

文/图 羊城晚报记者 张闻
通讯员 黄娜

2021年，南海首个专业会展中心——南海国际会展中心将建成并正式投入使用。南海如何发挥会展的“引擎”和“杠杆”作用已成为业界关注的议题。近日，“南海会展，兴贸促产，产城融合”主题沙龙在南海举办，数位专家登场论道，深入探讨会展与产业和城市发展之间的关系，并提出诸多建设性建议。



南海首个专业会展中心将于2021年投入使用，数位大咖齐聚一堂建言献策

政府和行业支持是发展必要条件

“会展就如手机，城市就如手机上的操作系统，产业就如手机上的APP，三者的关系是互为联系、互为辅助、互为促进的。”广东省南方民营企业发展研究院副院长郑永生表示，南海会展依托强劲的产业本身就有很大的发挥空间。

进一步发展需要得到政府更多的支持，一定要站在整个城市发展的高度来做好会展产业的顶层设计，站位、视野和格局要高，广州海骏会展商务有限公司总经理严勇提出。

“除了要得到政府的支持外，会展的发展还需要得到产业的支持。”亚太新媒体(广州)产业发展中心主任、亚太媒博会创始人兼总策划聂菲说，展会要办好要解决三个问题：办展城市有没有产业基础，企业愿不愿意参加，专业观众愿不愿意来。

“会展的核心在于服务”广州市博展展览有限公司总经理姚国新强调，只有根据产业的发展需求搭建服务体系并且不断创新服务体系，才能做到引领行业。

发展会展业要挖掘新兴产业潜力

除了要能够推动南海现有产

业发展外，现场还有不少专家提到，会展产业的发展还要具有前瞻性，要为未来的新兴产业提供平台、培育土壤。

“南海也在不断创新变革，下一步南海城市发展需要什么，企业转型升级需要什么？这是会展产业在南海发展所必须思考的问题。”广州光合作用展览有限公司项目副总经理王耿奕以达沃斯小镇为例提出：“南海目前的城市和产业配套，已具备引进国际会议的基础”。王耿奕提到国际会议的引进不一定是全产业链的引进，可以重点以新兴产业为切入，通过国际级资源的引入为新兴产业的发展赋能，从而提升城市及产业的知名度。

“引导南海6万多个体工商户向企业方向发展，这比从其他城市引入更有成效”广州华盈产业发展有限公司董事总经理王泽

民提出。

但新兴产业的发展并不是一朝一夕可以完成的，这就需要会展产业陪伴新兴产业一起成长，为其发展链接资源、提供平台。广州光合作用展览有限公司项目副总经理王耿奕以达沃斯小镇为例提出：“南海目前的城市和产业配套，已具备引进国际会议的基础”。王耿奕提到国际会议的引进不一定是全产业链的引进，可以重点以新兴产业为切入，通过国际级资源的引入为新兴产业的发展赋能，从而提升城市及产业的知名度。

南海国际会展中心将发挥“杠杆作用”

“对南海国际会展中心的未来有三个看好。”讯通展览公司华南区董事、总经理卢楚彬表示。从硬件上说，会展中心功能齐全；从软件上说，运营团队来自会展业内，具有丰富的行业经验和强烈的服务意识；从基础上说，38个专业市场给予了办展办会有力的支撑。

虽还未正式投入使用，但南海国际会展中心已经受到了各方关注和点赞。不少专家均表示，南海国际会展中心作为南海一个强有力的“会展基地”，将会发挥一个极大的杠杆作用，激发产业和城市发展的活力，撬动南海甚至佛山产业全新升级、城市创新发展。

