

珠海港拟要约收购港股兴华港口

重磅布局长江流域首个战略平台

工行珠海分行
积极开展“清廉金融”活动

日前，珠海港股份有限公司（以下简称“珠海港股份”）发布公告：为进一步增强公司主营港口业务的发展动力，实现西江流域和长江流域港航、物流网络体系协同效应，公司拟通过全资子公司珠海港香港有限公司向香港联合交易所有限公司主板上市公司——兴华港口控股有限公司（股票代码：01990.HK）全体股东发起自愿性有条件全面现金要约，拟以每股2.597港币的价格要约收购兴华港口100%的股份，要约总对价约为21.15亿港元。

据了解，兴华港口于2018年2月在联交所上市，是一家主要从事营运及管理港口的投资控股公司，2020年中期业绩公告显示，兴华港口上半年实现营业收入22921万元，同比增长17.9%；实现净利润5561万元，同比增长52.4%。旗下主要经营实体常熟兴华和长江港务，是常熟市最大的对外开放一类公共口岸，位于长江下游南岸，距长江入海口仅54海里，目前已发展成为处理高价值进口纸浆、钢制成品、工程设备等货种的重要区域枢纽港。常熟兴华港2019年进口纸浆吞吐量约476万吨，与

珠海高栏港同为全国最主要的纸浆进口港和集散中心，分别辐射长三角、粤港澳大湾区腹地造纸企业，珠海港股份本次要约收购以进口纸浆业务为切入口，战略协同目的明显。

珠海港股份自2010年战略转型以来，大力实施“西江战略”，以零基础为起点，历经十年深耕，2019年末珠海港股份已先后控股云浮新港、梧州港务、桂平新龙三个重要的西江内河港口，稳定运营25条西江驳船快线，运量达65万标箱。截至2020年3月31日，珠海港股份总资产突破百亿元，近五年归母净利润年

复合增长率67%。

此次收购兴华港口，珠海港股份将首次布局长江流域的战略节点，延伸发展空间，开辟业务发展的增长极。通过此次收购，一方面有助于珠海港股份在长江内河驳运、大宗商品供应链、沿海船舶运输等方面探索更加广阔的市场，从空间上拓展公司的业务范围；另一方面，以两港优势货种（纸浆、钢材和建材等）为突破口，通过江海联运、海铁联运等方式进一步带动高栏母港与兴华港口的货量联动增长。以纸浆分拨业务为例，凭借高栏深水良港对15万吨以上船舶大型化趋势的

更好适应，极大地增加了高栏母港向兴华港分拨进口纸浆的业务机会，并可为公司航运、货代、理货、拖轮等港口配套服务带来新的业务增量。

据介绍，未来在成功整合常熟兴华港口后，珠海港股份将通过加强与长三角流域港口、航运、物流企业的深度合作，促进港口、航运及物流的大跨越、大发展，实现珠海港股份在粤港澳大湾区和长江经济带的双轮业务驱动，增强综合竞争力和风险抵御能力，为珠海港股份及全体股东带来更好回报。

（何叶舟）

上下内外联动
丰富活动形式

活动启动以来，工行珠海分行高度重视，积极按照外部监管机构 and 上级行的要求，加强行内外和上下级机构的联动扎实开展“清廉文化建设活动”。首先由“行领导领头”，该行党委书记、纪委书记于2020年6月30日，参加了以“清风养正气 廉洁促发展”为主题的“广东银行业保险业清廉金融文化建设活动启动仪式”视频会议。其次，该行党委统筹明确了活动的主要负责工作和参与工作的指引、目标和安排。同时该行作为该活动“演讲比赛”项目的牵头主办方，积极制定完善了《珠海银行业保险业清廉金融文化主题演讲比赛的实施方案》，积极做好前期准备工作。第三，积极响应各项活动作品征集活动，将向全行员工征集了的“珠海银行业保险业‘清廉金融杯’标语”36条，精选了6条报珠海市银保监

线上线下结合
丰富宣传渠道

工行珠海分行自觉提高政治站位，积极发挥自身线上线下渠道优势，扩大宣传受众范围。线下，该行根据《关于组织银行业保险业播放“清廉金融杯”标语的通知》要求，密切配合、上下协调，发挥该行在珠海地区强大的网点阵地网络优势，在全行49个网点的对外宣传LED滚动显示屏上，全天7×24小时循环播放“怀初心弘扬廉政文化，担使命服务湾区金融”、“文明珠海清廉金融”、“珠海金融 正气清风”等18条“清廉金融”标语，并以每天三条标语的速度保持更新，扩大了清廉理念宣传的受众范围，宣传了该行“为民务实、廉政勤政”的正面形象。线上，该行积极运用内部平台，将各党支部清廉教育活动、清廉主题文学作品、书法绘画等艺术作品进行展示，营造了浓厚的清廉氛围。

