

决战决胜脱贫攻坚★龙岗区扶贫一线报道 ⑧

龙岗，那坡脱贫致富的“火车头”

对口帮扶 4 年累计实现脱贫出列贫困村 49 个、贫困人口 42319 人

从深圳出发，一路往西 1000 公里，就来到了满目苍翠的广西百色市那坡县。四年来，缘起“东西扶贫协作”，这个地处桂西南边陲、云贵高原余脉的县城和龙岗发生了密切的联动，“龙岗”成为当地居民脱贫致富的“关键词”。

2016 年，龙岗区与那坡县签署脱贫攻坚帮扶合作协议，建立全面合作关系，探索长期合作机制，开展经济协作，推动农业产业合作，加强文化教育卫生旅游合作。截至今年 5 月，龙岗区累计投入财政资金 1.89 亿元，社会帮扶资金 5726 万元，实施扶贫项目 228 个，惠及贫困人口 10 万人次。累计实现脱贫出列贫困村 49 个、贫困人口 42319 人，贫困发生率从 28.18% 下降到 2.31%。

龙岗区对那坡县的对口帮扶既立足当前又谋划长远，扩展结对区域，投入扶贫资金，打造桑蚕全产业链，通过产业合作、劳务协作、人员交流等方式携手打赢脱贫攻坚战。



在龙岗区注入资金和引进龙头企业后，桑蚕成了那坡的支柱产业



▲ 龙岗投入资金让那坡百省乡旧貌换新颜，村民“不愁吃不愁穿”



► 百省乡那布村水弄二社“龙岗家园”

链接

结对帮扶村村全覆盖

除了区级扶贫，龙岗还积极发动街道、社区工作站、企业、社会组织开展结对帮扶工作，龙岗区 5 个街道与那坡县 5 个乡镇实现街镇结对，区内 43 个社区工作站、57 个企业、8 个社会组织与那坡县 67 个贫困村实现村村结对全覆盖。

社会帮扶方面，龙岗区协调动员街道及社区、社会组织、爱心企业和人士向结对对象捐款 5726 万元，以爱心助力脱贫攻坚。

化解“两不愁三保障”问题

针对那坡县是国家级深度贫困县的实际，龙岗区的帮扶资金很大一部分用于解决贫困人口“两不愁，三保障”问题。为实现农村贫困人口“不愁吃 不愁穿”，龙岗投入 3000 万元用于提水工程、亮化工程及危房维修工程，确保基础生活保障。通过“那坡老乡之家”和“龙岗—那坡劳务协作联络处”等平台转移就业 1000 余人，通过建设“扶贫车间”、开展劳务招聘转移就业近 3000 人。

为解决农村人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障，龙岗投资约 3060.36 万元援建深小小学。目前，全校 797 名学生建档建档立卡贫困户子女 336 人，异地搬迁户子女 119 人。在打造良好读书环境同时，龙岗区还派出多名老师支教，参与学校教研和管理制度完善。其次，龙岗区人民医院与那坡县人民医院结对帮扶，援建改造

26 个乡镇卫生院、村屯卫生室。龙岗中心医院从 2018 年 9 月起先后向那坡县人民医院派出 42 名医生和护士开展医疗帮扶。在医疗设备支持方面，仅今年 5 月就给医院捐赠价值 19 万多元的医疗设备。

此外，龙岗区还投入 4300 万元对 1091 户危房进行改造，投入 780 万元对 4 个边境乡镇 0—3 公里旧房进行改造或拆除重建、惠及 15 个贫困村 195 户 521 人贫困户。那坡县百省乡那布村就是典型“样板”。2018 年初，龙岗区以百省乡那布村水弄一社、二社为先行试点，帮助深度贫困村屯实施危旧房改造项目，并大力推进村内巷道硬化和基础设施提升。受惠于龙岗的对口帮扶，那布村水弄一社、二社铺上了水泥路，装上了路灯，用上蓄水池的水，家家户户住进了宽敞的新楼房，整村“旧貌换新颜”。

