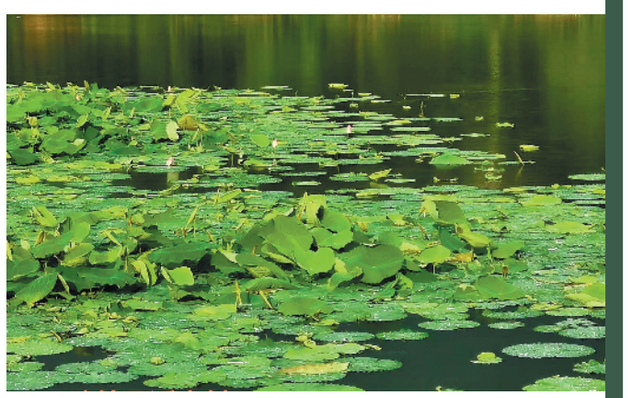
策划：田恩祥

文/图 羊城晚报记者 余宝珠 通讯员 尹巧瑜

400年西溪古村焕发新机 打造文化旅游休闲景区

夏季，位于东莞寮步的西溪古村景色宜人，池塘里荷花绽放，吸引了不少周边市民前来，为昔日宁静的古村注入新活力。记者了解到，东莞寮步西溪村是广东省历史文化名村，近年来，西溪村大力推进乡村振兴发展，以打造“西溪明城”为目标，充分活化历史文化资源，建设生态宜居环境，推动文化旅游产业发展。现在，这座沉寂已久的村落，在历经400多年风雨洗礼后，以崭新的面貌呈现，更有一番韵味。

改造一新的社区公园



池塘的荷花盛开

古村景色迷人

这里的建筑特色鲜明

A 拟打造文化旅游休闲景区

走进古村，历史印记鲜明的各式建筑让你能感受到这座村庄曾经辉煌的过去。青砖红瓦、麻石小巷是西溪古村的建筑特色，岭南风情十足。在经过系列改造后，这个古村庄现已焕然一新，不仅修葺一新更增添了不少本土文创特色元素，为古村赋予新生命。

记者了解到，传统文化依然是西溪古村的最大特色。每年端午节、中秋节等传统节日，西溪古村都会张灯结彩，举办特色文化主题活动，让游客感受百年古村的美丽之余，更传承莞香传统文化。穿着汉服学习中式插花、缝制精美沉香香囊、编织五彩长命缕、包裹端午粽子等等，在这里，游客们不仅接受传统礼仪熏陶，更在体验中领略醇厚的莞香风情。

现在，还生活在西溪古村里的居民30人左右，他们大都是上了年纪的老年人，因为对古村有着深深的眷恋和不舍，选择继续在村里生活。今年85岁的尹金稳从出生至今，就一直居住在古村里，与妻子梁合欢共同生活了数十载。“政府投入大量资金修缮古村，历史建筑得到保护，环境卫生也变得干净整洁，这种变化真让人喜悦。”白天，尹金稳和梁合欢老人喜欢坐在古村旁边的公园里，与街坊们乘凉聊天；晚上则来到祠堂里，与曲艺社成员对唱粤曲，以曲会友传承粤剧文化。

对此，西溪村党工委书记尹露光表示，该村充分利用现有文化旅游资源，打造寮步莞香文化古村——“西溪明城”项目，另外，还配套建设文创产业园和综合大楼，开发“乡村旅游+文化创意”产业，以文化振兴助推乡村振兴。据介绍，“西溪明城”项目总投资近亿元，总占地130000平方米，原建筑面积约50000平方米，新建建筑面积60000平方米，以建设莞香古村为载体，弘扬中国非遗文化，将古村打造成东莞乃至粤港澳大湾区文旅新名片，集莞香、非遗、美食、传统文化于一身的文化休闲旅游4A景区。

B 破旧池塘变身社区文化公园

位于西溪村田心大街的田心公园，是西溪古村乡村振兴又一亮点项目，西溪村以推进第二批农村人居环境提升项目为契机，利用与松山湖接壤村（社区）美丽乡村建设一千多万元专项资金，全面升级改造田心公园，通过拆除公园周边铁皮房和平房、拓宽公园面积、优化功能布局、完善基础设施、增设娱乐休闲等项目，打造成为寓生态、休闲、娱乐于一体的社区文化公园。