结对帮扶深度贫困地区 广发银行送暖大凉山

凉山州布拖县，是四川省贫困发生率最高的县之一。而其中的九都乡奎久村，又是全县海拔最高、距乡政府最远、人均收入最低的村落。2020年，广发银行光荣接受结对帮扶的挂牌督战任务，由成都分行火线对接，帮扶凉山州奎久村。

去最偏远的乡
访最贫穷的户

海拔3000余米的奎久村，耕地零散，土地贫瘠，坯房破旧、人畜混居。接到结对帮扶任务后，广发银行成都分行调研组多次深入奎久村，在了解摸清脱贫短板弱项后，快速制定解决措施，重点落实贫困户收入来源、改善生活居住环境等问题。其中，针对集体养殖的黑绵羊和家庭养殖的黑猪肉、跑山鸡销售问题，计划配合布拖县及邻近昭觉县冷链物流的

建设，通过建立电商中心集体经济思路，帮助农户创收及提高生活水平。

住上好房子
过上好日子

6月底，根据四川省脱贫攻坚工作整体安排，奎久村贫困户全部搬入新建的安全住房。然而，对于人均年收入只有3900元的村民而言，搬进新居却没有能力添置基本家具用品。广发银行获悉情况后，总分行联动迅速制定帮扶方案，决定为全村169户贫困户购置捐赠急需的生活家具用品，解决村民日常生活所需，改善家居环境。

7月1日，满载着广发银行捐赠爱心家具的3辆货车到达奎久村，随车队而来的工人师傅搬运、布置、现场安装，崭新的家具为原本空荡的新房增添了家的温馨。77岁的吉巴木子落奶奶唠着泪

水说：“我13岁就成了孤儿，我做梦都不敢想有像你们这样的人到来，真的已经很好了，能领到房子、家具，又能领到粮食，真的太开心了。”

发放“养猪贷”
盘活幸福路

为加大深度贫困地区金融扶贫力度，广发银行为凉山州量身定制精准扶贫个人信用贷款专案，用于养殖业和种植业支出。贷款专案重点支持凉山州布拖县和普格县，两地都属于高原地貌，土地贫瘠，饲养猪牛羊等是当地村民最现实的生计来源。

据介绍，“养猪贷”授信总额度200万元，主要针对凉山州的建档立卡贫困户，单笔贷款金额最高不超过5000元（含）人民币，最长期限为一年（含），贷款模式为“银行+贫困户+保险”或“银行+贫困户”。



江门惊现一高端
民宿网红打卡点

位于江门市蓬江区五邑碧桂园泊林十九街161号的竹外云·艺墅，是深受游客喜爱的高端民宿网红打卡点。

博悦酒店集团共拥有博悦艺术酒店、禧悦精品公寓、竹外云高端艺墅、博悦藏品四大品牌。竹外云·艺墅是荟

▲高端
民宿网红打
卡点——竹
外云·艺墅

萃欧陆装饰设计巨匠、东方园林名师打造的高端民宿，三层建筑设计面积600多平方米，共7间不同主题的客房，云集全球各地一百多件文物珍品、精美家具、奢华洁具、高端家纺，既可在 此享受完美假期，又能举办派对或婚礼等活动。（译耀广）

亲手做一杯

高颜值的

咖啡



动手做一
杯400次咖啡

文 / 图 梅尔

方便自制的“400次咖啡”

出自中国风靡全球的咖啡

对于食品的定义，现今人们大致分为两派：一种是追求真材实料的口感美味，另一种则是追求精致摆盘的“颜值出圈”。当一个人静静享受暖洋洋的午后，饮料佐点心、电影佐书，享受一个人的时光，慵懒又幸福的时候，如果能亲手制作一款既美味又有颜值食品就是最佳选择。比如前段日子最火的“自家制”饮品——“Dalgona Coffee”，就让许多人狂热起来。

Dalgona Coffee到底有多火？笔者在一款专门记载生活的APP软件中搜索发现，有关Dalgona Coffee的搜寻结果达300万条以上，不少人还留言称：“2020年最火的自制饮品非它莫属”“亲测有效，这是一款可以瘦手臂的咖啡”“做完这杯咖啡后我是爬出厨房的”……

Dalgona Coffee究竟是何方神圣？它还有一个比较朗朗上口的名称为“400次咖啡”，最早是在韩国风靡，目前在全球流行，而事实上它来源于中国，不少国际媒体也争相报道。

Dalgona Coffee在韩国风靡是来源于韩国一档综艺节目《新品上市便利餐

厅》。节目介绍了在中国澳门当地很有名的店铺“汉记手打咖啡”，他们家最出名的就是由老板研发的需要手打400次的咖啡。在那期节目中，嘉宾说这款咖啡尝起来特别像韩国国家喻户晓的一种叫做Dalgona的焦糖脆饼，才因此得名Dalgona Coffee。

