合作协议,全力帮助东莞企业保订单、稳市场,充分发挥“东莞制造”产业优势,着力打造东莞优品专区、线上展会平台、直播电商平台。罗晃浩在启动仪式上表示,举办此次大赛就是要积极营造更加浓厚的直播带货氛围,引导和带动东莞制造企业加快适应新业态发展。

据介绍,此次大赛将评选出1000款东莞优质产品、50家东莞直播带货先进企业、100名东莞主播达人、50名东莞优品推荐官、10个东莞十佳直播基地。通过大赛,有超过5000家企业熟练掌握直播带货技能,并开设1万个直播间,培养和储备1万名本土企业员工主播,带动培育成长一批本土电商产业服务机构。

“致力将大赛打造成为年度品牌赛事。”罗晃浩表示,希望各部门、各镇街、各协会要围绕“保企业、促复苏、稳增长”工作主线,统一思想,高度重视,积极配合,各司其职,广泛宣传发动各类参赛对象参与大赛活动,把东莞的优质产品、先进企业、优秀直播推选出来,让世人再次认识“品质东莞”的魅力。

### 参赛对象可获系列支持

记者从组委会了解到,此次大赛除了在鯉鱼洲电商直播基地设立主赛区外,还在虎门、大朗设立分赛区。其中,虎门分赛区将举办南派时尚优品主播精英赛。大朗分赛区将举办中国(大朗)国际纺织服装大学生直播带货挑战赛。参赛者可以登录官方报名平台进行报名。

记者了解到,充分发挥企业和选手参赛的积极性,主办方推出了系列扶持奖励政策。如入选东莞制造优品、东莞直播带货先进企业的不仅能被授予荣誉称号,更将被优先推荐参加加博会(含线上)、莞货全国行、乐购东莞等展销展会活动。

在符合有关条件的情况下,虎门赛区参赛者入选项目中的服务机构将免费入驻东莞市联合电子商务公共服务平台。同时,中心还将为参赛项目提供优质的创业扶持政策,优质的创业孵化服务,为参赛选手提供全方位创业辅导、培训。并将助力参赛者线上宣传、对接和线下路演、展示。

与此同时,虎门赛区参赛者入选项目将获得机会入驻国家电子商务示范基地。在基地内,入选项目享有国家电子商务示范基地的共享直播间优先使用权,给予参赛企业及机构落户科技型企业孵化器、众创空间提供支持。大朗赛区所有入围决赛选手都将获得产业直播达人称号,得以签约MCM机构和提供流量倾斜、供应链选品支持。

区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 田恩祥/美编 郭子君  
校对 林霄

# 小小李子变“黄金果”,村民们尝到大甜头

## 东莞对口帮扶韶关,过去四年累计落实扶贫资金10.16亿元

文/图 羊城晚报记者 文聪

### 决战决胜 脱贫攻坚

三个儿女要读书,妻子又长期患病服药,今年45岁的扶治邦怎么也没想到,通过种植黄金奈李,能让自己这个低保贫困户家庭逐步实现脱贫梦。在韶关乐昌市九峰镇上廊村,从小李子中尝到大甜头的村民还有不少,他们很感谢东莞市大朗镇驻上廊村第一书记刘杰章等人,帮忙打通了优质水果“出山进城”的销售渠道。

7月27日至29日,东莞市委宣传部组织中央、省、市重点媒体赴韶关市开展专题采访。据市经协办介绍,近年来东莞市委、市政府认真贯彻落实上级关于脱贫攻坚的决策部署,坚持“韶关所需、东莞所能”。2016年至2019年,已累计落实扶贫资金10.16亿元。至2019年底,东莞对口帮扶韶关市209个相对贫困村全部达到退出标准。



### A 农户每日发货一千余斤

上廊村位于粤湘交界山区,盛产黄金奈李、三华李、黄桃等水果,是“一村一品”黄金奈李专业村,也是“风情旅游小镇”九峰镇三月桃花旅游主要观赏目的村。

上廊村距离乐昌市中心有一个多小时的车程,进村的山路蜿蜒曲折,长达20多公里。7月27日下午,羊城晚报记者来到扶治邦家的果园,放眼望去,漫山遍野的李子树上硕果累累,一颗颗套着纸袋的黄金奈李更是将树枝压弯了腰。

“把普通奈李进行套袋等特殊技术,两个多月后,便成长为黄金奈,具有颜色金黄、爽脆、清甜多汁等特点。”刘杰章是大朗镇人力资源和劳动保障分局的一名干部,自去年5月份驻点上廊村后,他已经把自己打磨成了一名农技专家,“由于长期有袋子套着,黄金奈既没有虫害,也沾不到一点农药,是绝对的绿色放心食品。在

2018年被国家工商总局商标局授予“中国地理标志”商标。”

黄澄澄的李子,在扶治邦眼中就是一个“黄金果”。他告诉记者说,自有和租赁的果园约有13亩地,除了柑桔、黄桃外,将近七亩地种的都是黄金奈李。“本月20日开始第一轮摘果,现在已经是第三轮了,每天要发货一千多斤。”

