

深圳发布7月公共厕所环境指数测评结果

南澳办事处排名全市第一

日前,深圳市7月公共厕所环境指数测评出炉,大鹏新区南澳办事处在全市74个测评街道中排名第一。公厕人性化设施指数和保洁管养指数得分最高,拉开差距明显。据了解,受疫情影响,今年以来深圳市共组织了4次公厕指数测评,南澳均位列前10,其中1、6、7月份更是全市第一。值得一提的是,7月测评中,南澳7座公厕(月亮湾广场、东山转运站、东涌沙岗、凤球山、南澳图书馆、龙南加油站、水头沙社康)获得了满分,被大鹏新区评为了2020年7月“十佳公厕”。

据介绍,近年来,南澳党工委、办事处深入推进“厕所革命”,聚焦硬件设施改造和管

理质量双提升,尤其在人性化便民设施方面,凸显惠民便利,对辖区所有市政公厕进行全面升级改造,以新大转运公厕为例,其改造前功能简单,环境简陋,改造后增设了母婴室、第三卫生间、无障碍通道等设施,洗手台可一站式解决洗手液、洗手、擦手、丢垃圾全套动作。

值得一提的是,南澳在做好品质的基础上,还着力打造具有南澳山海风光和旅游特色的公厕体验。以月亮湾广场公厕为例,其设于海滨南路南澳广场半地下一层,面朝大海,景观宜人,可称之为“观海间”。

除建设结合山海风光的特色公厕外,近期南澳还精心部



署了“城市琢玉行动”,其“星级公厕提升”行动将公厕打造成南澳文明和特色旅游的宣传阵地。
(文/图 蒋佳元 林得意 陈思婷)



水头沙公厕

深汕合作区滨海地区城市设计竞赛整合方案通过专家评审

打造宜居宜业宜游滨海城市意象

日前,深圳市深汕特别合作区(简称“深汕合作区”)滨海地区城市设计竞赛方案整合项目中期成果专家咨询会召开。5位受邀评审专家对方案表示肯定,并就深圳第“10+1”区滨海地区的规划发展展开深入交流。

会上,中国城市规划设计研究院深圳分院团队全面汇报了项目成果。深圳市规划和自然资源局副总规划师、国家一级注册建筑师、高级建筑师陈一新等5位来自城市规划、建筑设计、交通及生态等领域的专家对此次成果进行评审。

专家组认为,该成果全面整合了此前滨海地区城市设计竞赛方案的亮点,创造了具有世界眼光、深汕特色的宜居、宜业、宜游创新滨海城市意象,营造了山、海、城交融,功能布局合理的未来滨海城区空间形态。

专家组同时就深汕合作区滨海地区的功能定位、居业游空间布局、交通枢纽、公共空间、海岸线、管理模式等展开深入探讨,并提出专业的意见和建议。

据悉,滨海地区作为深汕合作区的重要窗口和优质资源,在国家“生态文明、海洋强国”的新时代要求下,在深圳建设全球海洋中心城市背景下,在深汕合作区建设现代化国际性滨海智慧新城的总体目标下,被赋予了极高的发展期待。此次滨海地区城市设计竞赛方案整合项目的顺利推进,体现了深汕合作区始终以世界眼光、国际视野进行高点规划、高标准建设,进一步推进“活力海岸、新生共栖”国际化滨海城区愿景实现,逐步打造国际化的滨海都市活力示范区和世界知名的滨海生态旅游目的地。(蔡鹏飞)

坪山区人民医院庆祝第三个“中国医师节”

营造尊医重卫良好氛围

8月19日,坪山区人民医院以“弘扬抗疫精神,护佑人民健康”为主题,庆祝第三个“中国医师节”,营造全社会尊医重卫的良好氛围。活动现场播放了医师节的宣传视频。新冠肺炎疫情来势汹汹时,一幕幕战疫画面是该院医务人员白衣执甲、挺身而出,奔赴疫情防控第一线的真实写照,更是全院医务工作者恪尽职守、主动担当,筑起护佑人民健康的钢铁长城的时代缩影。

平安发起“无止境 有志少年”在线夏令营活动

8月16日至31日,中国平安联合中国青少年发展基金会、中华文学基金会共同发起主题为“无止境 有志少年”在线夏令营活动。其间,平安“智慧村教”项目将邀请全国一千个家庭共同参与寓教于乐的在线历史主题课堂和社群结对交流活动,让全国青少年一同“云游”陕西历史博物馆,激励大家传承和弘扬中华优秀传统文化。

8月16日,在素有“古都明

营造尊医重卫良好氛围

上名家微课还可“云游”博物馆

获奖医师代表张莉、罗时俊、张志彬依次进行“白衣执甲勇担当”主题演讲,展现了全院医师“同时间赛跑,与病魔较量”的热血坚守。王敏新等75名医师获评“30年医龄医务工作者”,易自力等10名医师获评“2020十佳好医生”,张志彬等4名医师获评“深圳市优秀医师”。