因地制宜打造桑蚕全产业链

对贫困地区来说，产业扶贫增强了其造血功能，是支撑地区经济长久发展的新引擎。

龙岗区结合那坡县特色，加大产业园区共建力度，投入资金 600 万元援建龙岗·那坡生态产业园，引进了中燃燃气、客乐德、同益等 6 家企业入驻，累计投资 6.6 亿元，涉及旅游、丝绸、服装、玩具和电子等多个领域。其中，丝绸产业扶贫项目采取“公司+合作社+农户”模式，通过向贫困户提供桑苗、签订“最低收购保护价”等方式，带动了全县桑蚕产业的快速发展。如今在整个那坡县，种桑养蚕热情日渐高涨，全县桑园面积达到

11.3 万亩，2018 年以来全县新增种桑面积 4 万亩，年累计养蚕 18.7 万张、鲜茧产量 769 万公斤，实现产值 3.53 亿元，4735 户贫困户通过种桑养蚕实现脱贫摘帽，约占全县 13670 户贫困户的 34.63%。那坡同益新丝绸科技实业有限公司是龙岗区对口帮扶中，结合当地产业特色从深圳引进的企业。公司 2017 年 10 月开工建设，2018 年底第一期项目建设完成。目前二期工程正在抓紧时间建设，引进数码印花生产线，预计 2020 年底前全部建成。届时，从蚕茧到花样丝绸，不出那坡都可以完成。

(李薇)

友邦保险推出“铂金人才计划”

近日，友邦保险有限公司宣布推出针对精英人才的“铂金人才计划”。作为此前“友邦卓越人才发展计划”的进一步升级，该计划将通过继续增加对营销员渠道的投入，优化营销员津贴体系等措施，加大对精英营销员的激励和支持，从而提升友邦保险营销员渠道优质增员的吸引力。

友邦保险顺应行业发展需求，在此前卓越人才发展计划的基础上继续完善和延伸，推出“铂金人才计划”，助力营销员渠道再升级：一方面，通过加大新人投入，增加友邦对于优质人才的吸引力，推动落实

优质增员战略；另一方面，通过对现有津贴体系的优化、以及营销员职业发展路径的更高一级的设定，为卓越营销员的个人提升带来更大动力。

友邦中国首席业务执行官张炜表示：“在启航百年之际，我们将继续深化渠道改革，推进渠道建设，广泛吸纳更具竞争力的各行业英才，在为他们提供职业发展优质平台的同时，打造一支更加专业的精英营销员团队，为更多客户带来友邦差异化、高品质的产品和服务，守护‘健康长久好生活’。”

(蒋佳元 崔雪松 杜晓斌)

中信银行信用卡放送 700 万份信运礼包

日前，中信银行信用卡中心宣布推出“信运即享”优惠活动，放送 700 万份信运礼包、数码家电等实惠好礼，并携手特斯拉上线超值大礼，在为消费者带来切实优惠的同时，更为促进产业复苏、经济回暖燃动助力。

据介绍，8 月至 10 月活动期间，用户持中信银行信用卡消费，完成活动任务后，可随时通过“动卡空间”APP 或中信银行信用卡官方微信搜索“信运即享”，也可直接登录“信运即享”微信小程序，开启信运礼包。5 档礼包价值 99 元至 8999 元，不但

包含微信立减券、商城指定券、年费抵扣券，还覆盖了京东、喜茶、奈雪的茶、哈根达斯、苏宁、必胜客等众多商户大额代金券，更有 2000 台华为 P40 5G 手机、8000 套 WMF 厨具套装、25000 份松下电饭煲等礼品。

值得关注的是，中信银行信用卡中心本次携手特斯拉，呈现出 39 份信运“壕”礼：获奖用户可随心选择特斯拉 Model 3 汽车半年免费使用权，或 Model 3 长租月费减免 7 个月。活动期间，每周将通过直播确定 3 位“信运星”，获享特斯拉大奖。