虽然Dalgona Coffee在今年变成了潮流趋势，但本质上它却并不是什么新鲜事物。早在几年前，就已经在印度、巴基斯坦和中国澳门等一些地方流行开来，只是当时还不叫Dalgona Coffee，在这些地方被称为Phenti Hui咖啡、打发咖啡或印度风卡布奇诺。

质地，是因为速溶咖啡中存在的黑色化合物，也就是咖啡上层的红棕色泡沫即奶油状的部分。将速溶咖啡与黏稠的浓缩糖、水溶液结合，则使泡沫的状态可以保持得更久，在打发过程中与空气的结合形成许多细小的气泡，使咖啡能够成为固态漂浮在饮料的表面而不消失。

具体而言，制作“400次咖啡”需要的原材料相当简单，速溶咖啡粉、砂糖、温水还有牛奶即可。而要运用到工具，就是需要一双灵巧的双手

和一对“铁臂”。首先将咖啡粉、砂糖和水的比例1:1:1混合在一起，据说这已经是最复杂的一个步骤了，然后就疯狂地、无尽地、忘我地搅拌……经过400次的搅拌，三者就会渐渐地从咖啡粉变成泡泡，最后变成所需要的奶油状。将牛奶倒入杯中，再把搅拌后的“咖啡盖”倒入牛奶上层，一切便大功告成！

按照笔者亲手制作的经验得知，选择的咖啡粉必须是速溶的无糖黑咖啡粉，而市面上一些3合1的速溶咖啡粉因

为有糖有奶精所以是打发不起来的。而糖方面可以选择细砂糖，更容易被热水融化。水就要选择开水，热水更利溶解咖啡粉，并且没有颗粒。如果使用手动打发的小伙伴请注意，一般需要6-8分钟，要有十足的耐心面对400次的搅拌。同时可以用小一点的宽口容器，快速打圈搅拌，开始有泡沫感后换成上下左右的直线打法。当然，如果只追求效果，不想“享受”过程的，干脆就直接上电动打蛋器作弊吧！

不过如果用原始的办法亲手制作这款“400次咖啡”，其过程是相当“治愈”的。特别是咖啡粉掉落盘中的细碎声、冰块倒进牛奶时融化的声音、咖啡泡沫倒进牛奶中的柔软扑通声……它们带来的治愈感正是因为人类的这种自发性知觉经络反应——指人体通过视、听、触、嗅等感知上的刺激，在颅内、头皮、背部或其他部位产生的令人愉悦的独特刺激感，又名耳音、颅内高潮等，也就是我们一直在网络上看到的ASMR。



不同的谷类都可以做成谷物奶

基底牛奶可以改成燕麦奶

与在餐厅购买的成品相比，“自家制”的食品最大优势还来自于自己动手DIY的创作空间，做自己想吃的味道。比如将基底牛奶换成淡奶油、2%脂肪牛奶、脱脂牛奶、豆奶、椰奶、燕麦奶、腰果奶、藜麦奶，甚至是玉米汁也可以。

笔者亲测发现，咖啡的基底牛奶如果改成燕麦奶，它虽然比常规的牛奶少了一些脂肪香味，但却意外地像咖啡里撒了一把坚果仁，有种烘烤过的麦香，和咖啡真的是太搭了。

而且这些看起来十分时髦的“植物奶”“坚果奶”，或者是接地气的豆浆、米浆，比牛奶更优胜的一点就是可以

避免乳糖不耐受。据说大约有超过80%的中国人都有乳糖不耐受的基因，只不过可能有人症状严重（腹痛、腹胀），有人症状较轻（腹胀、放屁）。动物奶可能会造成乳糖不耐受和奶蛋白过敏，而植物奶就不用担心乳糖不耐受了。不过需要注意的是，也有些人对大豆蛋白或者某些谷物、麸质过敏。

另外，大部分植物奶都远远比动物奶脂肪量要低，除此之外还可能有些额外的益处，比如高纤维、富含微量元素等。同时牛奶里的酪蛋白会促进脂肪分泌，如果是全脂牛奶，那里面的Ω-6脂肪酸也会给痘肌雪上加霜。如果确定了牛奶是你的致痘元凶，但你的嘴又很馋香浓醇厚的奶香，这时就可以靠植物奶解馋了。

另外，燕麦奶也是可以自制的，首先将燕麦片用温水泡20-30分钟，直到它变软。注意，不是用很碎很碎的加了糖的冲水可以直接喝的那种即食燕麦片，要选那种整颗燕麦压扁的样子、没味道的那种原味燕麦片。燕麦和水的体积比大概为1:4，丢到榨汁机/搅拌机里，搅30秒左右停一下看看，不够再继续搅，一直到看起来有个奶样就可以了。如此一来，一杯全自制且颜值高的咖啡就出炉了，赶紧用相机自拍留念吧。



燕麦奶
的确和咖啡
很搭