2020年设计顺德D-Day大赛启动，同步推出“设计顺德”直播推广平台

引导“设计+电商”深度融合

羊城晚报讯 记者张锐远摄影报道：近日，记者从顺德工业设计协会获悉，2020设计顺德D-DAY大赛已经正式启动。值得关注的是，今年大赛还同步推

出“设计顺德”直播推广平台。开设电商设计专题，将适销的电商产品设计纳入范围，引导“设计+电商”深度融合，催化“设计+电商”的新业态和新模式。

将适销电商产品设计纳入征赛范围

据了解，设计顺德D-Day大赛创办于2008年，原名为“创新顺德工业设计大赛”，一直由顺德区人民政府主办，区经济促进局承办。D-DAY大赛依托顺德雄厚的产业基础，以对接市场竞争为办赛特色。本届大赛以“新设计·新消费”为主题，因应新冠肺炎疫情下逆势生长的直播电商等新零售崛起，聚焦新消费。大赛秉持植根于产业、面向于专业和服务于成果对接的办赛宗旨，在原有组赛框架上，开设电商设计专题，将适销电商产品设计纳入征赛范围，引导“设计+电商”深度融合，催化“设计+电商”的新业态和新模式。

参赛者可以在平台上直播带货

爆款潜力的作品，组织项目路演和作品展示推介，邀请电商平台、电商渠道企业等参与，打造大赛成果转化、孵化和价值变现渠道，全力助推打响“设计顺德”区域品牌、企业和设计师品牌。参赛的企业代表或设计师可以直接在平台上直播带货。

据悉，设计成果电商选品会收集整理具有落地孵化和电商



禅城公安聘任首批20位快递员为禁毒志愿者

羊城晚报讯 记者周哲，通讯员张锐、李健斌摄影报道：8月17日，禅城公安联合张槎街道与佛山顺丰速运公司，聘任首批20位快递员为禁毒志愿者，并让20辆电动快递车穿上了全新设计的系列“禁毒新装”，让广大群众在日常生活中提升拒毒意识和防毒能力。

试点禁毒快递车禁毒知识进万家

17日上午，首批20辆禁毒快递车正式落地并投入使用。同时，20位顺丰速运的快递员代表从禅城公安处接过聘书，将在接下来的工作中驾驶禁毒快递车上路，成为走街串巷的禁毒志愿者。

记者在现场看到，与普通快递车相比，此次启用的20辆禁毒快递车不但已全部经上牌登记，在车辆的车厢外部，更是新增了黄、绿、红、蓝等醒目色调的禁毒广告。除了添加“健康人生 绿色无毒”“创全国禁毒示范城 做文明幸福佛山人”等禁毒标语外，还将“鸦片”“冰毒”“海洛因”等10多种传统毒品和“邮票”“丧尸浴盐”“犀牛液”“卡痛叶”“开心水”等30多种新型毒品的特写图片嵌入其中。每辆快递车都将展示其中3种毒品，配以简明扼要的文

20辆电动快递车穿上“禁毒新装”

字，对毒品的性状、来源、危害等要素作了简单的描述。

“根据毒情形势的发展，我们展示的内容主要以新型毒品为主，传统毒品为辅。”禅城公安党委委员、张槎街道党工委委员李健明介绍，这样做是为了向大众传递重要信息，当前的毒品形态已经发生了重大变化，不再局限于粉状、液态、块状等形式，而是升级为更为隐蔽的新型毒品。同时，广告还展示了吸食毒品对个人、家庭和社会所带来的严重危害，“识别和拒绝新型毒品，成为广大群众，特别是年青人急需学习的必修课。”

探索移动禁毒禁毒教育辐射全民

禁毒快递车不仅是服务物流的工具，也是教育全民禁毒的新利器。与往常进校园、进社区等单点式、固定式禁毒教育相比，禁毒快递车凭借其灵活机动的特性，将打破时间、空间和对象的限制，将禁毒教育的触角深入到城市的大街小巷，真正深入到群众的日常生活当中去，实现对全民禁毒教育的有效覆盖。

“只要有网购和物流发生，那里就会有禁毒快递车的身影。”禅城公安有关负责人介绍，根据顺丰速运公司的数据

显示，首批20辆禁毒快递车正式上路运行后，每日工作上路时间约7小时，每辆车日均行驶距离约40公里，途中将经过至少100个快递收发点进行收件或派件，其行进的轨迹将大面积覆盖佛山禅城各镇街的小区住宅、村居、商圈、办公写字楼、工厂、学校、医院等区域，“这样的合作模式也不增加企业负担，几乎不增加企业运作成本和快递员的工作量。”