(蒋佳元)

平安产险暖心服务获客户感谢



赠锦旗感谢

近日，客户谢先生来到平安产险深圳分公司，向理赔员李唯健送来一份惊喜——一面写有“关爱暖心，人伤洽谈，车险投保，首选平安”的锦旗，以此表达对李唯健高效暖心服务的赞扬。

据了解，7 月初，谢先生驾车不

慎发生事故，对方车上有三名乘客受伤。李唯健接到报案后，马上指引谢先生陪同伤者到医院进行检查，同时，安排救援拖车到达现场。

在伤者到达医院检查后，李唯健立即对三位伤者进行安抚，让伤者安心治疗，并表示，费用可以先垫付，后续保险公司会报销，以减轻客户谢先生的垫付压力，稳定伤者情绪。在后续治疗期间，李唯健多次陪同谢先生前往医院探望伤者。虽然其间谢先生多次遭到其中两名伤者的刁难，甚至以备孕期为由恐吓。但在李唯健耐心协调下，最终妥善地解决了全部人伤纠纷，缓解了谢先生的压力。

为了表达谢意，谢先生特意制作了一幅锦旗，专程送到平安产险深圳分公司，以给查勘员李唯健一份“惊喜”。

(文/图 蒋佳元 李军)

促经济 强信心 2020 宝博会启航

新增“直播带货”“宝安发布”“云展会”等，今年宝博会更有料、更精彩

文/图 陈云强



宝博会现场



小号“深圳星”也来参展



宝博会网红直播

数千件高科技工业精品亮相

据介绍，今年有 300 余家宝安区优选龙头企业、百强企业、独角兽企业、高端制造企业参展宝博会，带来了数千件高科技工业精品。

在深圳国际会展中心 8 号馆，一台 1:80 的卫星模型成为市民打卡点，它就是“深圳星”，今年 7 月 9 日 20 时 11 分 04 秒，深圳星（亚太 6D 卫星）在西昌卫星发射中心搭乘长征 CZ-3B 运载火箭发射升空。据亚太卫星宽带通信（深圳）有限公司介绍，深圳星是我国第一颗采用 Ku/Ka 体系的地球静止轨道高通量卫星，也是东方红四号增强型平台全配置首发星，还是世界上首颗为移动业务优化系统设计的高通量卫星。

此外，8 号馆的深圳大华轴承有限公司展位也是座无虚席，据介绍，该公司是一家专业的微型滚动轴承供应

商，产品涵盖不锈钢和轴承钢两大材料系列的各型滚动轴，产品广泛应用于各类微型电机、伺服电机、无人机、手持云台、精密仪器、精密机床、机器人、汽车等领域。

另外，8 号馆的“智创高地示范展区”“工业互联网示范展区”“工业机器人展区”“工业自动化展区”“电子元件展区”“电子产品展区”和“人工智能展区”为本届宝博会核心展区，重点展示宝安区最有代表性的智能制造领域的先进企业最新科技创新成果、未来规划和优势产业。譬如，大族激光智能装备集团带来的 HF-Dragon 系列高速激光切割机，来自工业自动化展区的酷衣无人机，以及洲明科技带来国内知名的全新明星产品 LED 显示屏等，为专业买家、广大市民呈现了一场引领智造风尚的科技盛宴。

新设三大展区助力企业高端转型

据介绍，为了更好地帮助企业寻商机、谋合作、拓市场，迎接新一轮更高质量的发展，宝博会组委会首次设置“洁净产业展区、大健康产业展区、直播电商网红展区”三大展区，探寻后疫情时代发展的新机遇，赋能宝安产业高端转型升级。

