



炎炎夏日,暑假来临。无论是陪家人外出旅游,还是与三五好友小聚,相信不少同学都对这个来之不易的暑假有了自己的规划。如果你还在对这一个漫长的假期感到迷茫,也不必为自己的出行计划发愁。这个假期,不少潮流艺术展花落广州各大商圈,等待着小伙伴们前去打卡。羊城晚报记者实地搜集了广州各大商场的暑期亮点,与以往主打“亲子趴”不同,今年的形式更加丰富,光影、潮流、新零售等形式应有尽有,特别能吸引年轻人们前往逛街消费。



“镜像万花”成情侣打卡圣地 图/惠天骄

暑假商场打卡模式开启,今年不只买买买

潮玩与艺术 商场新概念

文/图 羊城晚报记者 徐炜伦 宋昀潇 实习生 屠欣怡(署名除外)

光影、潮流、新零售,还有“艺术社交”等着你

炎热的夏天,总窝在空调室里不想出门?今年夏季,广州各大艺术展进驻天河城、K11、天环广场等商圈,主打色彩几何风格,让这个夏天“靓”起来。不少展览也与品牌跨界合作,以快闪店的形式将潮流与日常吃喝玩乐结合。

天河城“镜像万花”展就利用棱镜与色彩的碰撞,让你身临其境地感受瑰丽的奇幻世界。在“电光紫”镜中城堡中,利用数百个镜面制成的折纸棱镜,配合 Nanoleaf Aurora 智能奇光板打造了高达6米的幻影空间,走在其中仿佛坠入了时空隧道。展览时间为即日起到8月23日。

天环广场携手潮玩品牌 POP-MART 泡泡玛特,举办 POPMART 主题展。值得一提的是,泡泡玛特主打“盲盒”,其天猫旗舰店曾在2019年“双11”活动中1小时销售额超过2018年“双11”全天。主题展共分布在天环广场室内户外的五个地方,造型各有特色,其中在户外L1北广场能看到3.5米的巨型的人物 Molly,室内则有大型沉浸式互动空间,更有20款 POPMART 公仔遍布在天环各区等你来发现。

K11 则将超现实主义艺术带入羊城,从7月10日起到10月底,K11 将举办首届“天生会玩 Cheer Art”艺术节,用炫彩的艺术风格点亮暑假。在这场艺术盛宴当中,不仅有万众瞩目的“卡奥斯狂想”艺术展,更有出身自奥地利的超现实主义艺术装置“热狗巴士”。这只明黄色、略显臃肿的热狗汽车艺术品经奥地利艺术家欧文·沃姆之手,由一辆大众古董小型公共汽车改造而成。展览还将与百味堂艺术冰淇淋合作,打造华南首家快闪店,为潮人们带来美食与艺术的跨界新体验。



顾客打卡泡泡玛特展览及体验盲盒

年轻人成潮玩主力 潮流商品为消费增速

缤纷艺术展纷纷在广州开花,不少潮流店也入驻广州,吸引时尚潮儿们打卡体验。广州各大商场以潮流拉动消费,以“潮”会友,打出促销组合拳。

知名运动品牌 Nike 也看准了中国潮流市场风向。7月9日,全球首家 Nike Rise 零售概念店正式落地广州正佳广场,开业不到一个月便吸引了大批 Nike 铁粉。记者到店体验发现,这家概念店主推数字化购物,在店里通过 NIKE app,扫一扫商品上的条形码,便可以快速找到适合自己的尺码。潮流靓女还可在“NIKE BY YOU 365”定制区自定义 T 恤、鞋带、帆布包等配饰,打造独一无二的新品。

羊城晚报记者实地走访天环广场的 POPMART 泡泡玛特主题展,有不少驻足拍照的消费者,也有坐下闲聊的人们,但最受欢迎的是泡泡玛特潮玩盲盒:在盲盒机上选定并支付心仪的盲盒类型,机器就会随机取出任一盒子,记