“禁毒快递车将成为佛山街头一道新的风景线。”禅城公安表示，按照运行时间和途经区域初步估算，每天在上下班路上能看到禁毒快递车广告的佛山市民不少于8万人。禁毒快递车常态化推动后，将通过醒目的设计在辖区高频词“露脸”，最大程度实现对线路内的广大群众进行覆盖宣传，把全民禁毒理念和相关拒毒知识广泛辐射。

禅城公安表示，首批20辆禁毒快递车在佛山禅城试点运行后，下一步将根据实际的禁毒需要，进一步增加试点车辆，争取让更多的快递企业加入到禁毒工作中来。通过整合优化禁毒快递车的运行线路范围，实现对区内人流密集地等路线的全覆盖，让广大群众都能见识到禁毒快递车的身影，推动全民参与禁毒。

“只要有网购和物流发生，那里就会有禁毒快递车的身影。”禅城公安有关负责人介绍，根据顺丰速运公司的数据

佛山市中医院本部院区即将改扩建

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员潘立雯报道：8月15日上午，佛山市中医院党委书记张斌带队上线《民生直通车》节目时透露，政府已同意启动佛山市中医院在旧四中地块的改扩建工程项目，为市民提供以骨科和康复为主营方向的综合诊疗服务，计划4年完工。

张斌提到，佛山市中医院改扩建工程项目，拟在旧四中地块进行具有中医药特色优势、以骨伤科为龙头的综合性医疗建筑群项目建设，为市民提供以骨科和康复为主营方向的综合诊疗服务，项目总投资估算约二十多亿元，计划4年完工。届时将使新旧院区整合规划，全院床位总共2000多张（总床位不变，其中新院区设置床位1000张），交通、布局更为合理，并配套更多的停车位，大大改善市民就医环境，增加部分高精尖诊疗服务，并促进医院高水平、高质量发展。

该院医务科副科长黄志庆提到，市中医院的住院量较大，达到年7万多人次，为了能提供更优质的住院服务，张斌表示，计划今年第四季度改建成出入院一站式服务中心。该项目选址在市中医院6号楼1楼，面积约1000平方米，服务中心分为财务服务区、医保服

务区、自助服务区、出入院处置区、办公休息区、物管服务区等多个区域，将以一站式办理的服务理念，整合多种服务功能，实现多个窗口统一办理，提高办事效率。

此外，佛山市中医院医保科相关负责人陈苑妮表示，今年7月，市中医院与佛山社保局正式签订协议，新增移动支付试点服务，率先在市内实行电子社保卡结算功能，并在互联网医院推广实施门诊慢性病复诊全线上服务流程，患者通过申领电子社保卡的方式，即可在微信平台便捷完成在线就诊付费结算。佛山也成为全国首个推出支持市内参保病人借助微信平台实现线上医保结算的试点城市。

陈苑妮提醒，门诊慢特病也可以电子医保卡线上结算。“门诊慢性病比如糖尿病、高血压可以享受在线复诊、在线结算、药品配送的全流程便捷服务。复诊以后，纳入医保统筹基金支付范围的诊疗费和医药费，可以线上医保结算，剩下个人自付部分由电子社保卡的个人账户基金进行支付。目前可以做到在线全服务的只有门诊慢性病高血压、糖尿病等，如果是门诊特定病参保人仍需到医院就诊，就诊以后也可以使用电子社保卡在线支付。”



羊城晚报讯 记者张闻、通讯员徐一楠摄影报道：“演出即将开始，请场外观众尽快入场。”伴随着熟悉的催场铃声，佛山大剧院复工后的第一场演出于8月14日晚拉开了帷幕。阔别观众大半年后，佛山大剧院为观众带来了改编自东野圭吾奇幻温情巨作的话剧《解忧杂货店》中文版。

当晚上演的话剧《解忧杂货店》以时空重叠的手法，讲述了三个年轻人误入“浪矢杂货店”，不料通过书信与30年前的世界奇妙相连，解答了在爱情、亲情、梦想、未来间迷茫徘徊的四个年轻人的困惑，获得自我救赎的故事。

