

引进 18 名在站博士后进入乡镇科研平台

高层次人才助力江门乡村振兴

江门举办重大项目“金舱”对接活动

36 个重大项目
融资需求达 500 亿元

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员江讯、谭耀广摄影报道:日前,江门市举办重大项目“金舱”对接活动,通过打造投融资的“项目池”和“资金池”精准对接平台,向金融机构推出江门市涉及交通、民生、产业、文旅、卫生等六大领域的 36 个重大项目融资需求,达 500 亿元。

本次活动是江门市首次举办的大型项目与金融机构对接活动。会上,江门市交通投资集团有限公司和国家开发银行广东省分行签订了银州湖高速公路项目授信协议,中铁建科江门人才岛投资有限公司和中国建设银行江门市分行签订了江门人才岛建设项目授信协议。

江门市副市长郑晓毅向与会人员介绍了江门市的重大项目“金舱”机制的运作模式:筛选市内在开工建设的优质项目入舱储备;招金揽银入“金舱”,加强与金融机构的对接,引入基金、证



江门市交通建设投资集团有限公司与国开行广东分行签署银州湖高速项目授信协议

券、银行等金融机构进舱;牵线搭桥推动,政府提供市场化和专业化平台,促成金融机构与项目实施主体有效对接投融资需求,实现双方合作共赢。

江门市金融工作局负责人称,下一步,该局将以《江门市重大项目“金舱”方案》为基础,继续为有融资需求的优质项目和寻找投资标的的金融机构提供有效的对接平台,发挥金融服务实体经济的作用。

总投资超 110 亿元

蓬江区三季度重点项目动工

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员梁永超、谭耀广报道:28 日上午,江门市蓬江区举行第三季度重点项目集中动工仪式,总投资约 110.8 亿元的多个项目集中动工,其中包括村级工业园升级改造、物流仓储、先进制造业、江门人才岛配套工程、水环境综合治理项目等。其中作为村级工业园升级改造项目的荷塘万洋众创城项目,标志着该区村级工业园升级改造工作全面铺开。

集中动工仪式在该区荷塘万洋众创城项目现场举行。记者了解到,荷塘万洋众创城项目是江门市首个“村级工业园升级改造”示范项目,规划占地面积 661 亩,总建筑面积 140 万平方米,计划总投资 30 亿元,预计引进 300 家企业,提供 20000 个岗位。项目一期投资 8 亿元,占地面积 145 亩,预计达产后年产值 8 亿元,

年税收不低于 4000 万元。蓬江区区长文丽在开工仪式上表示,该区正加快推进村级工业园升级改造,推动产城融合、培育产业集群、打造先进制造业强区。接下来,该区将全力推进中心城区产城融合示范区建设,在全区 6 个镇(街)全面铺开村级工业园升级改造工作。

随后,蓬江区还举行了 2020 年蓬江区水环境综合整治(二期)项目开工仪式。据悉,该项目也是该区三季度重点项目,计划总投资约 19 亿元,主要包括黑臭水体治理、农村污水治理、防洪排涝与引调水、重点片区排水提质增效、生态景观及智慧水务等 6 大板块。项目建成后将为蓬江打造“水安全、水环境、水生态、水资源、水文化”五位一体水生态文明格局奠定坚实基础,为中心城区产城融合示范区营造优越的生态环境。

广东石油党建联建第六组:

联建交流激发持续攻坚创效动力

7 月 23 日,广东石油党建联建第六组成员单位东莞、深圳、汕尾、江门公司的党务工作人员齐聚江门举行党建联建交流活动。

在联建交流会上,江门公司分别就陈少波劳模成长历程及工作室创建、“党建引领志愿服务,促经营管理提升”作了分享交流。近年来,陈少波劳模创新工作室在推动专业知识与实践操作双向提升方面作了积极的探索,较好地发挥了传、帮、带作用,为员工提供良好的成长平台;持续打造“心心相印携手同行”公益品牌融合内部管理与公益活动,着力提升加油站服务水平,提高顾客满意度。听取江门公司的分享后,大家就培育先进典型及党建引领志愿服务推进持续攻坚创效作了深入探讨,明确了下一步的努力方向。

“上午大家就选树典型和党建融合经营作了一个很好的交



四家公司的健儿进行了羽毛球双打赛

流,现在通过团建活动的方式进一步鼓舞士气和激发动力,为我们争先创优、持续攻坚创效加油鼓劲。”江门公司张少华书记的致辞拉开团建活动序幕。四家公司的健儿在“福娃抢宝”趣味运动热身赛、马上投入激烈的羽毛球双打赛角逐,赛场上大家迸发出顽强拼搏的精神,赛出了情谊、赛出了风格。联建交流中碰撞出思想火花、激发出智慧灵感,为推进持续攻坚创效注入源源动力。(徐彩霞)

体验“中银全球智汇”的“升级”服务

“中银全球智汇”(BOC-GPI)产品,可为客户提供更方便、快捷的跨境支付服务。简单来讲,相当于普通跨境汇款的升级版。它的最大优势就是全额到账、优先处理、费用透明,汇款信息可以完整传递,状态可跟踪并且有免费的到账通知。

多国币种 全额到账

该业务覆盖全球数十个经济发达国家和地区。适用币种覆盖范围广,包括欧元、澳大利亚元、日元、英镑、美元、加元、港币、新西兰元、新加坡元、澳门元、韩元、南非兰特、丹麦克朗、人民币等十余种货币。其中欧元、澳大利亚元、日元、英镑让您提前锁定费用,实现全额到账。