田心公园环池塘而建，波光粼粼的池水映照着蓝天白云，水中漂浮着美丽的水生植物，还有一条“拱桥式”的文化长廊，景色宜人。在池塘一侧建有休闲小公园，古朴精致的凉亭可供行人纳凉，坐在那里凉风习习十分舒适。旁边绿化带的草坪中，别出心裁地摆设着大小不一的风景石，景色各异让人流连忘返。另外，公园里还配套了钓鱼台、休闲广场、停车场、公共厕所等基础设施，给市民提供了全方位的休闲娱乐场所。

傍晚时分，公园里逐渐热闹起来，市民出来散步游玩，到处充满欢声笑语。家住公园旁的梁阿姨自公园建好后，经常带着孙女过来玩耍，这里已经成为她们每天休闲纳凉的好去处。而在改造之前，这里并不太受村民欢迎，“环境卫生差，池塘里杂草丛生、污水横流。”梁阿姨介绍称，之前这里道路、长廊、树池等基础设施年久失修，现在改造好大变模样了。据介绍，西溪村接下来将投入近一千万元实施乡村振兴工程，包括对道路进行升级改造、古村周边环境综合治理以及推动连片旧村庄、旧厂房改造等。

“暑期游”旺季不旺 多数线路可“捡漏”

按照往年的惯例，每年七八月正是暑期游的旺季，几乎每条旅游线路、每款旅游产品都会涨价三到五成。然而东莞多家旅行社反馈，今年暑期受多重因素影响，暑期旅游市场有回暖迹象，但难以与往年相比。“跨省旅游开放了，又正值暑假，我们本来对市场预期比较高，咨询国内线路的客人确实变多了，大家跟团旅游的意愿变强了，但是真正下单的还是较少，大多数人仍然在观望。”业内人士称。

文/图 常思雯

阳朔迎来暑期第一波游客高峰

八月多个景点回暖

“去阳朔之前没想到会有这么多游客，所以选了周末去划竹排，没想到居然排了近1个小时的队。”来自南城的袁小姐告诉笔者，7月底和一帮朋友酝酿短途自驾游，最后商议目的地为桂林和阳朔两地3日游。“这次出行明显感觉到旅游市场正在回暖，我们是8月1日到阳朔遇龙河景区游玩，就连景区的工作人员都说之前游客都不需要排队，今天居然罕见地排起了长队。包括下午我们去看《桂林千古情》表演，也是有近八成的上座率，不过很多游客都比较有防护意识，在景区人多的地方不少游客全程都佩戴口罩。”袁小姐称，作为距离东莞较近的知名景点，一路都有看到粤S牌司机前往当地自驾游，感觉暑期大部分游客还是倾向自驾游，在景区看到的团队游客比较少。

“虽然跨省游的开放让国内游旅游产品更加丰富，但是受疫情防控的影响，许多家长都未安排孩子暑期游，这导致暑期最大的学生流客户流失。即使中、高考结束后，学生流也没有像往年一样呈现井喷趋势；今年暑假和往年比被压缩，这意味着孩子们的假期会被作业和补习班占用，留给旅游的时间较少，‘宅一族’成主力军；南方洪水对一些线路和景区也有影响，比如天堂寨景区和黄山景区等等，抗洪抢险也让一些单位的团建旅游项目再次被搁浅；对于一些企业和散客来说，疫情对效益和收入的影响，也会让他们的旅行计划被取消；还有国内游很多市民都会选择自由行，自己开车玩一玩或者自己订张票出去就可以了，和旅行社的冷清相比，今年夏天海南三亚的很多酒店都是满房的，大家都是自己买张机票飞过去而不从旅行社报团。”采访中，东莞旅行社从业人员做了详细分析。