者算了算,不同造型的手办超过了40种。一名购买了盲盒的消费者告诉记者,不同造型的手办价格不尽相同,有价格高的也有价格低的,抽取全看运气。记者采访了一对前来购买盲盒的母女,母亲表示:“孩子今年二年级,特别喜欢盲盒,趁放假特地过来和她买了一个。”

正在排队购买盲盒的大二学生小朱告诉记者,她是 POPMART 的忠实粉丝:“我很喜欢抽盲盒的惊喜感,如果抽到喜欢的玩偶就很开心。”小朱表示,她通过朋友圈了解到了天环 x POP-MART 快闪店,就趁着假期带着朋友来打卡。

在天河城“镜像万花”展区,则有不少家庭带着孩子前来参观。在棱镜城堡内,萌娃们摆出可爱姿势拍照留念,与父母一齐度过亲子时光。家住天河城附近的王先生告诉记者,他带着孩子饭后散步,刚好被商场内的大型艺术装置吸引了视线。王先生表示,暑假他还计划带孩子去一些科普展,丰富假期生活:“在家门口就能带着孩子看很多展览,减轻了我们父母很多压力。”

消费提示 多学几招,避开黑心毛巾坑

文/图 羊城晚报记者 徐振天 实习生 屠欣怡

近日的央视3·15晚会曝光了河北省高阳县“黑心毛巾”问题,引起社会广泛关注。记者走访商超发现,市面上存在着许多不同品类的毛巾,它们材质、品牌各异,价格差别也很大。面对货架上琳琅满目的毛巾品类,普通消费者在挑选时有哪些选购窍门?购买时又如何避免买到劣质毛巾呢?

毛巾质量问题频发为何般?

据央视315晚会报道,河北省高阳县是中国最大的毛巾生产基地,年产毛巾50亿条,约占全国总产量的1/3。然而,央视记者走访高阳,却了解到有的毛巾虽然标注着执行国家标准,但实际上却无法保证检测合格。一些黑厂家甚至用旧内衣、袜子等作为毛巾原料,令人咋舌。这些“黑心毛巾”销往全国各地,存在着不少质量问题。

据了解,在315晚会曝光“黑心毛巾”问题后,涉事毛巾品牌“永亮毛巾”立即发布了致歉声明,表示将对相关问题进行整改。记者查询发现,目前该品牌毛巾已在多个电商平台全面下架。

毛巾市场鱼龙混杂,市民在购买毛巾时也会遇到类似的质量问题。一些毛巾品牌为了利益以次充好,销售至消费者手中的实物与描述不符,存在掉毛、掉色,甚至是以涤纶等材质冒充纯棉材质。

在某电商平台,某月销量上万的毛巾产品虽然价格低廉,一条仅需6元,却收到不少差评。一些消费者表示,刚使用几天毛巾就出现了发黄、掉毛的现象,质量堪忧。

为何毛巾质量问题频发?在《中国纤维》期刊2019年第1期中,检测专家王少辉表示,在各类监督抽查中,毛巾产品的不合格率都比较高。不合格项目主要涉及 pH 值、色牢度、脱毛率和吸水率等。“究其原因,主要是生产企业为了降低成本,使用便宜的原材料和染整助剂,如使用品质不好的棉纤维材料进行纺纱,加入过量柔软剂等;此外,生产工艺上控制不当,也影响着成品的质量。”王少辉说。

毛巾选购学问多

日常生活中,时时处处都会用到毛巾。那么,市民在选购毛巾时需要注意些什么呢?在毛巾的使用过程中,又该如何正确使用毛巾来保障自身健康?

