

莞邑深呼吸

石龙镇

特别报道⑯ 策划:田恩祥

文/图 羊城晚报记者 秦小辉
通讯员 朱梓佑

叮当声中他坚守了40多年 白铁手工艺人盼后继有人

白铁簸、水舀子、漏斗、烟囱……在上个世纪中期，白铁因质地轻巧、价格实惠、产品耐用、不易生锈的特点，曾是盛极一时的家庭用品，深受广大民众喜爱。如今，随着社会的发展，美观精巧的塑料制品和不锈钢制品不断推陈出新，白铁制品渐渐淡出人们的视野，白铁行业亦日渐式微。近日，记者走访东莞市石龙镇百年骑楼街发现，尽管现在打白铁被视为夕阳行业，但是石龙镇依然有人还在坚守着这一传统的行当。

A 白铁制品曾盛极一时



在石龙中山西路骑楼街的南面，有一间名为“益民白铁店”的铺子，时不时地会传出“叮叮当当，叮叮当当”清脆的敲打声。该店店面不大，但“五脏俱全”，各式各样的白铁制品摆满店铺内外。大到铁桶、肠粉炉、信报箱、保险箱，小到白铁喷壶、漏斗和水舀子，应有尽有。

“解放前，在石龙中山路的白铁铺至少有五六间，藏在数百的各式店铺中。如今这种手工老技艺在街头已难以再见。”据白铁店的洪师傅回忆，白铁制品在早期广受民众欢迎，白铁制成的水桶、盆、壶、瓢更是过去家家户户的生活必需品。但是，“改革开放后，随着经济的发展，塑料、不锈钢制品的大量出现，加上工业化水平不断提高，机械生产开始

代替手工生产，传统的手工工艺受到很大的冲击，白铁行业逐渐走向式微。”洪师傅拿起身边的小量杯说，“像这个小量杯，我们手工做的话一般得需要花上几小时，大一点的甚至需要花上半天时间，卖给顾客却只有几十块钱。这个价格除去成本和加工以后利润便变得很少，却要为此耗费大量时间，效率实在是低下，很难有市场竞争力。因而白铁制品的生存空间也越来越小。”

目前，洪师傅的客源主要是一些老街坊，他也根据市场需求，帮助街坊市民设计制造排气、排烟、吸尘等各种管道，制作、加工、修理以及定制各类用白铁制品，有时还会接一些厂家店铺订单，制造生产各类手工白铁器具。



洪师傅正在制作白铁制品

B 工具虽简诀窍不少

在大多数人看来，白铁加工只是敲敲打打，然而，要想造出一件优质的白铁制品绝非易事。洪师傅介绍说，制作白铁器具看似简单，但诀窍可不少。做他们这一行，功夫全在手上，无论做什么制品都离不开下料、裁料、敲打几个工序，通过剪、切、敲、锤来完成各种制品。

制造前，测量剪裁是重点，首先要按照产品要求对其进行下料，计算量需裁料的形状，再根据形状对其进行裁剪切割，或方、或圆、或直、或弯，这些全靠洪师傅的经验，一刀裁剪下去，要准确无误，

剪多了要修改，且浪费材料；剪少了则无法成型。而洪师傅对此早已了然于心，看一眼便心中有数。这一技艺最考验功夫的是衔接，衔接过程不仅要确保严丝合缝，还要美观。而对于加工白铁的功夫，则主要体现在敲打上，锤子敲打的力量要控制得恰到好处，不能过大，也不能软绵无力。敲得不好，导致产品不结实、不稳定；打得不匀，则导致不对称、不美观。

风琴桶是洪师傅店铺里的“招牌货”，现在会做的人已然不多，要做出来也绝非一日之功。风琴桶是生产塑料胶袋的

模具，是塑料胶袋生产厂生产环节中不可或缺的器具。据洪师傅介绍，风琴桶由于不能机械化生产，需纯手工制作，且制作难度大，其制作过程复杂，尺寸比例要求严谨，全靠手工折压，过程稍出差错，生产出来的胶袋全部成废品。“风琴桶制作过程首先需根据胶袋尺寸大小，准确无误地算出下料开剪所需铁料，然后敲打桶口两边折叠处至相等滑度。”洪师傅一边说，一边娴熟地将一块铁皮剪好，然后放在铁砧上，顺着边沿用锤子有节奏地敲打，演示了一番制造的过程。



各式各样的白铁制品摆满店铺内外

东莞生活·汽车

销售淡季车商促销抢客源

文/图
陶丽蓉

随着天气越来越炎热，车市正在步入季节性销售淡季。最近一段时间笔者走访车市发现，从7月开始，各大汽车厂商纷纷推出各类回馈用户的促销活动，争打服务牌，以吸引更多消费者眼球，刺激销量增长。



每年暑期都是汽车销售淡季，25日笔者走访东莞部分4S店发现，为在淡季吸引市民购车，不少4S店都推出了“零利息”贷款购车。笔者来到东莞寮步汽车城发现，多家4S店近期都打出了“无息车贷”的广告，吸引了不少打算购车的市民。南城汽车站附近一品牌汽车销售店的销售员表示，现在店里大多数车型都可以贷款购买，有的送利息补助，有的免一年利息，还有的不收利息。上周日来到南城一家车行，一进店就看到一条这样的宣传：即日起至8月31日“购车

进入7月以来，尽管受连晴高温的影响，市内各大4S店客流量有所下滑，但车商们更显繁忙——为了吸引新老客户及准车主们的注意，经销商们除了按往年惯例推出各种针对夏季高温天气的特色服务，如免费检测、延长工时、价格优惠等，还通过各种体验式营销成功揽客，针对高温天气出行不便以及错开上下班高峰拥堵，不少经销商推出了电话预约服务并延长了工作时间。