优先处理 汇款加速

“中银全球智汇”汇款从汇款银行到最终收款银行都得到优先

处理,大多数款项同日到账(指在收款行当地时间同日内到账)。

消息反馈 收费透明

“中银全球智汇”汇款虽然在速度和服務上都有了很大提升,但客户支付的境内汇款费用;保持不变。此外,汇款人会及时掌握到汇款的人账金额和境外银行费用;而且系统将全程追踪“中银全球智汇”汇款的处理进程,在汇款完成入账后,第一时间通过短信或邮件等方式通知汇款人。

信息完整 省时省力

系统将把汇款人提供的包括附言在内的汇款信息完整传递至收款人,且汇款人可以使用手机银行、网上银行、智能柜台进行业务办理,节省宝贵时间。

中国银行“中银全球智汇”国际汇款服务,智汇转瞬间,前路永相随!详询中国银行各网点或 95566。

珠海金湾华发商都预计明年年中开业

“展翅海鸥”或重塑珠海商业格局

文 / 图 梅尔

位于珠海南屏南湾的华发商都,六年前“打开”了珠海商业的全新模式,至今仍十分耀眼。一桥相隔,位于珠海金湾航空城中央核心区的金湾华发商都也蓄势待发,这座“海鸥展翅”状的商业综合体目前的钢结构、外立面幕墙、园林绿化、室内精装修、机电设备安装正在紧张进行中,预计明年年中开业,珠海商业格局或面临重塑。

国际两大设计巨头联袂打造

随着城市变迁,位于西部的金湾区是珠海东拓西进的重要组成部分。金湾主城区是以航空新城核心区为开发建设的起点,该区域东起机场东路,西至双湖路,北到金湖大道,南到中心河,总用地面积约 3.8 平方公里。自 2013 年正式启动主城区的开发建设以来,至今已逐步形成金湾区人口、机构、经济和文化高度集中的区域,金湾区“有区无城”已成为历史。

在商业格局近乎“空白”的金湾区中,金湾华发商都将是该区域的首个大型商业综合体。其三面均临市政主干道,东南皆临金湾中心湖,也是首个直接与湖相连的华发商都、真正的海岸商城。

如何让这座新的商业综合体让人眼前一亮?金湾华发商邀请两大国际顶尖设计团队——拾稼建筑设计有限公司(TEN DEDIGN GROUP LIMITED)和贝诺设计有限公司(Benoy Limited)联手打造

这一奇幻建筑。

据介绍,拾稼建筑设计有限公司是一家屡获殊荣的国际建筑设计事务所,由建筑、城市、景观和室内设计及 CGI 电脑成像等专业伙伴联合组建国际领先设计团队,总部设立在香港,于上海、爱丁堡、迪拜、迈阿密和伦敦均设有办事处。自 2010 年成立以来,该公司已赢得超过 70 个国际建筑奖项及重点建筑设计竞赛,并自 2012 年起位列世界建筑设计公司 100 强。

贝诺设计有限公司是英国的一家建筑设计公司,1947 年创立于英国,集建筑、规划、室内和平面设计于一身,分公司扩展至 55 个国家,服务内容主要包括建筑设计、总体规划、室内设计、平面设计等等。在“ICSC 亚太商业中心设计颁奖典礼”中,获“新商业地产项目的创新设计和开发”的四项大奖,并在 2015 年中国 IREADesign China Award(地产设计大奖)获得金奖。



金湾华发商都效果图

将成珠海西部最大商业综合体

在两大重量级的设计团队操刀下,总投资约 14.5 亿元的金湾华发商都定位为“湾心枢纽趣乐场”。该项目体量建面 11.7 万平方米,配套停车位 734 个,与中心湖共用地下停车场约 3000 个,楼层共 5 层,分地下 1 层及地上 4 层。其中负一楼规划超市、生活日用、轻餐业态,一楼为国际服饰、运动、珠宝等业态,二楼为国内外知名男女装及娱乐业态,三楼为电影院和儿童亲子业态,四楼为餐饮业态。如此大规模将刷新成为目前珠海西部最大的商业综合体。

在具体设计上,该建筑具有了众多珠海独特元素。其中,既是与水为邻,自然少不了那自由翱翔的海上精灵——海鸥。金湾华发商都作为珠江西岸核心区域金湾航空城的重要地标,选择海鸥

展翅的形态作为其建筑立面。通过建筑斜面屋顶的独特设计,制造两端翘起的空间错落感,翅膀腾起的姿态栩栩如生;外墙的低处选用澄澈透光的玻璃,高处选用大面积的陶瓷铺设,精妙呼应了海鸥展翅挥舞时翼下轻盈、翅膀雄健有力的动感。

巨大海鸥的羽翼之下,包罗着万千特色。区别于位于南屏的华发商都,金湾华发商都设置了“主商业走廊+滨水风情餐饮走廊”的特色场馆铺排。主商业走廊里,都市庆典广场豁然开朗,运动谷和童趣乐园流线造型奇特,浮岛花园筑起特色树屋宛如奇异森林,三大主题空间构造了一个处处惊喜的世界;而滨水走廊面向湖泊,迎风而立,将关于美食与自然的妙趣娓娓道来。

设计师表示,“自然”是金湾

华发商都设计里的一个重要命题,展翅海鸥源于自然,而从路到空间布局,整座建筑的每一寸空间规划都源自设计师对大地表情的拾取和演绎,将自然融入于每寸肌理。结合珠海作为滨海城市的自然特性,设计师选择了“山水画廊”的理念和“溪、岛、谷”三个意象来构造金湾华发商都。

据悉,商都内部更是一个又一个魔法梦境的切换。秉持着空灵、超现实的设计理念,金湾华发商都每一层都设置一个主题。就连卫生间,都做到能成网红拍照点的高度——特色卫生间等候椅高低错落,主题卫生间几何造型酷炫利落,而儿童卫生间的奇幻主题,能让人分不清这是在魔法森林里,还是在星空梦境中。