有关专家表示,市民在购买毛巾时,应通过正规店铺选购标识明确的毛巾,这类产品通常来源于正规的生产厂家,在实体店购买时还可以通过看外观、摸手感、闻异味、泡水检测等方式进行选购。如何辨别毛巾的好坏呢?首先,优质毛巾一般图案清晰,不会有异味,摸在手中富有弹性但不滑腻。在购买毛巾时,也应选择知名度高且质量有保障的品牌毛巾。

此外,我们还可以通过泡水测色牢度的方式辨别质量。质量高的毛巾一般都是活性染料。当染深色毛巾时,有大量的水解染料吸附在纤维上很难洗净,所以初次洗涤会有褪色现象。不过,需要注意的是,如果浅色毛巾初次洗涤掉色过多或深色毛巾多次洗涤仍然掉色,就是染料不合格。

毛巾使用时与人体接触,时间久了就会残留大量细菌,可能会引起人体皮肤的不适。专家建议,毛巾应根据使用频率定期更换,一般使用3个月就要更换新的,每次使用后一定要清洗干净,并放在通风处晾干,条件允许的情况下还要定期消毒。



商超在售毛巾多以棉质为主

美味解码

图(商家提供(署名除外)) 文(羊城晚报记者 宋昀潇)

最近的天气如果要用一个字形容,那一定是“热”。近日,广州市大部分地区的气温频频超过35℃,在外走几步都会大汗淋漓。大暑过后,高温持续来袭,在炎热的夏季,冰棍、雪糕成为除空调以外的必备品。最近有哪些“网红”雪糕?新品雪糕的口味有何亮点?快随记者一起去看看你的冰箱里还缺哪几款!

广州四季酒店雪糕杯



这款彩椒雪糕你敢试吗?



抹茶雪糕 图/施沛霖

透心凉! 网红冰激凌 口味不一般

竞争激烈,多种雪糕齐上市

高温天气,出售饮料和冰品的便利店、士多店成了人们的“充电站”,羊城晚报记者走访几家便利店发现,冰柜里的冰激凌种类多了起来,不少生鲜超市也有大量冰激凌盒装及分装新品出售。今年冰激凌的竞争有多激烈?盒马鲜生采购人员告诉羊城晚报记者,今年他们上架的冰激凌就有100多种。

为了在“百家争鸣”的冰激凌界占得一席之地,众商家都期望以独特口味吸引消费者。那些“网红”雪糕的口味究竟如何?记者特意询问了天河区几家便利店的销售人员。

据了解,珍珠奶茶口味的雪糕近日颇受市民青睐。记者选了一款销量较高的黑糖珍珠奶茶雪糕,拆开包装,一股馥郁的茶香便飘了出来,咬一口,玲珑的黑糖珍珠在口中爆开,仿佛真是在喝奶茶一般,但又比普通奶茶多了一份清爽。

另一款德式黑啤冰激凌却以外形取胜,形状神似啤酒瓶,顶端还用巧克力做了瓶盖造型。其内部更是藏着惊喜,在香浓的燕麦夹心中,还包裹着浓浓的啤酒酒,麦香、酒香交织,打造出全新的舌尖体验,啤酒爱好者可万万不能错过这款冰激凌!

近日,有一款外形像瓦片的雪糕火遍朋友圈,这款“网红”冰激凌“钟薛高”不仅外形独特,而且价格有点小贵,单支雪糕要价12-20元。其口味十分国际化,部分雪糕选取厄瓜多尔粉可可豆、日本柠檬柚等昂贵原料,外形走“国潮”路线,以中国建筑的瓦片作为设计原型,顶部是精心雕刻的回字纹,雪糕棒则以可降解的秸秆制造。

连锁品牌,打造冰品新口味

今年的暑假“虽迟但到”,记者观察到,近日,在广州各大商圈学生的身影多了起来。为了吸引年轻人的眼球,不少连锁快餐和茶饮品牌都推出冰激凌新品,希望用清凉留住食客的脚步。说到广州茶饮界“霸主”,喜茶的



德式黑啤冰激凌

大名相信很多人都知道。随着学生陆续放假,其各大门店的人流也多了起来。在天环广场喜茶门店记者发现,等待区食客排起了长龙。热衷于不断推出新鲜口味的喜茶,有一条成熟的冰激凌产品线——喜茶制冰。

记者了解到,近日,喜茶制冰推出以招牌饮品为设计灵感的“喜茶牌冰棍”,有多肉葡萄和奶茶波波两种口味。两款冰棍都以喜茶独家绿妍、锡兰红茶茶底作为雪糕冰壳,有浓郁的芝士冰激凌打底,冰壳内藏着的黑糖波波和肉葡萄冰激凌,更将喜茶的招牌饮品口味“神还原”。