部分经销商相继在7月推出的免费检测项目，的确吸引了不少车主的眼球。如雪佛兰推出了以“清凉一夏”为主题的

淡季促销各有招

最高享6000元的免息、2000元的首付返现补贴、90天的首贷免息”。同时，热销车型“免息购、爆款车型贴息、免息专场以及礼品、红包发送等众多优惠政策。近期笔者在走访汽车市场时在多家4S店看到这样的宣传语。如今以金融贴息、免息、贷款补贴等让利方式，最大程度方便用户提前享受有车生活。

在寮步汽车城做销售的小张，前段时间看上了一汽大众的一款轿车，这款车价格在15万元左右，由于他也是从事销售工作，担心工作收入不稳定，在购车这

件事上首先就想到了贷款购车，经过几次去4S店沟通，销售员跟他做了一个首付五成、两年免息的贷款方案。“经过一番考虑，两年免息手续费也减免了一半，而且月供也就2000多元，这样供起来压力也不大，主要是两年都免息”。笔者在跟销售员小张聊天时获悉，“本次金融购车方案门槛低，选择多、力度大。根据方案首付车款低至30%还可享受1年期0利率金融优惠，为消费者节省了更多购车成本。与此同时，还推出了2年期、3年期等多种贷款方案，让选择变得更灵活、丰富。

夜展招揽客户

夏季服务活动，为车主们提供免费的汽车专项检查服务，车主到店保养就能免费享受到9项空调检测和10项常规检测的服务；北京现代4S店则推出了VIP会员卡，可享受免费洗车、四轮定位及轮胎动平衡等免费维修项目；还有长安马自达店也推出了空调免费检查活动；马自达的售后总监认为：“经销商售后服务也需要不断创新，以售后服务的优势作为市场突围的有效手段。”

增加与目标客户接触的机会，积累更多的意向客户，是提高销量的前提条件。对此而言，户外商业区展示和区域小型车

展也是集客和销售的好机会。在此背景下大大小小车展各占一片山头，吸引区域内市民观展和经销商参展。进入5月份，东莞每月至少有2至3个车展。由于天气炎热现在多数选择在下午至晚上举办，上周厚街万科生活广场以及樟木头、石龙的几个商业中心广场都举办了小型的夜展。长城汽车市场部林经理说道：“近期天气炎热，我们都是选择夜展为主，晚上也会派销售去一些市场派发销售资料揽客。车展目前的费用虽然也不算太高，但是也为部分困境中的经销商提供了一部分增量。”

全新一代瑞虎5x 华南大区上市

体的面部轮廓。晶钻透镜LED前大灯与G型动感日间行车灯的组合锋芒毕露，收获一众目光。几处动态特征线条由前脸起势，穿过车身侧面，收聚力量于尾部，配合随处可见的型面元素，融坚韧于优雅之中。

车身尾部的线条运用对仗严实，视觉感受颇为和谐，对车身的

美学展示做了完美的收官。此外，新车还融入17吋五幅镜面铝合金轮毂、触摸式无钥匙进入门把手等设计元素，“细腻”随处可见。

内饰部分，全新一代瑞虎5x采用游艇式座舱，环抱式的线条延伸，为用户带来一丝温度和舒适感。新车拥有的“三屏交互科

技”，以同级标杆化人车智能交互体验满足年轻人对科技感的诉求。7吋液晶仪表、10.25吋悬浮式中控屏、8吋空调触控屏以及一系列科技化配置，营造出未来科幻场景，入座便开启科技之旅。钻石切割工艺顶灯、悬浮式按钮等细节共同打造的高质感，更是置用户于豪华座舱中。新车还首

次使用了以自然元素命名的水冰蓝车色，源自于水或融水在低温下固结成冰的晶莹剔透姿态，年轻潮流涌现。

超高颜值之外，全新一代瑞虎5x更是以冠绝同级的品质及配置，打造“颜智兼备”车格，让用户沉浸于科技出行的每一个场景中。（陶丽蓉 杨文）

用车有道

开车途中意外抛锚怎么办？

说到每个车主开车时的噩梦，那想必就是半路熄火了，无论是在人迹罕至的郊外，还是车流拥挤的市内开车途中意外抛锚，都会让人十分头大，现在就让小编来科普抛锚拖车的方法及注意事项相关知识吧！

摆放三角警示牌、打双闪，提醒后车注意

一旦遇到需要紧急停车的情况，一定要及时在故障车的后方，码放三角警示牌，普通道路和城市道路是车后50米至100米，高速公路是在车后150米以外。并且不能用其他物品代替，否则更容易出现危险，造成二次事故发生。

拿出拖车绳，或者是拖车杆

取出拖车绳，还有配套的挂扣。选购的拖车绳最好颜色比较鲜艳，而且带有荧光反射警示条，这样比较醒目、安全。另外，拖车绳质量一定要有保证，材料上具体分为高强度纤维或钢丝绳两种。当然也可以使用拖车杆，让拖车过程更安全，不过不太方便携带。

拖车和被拖车辆，拴好拖车钩和拖车绳

找到拖车钩的位置，安装拖车挂钩、挂扣和拖车绳，就是比较简单的事儿了。需要注意的是，拖车钩需要与车辆本身的螺口拧紧，以防止意外脱落造成危险；其次，锁扣不需要拧太紧，否则不方便拆卸；全部安装完成后，需要使劲拽一拽绳索，检查是否牢靠。

而一般拖车的拖钩位置，都在车的后保险杠下部，当然也有SUV车型的拖钩是其他样式的。总之，一般都比较好找。挂拖车钩的方式，与之前安装被拖车的拖车钩是一样的。最后都需要