在洁净产业展区，将全面展示宝安高水平的精密制造技术。以中明、碧海、科斯基、鑫顺兴、同济、昌隆鑫等为首的洁净高科技企业，携带了净化设备、无尘室的防静电、除尘产品等；在大健康产业展区，展示后疫情时代促进经济高质量发展的新亮点。该展区旨在助力企业化危机为商机，探寻新市场，挖掘新动能，由京柏、维琪医药、兴业卓辉、普康医疗等企业，带来了数字化的健康医疗高科技产品，紧据时代脉搏，以数字

化引领宝安智造升级；在展区现场直播带货，为外贸企业探寻数字化转型的路径。今年宝博会期间就有包括时创意、伟志光电、奥尼电子、龙侨华、兴禾等 60 多家外贸企业参展。

此外，今年在 6 号馆内新增直播电商网红展区，展区内展示了包括 MCN 机构、网红培训机构、网红孵化基地、网红主播、直播平台等，重现直播电商的“人”“货”“场”全产业链。同期策划了为期三天的“8678 深圳直播电商带货节”，通过现场的网红直播带货演示，打造一站式商贸配对平台，厂家与带货主播直接对接供需。现场设立直播间，供有需求的参展企业现场直播带货，在线上与客户实现实时的产品宣导，体验直播带货，通过互联网与客户对话，了解市场需求。

两大高端论坛 提升宝安智造含金量

以创新赋能高质量发展，以新兴技术链接产业，以智造新思维撬动商业。本届宝博会设有两场高端论坛，分别是“宝安区时代高质量发展论坛”和“2020 数字信息化创新发展峰会”，分别以“高质量创新赋能高质量发展”“数字化转型发展助力新智造”为主题。两场高端论坛由来自新兴产业、制造业、互联网、教育等不同行业共 9 位商业领袖、知名学者与领头企业精英零距离进行巅峰对话，为宝安制造业谋划可持续高质量发展的新思路、新方向。

据悉，“宝安区时代高质量发展论坛”于 6 日下午举办。澳大利亚国家工程院外籍院士、现任南方科技大学清洁能源研究院院长刘科，深圳大学光电工程学院教授彭文达，深圳纳德光学有限公司董事长彭华军等，分别就“硅谷创新文化对宝安高质量发展的启示”“新基建之于智能制造的新机遇新方法”“高清晰度显示在 5G 时代的机遇”“全息光场的场景应用”等进行主题演讲，思考宝安智能制造发展新方向、商业新路径以及高质量发展的新方法。

而“2020 数字信息化创新发展峰会”于 7 日下午举办。由 IBM 全球企业咨询服务部大中华区创新体验业务 iX 总经理于海霞，中国科学院光谱成像技术重点实验室主任卢孝强，深圳市南山区手机产业联合会副会长、亚太采购商学院院长曹金荣，SEAGATE（希捷）运营高管王红军等 4 位嘉宾带来精彩演讲，为宝安数字经济赋能。

58 家宝安标杆企业 协会园区获表彰

企业是产业的基石，产业是宝安的立区之本。为了鼓励企业继续扎根宝安发展，凝聚宝安产业核心力量，8 月 6 日，宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会在深圳国际会展中心举行。大会评选出 18 家宝安区坚守先进制造标杆企业、10 家宝安区增加值标杆企业、10 家宝安区出口标杆企业、10 家宝安区创新标杆企业、5 家服务实体经济优秀协会、5 家宝安区稳企优秀示范园区。其中，坚守先进制造标杆企业均为在宝安注册发展 20 年以上的、规模在全区占据前列的企业，其余标杆企业也是相应增加值、出口、创新领域的领军企业和典型代表。

好的人才、好的企业、好的技术是宝安立区之本。在宝安区委区政府的大力支持和指导下，为全面展示宝安产业发展的雄厚实力，本届宝博会除了展览、论坛以外，其间还将举办“工业互联网”产品及应用成果发布会等 30 余场配套活动，可谓是精彩纷呈、亮点满满。

宝安是深圳产业大区、制造业大区和出口大区，借助本届宝博会，将进一步汇聚全球创新资源，为宝安产业转型升级探索更多的新路径、新模式和新动能。