作为佛山大剧院复工后的首个演出项目，话剧《解忧杂货店》一改原作者东野圭吾以往悬疑推理的风格，而是通过诸多独有的时空语汇去表达作品的想象力和写意美感，带给观众温馨和治愈的观剧体验。同时本场演出的舞台也暗藏玄机，观众能在舞台上看到一个完整的解忧杂货店，通过场景的不停旋转把过去和现在的时空巧妙连接。话剧版《解忧杂货店》的另一大亮点在于它的音乐，剧中几乎所有的音乐及声音效果都来自于现场的乐器配乐。演出专门选择了诸

如木吉他、三味线、口风琴、口琴、太鼓等不插电声学乐器，用以提升现场的音乐质感。

同时，按照疫情防控管理要求，佛山大剧院在观众的入场流程上也做了相应准备。所有观众入场时需出示健康码、测温并实名登记。观众在进入佛山大剧院场馆后需全程佩戴口罩。售票柜台、取票机、安检入口等位置都提前放置了排队礼宾带，并在场馆地面张贴1米间隔黄线。此场演出只开放了30%的座位，所有观众都被间隔开，保证安全的社交距离。提醒观众佩戴口罩，勤洗手并保持社交距离的提示牌也随处可见。

据悉，在话剧《解忧杂货店》中文版上演后，舞蹈剧场《大饭店》、胡沈员作品现代舞剧《流浪》、杨扬与杨凌无伴奏组曲音乐会从《贝多芬出发》、王曼单簧管独奏音乐会、《献给阿尔吉尔的花束》中文版等重磅剧目也将陆续在佛山大剧院上演。独立舞者黎星、青年舞蹈家谢欣、《舞蹈风暴》冠军、独立舞者胡沈员，著名大提琴演奏家杨阳，单簧管男神王弢，音乐剧演员《声入人心》第二季选手张博俊，音乐剧演员吕润桐等也将轮番在佛山大剧院与广大观众见面。

三岁男童不慎与父母走散环卫工及时报警送回父母身边

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员李丽红摄影报道：日前，南海一对父母带着三岁的儿子外出，不慎将儿子弄丢，环卫工人李阿姨发现独自在路边哭泣的男童，将其抱起安慰并带着他到派出所求助。几经周折，南海公安民警帮男童找到了父母，将其平安送回父母身边。

8月12日中午，环卫工人李阿姨在桂城夏西市场片区流动保洁时，忽然听到小孩哭声，循着哭声，她发现一名年约三四岁的男童独自在马路边上边走哭，过往车辆在他身边穿梭，险象环生。

李阿姨看见这一幕，赶紧上前安慰并询问男童。然而男童一直在哭泣，无法说出家人的联系方式。此时，天空开始乌云密布，眼见暴雨将至，李阿姨赶紧牵起男童的手，把他带到平洲派出所夏教社区民警中队并说明情况。

民警立即调取查看现场视频，同时将情况通报给路面巡逻的警力，让他们留意是否有寻找男童的人。几经周折，民警终于联系上男童父亲黄先生。得知儿子正在夏教社区民警中队，黄先生和妻子马上冒着大雨赶来接儿子。来到中队，黄先生和妻子已是浑身湿透，妻子更是被吓得脸色发青，腿迈不开步子。看到儿子平安无事，两人才放下心来，连声称谢李阿姨，自己快步离开了，男童正哭泣无助之际，幸好遇上了好心的李阿姨，否则后果不堪设想。



李阿姨将男童送到派出所

忽弄丢儿子感到愧疚。

原来，当天中午黄先生载着妻子和三岁的儿子外出，途中妻子有事先下车。黄先生载着儿子一直哭泣，无法说出家人的联系方式。此时，天空开始乌云密布，眼见暴雨将至，黄先生放下了儿子，自己则因为赶时间没细看就走了。不料，妻子并不知道儿子下车找自己，已经快步离开了，男童找不到妈妈，回头看着爸爸也走了。男童正哭泣无助之际，幸好遇上了好心的李阿姨，否则后果不堪设想。

警方提醒，家长带孩子外出时，要照看好自己的小孩，要保持孩子在视线范围内，并教会孩子若与大人走散，尽量在原处等待。此外，必要时可以为孩子准备一张写有家长信息的卡片放在口袋，方便民警在最快的时间内联系上丢失孩子的父母。