妻子谢玉英患有重症肌无力,干不了农活,有时扶治邦发货,她就在一旁打下手。对于家里的变化,她看在眼里,喜在心里,“去年受天气影响,奈李几乎绝产,水果方面的收入只有一万多元,需要靠治邦出去外面打工赚钱。今年不仅奈李的收成很不錯,而且也不愁销路,一方面我们自己做微商,一方面有驻村扶贫干部帮忙推销,五斤装的礼品盒卖68元,十斤装的卖108元和128元。”



### B 果农们实现丰产又丰收

刘杰章粗略估算,包括卖水果、打工在内,扶治邦一家人今年的收入可以达到十万元。“上廊村此前有35户贫困户,其中7户无劳动能力。对于包括扶治邦在内的剩余28户,我们鼓励农户就业、发展种养,去年已经全部达到脱贫标准。”

如何让果农丰收又增收,这是刘杰章时常思考的一个问题。据其介绍,上廊村是大朗镇挂点帮扶的贫困村,预计今年经过扶贫工作队协助,链接各种渠道和资源,对农户们全年消费扶贫额度可以超过120万元,其中,黄金奈李的消费扶贫预估在90万元左右。

扶贫工作队找来的渠道和资源到底有哪些呢?刘杰章说,

一是借助平台优势,先后与乐昌昌农农投优先公司、乐昌消费扶贫公益平台、广东省青农协会等合作,通过引进这些平台,实现把果卖出去的目标;二是依托当地龙头合作社“九峰镇绿峰农业合作社”,对果农从施肥、剪枝、种养、采摘、管理与销售等方面进行综合一体的市场引导;三是借力对口帮扶单位和各协会组织,积极协调组织“以购代捐”扶农助农爱心活动,并依托九峰旅游,实现把人引进来主动消费与走出去回头消费的叠加。

据统计,今年上廊村黄金奈李的收成预计有100万斤,按照市场上10-12元/斤的销售价格,全村有关黄金奈李的收入可超过1000万元。

### C 激发脱贫致富内生动力

康溪村位于韶关市仁化县丹霞街道东北部,全村有38户贫困户。村民们的收入来源主要是靠外出打零工,其次是种植一些经济作物。

作为东莞市松山湖对口精准扶贫的对象,在松山湖管委会的扶持下,2018年,康溪村成立了富康百香果农民专业合作社,也就此成为村民们搭建了一个“帮农、利农、惠农”的供需平台。松山湖管委会驻康溪村第一书记余海波直言,康溪村有优质农产品、良好的生态资源,却没有参与市场竞争的渠道。松山湖园区拥有资金雄厚的企业和消费力强劲的大量职工,本身就是一个巨大的市场。

7月28日中午,富康百香果农民专业合作社前一派忙碌的景象。贫困户邹水生家有三亩菜地,还养了几十只鸡,他把自己家种的90斤玉米和50斤通心菜送到合作社,经过挑选,称重等环节,等待由合作社运往东莞松山湖。这一趟,他可以拿到三四百元,而在蔬菜旺季,每个月仅靠卖菜就最多可以拿到3000元。

余海波说,康溪村每周

日、周二、周四下午会定期把本地农户自种的新鲜优质果蔬运往松山湖管委会食堂,为本地农户创建了对外销售渠道,提高农业收入。截止到目前,康溪村利用合作社平台已累计向管委会食堂销售农产品超过224万元。

不仅送货上门,康溪村还在松山湖设了“直销基地”。去年7月份,一个免租的菜档在松山湖玉华市场开业,作为康溪村农产品直销点,进行现磨大米销售、蔬菜水果和康溪村特产干货直销,目前档口销售农产品已经超过20万元。与此同时,康溪村特色农产品销售群也在园区企事业员工中推广开来,并在管委会饭堂率先建成了“康溪驿站”提货点。

余海波认为,解决了农产品销售后顾之忧,能让村民更愿意去种植,激发大家脱贫致富的内生动力,实现从“输血”变“造血”。“2019年,合作社里的21户贫困户在这一块的增收就超过37万元,人均收入比2018年提高了2000多元。2020年春季,贫困户种养规模比上年提升了18%,全村贫困户都达到了脱贫出列标准。”

### D 签订消费扶贫项目217个

通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径之一,为贫困户们打通了销售渠道。如今,上廊村的黄金奈李、康溪村的大米都已被写入东莞市帮扶韶关市精准扶贫农副产品名录。该名录收录了韶关209个贫困村的农副产品,每个产品都附有简介、图片、联系方式,以便东莞群众购买,促进消费扶贫。

据韶关市委常委、副市长,东莞市政协副主席,东莞韶关对口帮扶指挥部总指挥罗晓勤介绍,2019年协调落实莞韶两地共签订了对口帮扶消费扶贫

项目217个,签约总金额约2800万元。今年将加强贫困村的农产品产销对接,充分利用“互联网+”拓宽销售渠道,开展消费扶贫专项行动,并推动东莞各镇街落实莞韶两地签订的对口消费扶贫协议。



康溪村农产品运往松山湖