坪山区委卫生工委、区卫健局党组书记钟新标表示,一直以

来,坪山区委区政府高位推进卫生健康事业发展,关心关爱医务工作者,卫生健康事业取得长足进步,特别是疫情防控工作取得阶段性成果。所有这些成绩,离不开全体医务人员的辛勤劳动、无私奉献。他希望广大医务工作者秉承“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医者初心,团结协作、开拓进取,奋力开创坪山卫生健康事业改革发展新局面。(胡振华 刘启程 陈辉煌)

龙华 观澜构筑基层反邪教多重防线

今年以来,龙华区观澜街道高度重视反邪防邪工作,打造防邪宣传阵地,推动反邪教专业化、社会化进程,推动反邪教工作向基层、社区延伸。

新冠肺炎疫情并未阻挡反邪防邪工作,观澜街道充分发动工作人员投身抗疫一线,防疫防邪反邪工作一同开展。工作人员利用各个出入口检测点,发放宣传

资料,在社区防控巡查时,张贴宣传海报,悬挂宣传横幅;利用辖区电子屏滚动播放反邪教标语、反邪教视频短片等。构建由基地反邪教警示教育馆、社区主题公园、防疫卡点、宣传栏、一墙一橱、电子屏等组成多层次、广角度、全覆盖的宣教阵地,形成了遍布辖区、触手可及的基层反邪教宣传阵地。针对疫情无法面对面宣教的问题,探索推出了丰富多样的网络反邪“云宣传”模式。街道通过各级塔式微信群、QQ群、客户端等渠道推送

反邪教宣传短信、链接、音频等;利用自主开发微信小程序开展包括反邪教在内平安创建“系列知识有奖竞答活动”;利用抖音平台推出“平安观澜”抖音号,制作并发布街道反邪教警示教育短视频;借助校园网络平台,开展反邪教线上宣教课堂。

随着疫情逐步得到控制,观澜又拓宽反邪宣传渠道,以途经辖区版画基地、高尔夫、观澜古墟等数十个主要站点的公交线路为载体,开通“平安观澜”公交宣传专线,利用线路公交车,通过车身彩绘观澜地标,车身鲜亮喷绘标语,加上车内温馨提示,构建穿梭于辖区车流、人流、街道的移动宣传平台,提升辖区群众反邪教知晓率和参与度。并组建以街道党工委为领导,由心理服务、宣传教育、社会帮扶等专业技术人员组成的反邪社工团队,开展社会化、专业化反邪帮教工作。(王志钰 王俊)

宝安 福永亲子义工队普及创文知识

近日,由宝安区福永街道团工委(义工联)组织的“传递文明薪火 争做时代新人”青少年主题教育活动在立新湖公园开展,近30位亲子义工踊跃参与,对沿途市民热情宣传文明创建相关知识。

活动当天,亲子队员分成2组,分别沿立新湖公园栈道和绿道清理路面垃圾、清洁公益宣传栏、发放了创文相关宣传资料。

在湖边花海,学生团员主动劝导随地扔烟头市民,并由父亲上前对该游客讲述市民公约和共建文明城市相关知识。在文化宣传栏旁,妈妈义工带着团员少年一起清洁“核心价值观立体设施”,画面温馨融洽,往来游客纷纷驻足拍照称赞。

本次活动负责人表示,开展亲子志愿活动,是想向福永居民和游客更好地传递文明信息,用实际行动带动市民朋友加入到实践中来,从而营造“共遵守、同参与、齐创建”的良好氛围。(文/图 朱文庆 孙秀杰 容春波 黄海霞)



带着团员少年一起清洁“核心价值观立体设施”

拟转让债权公告

我分行拟将深圳市粤鹏建筑工程有限公司、金晖酒店(深圳)有限公司、深圳市金晖泰置业有限公司、深圳市金晖家居有限公司、深圳市巨龙科教高技术股份有限公司、深圳聚电智能科技股份有限公司6户不良贷款所享有的债权及其附属权益(本金合计27090.55万元及相应利息等)以一次性卖断方式打包转让,请有意向者于2020年8月25日前向我行书面提交意向书。

我分行诚挚欢迎并邀请有意者参与该笔债权的转让活动!