据悉,这两款喜茶牌冰棍仅在广东地区门店及线上有售。不过,没有抢到这两款新品的小伙伴也不用失望。在他们有“喜茶制冰”出品的门店,都可以买到喜茶招牌雪糕杯和招牌特浓牛乳雪糕筒。在喜茶天环广场 LAB 店,还可以买到 CELATO 冰激凌,更有广州限定的红豆双皮奶口味 CELATO。

在各大茶饮品牌在冰激凌系列产品上发力,快餐界的“老大哥”肯德基和麦当劳也加入夏季“冰激凌战场”。近日,肯德基推出日向夏柑橘口味夏日圣代。清爽的柑橘芳香融合丝滑奶味,配上冲绳黑糖珍珠酱,打造出满满的日式小清新。麦当劳则与小黄人大眼睛合作,推出芝士咸蛋黄甜筒和芝士咸蛋黄奥利奥麦旋风。浓郁的咸蛋黄与芝士的咸香碰撞,配上奥利奥,吃一口,幸福感“爆棚”。

午后茶会,冰激凌夏日首选

除了降温解暑,甜蜜的冰激凌更是

不时不食

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”夏日正是荷花盛开的季节,荷香淡雅,清爽,而莲叶、莲子、莲藕一直是从古至今人们青睐的消暑美味。



莲子入菜,清热祛火



荷叶焖鸡

莲·藕 甜品素食总相宜

文/羊城晚报记者 宋昀潇 实习生 潘民列 图/餐厅提供

一碗莲子糖水,清热又解暑

广东人对糖水爱得深沉,特别是在大热天时喝一碗莲子百合鸡蛋糖水会有飘飘欲仙之感。

7、8月,正值一年当中最为炎热的时候。此时更应该吃清热解暑、养心安神的食品,而百合、莲子组合在一起,人们更赋予“甜甜蜜蜜,百年好合,连生贵子”的美好寓意。在广东的



夏季,很多人都想到与莲相关的画面

喜宴上,莲子百合糖水是一道必点的饭后甜品。

从食材功效上说,莲子有补肾益精、养心安神的功效,而百合有养阴润肺、清心安神的好处。当两者结合在一起,功效相辅相成,达到清心去热、养阴润肺的效果。在口感上,莲子、百合清香粉糯,十分清爽,是一对非常完美的组合。

一碟莲藕素菜,清爽又新鲜

夏季的高温天气会严重影响人的胃口,为了减轻肠胃负担,不少人会选择多喝汤水,又或者煮些消暑、清爽的粥水来舒缓身体的各种不适,而进食开胃可口的素菜也是很多人的首选。位于番禺汉溪保利大都汇的老佛椰菜餐厅,他们的招牌老佛椰八宝炖汤就很受欢迎,里面的莲子清香软糯,老板飞哥说,这款汤他们是“落足材料和落足功夫的”,炖足6小时,

是不少到店客人的必点菜。

老佛椰的素菜在业内名声在外,他们的出品不是以素菜肉,而是在材料严选上下足功夫,新鲜清爽,精致悦目。在这里,你时不时会遇到一些佛教人士高规格接待活动。而餐厅与莲有关的菜品也有不少,比如荷叶焖鸡、素食 XO 酱芦荻炒藕带等。

绿豆酿莲藕可能很多人都吃过,高端餐厅的做法有何不同?广州市越秀区越华路珠江国际大厦的龙庭秀厨的行政总厨邱金玉就想到在绿豆里放15年陈皮粒,加上精美的摆盘,吃进嘴里,相信每尝一块你都会感觉是精品。

如果喜欢家常口味,相信不少食家都会不约而同向你推荐番禺化龙腰记的磨莲藕(蒸藕粉),那是老板娘娘姐的拿手招牌菜,曾吸引不少日本游客组团前来品尝。这是珠三角一带最地道的家常菜,在腰记,你肯定会吃到当年奶奶的味道。

靓陈皮粒糯莲藕