“捡漏”性价比很高

“暑期出游的人大多还是考虑省内游。”笔者了解到，选择短线游的市民中，老年游客占一定比例，“老年人的特点是比较喜欢短平快的旅游产品，一般是一到二天的线路，他们比较青睐低价，但是和学生比，他们没有必要要在暑期出游，所以在暑期游市场上，这个群体并不能为大的市场环境带来多少改观，最终导致暑期游不旺的结果。”旅游线上平台一位销售如是说。

但暑期市场未出现火爆情况，也给了许多有假期，爱旅游的人士“捡漏”机会。业内人士称：“很长一段时间以来，包括现在，都是国内游价格的低谷，和往年同期暑期游产品相比，国内一些长线游产品甚至每款下跌了有一千元，这和整个旅游业链条上机票、酒店都比较便宜直接关联，而相对应的是，因为游客少，各个景区、酒店等的服务质量反而在提升。在做好疫情防护、保证安全的前提下，我们真的认为市民现在出去旅游就像‘捡漏’一样，太划算了，性价比很高。”

夜游迎来新亮点

夏日高温来袭，一个城市的美丽，往往绽放在月夜之时。每当夜幕降临，璀璨的灯光映照出一座城市的活力。目前，年度热词“夜游经济”已经成为众多城市高度关注与发展的重要项目。这场拉动着城市与景区新一轮经济发展的重要引擎正在汹涌发酵。一方面充分利用旅游目的地的空间，一方面延长游客的停留时间，转眼之间，全国各城市纷纷亮起“夜游”新名片。

“夜游”也逐渐成为许多游客的“心头好”。很多著名“不夜城”的魅力需要通过夜游的形式来感受，也给旅游行业带来了新的发展机遇。在此前提下，丰富“夜游”产品是解决“留客难”的关键，进而让白天工作的群体在夜晚的休闲中释放压力，让外地游客在目的地享受夜游乐趣，创造留宿目的地的机会，让旅游目的地形象更加美好，还可以优化文化与旅游产业结构，形成新的消费经济增长点。这无疑是个多赢态势，未来潜力巨大。

笔者发现在景区消费中，夜游近期也成为广州的消费热点，其中，长隆水上乐园、长隆野生动物世界、广州塔、广州融创雪世界、广州融创乐园、长隆欢乐世界、正佳极地海洋世界、广州融创水世界、广州长隆国际大马戏和珠江夜游成为人气最高的夜游景区。由于广州融创文旅城游玩项目丰富，所以近期已经成为华南地区不少亲子游家庭的首选，不少亲子家庭都会选择住在融创文旅城景区内，进行两天一夜的深度游。

年内华夏基金年金业务已实现投资收益超100亿元

养老金业务，始终是基金行业的重要战略发展方向。企业年金和职业年金作为养老金业务机构端的两大重要抓手，更是各大型基金公司竞争的焦点。作为基金行业的领先者，华夏基金在养老金业务领域取得累累硕果。截至2020年7月31日，华夏基金已为超过4000万名企业及机关事业单位职工提供年金投资管理服务，今年以来年金业务投资收益已经超过100亿元，处于基金行业领先位置。

华夏基金养老金管理部负责人认为，华夏基金良好的年金业绩源于在长期养老金投资管理中积累的经验和优势。一是拥有专业强大的投研平台。华夏基金拥有22年投资管理经验，在业内最早提出了“研究创造价值”的投资理念，建立了业内强大、经验丰富的专业投资研究团队。二是建立了全面严谨的风控体系。华夏基金在业内最早建立了独立的风控部门和专门的信评团队，形成了“全员风险管理”理念。三是形成了全面高效的服务机制。华夏基金高度重视年金投资管理服务工作，专设相关服务部门，拥有超过120人的养老金业务专属服务团队，业务骨干普遍具有十年以上年金服务经验。四是不断完善优化的年金投资体制。华夏基金主动适应年金业务的新发展和新要求，不断完善投研体系，升级投资管理模式。

这位负责人表示，未来华夏基金将投入更多资源，做大做强养老金业务，以“投资管理优异、风险控制优异，客户服务优异”为目标，进一步提升投资管理能力，为千万名受益人创造良好回报，为国民养老福祉贡献专业力量。

（陶丽蓉 杨广）