联系人:尹珍 0755-83989187

华夏银行股份有限公司深圳分行
2020年8月20日

龙光慈善基金会捐赠 898 万元 关爱深圳一线防疫工作者

8月18日,深圳市慈善会举办“深圳市社会服务机构一线防疫工作者关爱基金项目”捐赠仪式,龙光慈善基金会捐赠898万元用于关爱深圳一线防疫工作者。

新冠肺炎疫情发生后,深圳社会服务机构积极响应政府号召,深入基层助力疫情防控,全力做好疫情防控和服务保障工作。为感谢他们的付出送上一份切实的关爱,在深圳市委市政府、市疫情防控指挥部、市民政局指导下,深圳市慈善会设立“深圳市社会服务机构一线防疫工作者关爱基金”项目,龙光积极响应,切实履

行企业社会责任,捐赠898.8万元支持关爱基金项目,为深圳一线防疫人员发放关爱金。

龙光一直密切关注疫情发展,龙光慈善基金会第一时间启动捐赠程序,向市慈善会捐赠善款5000万,用于支持广东、湖北疫情防控工作。除了资金捐赠,其汕头、惠州、珠海、南宁等一线公司还捐赠了口罩、手套、防护服、消毒水等各类医疗物资,并对旗下商业项目推出租金优惠、实行高速公路通行费用减免,保障道路路畅通,开展社区防疫行动、延迟企业复工等防控的各项任务。(于木子 石薇 戴雨霏)

文/蒋佳元 黄彤

“通过‘1+1+N’模式,解决科技企业初创、成长、成熟等全生命周期的融资、融智、融信需求,提供全方面、多领域、跨界别的服务。”8月18日,农行深圳分行举行了以“科创城市 企航未来”为主题的“千帆企航”品牌发布会暨“科创企业金融服务中心”“财智荟”揭牌仪式,并发布推出“千帆企航”科创企业全生命周期服务品牌,全力构建科创金融服务生态圈,引领科创企业新航程,为深圳“双区”建设贡献坚实的金融力量。



农行深圳分行与深圳金蝶云·苍穹网络科技有限公司、多家创投机构签署合作协议

农业银行 深圳分行

为科创企业提供全生命周期服务

发布千帆企航品牌

“1+1+N”模式 构建科创金融服务生态圈

据悉,“千帆企航”品牌是农行服务科创企业的再升级。具体而言,可以概括为“1+1+N”,即成立科创企业金融服务中心,打造“财智荟”专享品牌,致力于服务科创企业N个领域、客群及阶段,为科创企业设计个性化产品组合方案,开发专属产品。

其中,科创企业金融服务中心致力于构建和完善服务科创企业的三个配套体系,包括科创企业专属评价体系、全生命周期产品体系、大金融生态服务体系,以优化科创企业准入、评级、授信、评审、贷后等系列配套政策,加大投贷联动和股权直投力度,创新科创金融服务模式,构建“商行+投行”、“债权+股权”、“境内+境外”的大金融生态服务体系等具体举措,为科创企业蓬勃发展保驾护航。

“财智荟”专享品牌则开创了普惠、投行、私行、跨境“四合一”联动的服务生态,为“千帆企航”成员企业及关联个人提供投融资一体化服务,目前主

要包括打造科创生态圈、举办产业高峰论坛、开展“走进名企”活动、举办特色高端沙龙、提供专属服务权益、合作开办EMBA总裁班六个重点项目。在为科创企业设计个性化产品组合方案,开发专属产品方面,农行深圳分行的产品数量众多、品类齐全、体系完整,可根据科创企业具体需求设计组合方案。当前重点推荐智付+、孵化e贷、新才e贷、先进制造贷、科创股权投资基金、投融资、科创板存托、时时付、家族信托等9大类产品,涵盖支付结算、债权融资、股权融资、理财投资等领域,贯穿企业初创、成长、成熟等全生命周期。

展望未来,从“先行先试”到“先行示范”,深圳将在更大的格局里发挥示范带动作用,引领构建国际一流湾区。作为扎根特区的国有大型商业银行,农行深圳分行将持续践行“大行德广,伴你成长”的理念,为深圳“双区”建设贡献坚实的金融力量。



“千帆企航”品牌暨“科创企业金融服务中心”“财智荟”揭牌

推出“千帆企航”品牌 引领科创企业新航程

当前,以新技术、新业态、新模式为特征的新经济,正在成为我国经济提质增效的新动能。以“独角兽”、“小巨人”、高新技术企业为代表的科创企业,已经成为我国产业转型升级的新力量。

作为全国科技创新的佼佼者,深圳市陆续出台了一系列改革方案、若干措施和管理办法,

结合实际不断完善规划设计、计划管理、专项激励、资金支持等配套政策,推动深圳科技创新事业获得高质量发展。

为服务国家创新驱动发展战略和实体经济发展,农行深圳分行将科创企业金融服务作为战略性业务,推出“千帆企航”品牌,坚持专业管理、综合服

务、示范先行、创新引领,加大股权投资,加强信贷供给,加深专属服务,助力企业价值提升,解决科创企业初创、成长、成熟等全生命周期的融资、融智、融信需求,提供全方面、多领域、跨界别、全生命周期的服务,构建科创金融服务生态圈,引领科创企业新航程。